

*Apetit*

APETIT OYJ

**YHTIÖN UUSI NIMI**

Tiedotustilaisuus analyytikoille ja medialle  
8.5.2013 klo 11.00

Matti Karppinen  
toimitusjohtaja



*Apetit*

**Lännen Tehtaat Oyj**

**ON NYT**

**Apetit Oyj**

## 1950-luku: sodan jälkeinen jälleenrakentaminen

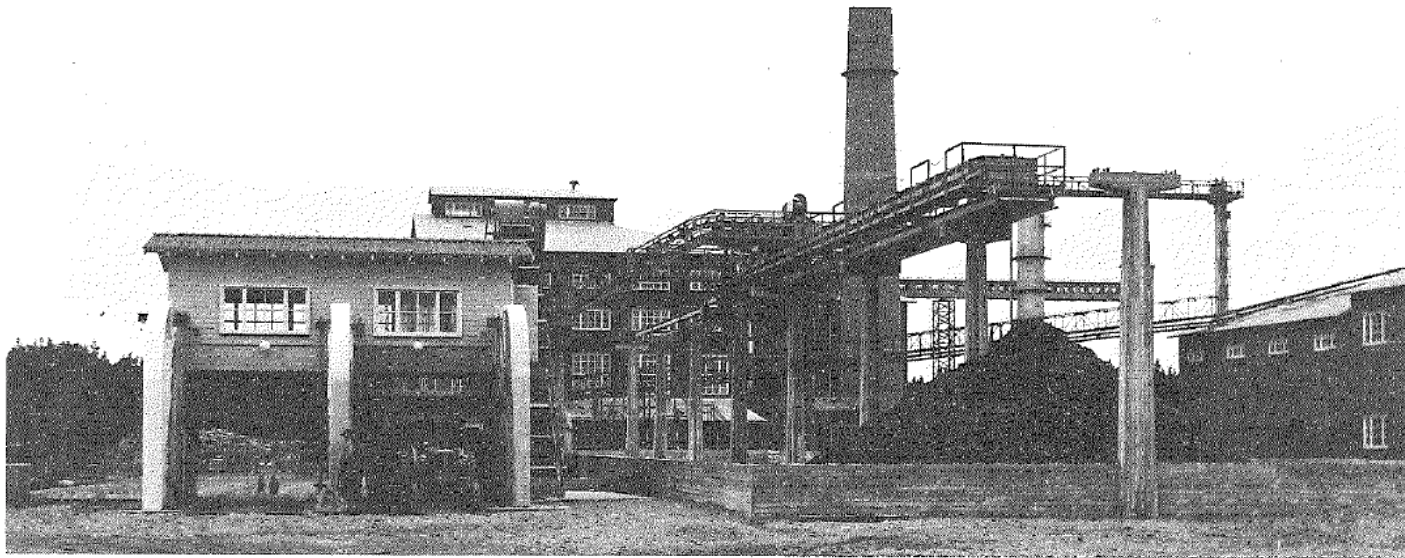
**Yhtiön perustaminen 1950.** Suomi oli maksanut sotakorvauksensa lähes kokonaan. Elintarvikkeiden säännöstely (kortti-aika) päättyi 1953. Säännöstely päättyi kokonaan 1.3.1954, kun kahvi lopulta vapautuu kortilta. Ainoastaan viinakortit jäävät voimaan. Tuotantokyky, tuotantolaitokset ja –koneistot olivat erittäin keskeisessä asemassa suomalaisessa yhteiskunnassa ja talouselämässä.



Rakennustyömaasta tiedottavat kilvet rantatien ja tehtaalle johtavan nykyisen Maakunnantien haarassa 1951—53.

## 1960-luku: omavaraisuuden rakentaminen


Yhtiön nimi muutetaan **Lännen Sokeri Oy:ksi 1964**. Sokerin tuotannon kehitys 1950- ja 1960-luvulla oli merkittävää, ja se lisäsi maan omavaiusastetta. Konepaja on perustettu ja pakaste- ja säilyketehdas on käynnistynyt. Sota-ajat olivat edelleen tuoreessa muistissa ja omavaraisuus ja tuotantolaitokset erittäin keskeisessä asemassa.



*Apetit*

## 1970-1980 -luku: laajentumisen aika

Yhtiön nimeksi **Lännen Tehtaat 1973**. Ensimmäinen liikemerkkimme ja logomme esiintyi ensimmäisen kerran vuosikertomuksessa vuonna 1974. Yhtiö oli monialaistunut. Kuluttajamarkkinointi oli edelleen vähäistä.

	Sokeri	Konepaja
	Räpin tila	Pakaste- ja säilyketehtas
		Rehutehdas (leikekuivaamo)



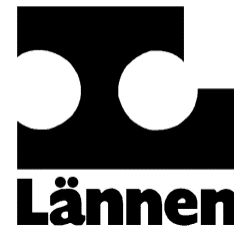
1975



Lännen Tehtaat muistaa myös eläkeläisiään. Heille järjestetään yhteisiä kesäretkiä ja joulukokouksia. Ne ovat odotettuja tilaisuuksia.

5

1984



Henkilökuntaa yhtiön 25-vuotisjuhlassa konepajan uudessa työhallissa 17.3.1975.

5

## 1990: kaupallistumisen aika

**Yhtiön uusi** nykyisen soikioliikemerkin ja -logon ensimmäinen versio otettiin käyttöön 1993. Suomen rakennuskone Oy oli perustettu yhdessä Sumitomon kanssa. Konepaja oli siirretty Säskylästä Loimaalle.

EU-jäsenyyden myötä 1995 tuonnin rajoitukset poistuvat ja kilpailun lisääntyminen kääntää fokuksen kuluttajamarkkinoinnin suuntaan. Ostimme Apetit –tuotemerkin ja pakasteliiketoiminnan Ingmanilta 1995. Seuraavana vuonna Tresko Food –konserni ja Kesäpöytä –tuotemerkki tulivat osaksi meitä.



Sokeri (osakkuusyhtiö)

Pakaste- ja  
säilyketehdas

Rehutehdas

Räpin tila

Konepaja

Lännen Plant  
Systems



SJF 12441



SJF 12441



Netikone.com

1995: A.C. Nielsenin mukaan Lännen Tehtaiden markkinaosuus punajuurisäilykkeissä on kiloissa laskien viisi prosenttia.



APETIT OYJ



## 2000-luku: globaalin kilpailun aika

**Yhtiön nykyinen soikioliikemerkki** ja –logo otettiin käyttöön 2002. Konserni on keskittynyt elintarvikeliiketoimintaan Apetit –brändillä (kuluttajaliiketoimintaa) ja viljakauppaliiketoimintaan Avena –brändillä (b-to-b –liiketoimintaa). Apetit -brändi on kuluttajien hyvin tuntema ja arvostama.

Kilpailua koventaa tuonnin lisäksi kaupan merkkien (PL) nopea kasvu ja vahvistuminen. Elintarviketeollisuuden fokus on tehostamisessa ja tuotteiden halventamisessa.



Mitä kuluttaja ruualta odottaa:

Hyvä maku

Terveellisyys      Rahalle vastinetta

Kotimaisuus

Ei teollista      Vastuullisuus

Lähiruoka

Alkuperä      Lisäaineettomuus

Turvallisuus      Puhtaus

Mitä Lännen Tehtaat –nimi kertoo kuluttajalle:

Olemme ylipäätään huonosti tunnettu yhtiö.

Kaivinkoneet?

Sokeri?

Säilykkeet?

- Nimemme kertoo teollisesta toimijasta.
- Olemme käyttäneet yhtiön nimeä mm. kaivinkoneiden yhteydessä tukemassa yhtiön julkisuutta ja markkinointia.
- Tänäpäni nimi ei tue kuluttajatuotteidemme markkinointia.



## Nykytilanne

Kaiken kaikkiaan Lännen Tehtaat on huonosti tunnettu yhtiö.

*Arvopaperi -lehti 9 / 2012:*

Aliarvostettu Lännen Tehtaat hakee kasvua ruokatrendeistä

*"Aliarvostettu Lännen Tehtaat..."*

*"Kaikkea muuta kuin trendikäs..."*

*"...on varsin näkymätön yhtiö."*

*"Osa sijoittajista tuskin edes tietää, mitä yhtiö tekee."*

*Kuitenkin*

*"Kun vierailee lähimmän ruokakaupan pakastealtaalla tai kalatiskillä, niin törmää yhtiön tunnetuimman brändin Apetitin pakasteisiin ja kalatuotteisiin."*

### Lännen Tehtaat Oyj

- + Perinteikäs
- + Vakiintunut
- + Tunnettu paikallisesti
- + Vahvat paikalliset tunnesiteet
  
- Tuntematon valtakunnallisesti
- Vanhahtava
- Ei kerro konsernin toiminnasta
- Viittaa teollisuuteen

### Apetit Oyj

- + Nykyaikainen
- + Kuluttajien tuntema ja arvostama
- + Viittaa ruokaan ja kertoo toiminnastamme
- + Tukee Apetit –brändin tunnettuutta
  
- Nimen vaihto on epäjatkuvuuskohta
- Edellyttää työtä ja aiheuttaa kustannuksia

### Miksi yhtiön nimen tulisi olla sama, kuin sen vahvin kuluttajabrändi?

Meidän kannattaa panostaa kaikkemme ja keskittää panostuksemme Apetit –nimeen ja sen tunnettuuteen.

- + Kun kaikki resurssit on kohdistettu samaan polttopisteeseen, teho lisääntyy.
- + Kuluttajat tunnistavat yhtiömme tuotteistamme ja brändistä ja tunnettuus kasvaa.
- + Identiteettimme liitetään hyvään makuun ja kotimaisuuteen, valitsemiimme asioihin.
- + Yhtiön kiinnostavuus lisääntyy ja sidosryhmät haluavat tehdä yhteistyötä kanssamme.

**Apetit on se yhdistävä voima, jolla tarjoamme hyvän makuiset, kotimaiset ja terveelliset tuotteet suomalaiselle kuluttajalle → voitamme tuonnin ja muun kilpailun, kasvamme ja pystymme tarjoamaan lisää työtä ja hyvinvointia koko ruokaketjulle Suomessa.**

*Apetit*

# Apetit Oyj

## Identiteetti

*Apetit*

Tuttu käsinkirjoitettu nimilogo kertoo yhtiölle tärkeistä humaaneista arvoista, kuten makunautinnot ja terveellisyys.

Raikas alkukesä vihreä on tuoreuden ja uuden kasvun symboli.

*Apetit*

# Apetit Oyj

## Identiteetti

HUOM: Kyse ei ole Apetit kuluttajabrändin muutoksesta tai uudistuksesta, vaan konsernin uudesta nimilogosta:

Konsernin nimilogo:

*Apetit*

Apetit -kuluttajabrändi



*Apetit*

*Apetit*

APETIT OYJ

**OSAVUOSIKATSAUS TAMMI-MAALISKUULTA 2013**

Tiedotustilaisuus analyytikoille ja medialle  
8.5.2013 klo 11.00

Matti Karppinen  
toimitusjohtaja





# Apetit konserni

**Pakaste-  
liiketoiminta**



Luonnollisesti hyvää  
– suomalaisen makuun –

**Kala-  
liiketoiminta**



Osakkuusyhtiö:  
Taimen Oy (30%)

**Vilja- ja öljykasvi-  
liiketoiminta**



**Muut  
toiminnot**

Lännen Tehtaat Oyj  
Konsernihallinto

Apetit Suomi Oy

Caternet Finland Oy

Osakkuusyhtiö  
Sucros Oy (20%)





## APETIT Avainluvut

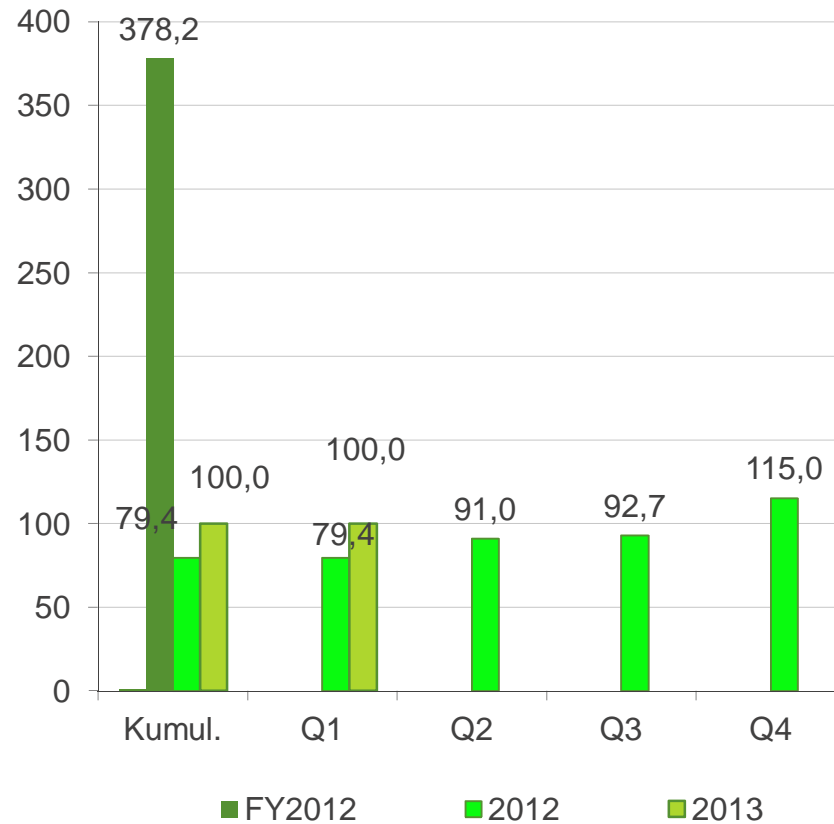
Milj. euroa	1-3/ 2013	1-3/ 2012	Muu- tos	2012
Liikevaihto	100,0	79,4	26 %	378,2
Liiketulos, ilman kertaeriä	1,3	-0,5		8,8
Liiketulos	1,2	-0,6		8,5
Tulos ennen veroja	0,7	-0,7		7,5
Kauden tulos	0,7	-0,7		6,7
Osakekohtainen tulos, €	0,16	-0,09		1,07
Omavaraisuusaste, %	63,3	63,8		60,6



# APETIT

## Liikevaihdon kehitys

milj. €



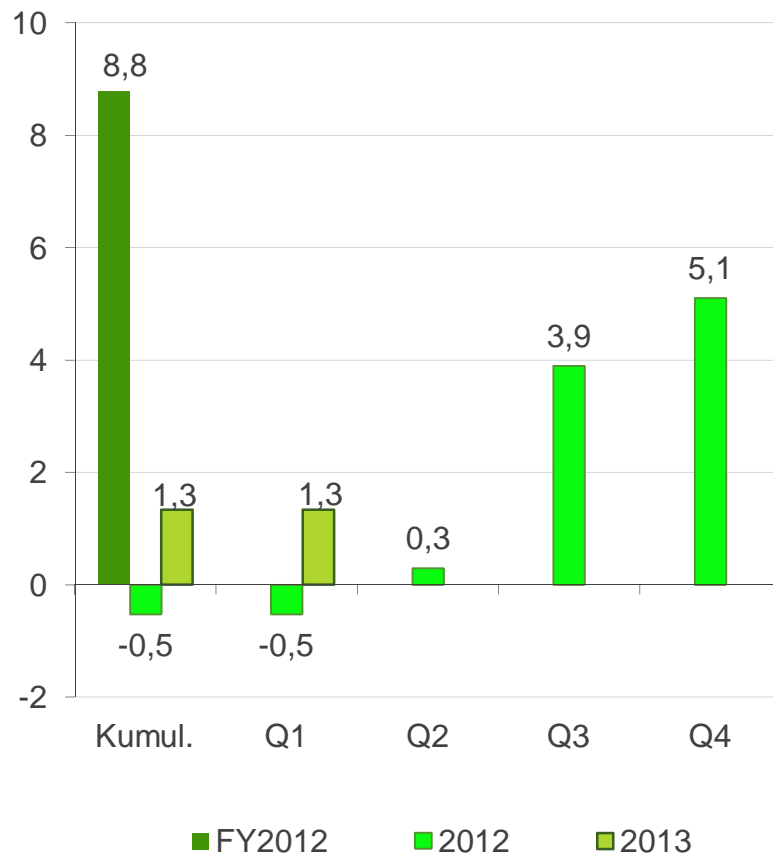
- Tammi-maaliskuun liikevaihto nousi 26 prosenttia vertailuvuoteen nähden.
- Liikevaihto kasvoi vahvasti kaikissa liiketoiminnoissa, Caternetin vaikutuksesta muut toiminnot segmentin liikevaihto kasvoivat eniten.



# LIIKETULOS ILMAN KERTAERIÄ

Liiketulos ilman kertaeriä oli tammi-maaliskuussa vertailujaksoa parempi

milj. €

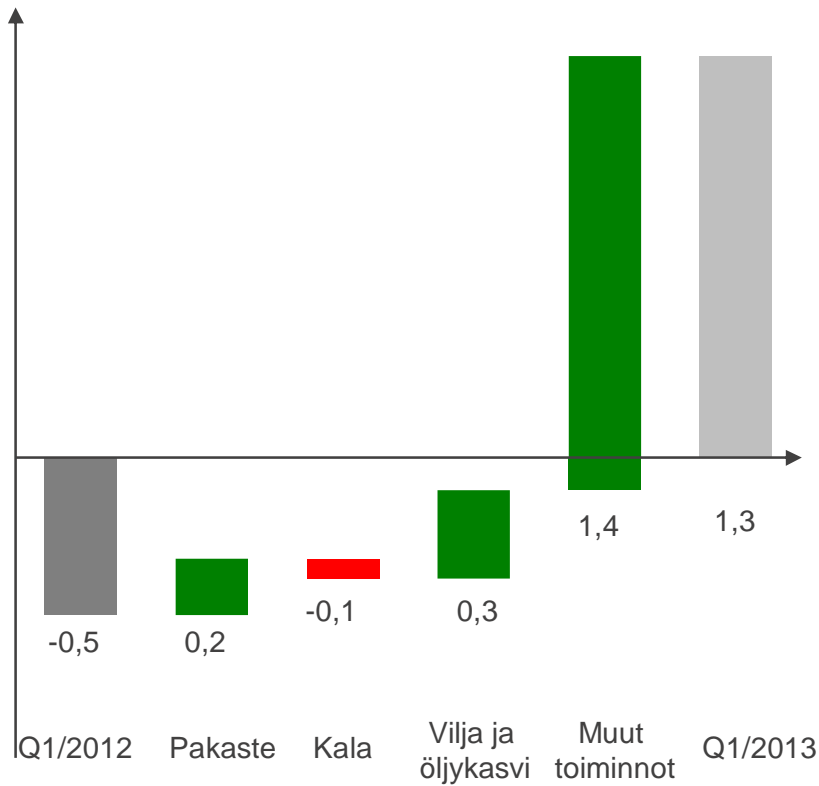


- Liiketulos ilman kertaeriä oli kalaliiketoimintaa lukuun ottamatta kaikissa liiketoiminnoissa vertailukautta parempi.
- Muut toiminnot -segmentin liiketulos ilman kertaeriä parani osakkuusyhtiö Sucroksen hyvän tuloksen ansiosta.
- Liiketulokseen sisältyy osuuksia osakkuusyhtiöiden tuloksista 0,6 (0,3) miljoonaa euroa.
- Kertaerät olivat -0,2 (-0,1) miljoonaa euroa.



# LIIKETULOS ILMAN KERTAERIÄ

## Muutos tammi-maaliskuussa 2013 vs 2012



- Liiketulos ilman kertaeriä oli kalaliiketoimintaa lukuun ottamatta kaikissa liiketoiminnoissa vertailukautta parempi.

# Pakasteliiketoiminta





# APETIT

## Pakasteliiketoiminta

**Apetit – kotimaista lähiruokaa pakkasesta.**



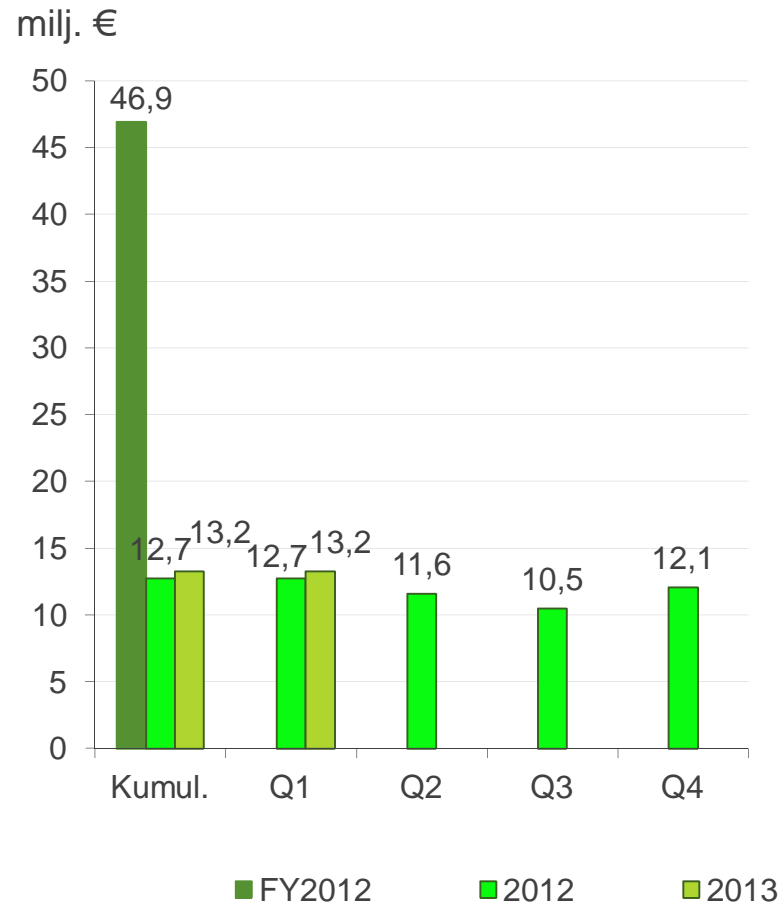
Apetit Pakaste Oy on johtava suomalainen vihannes- ja ruokapakasteiden valmistaja. Yhtiö kehittää, valmistaa, myy ja markkinoi Apetit-tuotemerkillään pääasiassa kotimaisista raaka-aineista valmistettuja pakasteita.

Kasvisraaka-aineet saadaan omilta sopimusviljelijöiltä, jotka ovat sitoutuneet Apetit-laatutavoitteisiin.



# PAKASTEELIIKETOIMINTA

## Liikevaihto kasvoi tammi-maaliskuussa vertailujaksoon nähden

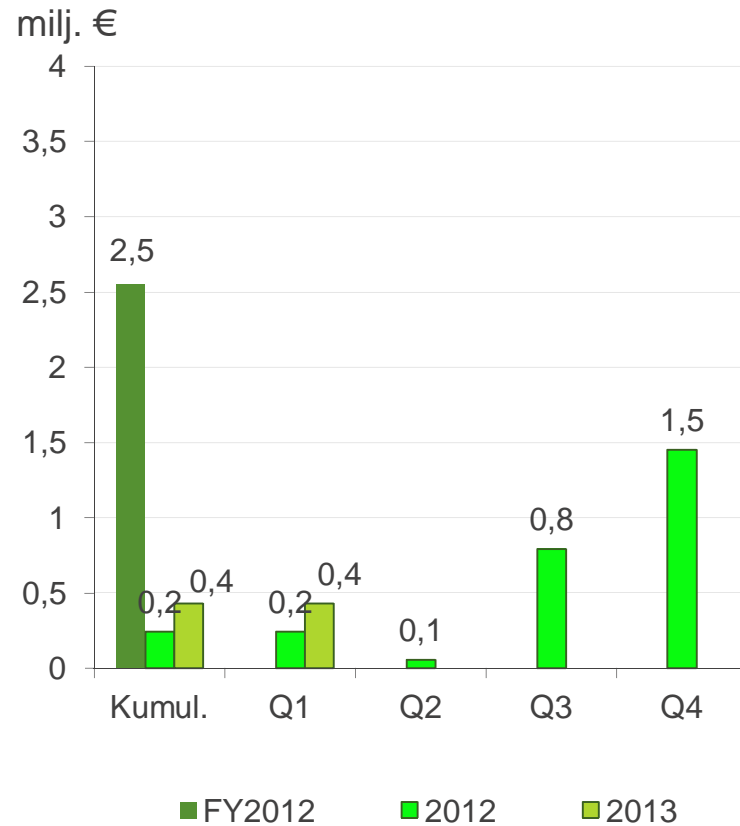


- Myynti vähittäiskaupalle ja vientiin kasvoi, myynti ammattikeittiöille oli samalla tasolla ja myynti teollisuudelle laski edellisvuoden vastaavan ajanjaksoon verrattuna.
- Tuoteryhmistä erityisesti ruoka- ja perunapakasteiden myynti vähittäiskauppasektorille kasvoi huomattavasti vertailujaksoon verrattuna.
- Apetit Kotimainen -tuoteperheen myynti kasvoi 18 prosenttia edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna.



## PAKASTELIIKETOIMINTA

Liiketulos ilman kertaeriä oli tammi-maaliskuussa parempi kuin vertailujaksolla



- Tulosparannuksen taustalla on kasvanut myynti ja erityisesti Kotimainen-tuoteperheen myynnin kasvu vertailujaksoon verrattuna.





# PAKASTELOIKETOIMINTA

Kotimainen-tuoteperheen myynti kasvoi 18 %  
vertailujaksoon verrattuna



- Tällä hetkellä Apetit Kotimainen – tuoteperheessä on 14 pakastetuotetta vähittäiskaupoissa.
- Apetit Kotimainen -tuoteperheen myynti kasvoi 18 prosenttia edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna.
- Tammi-maaliskuussa tuotiin Kotimainen-tuoteperheeseen uutena tuotteena Kotimainen Porkkanasosekeitto.

# Kalaliiketoiminta





# APETIT Kalaliiketoiminta

**Kalaliiketoiminnan painopisteinä ovat herkullinen maku ja tuoreus.**



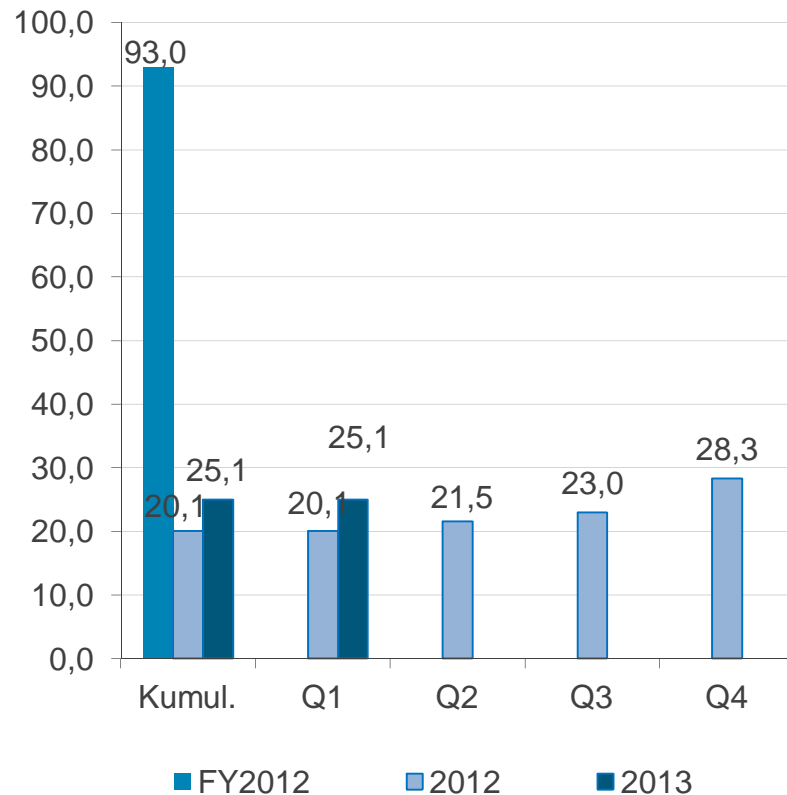
- Apetit-konsernilla on kalaliiketoimintaa Suomessa, Norjassa ja Ruotsissa.
- Apetit Kala Oy ja sen tytäryhtiö Myrskylän Savustamo Oy ovat Suomen johtavia kala-alan toimijoita. Apetit Kala myy hoitamissaan shop-in-shop -periaatteella toimivissa Palvelumyyntitiskeissä kalaa, kalajalosteita ja muita tuoretuotteita.
- Osakkuusyhtiö Taimen Oy tytäryhtiöineen on keskittynyt kalan kasvattamiseen ja poikastuotantoon.
- Maritim Food AS tytäryhtiöineen kehittää, valmistaa ja myy äyriäis- ja kalatuotteita Norjassa ja Ruotsissa.



# KALALIIKETOIMINTA

## Liikevaihto kasvoi tammi-maaliskuussa merkittävästi

milj. €

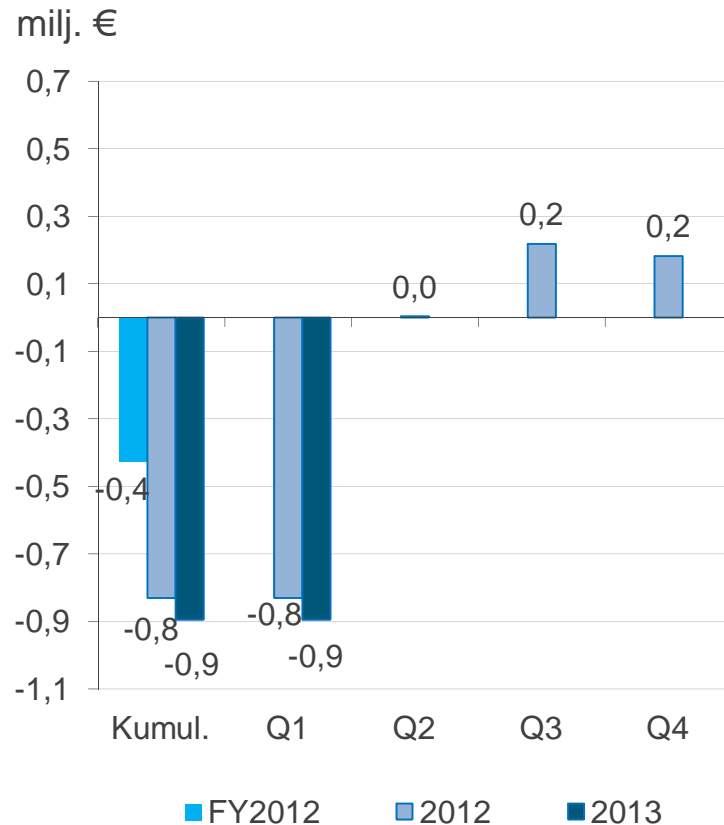


- Liikevaihto kasvoi Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa.
- Suomessa kalaliiketoiminnassa kesällä 2012 käyttöön otettu uusi logistinen toimintamalli on kasvattanut lohituoretuotteiden myyntiä. Tammi-maaliskuussa lohituoretuotteiden myynti kasvoi huomattavasti ja kalajalosteiden myynti oli samalla tasolla kuin vertailujaksolla.
- Norjassa kalajalosteiden ja Ruotsissa erityisesti äyriäistuotteiden myynti kasvoi.



# KALALIIKETOIMINTA

## Liiketulos ilman kertaeriä jäi tammi-maaliskuussa vertailujaksosta



- Ruotsissa ja Norjassa kalaliiketoiminnan kannattavuus parani vertailujaksoon verrattuna.
- Suomessa kannattavuutta heikensi voimakkaasti nousseet raaka-aineiden hinnat, joita ei saatu vietyä täysimääräisesti lopputuotteiden hintoihin. Kotimaan kalaliiketoiminnassa on aloitettu toimenpiteet tuloksen ja kannattavuuden parantamiseksi.
- Liiketulokseen sisältyy valuuttasuojauksen käyvän arvon muutosta 0,2 (-0,3) miljoonaa euroa.
- Osuus osakkuusyhtiö Taimenen tuloksesta oli -0,2 (-0,1) miljoonaa euroa.



# KALALIIKETOIMINTA

Tarjolla tuoretta ja maukasta kalaa sekä herkullisia mereneläviä



- Kalaliiketoiminnan tuotteiden tuotekehitystä ohjaa tavoite olla kalatuotteiden makuvoittaja.
- Hyvän maun ja tuoreuden lisäksi kotimaisuus ohjaa Kalaliiketoiminnan tuotekehitystä Suomessa.
- Vähittäiskaupassa on tällä hetkellä 8 Kotimainen-tuoteperheen kalatuotetta.

# Vilja- ja öljykasviliiketoiminta



*Apetit*

# APETIT

## Vilja- ja öljykasviliiketoiminta



Avena Nordic Grain toimii kotimaisessa ja kansainvälisessä vilja-, öljykasvi- ja rehuraaka-ainekaupassa.

Se markkinoi ja myy myös kasviöljyjä ja valkuaispuristeita, joita se valmistaa omassa kasviöljynpuristamossaan Mildolassa Kirkkonummella.







# VILJA- JA ÖLJYKASVILIIKETOIMINTA

## Viljakauppaa monilla markkinoilla



- Avena Nordic Grain Oy:llä on tytäryhtiöt Virossa, Liettuassa, Venäjällä, Ukrainassa ja Kazakstanissa.
- Avena käy kauppaa viljoilla, öljykasveilla ja rehuraaka-aineilla lukuisilla markkinoilla. Erityisen aktiivista sen kaupankäynti on Itämeren ympäristössä ja muualla Euroopassa.
- Viljavirrat vaihtelevat satojen ja markkinatilanteiden mukaan vuodesta toiseen.
- Avenan vahvuuksia ovat viljakauppaliiketoiminnan monipuolinen osaaminen, yksilöllinen asiakaspalvelu ja joustava toimintatapa nopeasti vaihtelevilla markkinoilla.

# VILJA- JA ÖLJYKASVILIIKETOIMINTA

## Mildola puristaa rypsistä kasviöljyä ja rehupuristeita



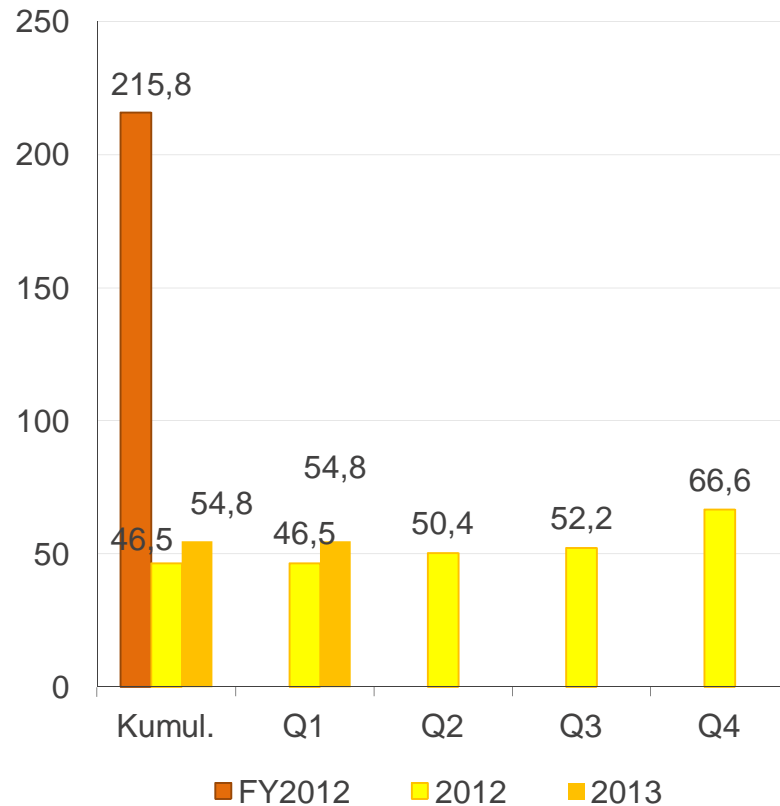
- Mildolan tärkein raaka-aine on kotimainen rypsi.
- Mildolassa on ympäristöystävällinen ja kemikaaliton tuotantoprosessi, jolla rypsin siemenen terveelliset pienkomponentit säilyvät öljyssä. Siemenestä hyödynnetään yli 99,9 %.
- Kasviöljyjä käyttävät elintarviketeollisuus, ammattikeittiöt sekä kuluttajat.
- Puristuksessa syntyvä valkuaisrehu on arvokas kotieläinruokinnan raaka-aine.



# VILJA- JA ÖLJYKASVILIIKETOIMINTA

## Liikevaihto oli tammi-maaliskuussa vertailujaksoa korkeampi

milj. €



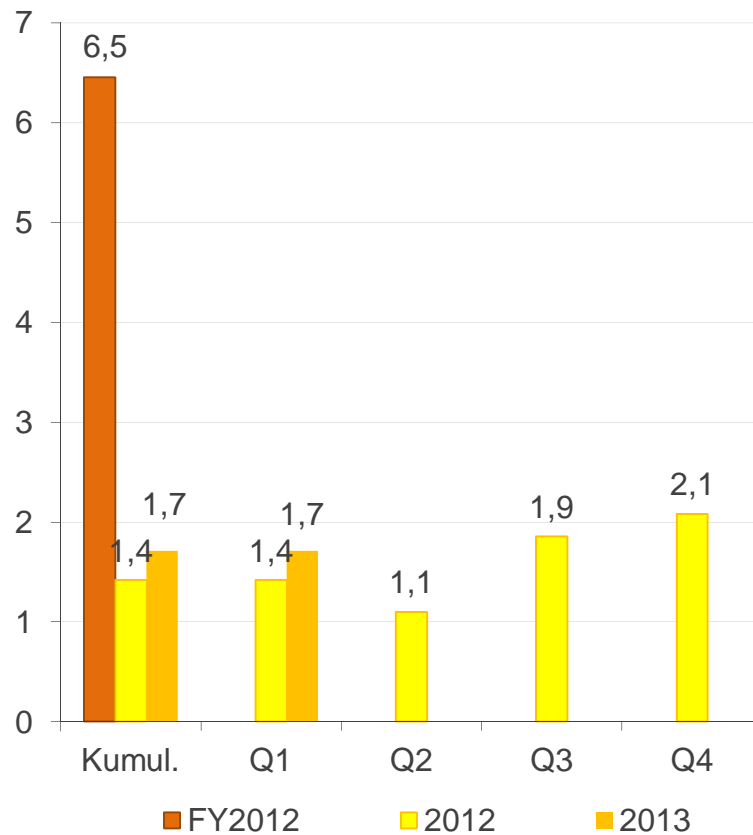
- Tammi-maaliskuussa viljakaupan ja öljykasvituotteiden myyntivolyymit ja maailmanmarkkinahinnat olivat korkeammalla tasolla vertailujaksoon verrattuna.
- Pakattujen kasviöljyjen myynti ammattikeittiöille ja elintarviketeollisuudelle jatkoi kasvuaan ja oli lähes 30 prosenttia korkeampi vertailujaksoon verrattuna.



# VILJA- JA ÖLJYKASVILIIKETOIMINTA

## Liiketulos ilman kertaeriä oli vertailujaksoa parempi tammi-maaliskuussa

milj. €



- Erityisesti öljykasvituotteiden kannattavuus koheni parantuneen raaka-aineen ja valkuaispuristeen välisen hintasuhteen ansiosta.
- Ensimmäisellä neljänneksellä käyttöpääomaa vapautui ennakoidusti vilja- ja öljykasviliiketoiminnasta.



## APETIT

### Muut toiminnot

Emoyhtiö **Apetit Oyj** vastaa konsernihallinnosta, konsernirakenteen kehittämisestä sekä osake- ja kiinteistöomistusten hallinnoinnista.

**Apetit Suomi Oy** vastaa Apetit-tuotteiden markkinoinnista ja henkilöstö-, tieto- ja taloushallintopalvelujen tuottamisesta Apetit-konsernin yhtiöille. Ympäristöhallinnon palveluja tuotetaan Säkylän teollisuusalueen kaikille toimijoille.



**Caternet Finland Oy** valmistaa käyttövalmiita vihannes- ja hedelmätuoretuotteita sekä tuoretta, tuoreena savustettua ja pakastettua kalaa pääasiassa ammattikeittiöille.

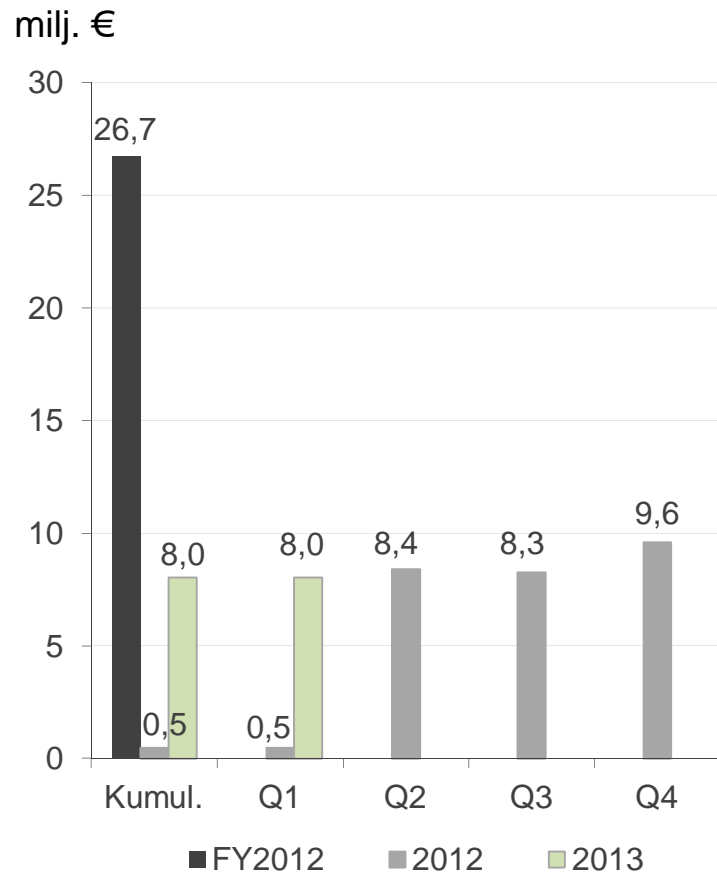


Osakkuusyhtiö **Sucros Oy** (20 %) valmistaa, myy ja markkinoi sokerituotteita elintarviketeollisuudelle, vähittäiskaupalle ja vientiin.



## MUUT TOIMINNOT

### Caternet nosti segmentin liikevaihtoa

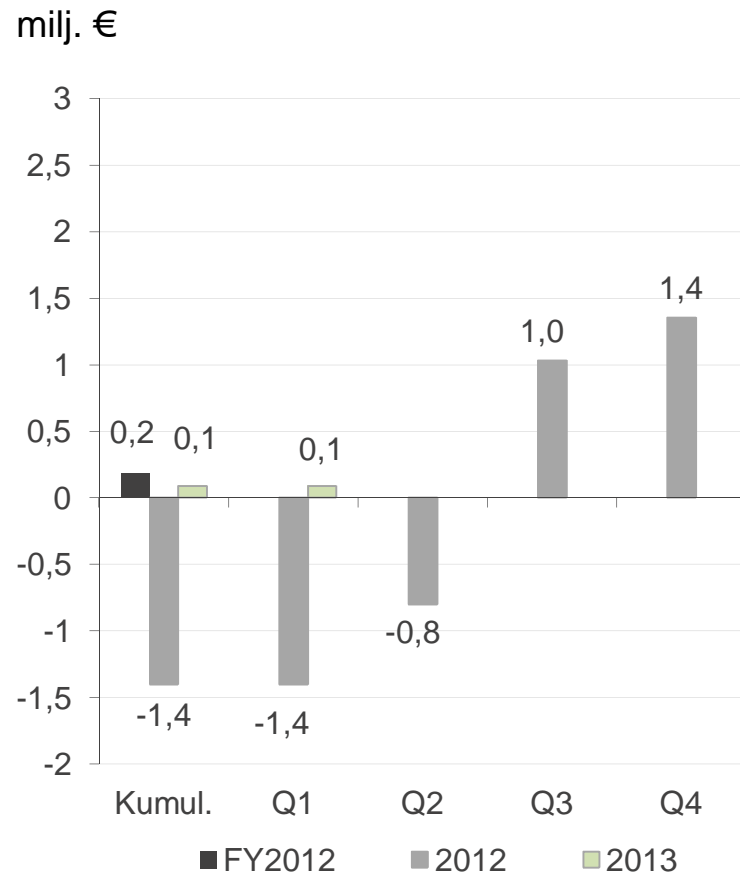


- Tammi-maaliskuussa Caternetin liikevaihto laski viime vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna. Ennakoitua enemmän ja nopeammin nousseet vihannesten, hedelmien ja kalaraaka-aineiden hinnat heikensivät myyntiä ja kannattavuutta.
- Vuoden alussa Caternetiin muodostettu myös Apetit pakaste- ja kalatuotteiden ammattikeittiömyynnistä vastaava Apetit Ammattilaiset lisää Caternetin liikevaihtoa myytyjen tuotteiden myyntiprovisioon verran.



## MUUT TOIMINNOT

### Liiketulos ilman kertaeriä korkeampi tammi- maaliskuussa kuin vertailujaksolla



- Segmentin liike-tulos ilman kertaeriä oli huomattavasti korkeampi tammi-  
maaliskuussa ollen 0,1 (-1,4) miljoonaa euroa.
- Tulososuudet osakkuusyri-  
tyksistä olivat 0,8 (0,4) miljoonaa euroa.
- Muut toiminnot -segmentin liike-  
tulokseen liiketoiminnan muihin tuottoihin on tuloutettu 1,1 miljoonaa euroa Caternet Finland Oy:n osto-  
ehtoihin sisältyvän vuoden 2013 lisäkauppahinta-arvion pienennystä.
- Kertaerät olivat -0,2 (-0,1) miljoonaa euroa ja ne muodostuivat Apetit Oyj:n ja Nordic Sugarin välisen osakassopimusriidan välimiesoikeusprosessin ulkopuolisten neuvonantajien kuluista.



# APETIT

## Vuoden 2013 näkymät

Vuonna 2012 toteutetun yrityskaupan ja orgaanisen kasvun myötä vuoden 2013 liikevaihdon arvioidaan kasvavan vertailuvuodesta. Konsernin liikevaihdon kehitykseen vaikuttavat merkittävästi vilja- ja öljykasvimarkkinoiden aktiivisuus ja hintatason muutokset.

Kasvun ja liiketoiminnoissa toteutettujen kehittämistoimenpiteiden ansiosta konsernin koko vuoden liiketuloksen ilman kertaeriä arvioidaan nousevan vertailukautta paremmaksi. Tulosparrannuksen ennakoitaan olevan voimakkainta ensimmäisen vuosipuoliskon aikana. Apetit Oyj:n tuloksen kertyminen painottuu tyypillisesti loppuvuoteen, mikä johtuu pakasteliiketoiminnan, kalaliiketoiminnan ja osakkuusyhtiö Sucroksen toiminnan luonteesta.

Lisäksi vuoden 2013 tulokseen voi vaikuttaa merkittävästi Sucrosta koskevan osakassopimusriidan ratkaisu, jonka arvioidaan syntyvän vuoden 2013 loppupuolella.



## Apetit Oyj:n ja Nordic Sugarin välinen osakassopimuskiista



- Apetit Oyj:n näkemyksen mukaan Nordic Sugar on syyllistynyt yhteensä kolmeen eri sopimusrikkomukseen.
- Osakassopimuksen ehtojen mukaisesti yksittäisen todetun rikkomuksen seurauksena on sopimussakko, jonka suuruus on 8,9 miljoonaa euroa rikkomukselta eli enimmillään sopimussakot saattaisivat nousta lähes 27 miljoonaan euroon.
- Nordic Sugarin mukaan Apetit Oyj on rikkonut osakassopimusta Sucroksen toimitusjohtajan erottamisen yhteydessä, minkä johdosta se vaatii Apetit Oyj:ltä 4,5 milj. euron sopimussakkoa.
- Kumpikin osapuoli on kiistänyt vastapuolen esittämät sopimusrikkomusväitteet.
- Asiasta on kerrottu yksityiskohtaisesti tilinpäätöstiedotustilaisuuden 16.2.2012 sekä osavuosikatsausten yhteydessä 4.5.2012 ja 15.8.2012.
- Välimiesoikeusmenettelyn arvioidaan kestävän vuoden 2013 loppupuolelle.

*Apetit*

*Apetit*

APETIT OYJ

## **RAKENNEMUUTOS**

Tiedotustilaisuus analyytikoille ja medialle  
8.5.2013 klo 11.00

Matti Karppinen  
toimitusjohtaja





## APETIT OYJ

### Rakennemuutos jatkuu

#### **Apetit Oyj aloittaa selvityksen yhtiön liiketoimintarakenteen muuttamiseksi**

Apetit Oyj käynnistää rakennemuutosprojektin, jossa selvitetään yhtiön nykyisten kuluttajaa palvelevien kotimaan liiketoimintojen yhdistämistä yhdeksi kokonaisuudeksi. Kuluttajaliiketoiminnan rakenteen ja toimintatavan uudistamisen myötä Apetit halutaan nostaa kuluttajien mielessä halutuimmaksi ruokaratkaisuksi ja asiakkaille halutuimmaksi kumppaniksi.

Yhtiössä on jo aiemmin toteutettu onnistuneesti vilja- ja öljykasviliiketoiminnan yhdistäminen. Nyt suunnitteilla oleva Apetit Pakasteen, Suomen kalaliiketoiminnan, Caternet Finlandin sekä niitä palvelevien tukitoimintojen yhdistäminen on luonteva jatko yhtiön kannattavuuden parantamisessa ja kasvumahdollisuuksien vahvistamisessa.

Uuden liiketoimintarakenteen arvioidaan olevan valmis kuluvan vuoden loppuun mennessä. Rakennemuutoksen arvioidaan parantavan liiketoiminnan kustannustehokkuutta. Hankkeen mahdollisiin euromääräisiin vaikutuksiin palataan myöhemmin hankkeen edistyessä. Myös muutoksen mahdollisia vaikutuksia konsernin raportoitaviin segmentteihin arvioidaan erikseen hankkeen edetessä toteutusvaiheeseen.

**Vahvistamme ja hyödynnämme Apetit-brändiä!**

# Apetit

## APETIT -liiketoiminta Rakennemuutokselle asetettuja tavoitteita



### KANNATTAVAN KASVUN VAHVISTAMINEN:

Apetit haluaa jatkossa:

- Olla syömisen tilanteiden ja syömiseen liittyvien emootioiden paras asiantuntija.
- Olla palvelu- ja ratkaisutoimittaja sekä markkinan uudistaja.
- Olla näkemyksellinen kumppani kaikille sidosryhmille.
- Parantaa merkittävästi toiminnan laatua: prosessit, osaaminen, johtaminen.
- Parantaa kustannustehokkuutta: resurssien tehokas käyttö.
- Parantaa merkittävästi brändin haluttavuutta.

➔ TAVOITE: ”APETIT ON KULUTTAJILLE HALUTUIN RUOKARATKAISU JA  
ASIAKKAILLE HALUTUIN KUMPPANI”



*Apetit*

**Kiitos.**