



Apetit 1-6/2016 puolivuotiskatsaus

Toimitusjohtaja Juha Vanhainen
Talousjohtaja Eero Kinnunen

Tiedotustilaisuus analyytikoille ja medialle
Helsinki 16.8.2016 Scandic Simonkenttä

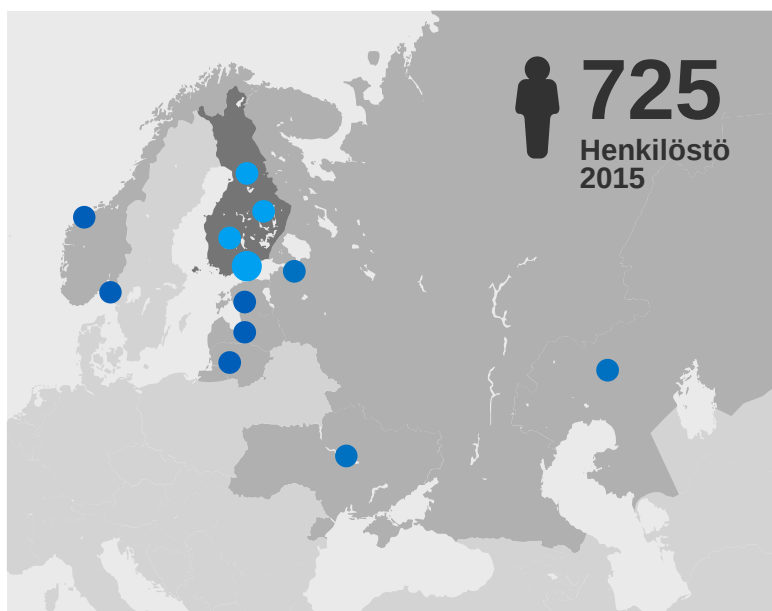
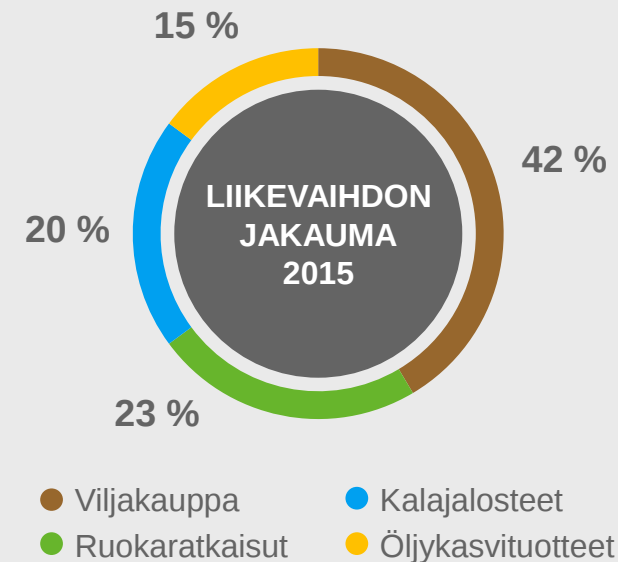


Apetit

Apetit

Apetit luo hyvinvointia kasviksista

- Apetit tuottaa kasviksiin, kalaan ja kasviöljyihin perustuvia ruokaratkaisuja
- Apetit toimii aktiivisesti kotimaisilla ja kansainvälisillä vilja-, öljykasvi- ja rehuraaka-ainemarkkinoilla
- Asiakkaita kuluttaja ja vähittäiskauppa, HoReCa-sektori sekä elintarviketeollisuus
- Perustettu 1950
- Listattu Nasdaq Helsinkiin vuonna 1989



Visionemme 2018:
**Kasvipohjaisten
ruokaratkaisujen
edelläkävijä**

Kalajalosteen hyvä kannattavuuskehitys jatkui, Viljakaupassa haastava vuosineljännes

• Huhti-kesäkuu (4-6/2016)

- Liikevaihto nousi 106,9 (100,2) miljoonaan euroon, kasvua 7 prosenttia
- Operatiivinen liiketulos laski ja oli -1,1 (-0,3*) miljoonaa euroa
- Sucros Oy:n osakkuusyhtiötulos oli vertailukautta parempi 0,4 (-0,4) miljoonaa euroa

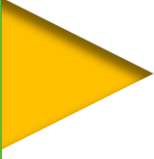
• Ensimmäinen vuosipuolisko (1-6/2016)

- Liikevaihto oli 194,5 (191,7) miljoonaa euroa
- Operatiivinen liiketulos oli -2,1 (-1,9*) miljoonaa euroa

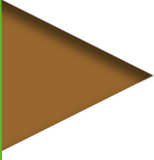
* Vertailukauden operatiiviseen liiketulokseen sisältyy Länsi-Säkylän teollisuusalueella sijaitsevan kiinteistön myynnistä +0,7 miljoonan euron myyntivoitto.



Ruokaratkaisuihin pakasteissa hyvä myyntikehitys jatkui, tuoretuotteissa pienentynyt myynti ja tuotekehityskustannukset painoivat kannattavuutta



Öljykasvituotteissa liikevaihto kasvoi volyymikasvun myötä ja kannattavuus oli hyvällä tasolla



Viljakaupan myyntimäärät palautuivat hiljaisen alkuvuoden jälkeen, mutta runsas tarjonta markkinoilla pienensi marginaaleja



Kalajalosteissa positiivinen kannattavuuskehitys jatkui kaikissa toimintamaissa. Norjan lohen raaka-ainehintojen nousu kasvatti liikevaihtoa

Liiketoimintakatsaukset

Trendikkäät
kasvispihvi-
uutuudet
kaupoissa
syyskuun
alussa



Apetit





Ruokaratkaisut 4-6/2016

Myynti kasvoi, kannattavuudessa parannettavaa

TOIMINTAYMPÄRISTÖ ALKUVUONNA

- Päivittäistavaroiden myynti kasvoi 1,4 prosenttia. Elintarvikkeiden ja alkoholittomien juomien hinnat laskivat 1,6 prosenttia
- Ravintola-alan liikevaihto kasvoi Suomessa mutta henkilöstöravintoloiden negatiivinen kehitys jatkui edelleen

PAKASTEISSA MYYNTI KASVOI

- Liikevaihto oli 24,3 (23,8) M€
- Pakastemyynti kasvoi kaikissa myyntikanavissa
- Tuoretuotteiden myynti laski ammattikeittiöasiakkuuksissa
- Palvelumyynnissä myyntimäärät kasvoivat

TUORETUOTTEIDEN KANNATTAVUUS LASKI

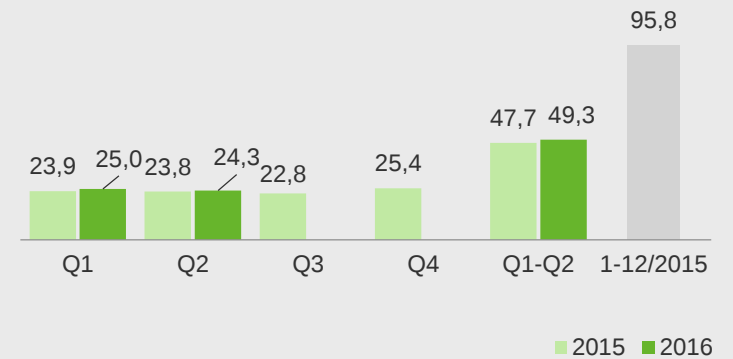
- Operatiivinen liikevaihto oli -1,6 (-1,3) M€
- Tuoretuotteissa pienentyneet myyntivolyymit ja Tuorekset-tuotekehityspanostukset laskivat operatiivista liikevaihtoa
- Pakastetuoteryhmässä ja palvelumyynnissä kannattavuus parani vertailukaudesta
- Satokausituotannon kausivaihtelusta johtuen pakastetuoteryhmän tulokertymä painottuu loppuvuoteen

INVESTOINNIT KASVUHANKKEISIIN

- Investoinnit tammi-kesäkuussa olivat 3,8 (2,2) M€
- Kohdistuivat pääosin kuluttajapakattujen esikäsiteltyjen kasvisten Tuoreksien tuotantokapasiteetin luomiseen Helsingin tuoretuotetehtaalla
- Lisäksi uudistettiin Säkylän pakastetehtaan tuotantoa

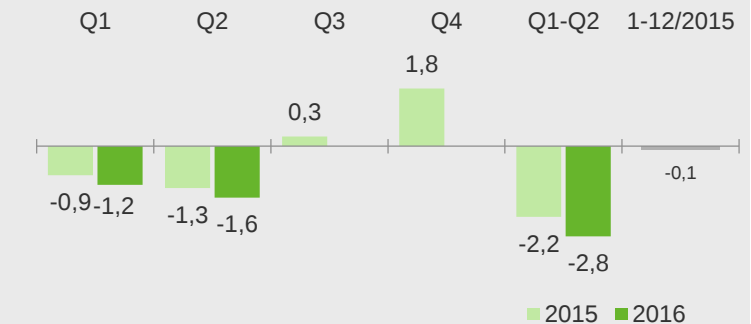
Liikevaihto

miljoonaa euroa, vertailu 2016/2015



Operatiivinen liikevaihto

miljoonaa euroa, vertailu 2016/2015



Laajentuminen vähittäiskaupan HeVi-osastolle

Tuorekset – täysin uusi kasvistuotekategoria kauppojen hyllyillä

- Tuotekehityksen tuloksena on syntynyt helppokäyttöisyydeltään, laadultaan ja säilyvyydeltään ainutlaatuinen kasvisratkaisu, joka vastaa nykykuluttajien tarpeisiin uudella tavalla
- Tuorekset ovat valmiiksi kuorittuja, pestyjä ja pilkottuja kasvissekoituksia, jotka ovat heti käyttövalmiita ja jotka valmistuvat kokatessa samaan aikaan
- Pilottivaiheen aikana konseptia on tutkittu ja testattu yhdessä vähittäiskaupan kanssa sekä viimeistelty tuotantoon, tuotteistoon, hinnoitteluun, tilaus-toimitusketjuun ja esillepanoon liittyviä ratkaisuja
- **Lanseeraus alkanut valtakunnallisesti**



Myynti kasvoi, hyvä kannattavuus jatkui

TOIMINTAYMPÄRISTÖ ALKUVUONNA

Öljykasvien kuluva kasvukausi on edennyt Suomessa pääosin suotuisasti ja kotimaisen rypsin ja rapsin sadot ovat nousemassa edellisvuosia suuremmiksi

Kotimaisen öljykasvinsiemenen saatavuuden ja laadun arvioidaan tulevalla satokaudella olevan hyvällä tasolla

ERITYISESTI RAAKAÖLJYN MYYNTI KASVOI

- Öljykasvituotteet-segmentin liikevaihto oli 18,2 (15,5) M€
- Öljykasvituotteiden toimitusmäärät nousivat huhtiksesäkuussa ennätysellisen korkealle tasolle, erityisesti raakaöljymyynti kasvoi voimakkaasti
- Myös pakattujen ja erikoistuotteiden myyntimäärä ylitti vertailukauden.
- Viennin osuus liikevaihdosta oli 33 prosenttia

INVESTOINNIT

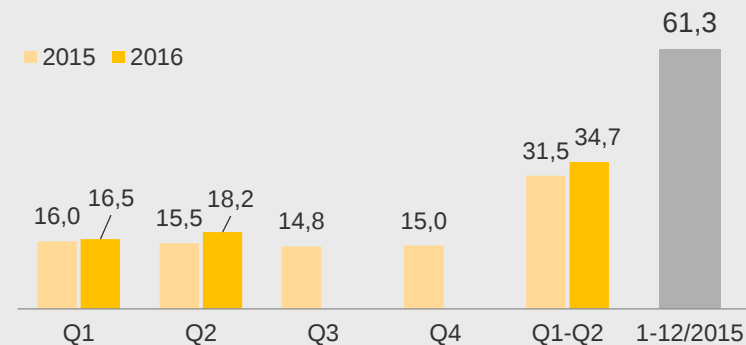
- Kirkkonummen öljynpuristamon pakkaamolaajennus valmistui kesäkuun lopussa
- Investoinnit tammi-kesäkuussa olivat 1,2 (0,3) M€

HYVÄ KANNATTAVUUS JATKUI

- Operatiivinen liikevaihto oli 0,7 (0,8) M€
- Myynti painottui vertailukautta voimakkaammin matalampikatteiseen raakaöljymyyntiin
- Kannattavuutta tuki Kirkkonummen öljynpuristamon korkea käyttöaste

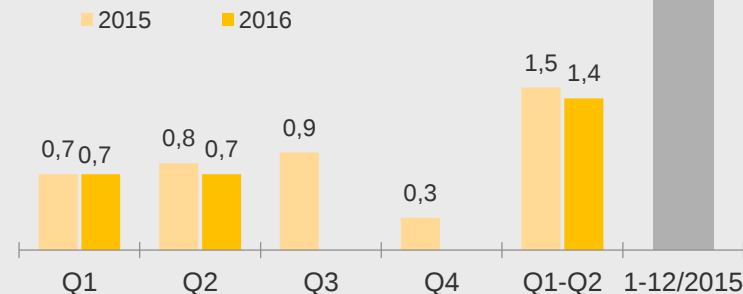
Liikevaihto

miljoonaa euroa, vertailu 2016/2015



Operatiivinen liikevaihto

miljoonaa euroa, vertailu 2016/2015



Investoinnit öljykasvituotteiden kasvuun

Kirkkonummen öljynpuristamon pakkaamolaajennus valmistui kesäkuussa

- Laajennus tukee kasvua sekä kotimaassa että vientimarkkinoilla nostamalla kasviöljyjen toimituskapasiteetin aivan uudelle tasolle
- Lisäksi se parantaa tehokkuutta mahdollistamalla nykyistä pidemmät tuotantosarjat sekä muun tuotannon optimoinnin
- Valmistuneen varastorakennuksen pinta-ala on 1 500 m² sisältäen 1 400 lavapaikkaa pulloille, konteille ja kannuille



Viljakauppa 4-6/2016

Viljakaupassa haastava vuosineljännes

TOIMINTAYMPÄRISTÖ ALKUVUONNA

Kansainvälisten viljamarkkinoiden hintataso on pysynyt ensimmäisellä vuosipuoliskolla suhteellisen matalalla tasolla, koska viljojen varastotasot maailmalla ovat korkealla ja tulevan satokauden näkymät hyvät

RUNSA TARJONTA VAIKUTTI MARGINAALeihin

- Operatiivinen liikevaihto oli 0,1 (1,4) M€
- Viljojen runsas tarjonta laski kansainvälisten viljamarkkinoiden hintatasoa ja marginaaleja
- Omat varastotasot ja tätä kautta oman pääoman sitoutuneisuus olivat läpi kauden korkealla tasolla laskien sidotun pääoman tuotto prosenttia vertailukaudesta

MYynti PALAUTUI HILJAISEN ALKUVUODEN JÄLKEEN

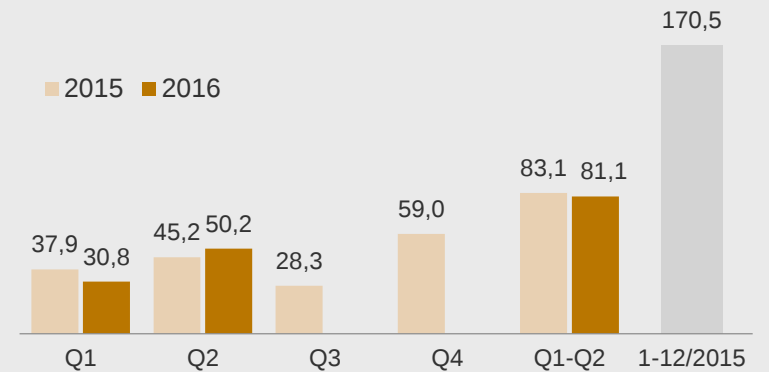
- Viljakaupan liikevaihto nousi huhti-kesäkuussa vertailukaudesta ja oli 50,2 (45,2) M€
- Sekä liikevaihto että tonnimääräiset toimitusmäärät nousivat vertailukaudesta hiljaisen alkuvuoden jälkeen
- Myyntivolyymi oli 271 (236) tuhatta tonnia

KASVUPOTENTIALIN HYÖDYNTÄMINEN BALTIASSA

- Uusi tytäryhtiö SIA Avena Nordic Grain on aloittanut Latviassa uuden satokauden ostot onnistuneesti sekä tehnyt tarvittavat sopimukset logistiikasta Liepajan ja Riian satamien kanssa

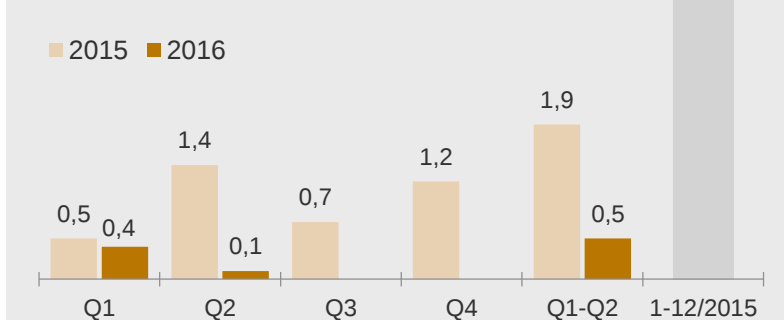
Liikevaihto

miljoonaa euroa, vertailu 2016/2015



Operatiivinen liikevaihto

miljoonaa euroa, vertailu 2016/2015





Kalajalosteet 4-6/2016

Hyvä kannattavuuskehitys jatkui

TOIMINTAYMPÄRISTÖ ALKUVUONNA

- Norjan lohien hinta on ollut vuoden ensimmäisen puoliskon aikana historiallisen korkealla tasolla
- Suomessa hinnannousu on vähentänyt merkittävästi kaupan kampanjointia ja myyntimääriä

RAAKA-AINEIDEN HINTA NOSTI LIIKEVAIHTOA

- Liikevaihto oli 22,7 (20,5) M€
- Kasvua selittää Suomessa Norjan lohien raaka-ainehinnan nousu sekä Norjassa ja Ruotsissa hyvin kehittynyt myynti
- Norjassa erityisesti laadukkaampien kalapihvien ja uusien äyriäistuotteiden myynti kehittyi positiivisesti
- Tuoteryhmälle merkittävä pääsiäismyynti ajoittui kuluvana vuonna maaliskuulle

KANNATTAVUUS PARANI KAIKISSA MAISSA

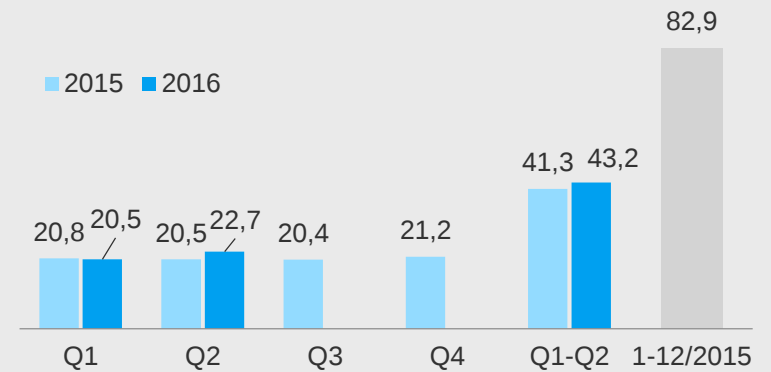
- Operatiivinen liikevaihto oli -0,3 (-1,2) M€
- Suurin tulosparannus toteutui Suomessa, kun tehokkuusinvestointien tulokset alkavat näkyä
- Norjassa kannattavuus kehittyi myynnin kasvun ja hyvän tuotannollisen tehokkuuden ansiosta
- Investoinneista johtuen operatiivinen rahavirta oli negatiivinen mutta vertailukautta parempi -0,3 (-1,5) M€

INVESTOINNIT TUOTTAVUUTEEN JA TEHOKKUUTEEN JATKUIVAT

- Suomen kalatuoteryhmän kannattavuusohjelmaan liittyvät investoinnit saatiin päätökseen toukokuussa
- Investoinnit tammi-kesäkuussa olivat 1,4 (0,7) M€ ja kohdistuivat pääosin Kuopion kalanjalostuslaitoksen tuotantoa tehostaviin laiteinvestointeihin

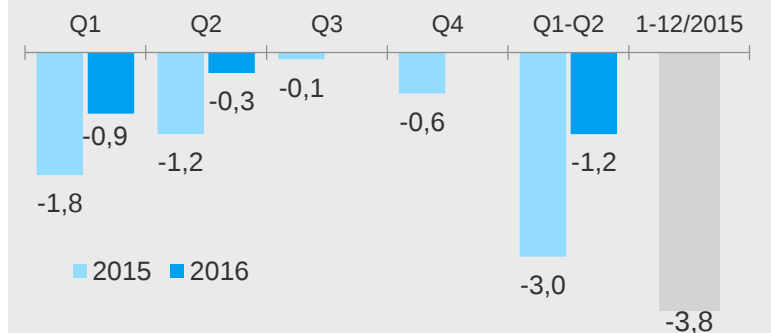
Liikevaihto

miljoonaa euroa, vertailu 2016/2015

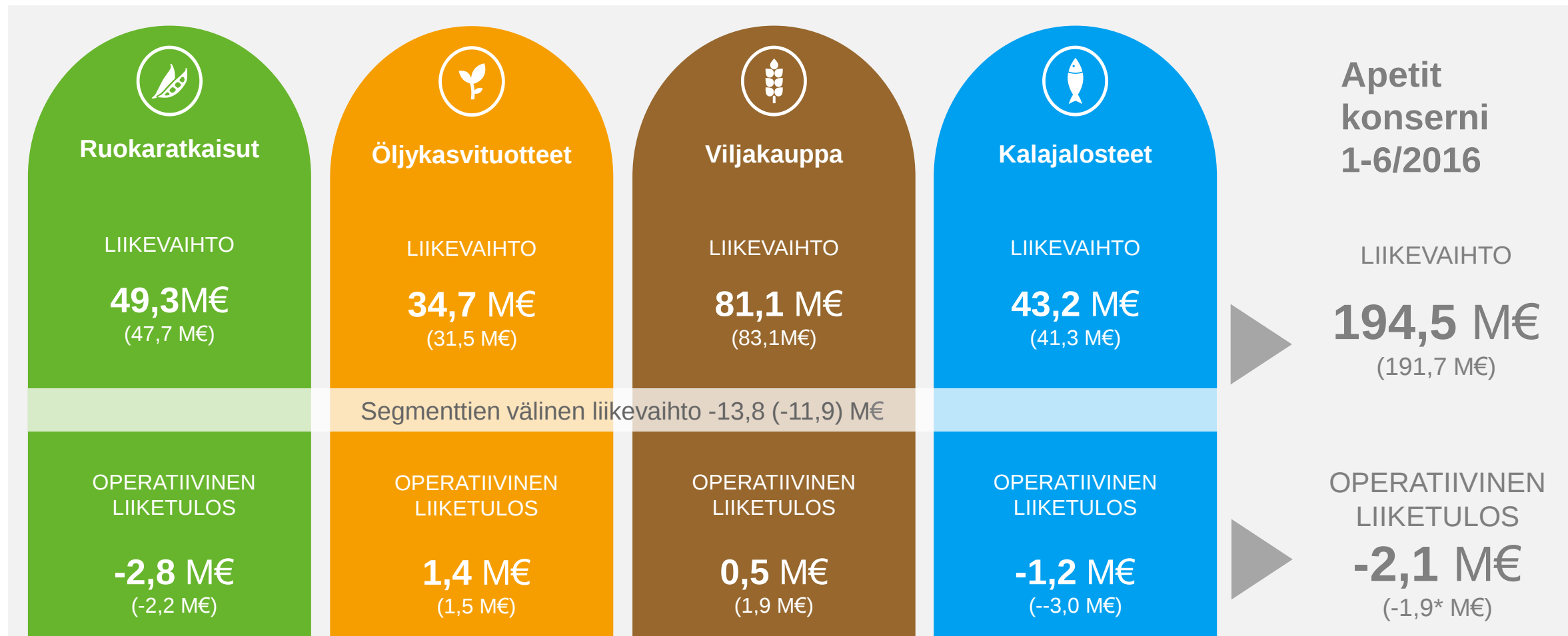


Operatiivinen liikevaihto

miljoonaa euroa, vertailu 2016/2015



Yhteenveto tammi-kesäkuun tuloksesta



* Vertailukauden operatiiviseen liike-tulokseen sisältyy Länsi-Säkylän teollisuusalueella sijaitsevan kiinteistön myynnistä +0,7 miljoonan euron myyntivoitto.

Apetit Vuoden 2016 näkymät

- Suomen päivittäistavarakaupan markkinatilanteen arvioidaan jatkuvan haastavana. Suomen talouden kasvunäkymät ovat heikot. Runsaan tarjonnan arvioidaan pitävän kansainvälisten viljamarkkinoiden hintatason matalalla tasolla uuden satokauden alkupuolella.
- Konsernin koko vuoden operatiivisen liike tuloksen*) arvioidaan olevan vertailukautta parempi (vuonna 2015: 2,6 miljoonaa euroa). Toiminnan kausiluontoisuuden johdosta tulostulokertymä painottuu jälkimmäiselle vuosipuoliskolle. Kalajalosteet-segmentin positiivinen kannattavuuskehitys tukee konsernin operatiivisen liike tuloksen paranemista vertailukaudesta.
- Johtuen kansainvälisten viljamarkkinoiden hintatason vaihteluiden suuresta vaikutuksesta koko konsernin liikevaihtoon Apetit ei anna arvioita koko vuoden liikevaihdon kehityksestä.

**) Euroopan arvopaperi- ja markkinaviranomaisen (ESMA) voimaantulleiden säännösmuutosten vuoksi Apetit on luopunut liike tulos ilman kertaluonteisia erä -tunnusluvun käytöstä ja siirtynyt vuodesta 2016 lähtien käyttämään operatiivinen liike tulos -tunnuslukua. Operatiivinen liike tulos ei sisällä uudelleenjärjestelykuluja, merkittäviä liike arvojen tai muiden tase-erien alaskirjauksia tai palautuksia, Sucroksen osakkuusyhtiötulosta tai muita poikkeuksellisia ja olennaisia erä.*

A photograph of several small green seedlings with two leaves each, growing out of dark, rich soil. The background is a soft, out-of-focus green with circular bokeh light patterns, suggesting a natural, sunlit environment.

Taloudellinen katsaus

Talousjohtaja Eero Kinnunen

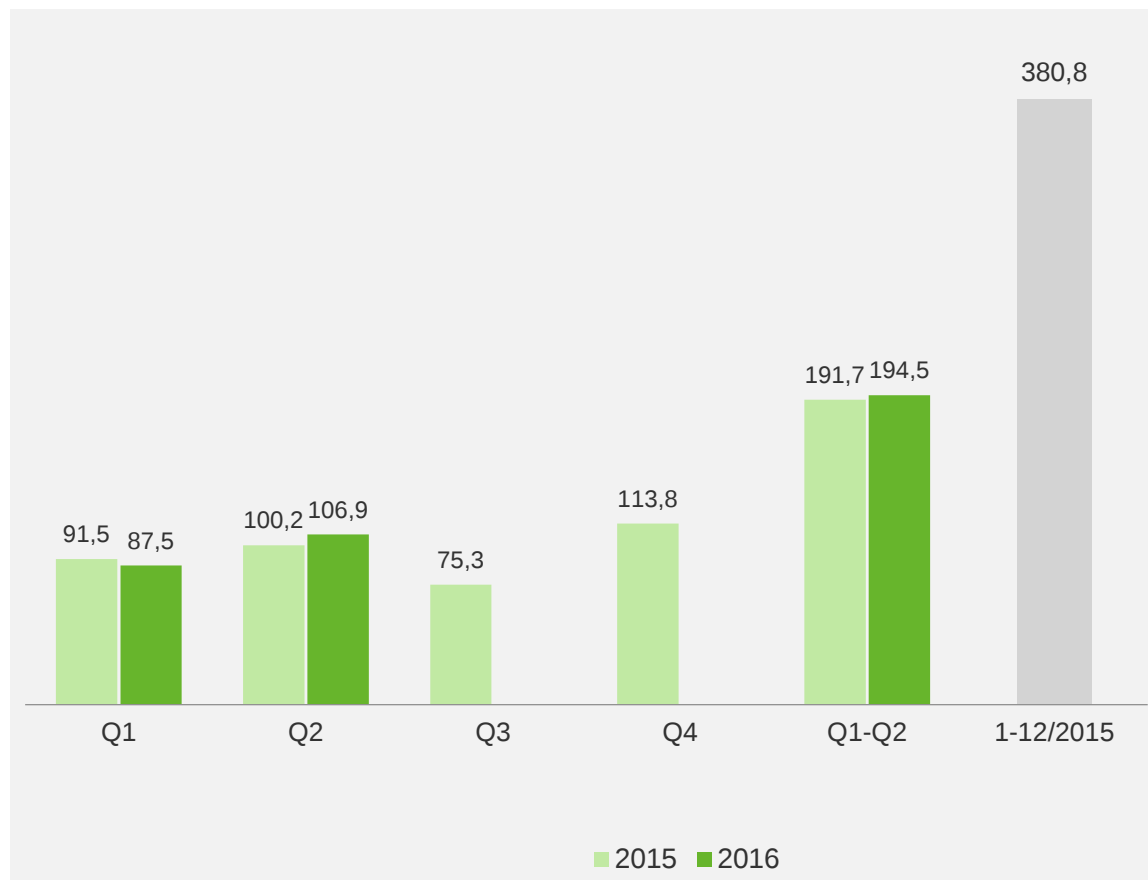
Apetit



Apetit-konsernin liikevaihto ja operatiivinen liiketulos 1-6/2016

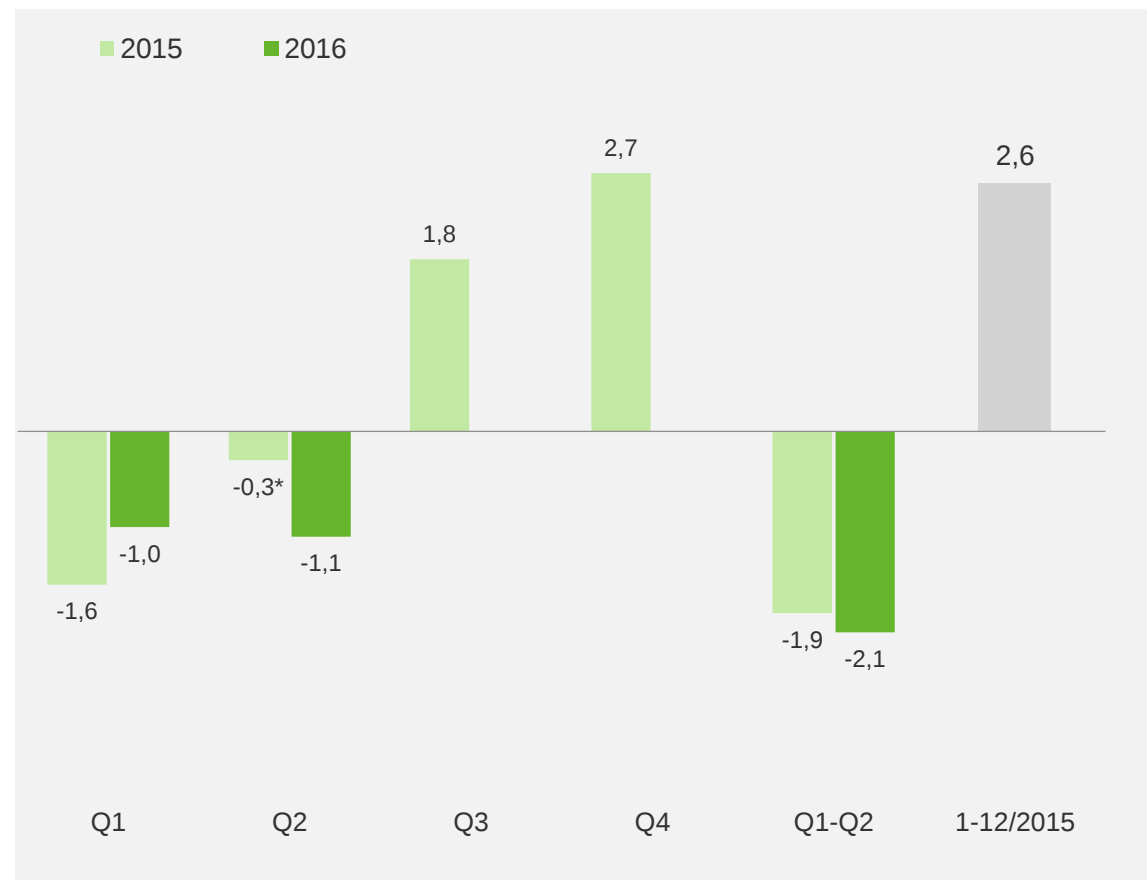
Liikevaihto

Miljoonaa euroa, vertailu 2016/2015



Operatiivinen liiketulos

Miljoonaa euroa, vertailu 2016/2015



* Vertailukauden operatiiviseen liiketulokseen sisältyy Länsi-Säkylän teollisuusalueella sijaitsevan kiinteistön mynnistä +0,7 miljoonan euron myyntivoitto.

Avainluvut 1-6/2016

Milj. euroa	4-6 2016	4-6 2015	Muutos	1-6 2016	1-6 2015	Muutos	1-12 2015	Rullaava 12kk
Liikevaihto	106,9	100,2	+7 %	194,5	191,7	+1 %	380,8	383,5
Operatiivinen käyttökate (EBITDA)	0,4	0,9		1,0	1,1		8,5	8,5
Operatiivinen liiketulos	-1,1	-0,3		-2,1	-1,9		2,6	2,4
Liiketulos	-1,1	0,4		-2,1	-1,2		-1,0	-1,9
Osuus osakkuusyhtiö Sucroksen tuloksesta	0,4	-0,4		-0,7	-1,0		-1,0	-0,6
Kauden tulos	-0,8	-0,6		-3,0	-2,9		-4,6	-4,7
Osakekohtainen tulos, euroa	-0,13	-0,10		-0,48	-0,41		-0,69	-0,77
Oma pääoma / osake, euroa				18,35	19,70		19,53	
Käyttöpääoma				46,1	32,0		69,6	53,4
Operatiivisen sidotun pääoman tuotto-% (ROCE-%)							1,2 %	1,4 %
Liiketoiminnan rahavirta				22,7	14,1		-17,1	
Omavaraisuusaste				67,8 %	75,8 %		61,1 %	
Nettovelkaantumisaste (gearing)				9,3 %	-6,7 %		19,0 %	
Investoinnit				6,5	4,9		9,1	

VARAT	30.6.2016	30.6.2015
Aineelliset hyödykkeet	47,3	43,0
Osakkuudet osakkuusyhtiöissä	21,8	31,8
Vaihto-omaisuus	44,6	29,5
Myyntisaamiset ja muut saamiset	38,1	36,0
Muut varat	15,8	20,4
Varat yhteensä	167,6	160,8
OMA PÄÄOMA JA VELAT		
Oma pääoma	113,7	121,9
Rahoitusvelat	17,5	3,3
Ostovelat ja muut velat	31,7	29,9
Muut velat	4,6	5,6
Oma pääoma ja velat yhteensä	167,6	160,8



Yhteenveto



Kasvua korkeamman jalostusarvon tuotteilla ja vetovoimaisella brändillä



Lisää ketteryyttä unohtamatta tuotannollista ja kaupallista skaalaa



Biotaloudesta uusia avauksia ja teollisia symbiooseja ruokaketjuun



Alkutuotanto kumppanuusverkostoissa yhteistyötä syventämällä



Panostuksia palveluihin ja kansainväliseen myyntiin



Digitalisaatiossa edelläkävijyys alkutuotannossa ja kuluttajarajapinnassa

Jatkuva parantaminen ja kilpailukyvyn kehittäminen

Olemme avoimia strategiaamme sopiville toimialaratkaisuille

Hyväksymme pidemmällä aikavälillä vain kannattavia liiketoimintoja

Suunnitelma tärkeimpien toimenpiteiden ajoittumisesta strategiakaudelle



Operatiivinen liike-tulos oli epättydyttävä.

Viljakaupassa oli haastava vuosineljännes.

Kalajalosteen hyvä kannattavuuskehitys jatkui.

Tehokkuusinvestoinnit onnistuivat hyvin.

Pakasteiden hyvästä kehityksestä huolimatta emme ole tyytyväisiä Ruokaratkaisut-segmentin kokonaistulokseen.

Uuden tuotekonseptin Tuoreksien pilotointi onnistui hyvin.

Tuotteen kaupallinen lanseeraus alkaa elokuun puolivälissä.

Kesäkuussa valmistunut kasviöljypakkaamon laajennus avaa uusia kasvumahdollisuuksia.

Käynnistimme Ruuan digitaaliset palvelut -innovaatiohankkeen.

Tekes osallistuu merkittäväällä osuudella hankerahoitukseen.

Apetit

kiitos.