

Apetit

Apetit Oyj

Osavuosisikatsaus 1-9/2014

Tiedotustilaisuus analyytikoille ja medialle
6.11.2014 klo 10.00 Scandic Simonkenttä

Veijo Meriläinen, toimitusjohtaja



Uusi toimitusjohtaja valittu

- Apetit Oyj:n hallitus nimitti 19.9.2014 yhtiön toimitusjohtajaksi DI **Juha Vanhaisen** (s. 1961).
- Hän aloittaa työnsä Apetit Oyj:n toimitusjohtajana 16.3.2015. Hän siirtyy tehtävään Stora Enso Oyj:stä.
- Apetit Oyj:n toimitusjohtajaksi 29.4.2014 nimitetty Apetit Oyj:n hallituksen varapuheenjohtaja Veijo Meriläinen jatkaa hallitustoimensa ohella toimitusjohtajana Juha Vanhaisen aloittamiseen saakka.



Kauden teemat Apetit-konsernissa



Kotimaisuudesta on muodostunut Apetille vahva kilpailuvaltti.



Ruokaliiketoiminnan kannattavuusohjelmien toteutus on tämän ja ensi vuoden tärkein asia.

Apetit-konserni lyhyesti

Apetit

Asiakkaat

Kuluttajat, vähittäiskauppa, ammattikeittiöt, elintarviketeollisuus, rehuteollisuus.

Markkina-asema

Johtava markkina-asema ruokapakasteissa ja tuoretuotteissa. Yksi johtavista tuoreessa kalassa ja kalajalosteissa. Merkittävä asema viljakaupassa ja kasviöljytuotteissa.

Päämarkkina-alueet

- Suomi: kasvis- ja ruokapakasteet, tuoretuotteet ja kasviöljyt, viljat ja rehuraaka-aineet
- Suomi, Ruotsi ja Norja: tuore kala ja kalajalosteet
- Kansainvälinen: vilja- ja rehuraaka-ainekauppa

Tuotteet ja palvelut

Ruokapakasteet, tuore kala ja kalajalosteet, esikäsitellyt tuoretuotteet ammattikeittiöille, viljakauppa sekä kasviöljyt ja valkuaispuristimet.

Päätuoteryhmät



Ruoka- liiketoiminta

Vilja- ja öljykasvi- liiketoiminta

Muut toiminnot

Apetit Ruoka Oy

Apetit Kala Oy (70%)

Myrskylän Savustamo Oy (70%)
Osakkuusyhtiö Taimen Oy (30%)

Maritim Food AS

Maritim Food Sweden AB
Sandanger AS

Caternet Finland Oy

Apetit Suomi Oy

Avena Nordic Grain Oy (84,5 %)

Mildola Oy

ZAO Avena St. Petersburg
UAB Avena Nordic Grain
OÜ Avena Nordic Grain
TOO Avena Astana
OOO Avena-Ukraina

Apetit Oyj

Osakkuusyhtiö Sucros Oy (20%)



Mildola



NEITO

SUCROS OY



KOTIMAINEN

**Apetit-konserni
1-9/2014**

Avainluvut 1-9/2014

Milj. euroa	7-9/ 2014	7-9/ 2013	Muutos	1-9/ 2014	1-9/ 2013	Muutos	1-12/ 2013
Liikevaihto	77,0	91,6	-16 %	264,0	290,0	-9 %	387,3
Liiketulos, ilman kertaeriä	1,6	3,1		2,0	6,8		12,2
Liiketulos	-11,1	1,0		-11,2	4,3		9,4
Tulos ennen veroja	-11,1	2,7		-12,1	4,7		9,3
Kauden tulos	-11,1	2,5		-12,1	4,9		9,3
Kauden tulos, ilman kertaeriä	1,0	1,7		0,3	4,4		9,1
Osakekohtainen tulos, euroa	-1,74	0,48		-1,86	0,91		1,63
Osakekohtainen tulos, euroa, ilman kertaeriä	0,20	0,35		0,15	0,84		1,60
Omavaraisuusaste, %				61,4	67,4		70,3

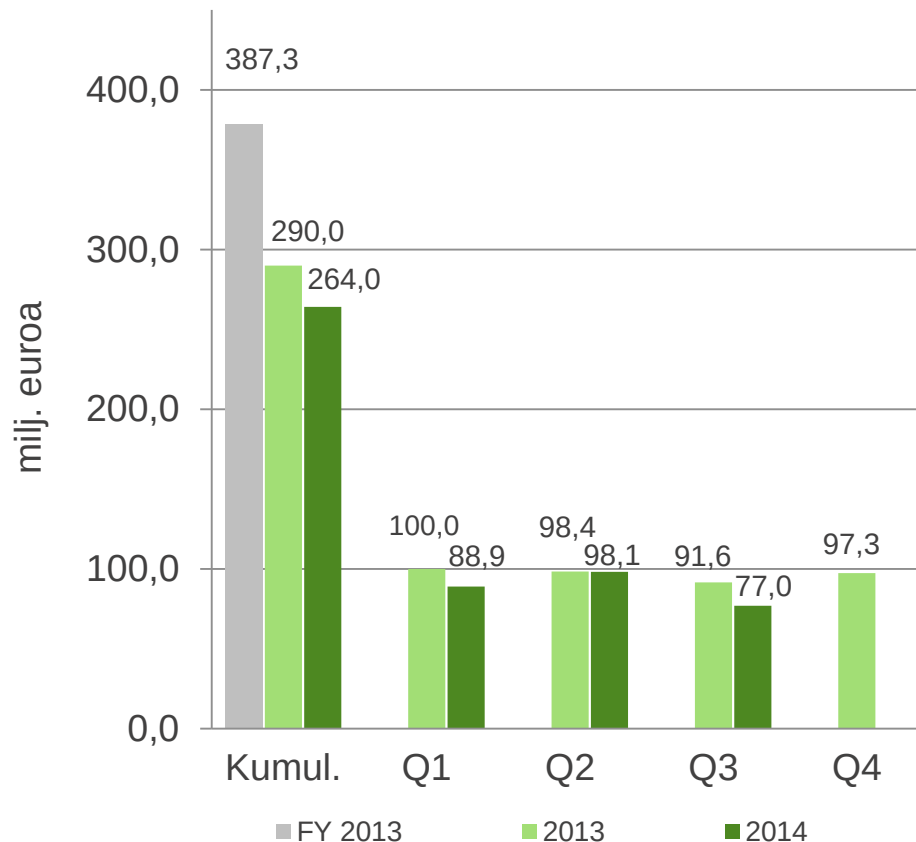
Avainluvut 1-9/2014

Milj. euroa	7-9/ 2014	7-9/ 2013	Muutos	1-9/ 2014	1-9/ 2013	Muutos	1-12/ 2013
Liikevaihto	77,0	91,6	-16 %	264,0	290,0	-9 %	387,3
Liiketulos, ilman kertaeriä	1,6	3,1		2,0	6,8		12,2
Liiketulos	-11,1	1,0		-11,2	4,3		9,4
Tulos ennen veroja	-11,1	2,7		-12,1	4,7		9,3
Kauden tulos	-11,1	2,5		-12,1	4,9		9,3
Kauden tulos, ilman kertaeriä	1,0	1,7		0,3	4,4		9,1
Osakekohtainen tulos, euroa	-1,74	0,48		-1,86	0,91		1,63
Osakekohtainen tulos, euroa, ilman kertaeriä	0,20	0,35		0,15	0,84		1,60
Omavaraisuusaste, %				61,4	67,4		70,3

Liikevaihdon kehitys

Liikevaihto

Apetit-konserni, vertailu 2014/2013



Heinä-syyskuun liikevaihto oli 77,0 (91,6) milj. euroa

-16%

- Liikevaihto oli vertailukautta matalampi sekä Vilja- ja öljykasviliiketoiminnassa että Ruokaliiketoiminnassa.

Tammi-syyskuun liikevaihto oli 264,0 (290,0) milj. euroa

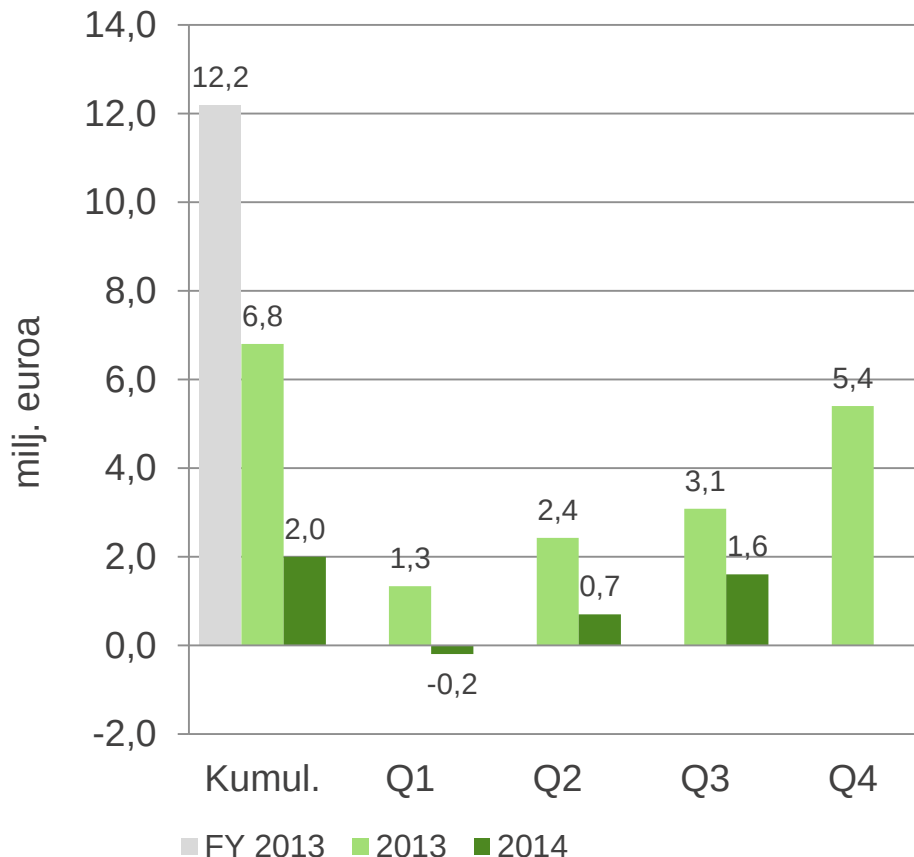
- 9%

- Liikevaihto oli vertailukautta matalampi sekä Vilja- ja öljykasviliiketoiminnassa että Ruokaliiketoiminnassa.

Liiketulos ilman kertaeriä

Liiketulos ilman kertaeriä

Apetit-konserni vertailu 2014/2013



Heinä-syyskuun liiketulos ilman kertaeriä oli 1,6 (3,1) milj. euroa

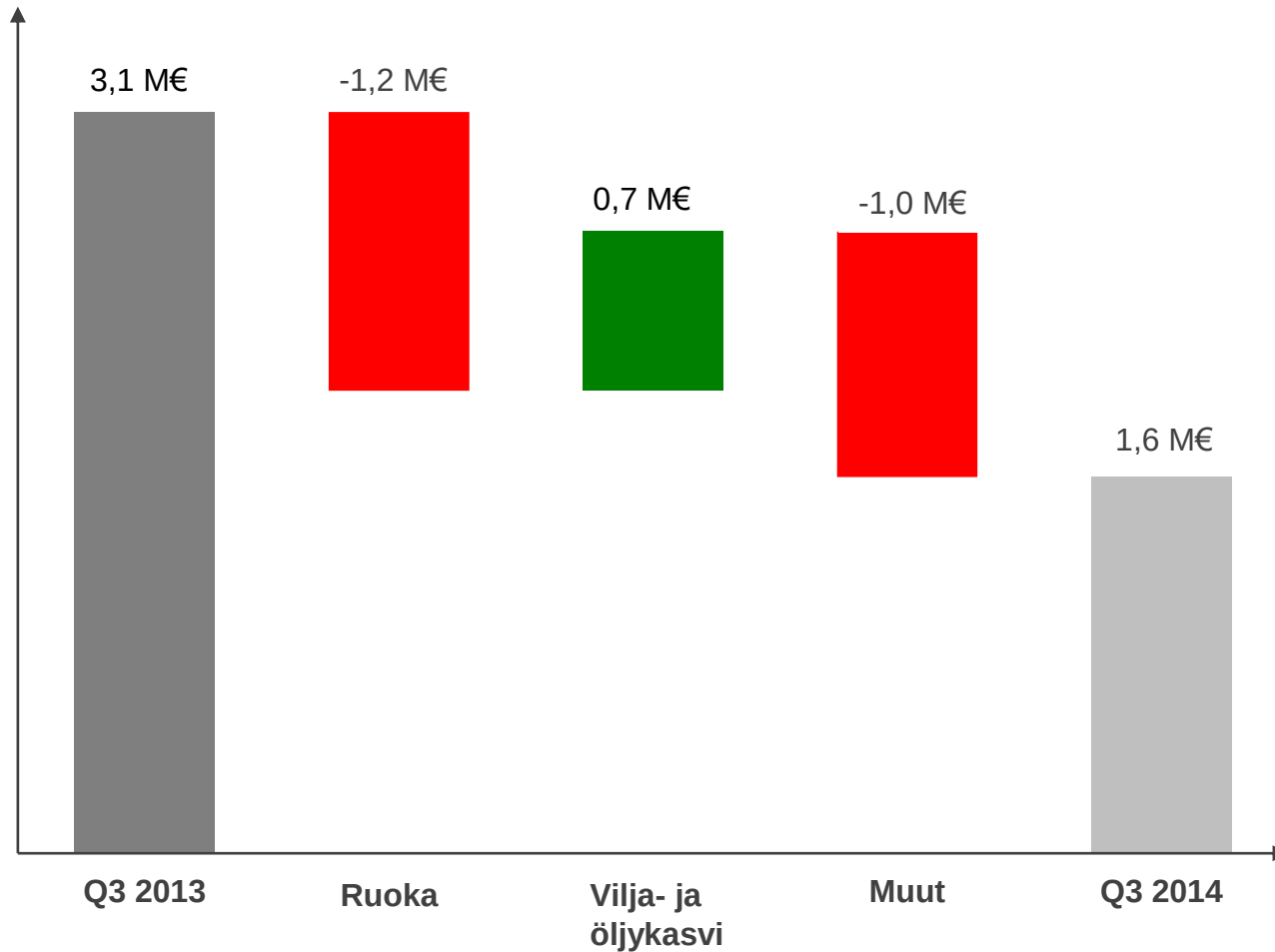
- Liiketulokseen sisältyy tulososuuksia osakkuusyhtiöistä -0,2 (1,3) miljoonaa euroa.
- Kertaerät olivat -12,7 (-2,1) miljoonaa euroa sisältäen -10,2 (-2,0) miljoonaa euroa Ruokaliiketoimintaan liikearvotestauksen perusteella tehtyä arvonalennusta sekä -2,5 (-0,1) miljoonaa euroa kaudella päättyneeseen Apetitin ja Nordic Sugarin välimiesoikeusprosessiin liittyviä kuluja.

Tammi-syyskuun liiketulos ilman kertaeriä oli 2,0 (6,8) milj. euroa

- Vertailukauden liiketulokseen sisältyy 2,6 miljoonaa euroa Caternet Finland Oy:n hankintaan liittyvää lisäkauppahinta-arvion tuloutusta.
- Liiketulokseen sisältyy tulososuuksia osakkuusyhtiöistä 0,4 (3,7) miljoonaa euroa.
- Katsauskauden kertaerät olivat -13,2 (-2,5) miljoonaa euroa ja ne liittyivät Ruokaliiketoimintaan ja Muut toiminnot -segmenttiin.

Liiketulos ilman kertaeriä

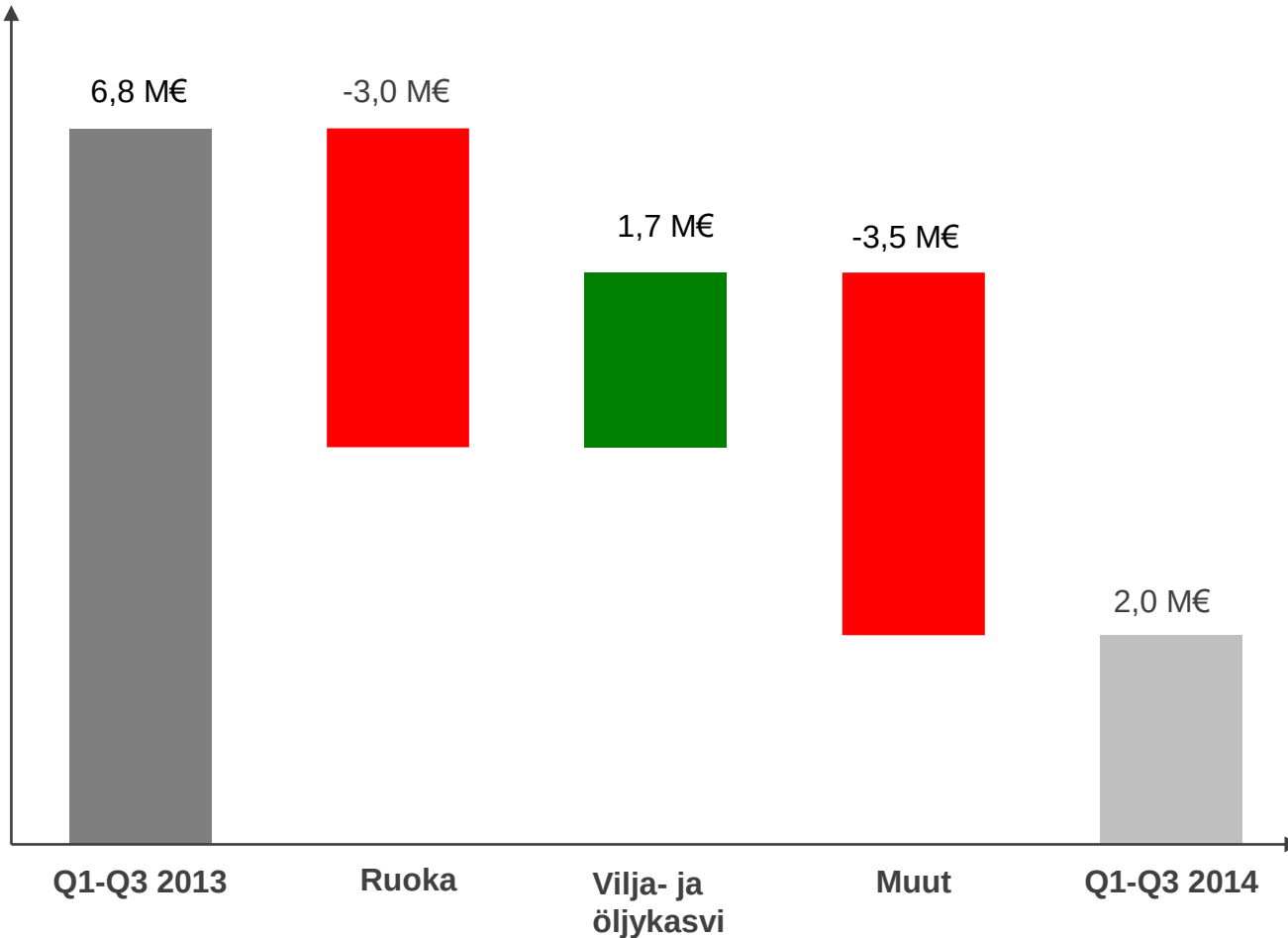
Muutos heinä-syyskuussa 2014 vs 2013



- Liiketulos ilman kertaeriä laski vertailukaudesta.
- Ruokaliiketoiminnan liike-tulos ilman kertaeriä laski vertailukaudesta.
- Vilja- ja öljykasviliiketoiminnan liike-tulos ilman kertaeriä nousi vertailukaudesta.
- Muut toiminnot -segmentin liike-tulos ilman kertaeriä laski vertailukaudesta.

Liiketulos ilman kertaeriä

Muutos tammi-syyskuussa 2014 vs 2013



- Liiketulos ilman kertaeriä laski vertailukaudesta.
- Ruokaliiketoiminnan liike-tulos ilman kertaeriä laski vertailukaudesta. Vertailukauden liike-tulokseen sisältyy 2,6 miljoonaa euroa Caternet Finland Oy:n hankintaan liittyvää lisäkauppahinta-arvion tuloutusta.
- Vilja- ja öljykasviliiketoiminnan liike-tulos ilman kertaeriä nousi vertailukaudesta.
- Muut toiminnot -segmentin tulos ilman kertaeriä laski vertailukaudesta osakkuus-yhtiö Sucroksen tulososuuden oltua 0,3 (3,3) miljoonaa euroa.

A close-up photograph of three elegantly plated salmon rosettes on a white rectangular plate. Each rosette is a delicate, flower-like structure made of thin slices of salmon, rolled and arranged to form petals. The center of each rosette is filled with a dollop of white cream and garnished with a sprig of fresh dill. The plate is decorated with small pieces of green leafy salad, two long green chives, and three small red berries. The lighting is bright and even, highlighting the textures of the salmon and cream.

Ruokaliiketoiminnan katsaus

Ruokaliiketoiminta

Kasvis- ja ruokapakasteet

- Apetit on Suomen johtava kasvis- ja ruokapakasteiden valmistaja.
- Pääosin kotimaisiin raaka-aineisiin perustuvat tuotteet valmistetaan Säkylässä ja Pudasjärvellä.
- Kotimaisten kasvien hankinnassa on keskeinen asema kestävän kehityksen mukaisella IP-viljelyllä.

Tuore kala ja kalajalosteet

- Suomen suurimpiin kuuluva tuoreen kalan ja kalajalosteiden myyjä.
- Tuotantolaitokset sijaitsevat Kuopiossa, Kustavissa, Helsingissä ja Myrskylässä.
- Konserniin kuuluva Maritim Food Group toimii Norjassa ja Ruotsissa.
- Osakkuusyritys Taimen Oy (30%) on merkittävä kotimainen kalankasvattaja.

Tuoretuotteet

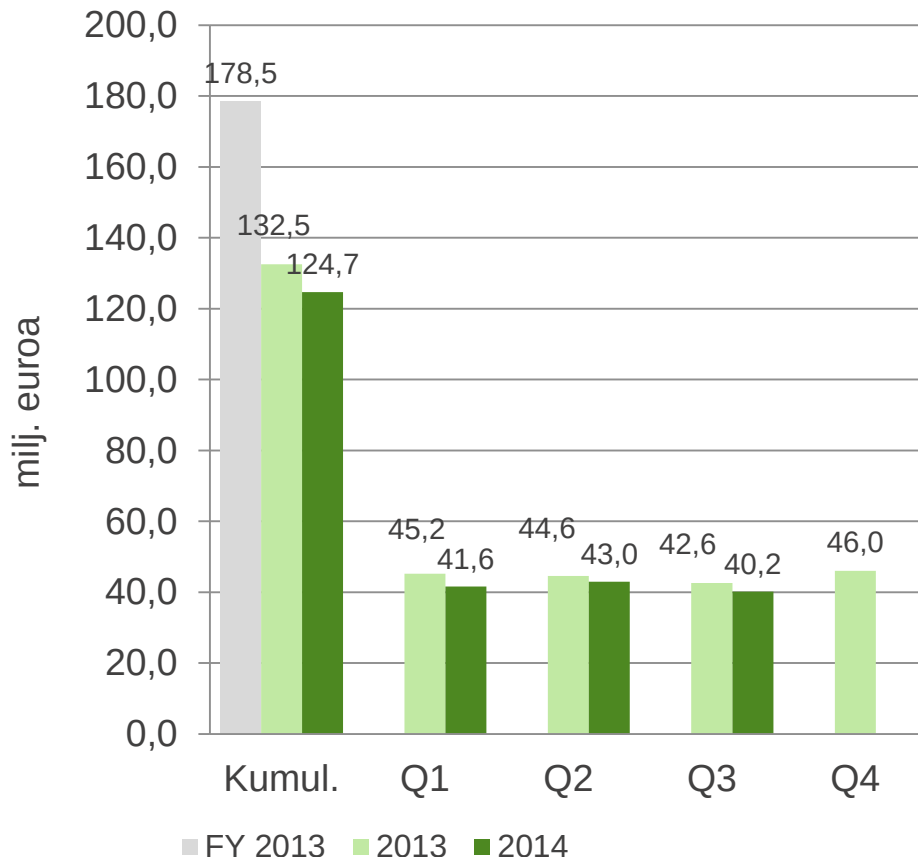
- Tarjolla hyvän aterian ainekset ammattikeittiöille – vaikka päivittäin.
- Valikoimaan kuuluvat tuoreet ja käyttövalmiit vihannes- ja hedelmätuoretuotteet sekä ruokasalaatit.
- Tuotantolaitos sijaitsee pääkaupunkiseudulla Helsingin Kivikossa.



Ruokaliiketoiminnan liikevaihto

Liikevaihto

Ruokaliiketoiminta, vertailu 2014/2013



Heinä-syyskuun liikevaihto oli 40,2 (42,6) milj. euroa

- Liikevaihdon laskua selittää pääosin tuoretuotteet-tuoteryhmän vertailukautta alhaisempi myynti.
- Kalatuoteryhmässä euromääräinen myynti Norjassa ja Ruotsissa oli vertailukauden tasolla mutta paikallisvaluutoissa vertailukautta suurempi.
- Pakastetuoteryhmässä euromääräinen myynti laski hieman.

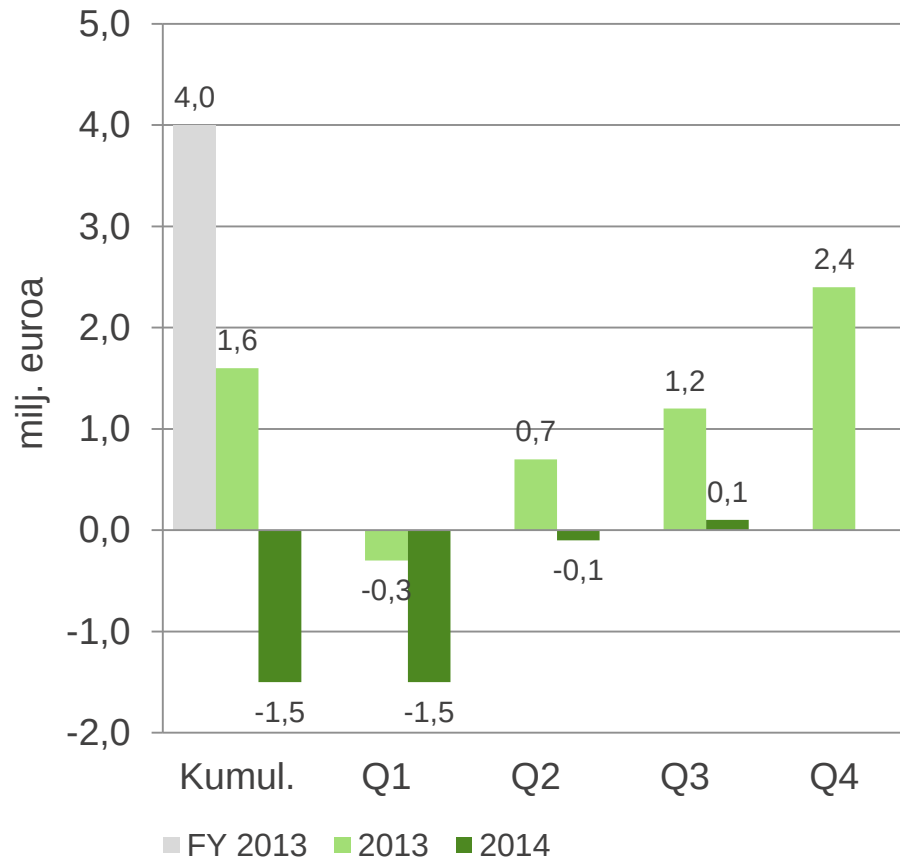
Tammi-syyskuun liikevaihto oli 124,7 (132,5) milj. euroa

- Liikevaihdon laskua selittää pääosin tuoretuotteet-tuoteryhmän vertailukautta alhaisempi myynti.

Ruokaliiketoiminnan heinä-syyskuun liiketulos ilman kertaeriä laski

Liiketulos ilman kertaeriä

Ruokaliiketoiminta, vertailu 2014/2013



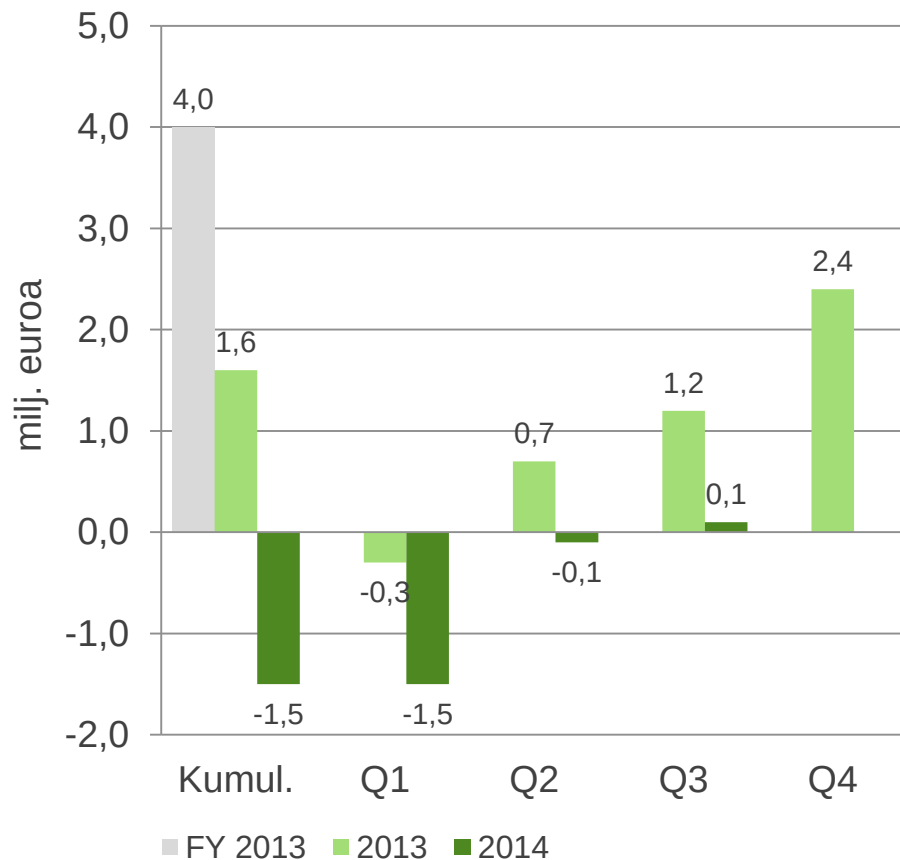
Heinä-syyskuun liiketulos ilman kertaeriä oli 0,1 (1,2) milj. euroa

- Ruokaliiketoiminnan kannattavuus oli pakastetuoteryhmässä hyvä.
- Kala- ja tuoretuotteet -tuoteryhmissä kannattavuus oli edelleen epätydyttävä.
- Ruotsissa kalatuoteryhmän kannattavuus kärsi äyriäisten nopeasti kohonneista hankintakustannuksista, joiden vieminen asiakashintoihin tapahtuu kireästä kilpailusta ja pitkistä sopimuksista johtuen viiveellä.
- Kauden aikana jatkettiin yleiskustannussäästöjä sekä lomautuksia heikkoon markkinatilanteeseen vastaamiseksi. Yleiskulut olivat 0,4 miljoonaa euroa vertailukautta pienemmät.
- Osuus osakkuusyritys Taimenen tuloksesta oli -0,2 (0,3) miljoonaa euroa.
- Kertaerät olivat -10,2 (-2,0) miljoonaa euroa.

Ruokaliiketoiminnan tammi-syyskuun liiketulos ilman kertaeriä laski

Liiketulos ilman kertaeriä

Ruokaliiketoiminta, vertailu 2014/2013



Tammi-syyskuun liiketulos ilman kertaeriä oli -1,5 (1,6) milj. euroa

- Liiketoiminnan kannattavuus oli alkuvuonna pakastetuoteryhmässä vertailukautta parempi, mutta muissa tuoteryhmissä edelleen epätydyttävä.
- Pakastetuoteryhmän kannattavuuskehitystä tuki vuoden 2013 hyvin onnistunut satokausituotanto.
- Osuus osakkuusyhtiö Taimenen tuloksesta oli 0,1 (0,5) miljoonaa euroa.
- Kuluvalle vuodelle päätettyjen yleiskustannussäästöjen ja lomautusten johdosta tammi-syyskuun yleiskustannustaso oli 1,4 miljoonaa euroa vertailukautta matalampi.
- Vertailukauden liiketulokseen tammi-kesäkuussa sisältyy 2,6 miljoonaa euroa Caternet Finland Oy:n hankintaan liittyvää lisäkauppahinta-arvion tuloutusta.
- Kertaerät olivat -10,2 (-2,0) miljoonaa euroa.

Ruokaliiketoiminnassa tehdyt arvonalennustestaukset

- Kauden aikana toteutettujen arvonalennustestausten perusteella kirjattiin kertaerinä Ruokaliiketoimintaan kohdistuvia arvonalennuksia **-10,2 (-2,0) miljoonaa euroa**.
- Yhtiön näkemys Ruokaliiketoiminnan tulevista kassavirroista on heikentynyt kalatuoteryhmän ja tuoretuotteet-tuoteryhmän osalta.
- Kalatuoteryhmässä muuttunut näkemys perustuu alentuneisiin odotuksiin Norjassa ja Ruotsissa saavutettavissa olevista myyntikatetasoista ja tuoretuotteet-tuoteryhmässä kotimaisen ammattikeittiösektorin alentuneisiin odotuksiin myynnin kehityksestä sekä heikentyneisiin näkemyksiin lähivuosien suhdanteista.
- Liikearvotestauksen perusteella **kalatuoteryhmässä** Norjassa ja Ruotsissa päädyttiin -6,4 miljoonan euron arvonalennukseen ja tuoteryhmään Norjassa ja Ruotsissa kohdistunut liikearvo kirjattiin kokonaisuudessaan alas.
- **Tuoretuotteet-tuoteryhmässä** kirjattiin arvonalennus koko jäljellä olleesta liikearvosta, -3,0 miljoonaa euroa, sekä -0,8 miljoonaa euroa aineellista ja aineettomista hyödykkeistä.
- Toteutetuilla arvonalennuksilla ei ole kassavirtavaikutuksia.

Vertailukaudella Ruokaliiketoimintaan kohdistui kertaeränä -2,0 miljoonan euron arvonalennus kalatuoteryhmässä Suomessa.

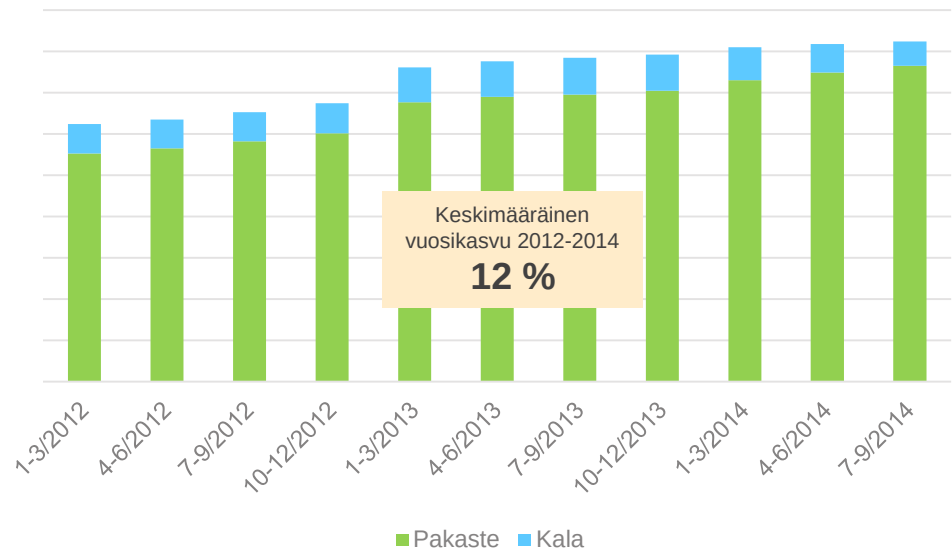
Tehtyjen arvonalennusten jälkeen Ruokaliiketoiminnassa on jäljellä 0,4 miljoonaa euroa pakastetuoteryhmään kohdistuvaa liikearvoa.

Kotimainen-tuoteperhe laajenee ja myynti kasvaa

- Apetit Kotimainen -tuoteperheen myynti kasvoi heinä-syyskuussa 4 % vertailukauteen nähden.
- Pakastetuoteryhmässä Kotimainen-tuotesarjan myynti oli 9 % vertailukautta suurempi.
- Tuotesarjan myynnin kasvua hidasti kalatuoteryhmässä tehty heikosti kannattavien tuotteiden karsinta.



Apetit Kotimainen-tuoteperheen myynnin kehitys R12



Apetit Kotimainen Perunamaukkaat
(400 g) esiteltiin syyskuussa.

Vahvat värit loistavat uusissa pakkauksissa



- Appetit-tuotteet saavat uudet iloiset ja erottuvat pakkaukset.
- Uusi symboliikka helpottaa oikean tuotteen valintaa.
- Uusissa pakkauksissa on huomioitu myös muuttuneet pakkausmerkintävaatimukset.





Vilja- ja öljykasviliiketoiminnan katsaus

Vilja- ja öljykasviliiketoiminta



Vilja-, öljykasvi- ja rehuraaka-ainekauppa

- Avena käy vilja-, öljykasvi- ja rehuraaka-ainekauppaa lukuisilla markkinoilla.
- Avena Nordic Grain Oy:llä on tytäryhtiöt Virossa, Liettuassa, Venäjällä, Ukrainassa ja Kazakstanissa.
- Vahvuuksia ovat viljakauppaliiketoiminnan monipuolinen osaaminen, yksilöllinen asiakaspalvelu ja joustava toimintatapa nopeasti vaihtelevilla markkinoilla.



Öljykasvituotteet

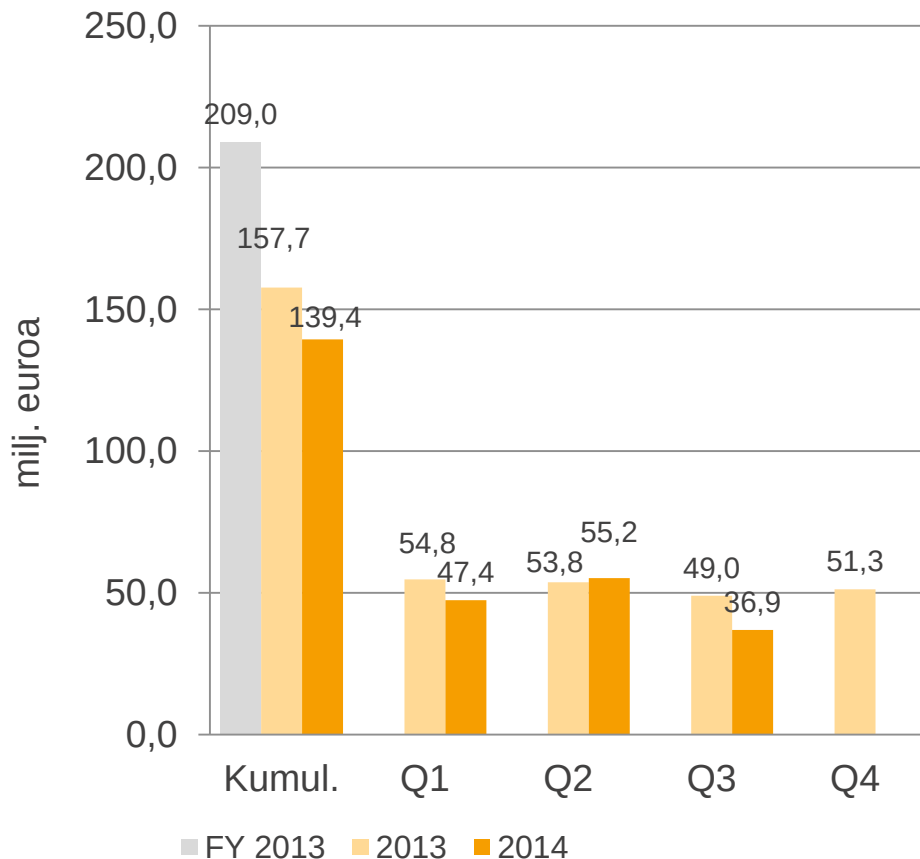
- Mildolan tärkein raaka-aine on kotimainen rypsi.
- Mildolassa on ympäristöystävällinen ja kemikaaliton tuotantoprosessi, jolla rypsin siemenen terveelliset pienkomponentit säilyvät öljyssä. Siemenestä hyödynnetään yli 99,9%.
- Puristuksessa syntyvä valkuaisrehu on arvokas kotieläinruokinnan raaka-aine.



Vilja- ja öljykasviliiketoiminnan liikevaihto laski heinä-syyskuussa

Liikevaihto

Vilja- ja öljykasviliiketoiminta, vertailu 2014/2013



Heinä-syyskuun liikevaihto oli 36,9 (49,0) milj. euroa

- Vuodenaikaan nähden viljakaupan tonnimääräinen volyyymi oli poikkeuksellisen pieni ja vertailukautta matalampi.
- Runsaiden sateiden viivästyttämä sadonkorjuu ja vehnän laatuvaihteluista aiheutuneet analysointitarpeet aiheuttivat toimitusten siirtymää vuoden viimeiselle vuosineljännekselle.
- Sekä pakattujen että pakkaamattomien kasviöljytuotteiden tonnimääräinen myynti on kehittynyt hyvin ja oli vertailukautta korkeammalla tasolla.

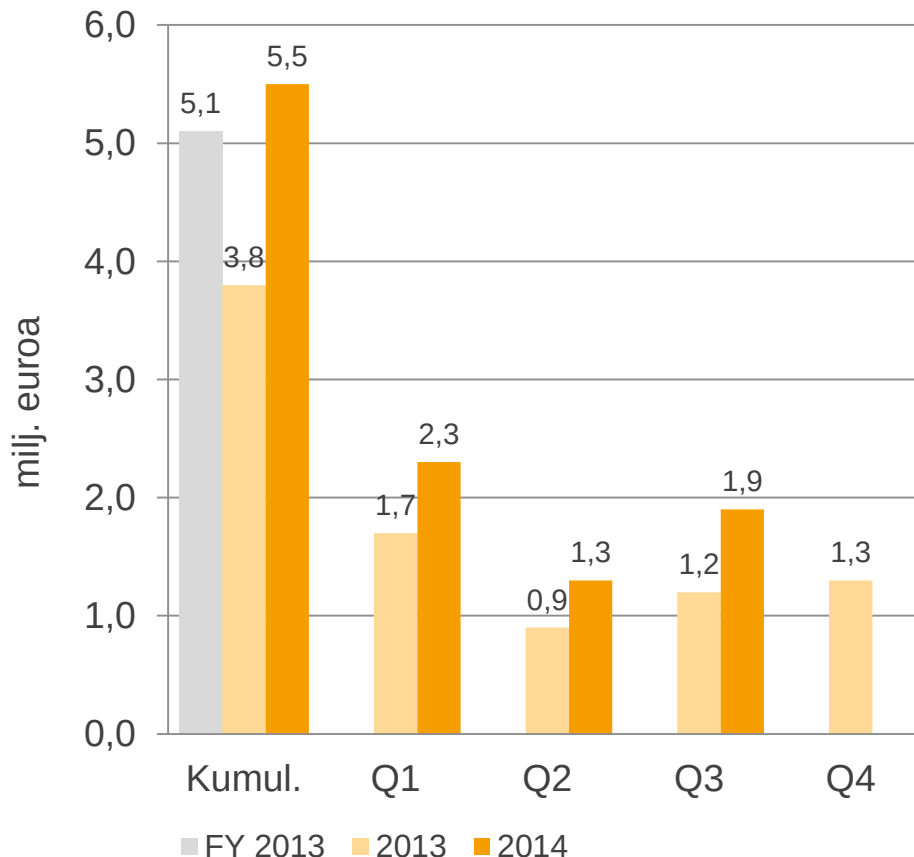
Tammi-syyskuun liikevaihto oli 139,4 (157,7) milj. euroa

- Euromääräinen myynti oli vertailukautta pienempi sekä viljakaupassa että öljykasvituotteissa.
- Tonnimääräinen myynti sen sijaan oli vertailukautta suurempi sekä viljakaupassa että öljykasvituotteissa.
- Kasviöljytuotteiden toimitusmäärissä oli kasvua sekä pakatuissa että pakkaamattomissa tuotteissa.

Vilja- ja öljykasviliiketoiminnan liiketulos ilman kertaeriä parani

Liiketulos ilman kertaeriä

Vilja- ja öljykasviliiketoiminta, vertailu 2014/2013



Heinä-syyskuun liiketulos ilman kertaeriä oli 1,9 (1,2) milj. euroa

- Hyvää tuloskehitystä tukivat erityisesti öljykasvituotteiden volyymien nousu sekä hyvä kannattavuus.
- Myös viljakaupan suhteellinen kannattavuus oli hyvä.

Tammi-syyskuun liiketulos ilman kertaeriä oli 5,5 (3,8) milj. euroa

- Öljykasvituotteissa tuloskehitystä tukivat pakattujen kasviöljyjen myynnin kasvu sekä vertailukautta parempi puristusmarginaali.
- Viljakaupassa hyvää tuloskehitystä on tukenut kasvanut tonnimääräinen myynti.

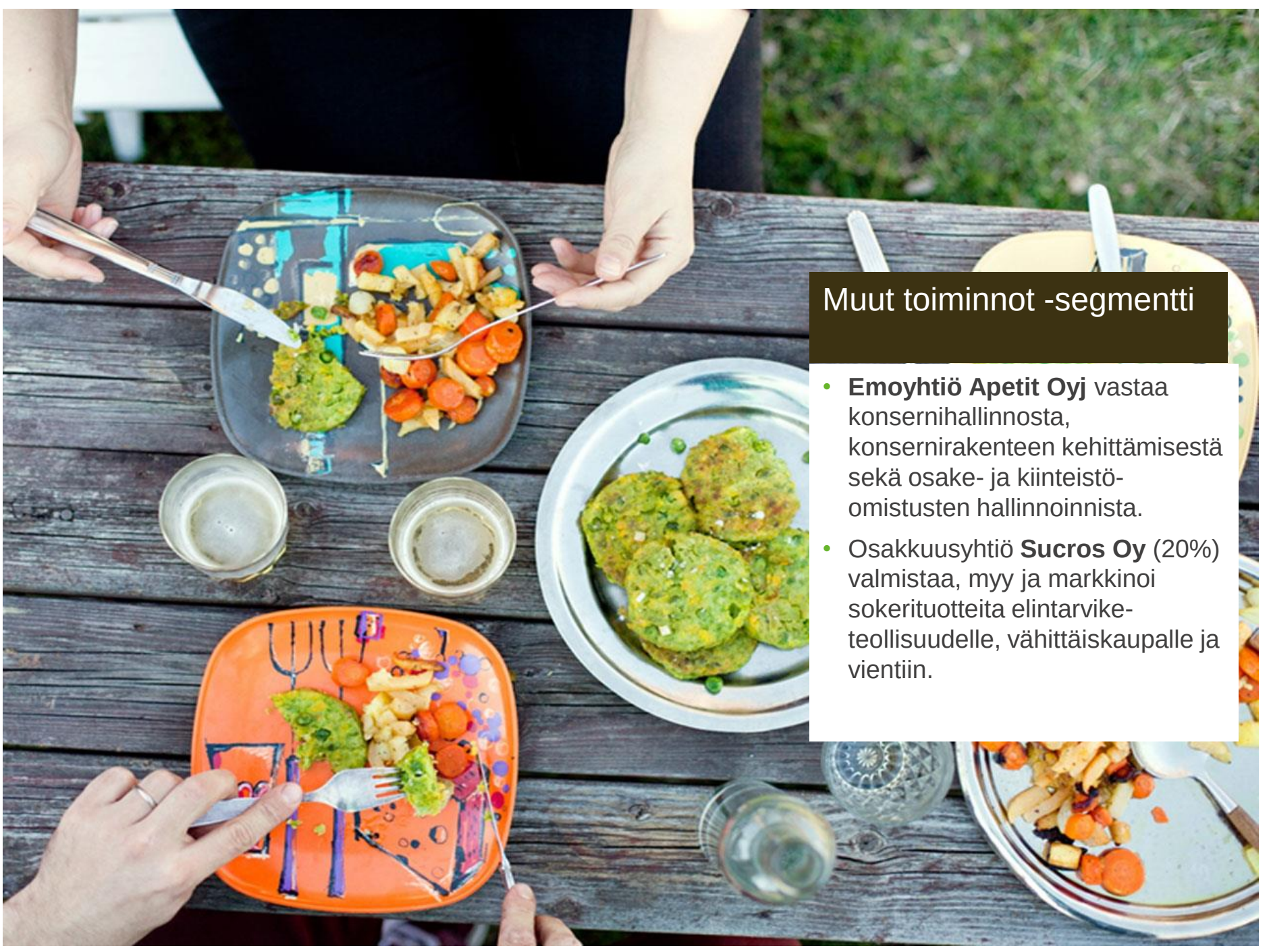
Rypsinviljelyn näkymät Suomessa

Rypsin kylvösiementen peittausaineilla kahden vuoden käyttökielto - Apetitilla hyvät valmiudet hyödyntää öljynpuristuksessa sekä kotimaista että ulkomaista raaka-ainetta.

- EU on kieltänyt 1.12.2013 alkaen neonikotinoideja sisältävien rypsin kylvösiementen peittausaineiden käytön kahdeksi vuodeksi. Tänä aikana tutkitaan niiden mahdolliset vaikutukset pölyttävillä hyönteisille.
- Tukes myönsi kevään 2014 ajaksi poikkeusluvan jo aiemmin peitattujen siementen myyntiin, markkinointiin ja käyttöön Suomessa.
- Suomessa yhteenlasketun rypsi- ja rapsisadon ennakkoidaan olevan 64 000 tonnia, mikä on rypsin osalta 26 % ja rapsin osalta 9 % viime vuotta pienempi. Laskuun vaikutti todennäköisesti viljelijöiden kokemaa epävarmuutta koskien peitatun rypsin kylvösiementen saatavuutta.
- Kotimaisen rypsin hankintariskien hallitsemiseksi Apetit-konsernin Vilja- ja öljykasviliiketoiminnan strategiana on ollut kannattavan kasvun varmistaminen investoimalla öljykasvituotteiden jalostamisessa erittäin korkean hyödyntämistason tuotantoon sekä panostamalla jalostus- ja hankintaosaamiseen.
- Kasviöljynpuristuksessa ensisijaisena tavoitteena on varmistaa kotimaisen raaka-aineen mahdollisimman suuri käyttö, mutta tarvittaessa yhtiöllä on valmiudet toimia kannattavasti myös nykyistä suurempien raaka-aineiden tuontivolyymien pohjalta.



Muut toiminnot -segmentin katsaus



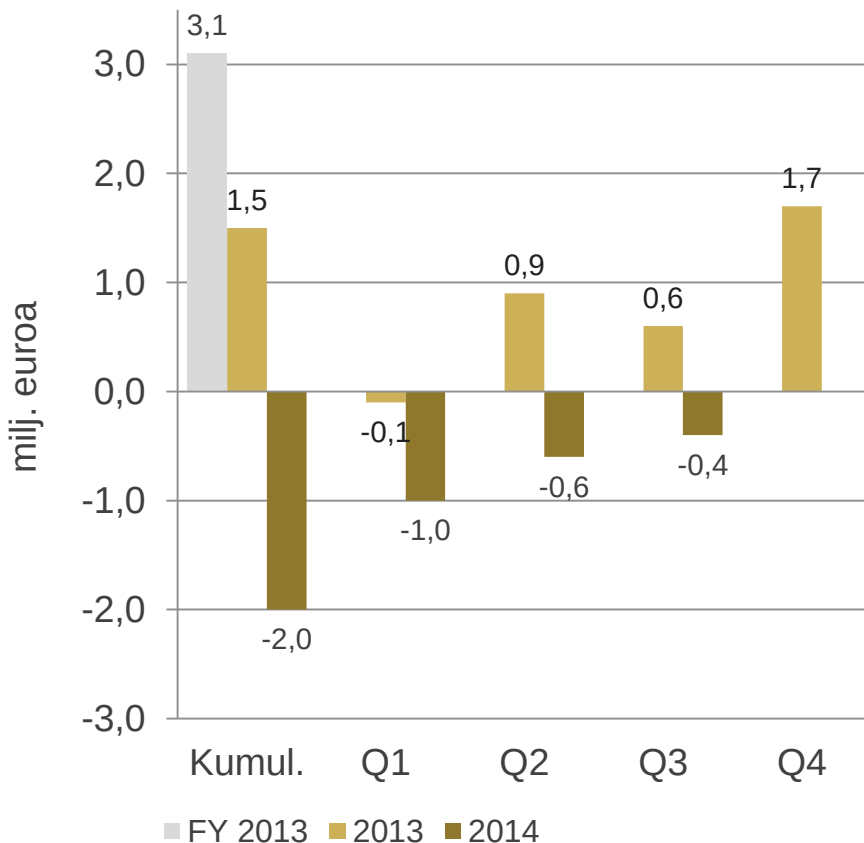
Muut toiminnot -segmentti

- **Emoyhtiö Apetit Oyj** vastaa konsernihallinnosta, konsernirakenteen kehittämisestä sekä osake- ja kiinteistöomistusten hallinnoinnista.
- Osakkuusyhtiö **Sucros Oy** (20%) valmistaa, myy ja markkinoi sokerituotteita elintarviketeollisuudelle, vähittäiskaupalle ja vientiin.

Muut toiminnot -segmentin liiketulos ilman kertaeriä

Liiketulos ilman kertaeriä

Muut toiminnot –segmentti, vertailu 2014/2013



**Heinä-syyskuun liiketulos ilman kertaeriä oli
-0,4 (0,6) milj. euroa**

- Osuus osakkuusyhtiö Sucroksen tuloksesta oli 0,0 (1,0) miljoonaa euroa. Osakkuusyhtiö Sucroksen tulosta heikensi sokerin laskenut markkinahintataso.
- Kertaerät olivat -2,5 (-0,1) miljoonaa euroa ja ne muodostuivat elokuun puolivälissä päättyneen Apetit Oyj:n ja Nordic Sugarin välisen osakassopimusriidan välimiesoikeusprosessin Apetit Oyj:n omista ja sen maksettaviksi määräytyistä asiamieskuluista.

**Tammi-syyskuun liiketulos ilman kertaeriä oli
-2,0 (1,5) milj. euroa**

- Segmentin tammi-syyskuun liiketulos ilman kertaeriä laski vertailukaudesta.
- Osuus osakkuusyhtiö Sucroksen tuloksesta oli 0,3 (3,3) miljoonaa euroa.
- Osakkuusyhtiö Sucroksen tulosta on laskenut sokerin laskenut markkinahintataso sekä ensimmäiselle vuosineljännekselle kohdistuneet poikkeuksellisen suuret siirtohintojen jälkilaskentaerät.
- Kertaerät olivat -3,0 (-0,5) miljoonaa euroa ja ne muodostuivat elokuun puolivälissä päättyneen Apetit Oyj:n ja Nordic Sugarin välisen osakassopimusriidan välimiesoikeusprosessin Apetit Oyj:n omista ja sen maksettaviksi määräytyistä asiamieskuluista.



Vuoden 2014 näkymät

Vuoden 2014 näkymät

(arviota päivitetty 2.10.2014)

- Apetit-konsernin liikevaihdon kehitykseen vaikuttavat merkittävästi vilja- ja öljykasvimarkkinoiden aktiivisuus ja hintatason muutokset. Viljojen laskeneista maailmanmarkkinahinnoista johtuen konsernin kuluvan vuoden liikevaihdon arvioidaan laskevan vertailukaudesta.
- Koko vuoden liiketuloksen ilman kertaeriä arvioidaan jäävän merkittävästi vertailuvuodesta. Ruokaliiketoiminnassa markkinatilanteen arvioidaan jatkuvan haastavana, minkä lisäksi kalatuoteryhmän kannattavuus jää kuluvana vuonna heikoksi. Vilja- ja öljykasviliiketoiminnan kannattavuutta vertailukaudesta on parantanut viljakaupan ja pakattujen kasviöljytuotteiden volyymikasvu sekä onnistuminen raaka-aihehankinnassa. Sokerin madaltuneen markkinahintatason arvioidaan heikentävän merkittävästi Muut toiminnot -segmenttiin kuuluvan osakkuusyhtiö Sucroksen tulosta.
- Lisäksi vuoden 2014 raportoituun liiketulokseen vaikuttavat kertaerinä Sucroksen osakassopimusriitaan liittyvät Apetitin omat asiantuntijakulut sekä sen maksettaviksi määrätyt prosessikulut sekä vuoden kolmannella neljänneksellä Ruokaliiketoimintaan liikearvotestauksen perusteella tehdyt arvonalennuskirjaukset.



Muuta ajankohtaista Apetit-konsernissa

Pitkän aikavälin kannattavuusohjelmat Ruokaliiketoiminnassa

- Ruokaliiketoiminnan pitkän aikavälin kannattavuusohjelmat ovat vuosien 2014-2015 tärkeimmät hankkeet koko konsernissa.
- Suomessa kalatuoteryhmässä ja tuoretuotteet-tuoteryhmässä pitkän aikavälin kannattavuusohjelmat ovat päässeet täyteen vauhtiin.
- Toimenpiteet kohdistuvat laajasti eri osa-alueille ja ne toteutetaan vaiheittain vuoden 2015 loppuun mennessä
- Toimenpiteiden ennakoidaan vaikuttavan vaiheittain positiivisesti Ruokaliiketoiminnan kannattavuuteen vuodesta 2015 alkaen.
- Ohjelmien tavoitteena on saavuttaa vuositason kustannuksissa yhteensä 4,5 miljoonan euron pienennys.
- Lisäksi liiketoimintaa uudistavien toimenpiteiden odotetaan lisäävän oleellisesti tuoteryhmien kilpailukykyä markkinoilla.

Kannattavuusohjelmat

Kalatuoteryhmä, Suomi

Tuoretuotteet-tuoteryhmä
Suomi

Toimenpiteet kohdistuvat

- hankintaan
- tilaus-toimitusketjuun
- tuotantorakenteisiin
- myyntiin ja tuotteisiin

Toimenpiteet v. 2014-2015

Tulokset vaiheittain v. 2015 alkaen

Ruokaliiketoiminnan kannattavuusohjelmat kattavat toiminnan kaikki osa-alueet

Kalatuoteryhmän kannattavuusohjelma

- Tavoitteena saavuttaa vuositason kustannuksissa 3 miljoonan euron pienennys sekä vahvistaa oleellisesti tuoteryhmän kilpailukykyä.
 - Keskeisiksi kannattavuutta parantaviksi toimenpiteiksi kalatuoteryhmässä on tunnistettu
 1. tuotevalikoiman optimointi,
 2. tuotantorakenteen uudelleenarviointi,
 3. eri paikkakunnilla sijaitsevien tuotantoyksiköiden selkeämpi työnjako ja
 4. muutosta tukevat organisaatio- ja toimintamallimuutokset.
-
- Osana kalatuoteryhmän toiminnan uudelleenjärjestelyä Suomessa käynnistettiin lokakuun alussa YT-neuvottelut, joiden piirissä on kalatuoteryhmän koko henkilöstö Kuopion, Helsingin, Kustavin ja Turun toimipisteissä.
 - Muutosten arvioidaan laskevan henkilöstötarvetta yhteensä 10–20 henkilötyövuoden verran.

Tuoretuotteet-tuoteryhmän kannattavuusohjelma

- Tavoitteena saavuttaa vuositason kustannuksissa 1,5 miljoonan euron pienennys sekä vahvistaa oleellisesti tuoteryhmän kilpailukykyä.
- Tuoretuotteet-tuoteryhmän pitkän aikavälin kannattavuusohjelman toimenpiteet kohdistuvat
 1. tuotevalikoiman ja raaka-ainehankinnan optimointiin,
 2. operatiivisen tehokkuuden nostamiseen uudelle tasolle sekä
 3. jakelulogistiikan kehittämiseen.

Apetit Oyj:n ja Nordic Sugarin välinen osakassopimusriita päättyi 19.8.2014

- Apetit Oyj:n ja Nordic Sugarin välinen välimiesoikeusprosessi käynnistyi lokakuussa 2011, kun Apetit päätti viedä yritysten yhdessä omistaman Sucros Oy:n osakassopimusta koskevan erimielisyyden välimiesoikeuden ratkaistavaksi.
- Apetitin näkemyksen mukaan enemmistöomistaja Nordic Sugar oli toistuvasti päätöksenteollaan ja toiminnallaan loukannut sen vähemmistöoikeuksia Sucros Oy:ssä eikä ollut reklamoinnista huolimatta korjannut toimintatapojaan. Nordic Sugar esitti vastakanteen koskien väitettyä osakassopimuksen rikkomista Sucrosin toimitusjohtajan erottamisen yhteydessä.
- Välimiesoikeus hylkäsi 19.8.2014 Apetit Oyj:n kanteet sekä Nordic Sugarin vastakanteen väitetyistä osakassopimuksen rikkomuksista. Sen tekemän päätöksen mukaan kumpikaan osapuoli ei ole velvollinen maksamaan vastapuolelle sopimussakkoa.
- Apetit Oyj määrättiin maksamaan osa välimiesoikeuden ja vastapuolen prosessikuluista, arvoltaan yhteensä noin 2,4 miljoonaa euroa. Kulut ja korvaukset on kirjattu negatiivisena kertaeränä kolmannen vuosineljänneksen Muut toiminnot -segmentin liiketoiminnan muihin kuluihin.
- Omat asiamieskulunsa Apetit Oyj on kirjannut jo prosessin kuluessa kertaerinä Muut toiminnot -segmentin liiketoiminnan muihin kuluihin vuosille 2012–2014.

Lähiajan prioriteetit Apetitissa

Ruokaliiketoiminnan kannattavuusohjelmat

**Asiakkaiden ja kuluttajien ilahduttaminen
– tuotteet, palvelut ja brändit**



Herkullista. Kotimaista.
Pakastealtaasta.



Tuoretta kalaa
herkkupöytiin.



Asiantuntevaa vilja- ja
öljykasvikauppaa.



Hyvän aterian ainekset
ammattikeittiöille.

Kiitos mielenkiinnostanne

Yhteystiedot

Toimitusjohtaja

Veijo Meriläinen

p. 010 402 00

Etunimi.sukunimi@apetit.fi

www.apetit.fi www.apetitgroup.fi

Seuraa meitä



Apetit



Apetit Plc



Apetit Luonnollisesti Hyvää ja Apetit Oyj



Apetit Oyj