



H1/2026 Puolivuosikatsaus

Esa Mäki
Toimitusjohtaja

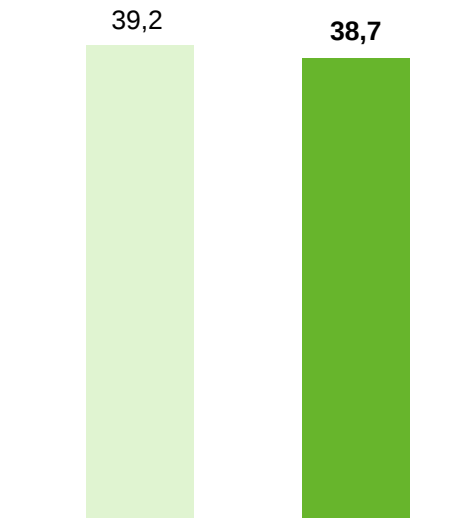
Apetit

Huhti-kesäkuu 2026: liikevaihto ja liiketulos

- Liikevaihto oli 38,7 (39,2) miljoonaa euroa
- Liiketulos oli -4,5 (-0,8) miljoonaa euroa
- Käyttökate oli -0,9 (1,0) miljoonaa euroa
- Ruotsista hankitun liiketoiminnan tulos odotetusti tappiollinen
- Pudasjärven pakastepizzatehtaan sulkemiseen liittyviä eriä kohdistui toiselle kvartaalille

LIKEVAIHTO, M EUR

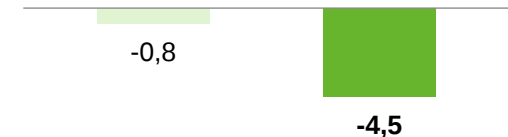
■ 4-6 2025 ■ 4-6 2026



- 1 %

LIKETULOS, M EUR

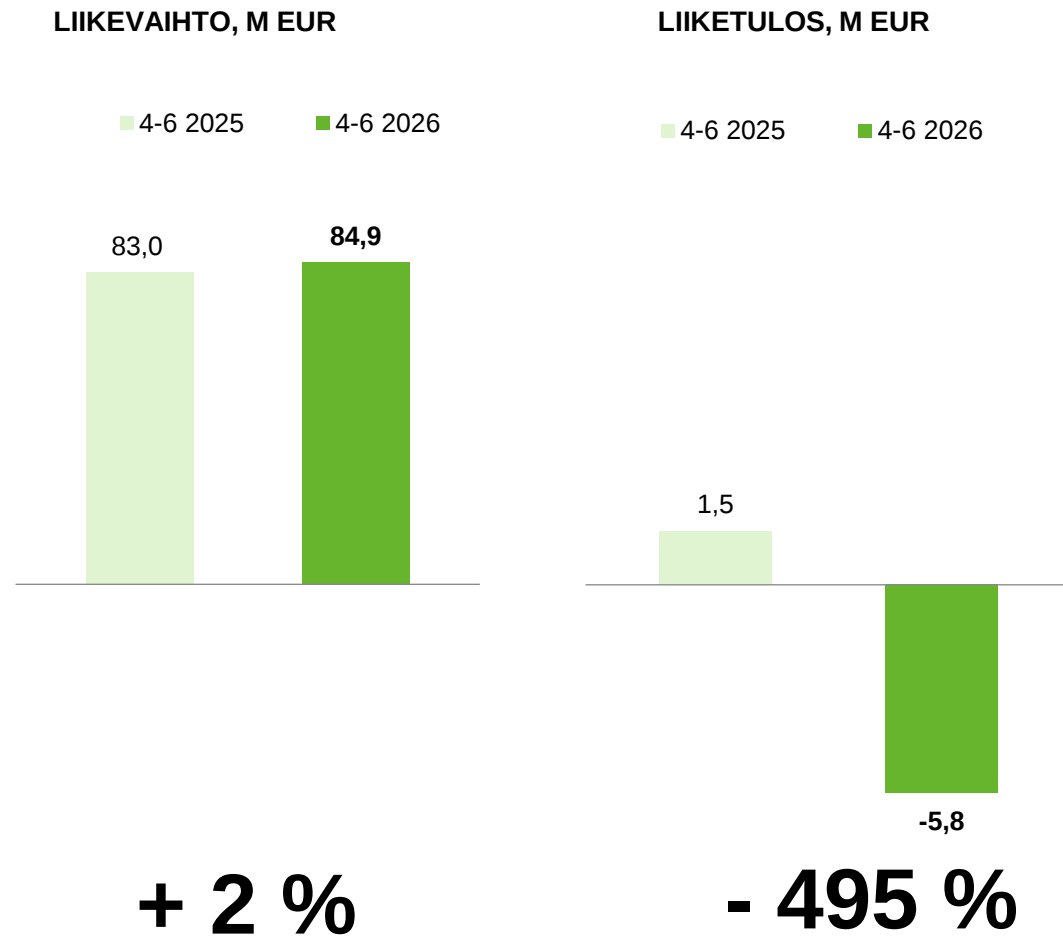
■ 4-6 2025 ■ 4-6 2026



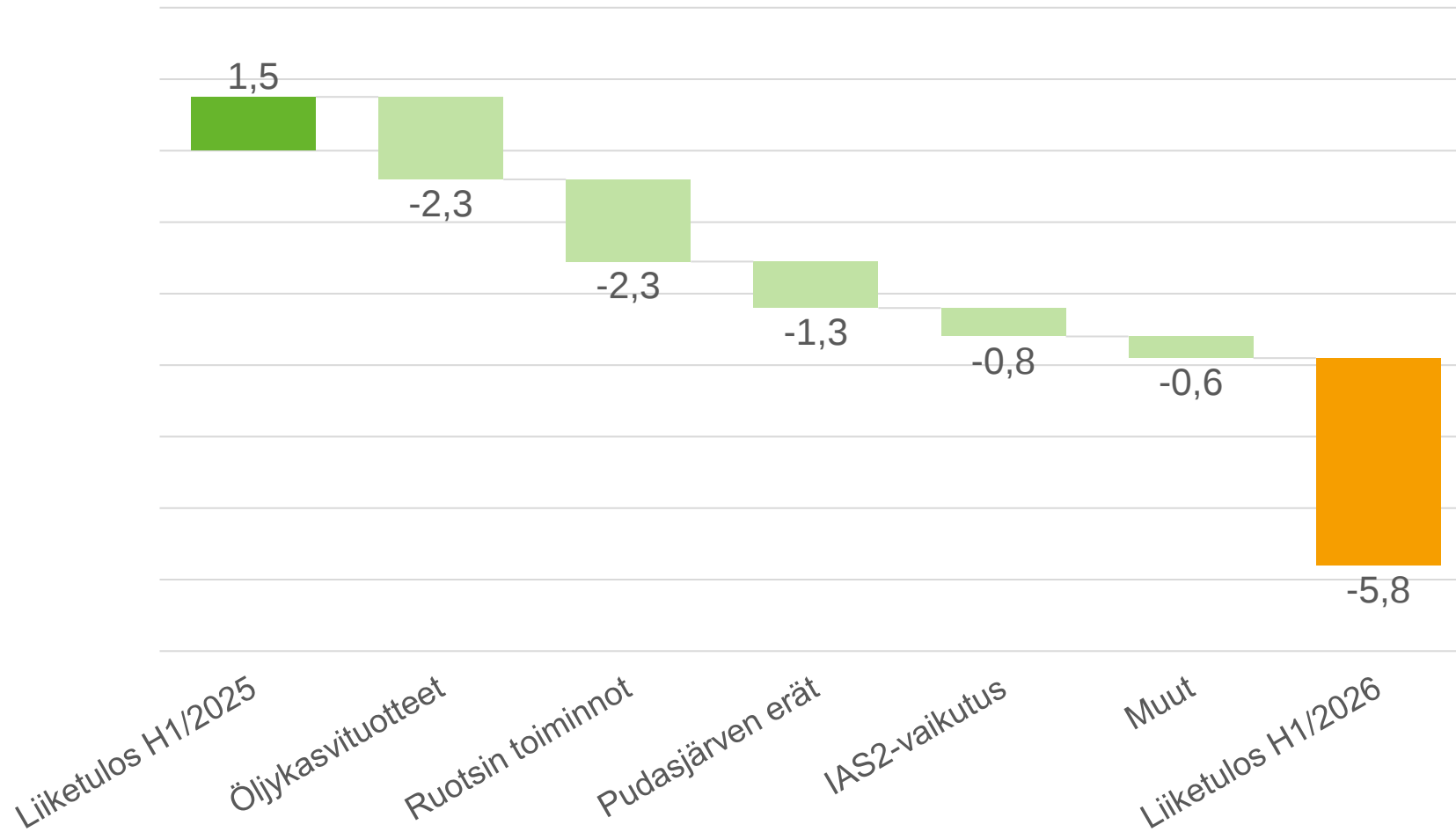
- 470 %

Tammi-kesäkuu 2026: liikevaihto ja liiketulos

- Liikevaihto oli 84,9 (83,0) miljoonaa euroa
- Liiketulos oli -5,8 (1,5) miljoonaa euroa
- Käyttökate oli 0,0 (5,1) miljoonaa euroa
- Öljykasvituotteiden ja Ruokaratkaisujen Ruotsin toimintojen liiketulokset painoivat Apetitin ensimmäisen vuosipuoliskon tulosta
- Öljykasvituotteissa tulosta heikensivät myyntivolyymien lasku ja epäsuotuisa jakautuminen eri tuoteryhmien välillä sekä markkinahintojen kehitys



Merkittävimmät muutokset liikutuloksessa



- Öljykasvituotteissa tulosheikennys johtui pääasiassa myyntivolyymien laskusta ja myynnin epäsuotuisasta jakautumisesta eri tuoteryhmien välillä sekä raaka-aineen ja lopputuotteiden markkinahintojen kehityksestä

Tulosohjeistus

- Päivitetty 12.8.2026
- Konsernin liiketuloksen arvioidaan olevan -2,0 – +1,0 miljoonaa euroa (vuonna 2025: 5,9 miljoonaa euroa, ilman Foodhillsin yrityskaupan kertaluonteista vaikutusta tulokseen)
- Näkymän heikentymiseen vaikutti Ruotsin pakasteherneen satotavoitteista jääminen
- Pakasteherneen puinti ja satokausituotanto sijoittuvat pääasiassa vuoden jälkimmäiselle puoliskolle
- Ruokaratkaisujen toiminnoissa on tyypillisesti kausivaihtelua ja tulokertymä painottuu toiselle vuosipuoliskolle



Vahva taloudellinen asema

Milj. euroa

30.6.2026

30.6.2025

Käyttöpääoma	31,3	26,3
Konsernin liiketoiminnan rahavirta	11,0	13,1
Konsernin oma pääoma	100,1	101,8
Konsernin korolliset nettovelat	14,3	-1,2
Konsernin omavaraisuusaste, %	73,6	83,4
Konsernin nettovelkaantumisaste (gearing), %	14,3	-1,1
Osakekohtainen tulos, euroa	-1,16	-0,17
Konsernin sijoitetun pääoman tuottoprosentti (ROCE-%)	5,3	6,7



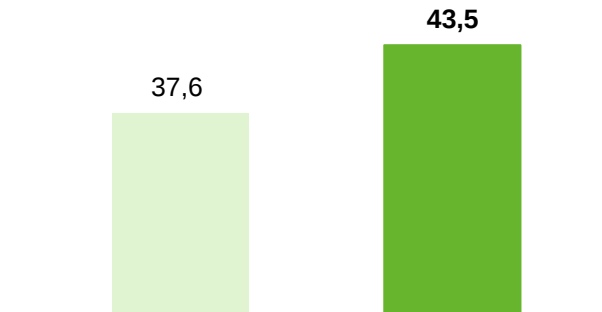
Ruokaratkaisut tammi-kesäkuu 2026

Kausiluonteisuus ja Pudasjärven tehtaan sulkemiseen liittyvät erät heikensivät liiketulosta

- Ruokaratkaisujen liikevaihto oli 43,5 (37,6) miljoonaa euroa ja liiketulos -3,0 (2,1) miljoonaa euroa
- Ruotsista hankitun liiketoiminnan liikevaihto oli 6,4 miljoonaa euroa ja liiketulos -2,3 miljoonaa euroa
- Tulosheikennykseen vaikuttivat erityisesti Ruotsista hankitun liiketoiminnan tappiollinen tulos sekä Pudasjärven pakastepizzatehtaan sulkemiseen liittyvät kertaluontoiset erät
- Suomen toimintojen viennin osuus liikevaihdosta oli 9 (10) prosenttia ja se suuntautui pääosin Ruotsiin ja Italiaan

LIKEVAIHTO, M EUR

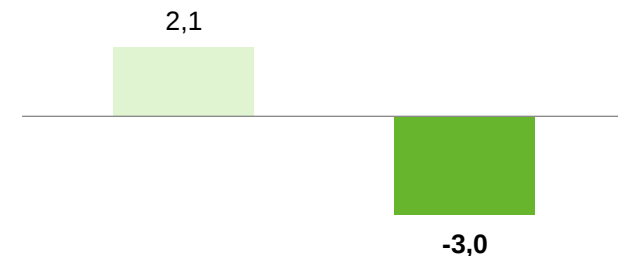
■ 1-6 2025 ■ 1-6 2026



+ 15 %

LIKETULOS, M EUR

■ 1-6 2025 ■ 1-6 2026



- 246 %

Apetit

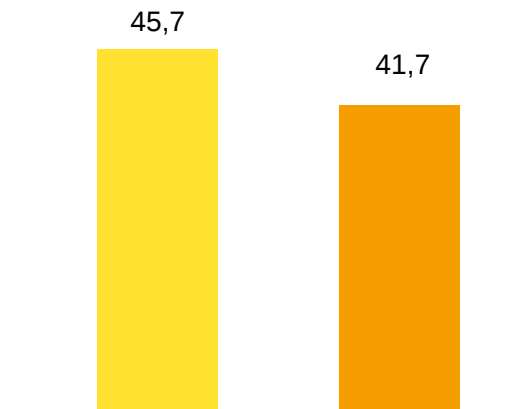
Öljykasvituotteet tammi-kesäkuu 2026

Liiketulos laski vertailuvuodesta

- Liikevaihto tammi-kesäkuussa oli 41,7 (45,7) miljoonaa euroa. Liiketulos oli -1,6 (0,7) miljoonaa euroa
- BlackGrain from Yellow Fields®:n liikevaihto oli 0,2 miljoonaa euroa ja kehityskustannusten vaikutus liiketulokseen -0,9 miljoonaa euroa
- Strategisesti tärkeän raffinoitun kasviöljyn myyntivolyymi laski vertailukaudesta 5 prosenttia
- Raaka-aineiden ja lopputuotteiden hintasuhteiden kehitys laski puristusmarginaalia

LIKEVAIHTO, M EUR

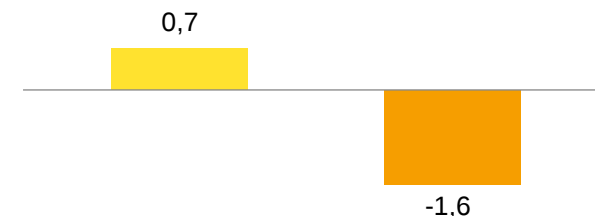
■ 1-6 2025 ■ 1-6 2026



- 9 %

LIKETULOS, M EUR

■ 1-6 2025 ■ 1-6 2026



- 47 % *Apetit*

Markkinahintojen muutokset vaikuttavat Öljykasvituotteiden tulokseen

- Öljykasvien siementen ja lopputuotteiden markkinahintojen kehitys ja niiden välinen suhde vaikuttavat suoraan Öljykasvituotteiden tuloskehitykseen puristusmarginaalin kautta

Lopputuotteen hinnan muutos, teoreettinen vaikutus:

Markkinahinta + Preemio



Markkinahinnan muutos: -10 € / t



Kasviöljypuristamon vuosivolyymi =
n. 130 000 t

Hinnanlaskun tulosvaikutus
vuositasolla 1,3 miljoonaa euroa

Lähiajan riskit

- Globaali poliittinen epävarmuus ja erityisesti Iranissa käytävät sotatoimet ja Hormuzinsalmen tilanne ovat aiheuttaneet epävakautta öljykasvien markkinahintoihin
- Vaihtelut voivat muuttua aiempaakin voimakkaammiksi ja ennakoimattommiksi
- Kustannukset nousseet hieman molemmissa liiketoiminnoissa, riski korotuspaineille edelleen olemassa





Ajankohtaista

Satotilanne Ruokaratkaisut

- Suomessa satokauden näkymät ovat hyvät
- Pakasteherneen satotasot ja laatu hyvällä tasolla, paikoin erinomaisia satotasoja
- Tuotanto ollut erittäin tehokasta
- Pinaatti hyötynyt kasvukauden alun olosuhteista
- Ruotsissa jäädään selvästi pakasteherneen satotavoitteesta kasvukauden haastavien sääolojen vuoksi
- Juuresten kasvukausi kesken, satokauden onnistumisen määrittävät lopullisesti korjuukauden olosuhteet



Satotilanne Öljykasvituotteet

- Rypsin ja rapsin yhteisala on suurin sitten vuoden 2012 ja kasvua kokonaisuutena edelliseen vuoteen verrattuna on noin 21 %
- Hellejaksoilta välttyminen ja kesän sateet ovat saaneet kasvustot näyttämään pääsääntöisesti hyvältä
- Kevätöljykasvien pinta-alan kasvu on kohdistunut satoisampaan rapsiin ja Suomen kokonaissadon odotetaan kasvavan selvästi viime vuodesta
- Baltian alueen satomäärien odotetaan tippuvan viime vuoden korkeista määristä ja olevan keskimääräisellä tasolla



Toimintaympäristö

Maa	Elintarvikkeet, kuluttajahintaindeksi	Päivittäistavarakaupan myynti
Suomi	+0,7 %	+2,5 %
Ruotsi	- 6,8 %	+2,9 %

Food service -tukkukaupan liikevaihto Suomessa laski tammi-kesäkuussa 1,3 prosenttia

- Kuluttajahintaindeksin muutokset kesäkuussa 2026 vuoden takaiseen kesäkuuhun verrattuna
- Päivittäistavaroiden myynti tammi-kesäkuu verrattuna viime vuoden vastaavaan ajanjaksoon

Lähteet:

Tilastokeskus (14.7.2026)
Ruotsin tilastoviranomainen SCB (15.7.2026)
Päivittäistavarakauppa ry (PTY)
Ruotsin tilastoviranomainen SCB



Ruotsissa edetään strategian mukaisesti

- Apetit Skånska Ärtor lanseerataan vähittäiskaupassa ja Food service –sektorissa
- Erinomaiset valikoimat vähittäiskauppaan
- Brändituotteiden valikoiman kasvattamisella on merkittävä rooli brändin vahvistamisessa ja Apetitin aseman parantamisessa Ruotsin pakastekategoriassa
- Useita kustannustehokkuuteen liittyviä hankkeita, joissa hyödytty synergioista Suomen toimintojen kanssa



BlackGrain-investointi

- Laitteiston käyttöönottoon liittyvien haasteiden vuoksi kaikki investointiin liittyvät osa-alueet eivät ole vielä täydessä tuotannollisessa käytössä
- Investoinnilla parannetaan BlackGrainin raaka-aineen valmistusprosessin laatua ja tehokkuutta



Kantvikin biohöyrylaitos

- Kantvikin kasviöljypuristamolla sijaitseva biohöyrylaitos myydään
- Pitkäaikainen energiantoimitussopimuksesta laitoksen ostaneen Adven Oy:n kanssa
- Resursseja enemmän ydinliiketoimintaan
- Laitoksen energiaratkaisu säilyy samana



Kasvisten käyttöä lisäämistä helpottavia uutuustuotteita

- Vahvaa brändiä tukevat sekä kuluttajalle aitoa helpotusta arkeen tuovat tuotteet tärkeä osa strategiaa
- **Kotimainen Härkäpapu:**
Tuoreena puitavan ja pakastetun härkäpavun pehmeä maku tekee siitä uniikin tuotteen pakastekategoriassa
- **Värikäs Peruna & keittokasvis:**
tuo uuden makuvaihtoehdon
Apetitin selvästi suosituimmalle tuotteelle, Kotimainen Peruna & keittokasvikselle



