



Apetit Oyj Puolivuotiskatsaus tammi-kesäkuulta 2018

Juha Vanhainen, toimitusjohtaja
16.8.2018

Apetit



Kauden keskeiset tapahtumat



Lähes 10 Me:n investointi uuteen pihvi- ja pyörykkä-linjaan Säkössä kaksinkertaistaa tuotantokapasiteetin



Investointi Kantvikin bioenergiailaitokseen parantaa energia-tehokkuutta ja pienentää CO₂-päästöjä merkittävästi



Osakkuus kehitysyhtiö Foodwestissä tukee t&k-panostuksia sekä tavoitetta tarjota kiinnostavia uusia tuotteita



Tuotantopanos- ja viljakaupan palvelut kotimaisille viljelijöille uudella toimintamallilla, yhden luukun periaatteella



Vuoden 2017 heikko sato laski ennakkoidusti viljakaupan liikevaihtoa ja myyntivolyymeja alkuvuonna



Kaksi merkittävästi keskimääräistä heikomppaa satokautta vaikuttavat erityisesti viljakauppaan

- Alkuvuoden myyntivolyymeja ja tulospäätelmiä varjosti ennakkoidusti vuoden 2017 heikko sato
- Lisäksi koko vuoden myyntivolyymeja ja tulospäätelmiä varjostaa huonot satonäkymät kuluvana vuotena
 - Kuluvan vuoden kotimainen viljasato on jäämässä vuosituhaten pienimmäksi
 - Keskimääräistä merkittävästi heikompi sato rajoittaa kaupankäyntimahdollisuuksia erityisesti viennissä
 - Avomaan kasvisten sato jäänee tavanomaisesta
 - Rypsin/rapsin sato on jäämässä vertailuvuotta matalammalle tasolle
- Satokauden kokonaisvaikutukset täsmentyvät syksyn aikana
 - Satokauden onnistuminen muilla päähankinta-alueilla
 - Omat toimenpiteet: varastokapasiteetin lisääminen erityisesti Baltiassa, ostotoimenpiteiden tehostaminen sekä uusien toimintamallien luominen viljanhankintaan kotimaassa ja kansainvälisesti

Jatkuvat toiminnot* 1-6 2018

Huhti-kesäkuu 2018 (Q2)

- Liikevaihto 72,8 (76,8) Me
- Operatiivinen käyttökate (EBITDA) 0,1 (0,8) Me
- Operatiivinen liiketulos -1,4 (-0,5) Me

Tammi-kesäkuu 2018 (H1)

- Liikevaihto 132,5 (150,8) Me
- Operatiivinen käyttökate (EBITDA) 0,1 (1,2) Me
- Operatiivinen liiketulos -2,8 (-1,5) Me

*Jatkuvat toiminnot sisältävät Ruokaratkaisut, Öljykasvituotteet sekä Viljakaupan.





Vahva taloudellinen asema

Milj. euroa

30.6.2018

30.6.2017

Käyttöpääoma, <i>jatkuvat toiminnot</i>	28,5	25,3
Konsernin liiketoiminnan rahavirta 1-6/2018	-0,1	23,1
Konsernin oma pääoma	104,0	109,0
Konsernin korolliset nettovelat	-4,9	-3,6
Konsernin omavaraisuusaste, %	76,1 %	71,1 %
Konsernin nettovelkaantumisaste (gearing), %	-4,7 %	-1,5 %
Konsernin operatiivinen sidotun pääoman tuotto R12 (ROCE-%)	0,9 %	1,9 %



Toimenpiteet kannattavuuden parantamiseksi

- Apetit on toteuttanut kannattavuuden parantamiseen tähtääviä sopeuttamistoimenpiteitä kevään 2018 aikana
 - Henkilöstövähennykset
 - Kululeikkaukset
 - Muut kustannussäästöt
- Toimenpiteiden yhteisvaikutus vuodelle 2018 on 1,0 miljoonaa euroa vuotuisen kokonaisvaikutuksen ollessa 1,8 miljoonaa euroa



Päivitetty ohjeistus vuodelle 2018

- Konsernin koko vuoden operatiivisen liike tuloksen arvioidaan jäävän vertailuvuoden jatkuvien toimintojen tasosta (vuonna 2017: 1,3 miljoonaa euroa). Toiminnan kausiluontoisuuden johdosta tulostus painottuu vuoden jälkimmäiselle puoliskolle. Koko vuoden myyntivolyymia ja tulostuksia varjostaa vuoden 2017 heikko sato sekä huonot satonäkymät kuluvana vuotena.

A photograph of a person's hands holding a small amount of golden wheat grains, with some grains falling. The background is a vast field of golden wheat under bright sunlight.

Liiketoimintakatsaukset

Apetit



Ruokaratkaisut

Pakaste- ja tuoretuoteryhmät kasvoivat markkinoita nopeammin



- Pakaste- ja tuoretuoteryhmien kasvu markkinoita nopeammin
- Palvelumyynnin verkoston supistaminen pienensi liikevaihtoa ja uudelleenjärjestelyn kustannukset heikensivät kannattavuutta
- Pihvi- ja pyörykkätuotteiden, pizzojen, esikäsiteltyjen kasvisten sekä annossalaattien myynti jatkui vahvana
- Myynnin määrä ja arvo kasvoivat vertailukaudesta erityisesti ammattikeittiökanavissa sekä viennissä
- Apetit investoi 9,7 miljoonaa euroa uuteen pihvi- ja pyörykkälinjaan Säkylän tehtaalla
- Apetit Vegepops Porkkana-mango valittiin toukokuussa Vuoden Suomalaiseksi Elintarvikkeeksi 2018

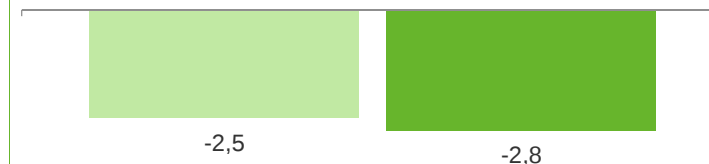
Liikevaihto, miljoonaa euroa, 1-6 2017 / 1-6 2018

■ 1-6 2017 ■ 1-6 2018



Operatiivinen liikevaihto, miljoonaa euroa, 1-6 2017 / 1-6 2018

■ 1-6 2017 ■ 1-6 2018





Lähes 10 Me:n investointi kaksinkertaistaa pihvien ja pyöryköiden tuotantokapasiteetin Säkylässä

- Tuotantolinjalla valmistetaan kasvis- ja kalapohjaisia pihvejä ja pyöryköitä sekä muita uudenlaisia kasvipohjaisia lisäarvotuotteita
 - Tuoteryhmän vuosikasvu ollut keskimäärin noin 20 %
- Linjan rakentaminen alkaa elokuussa 2018. Tuotanto käynnistyy asteittain kesällä 2019.
- Uusi linja vastaa nykyiseen kysyntään sekä mahdollistaa uusien tuotteiden valmistuksen kotimaahan ja kansainvälisille markkinoille
- Mahdollistaa myös monipuolisemman tuotekehityksen sekä kokonaan uudenlaisten kasvipohjaisten tuotteiden valmistamisen
- Investoinnin arvo 9,7 Me





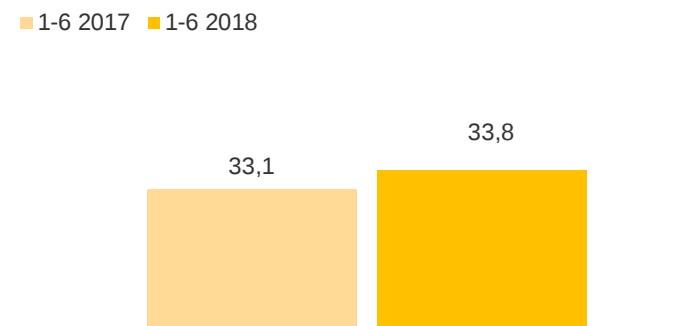
Öljykasvituotteet

Liikevaihto ja tonnimääräiset toimitusmäärät kasvoivat

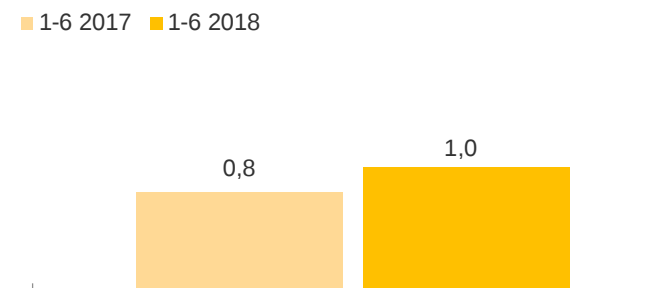


- Liikevaihto ja tonnimääräiset toimitusmäärät olivat hieman vertailukautta korkeammalla tasolla
- Bioenergialaitoksen rakentaminen Kantvikin öljynpuristamon yhteyteen
- Rypsi-ingredientin kehittämiseen tähtäävä hanke jatkui
 - Tavoitteena on täysin uuden, ravintosisällöltään korkealaatuisen, ingredientin kehittäminen kansainvälisille elintarvikemarkkinoille
- Vuoden 2018 kotimainen rypsi/rapsisato on jäämässä selkeästi vertailuvuotta matalammalle tasolle

Liikevaihto, miljoonaa euroa, 1-6 2017 / 1-6 2018



Operatiivinen liikevaihto, miljoonaa euroa, 1-6 2017 / 1-6 2018





Bioenergialaitos pienentää merkittävästi CO₂-päästöjä konsernitasolla

- Apetit rakentaa bioenergialaitoksen Kirkkonummella sijaitsevan Avena Kantvik Oy:n rypsiöljynpuristamon yhteyteen
 - Korvaa nykyisen uusiutumattomiin polttoaineisiin perustuvan energiaratkaisun
 - Pienentää merkittävästi koko konsernin hiilidioksidipäästöjä
 - Toteutus on ehdollinen ympäristöluvan saamiselle
- Hankkeelle työ- ja elinkeinoministeriön investointituki
- Tuotannon sivuvirrat polttoaineeksi
 - Energiaomavaraisuus kasvaa
 - Riippuvuus sivuvirtojen käyttäjistä poistuu
- Investoinnin arvo 3,7 Me





Öljykasvien jalostusarvon nostaminen lisäarvotuotteilla strategisena tavoitteena

- Suomalaisen öljykasvituotannon jatkuvuuden turvaaminen ja jalostusarvon nostaminen
- Apetit kehittää elintarvikelaatuista rypsi-ingredienttiä kansainvälisille elintarvikemarkkinoille
 - Ainutlaatuinen koostumus kasviproteiinia, kuitua ja välttämättömiä rasvahappoja
 - Useita käyttöyhteyksiä valituissa tuotekategorioissa
 - Tavoitteena tuotteen kaupallistaminen vuonna 2020
- Tavoitteena myös öljykasvien viljelyn kehittäminen ja viljelypinta-alan lisääminen yhteistyössä viljelijöiden kanssa
 - Kotimaisen kasviproteiiniomavaraisuuden sekä nykyistä suurempien öljykasvisatojen varmistaminen





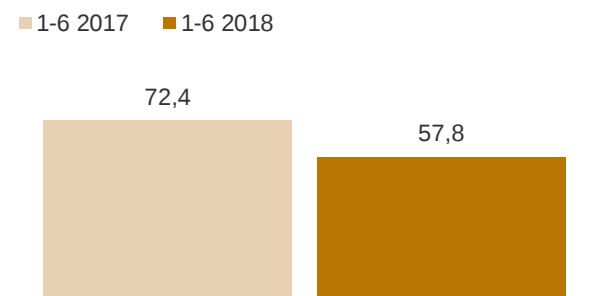
Viljakauppa

Vuoden 2017 heikko sato laski viljakaupan volyymeja merkittävästi

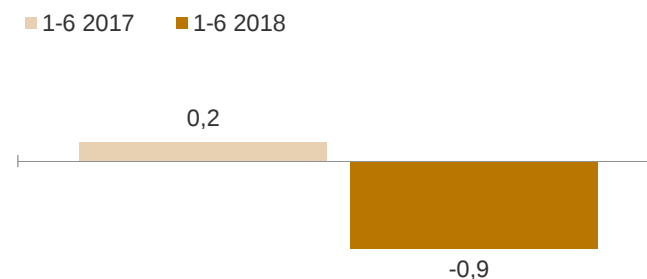


- Liikevaihto ja tonnimääräiset toimitusmäärät laskivat merkittävästi vertailukaudesta
- Määrällisesti ja osin myös laadullisesti heikko viljasato heikensi viljakaupan myyntikatteita erityisesti vientivolyymien jäädessä vertailukautta alhaisemmiksi
 - Viljan vienti oli vain 23 (34) % liikevaihdosta, vientiylijäämän jäädessä vähäiseksi
- Avena Nordic Grain Oy ja Viljelijän Berner yhdistivät osto- ja myyntiorganisaationsa tuotantopanos- ja viljakaupassa
- Kuluvan vuoden kotimainen viljasato on jäämässä vuosituhannen pienimmäksi
 - Rajallisemmat kaupankäyntimahdollisuudet erityisesti viennissä

Liikevaihto, miljoonaa euroa, 1-6 2017 / 1-6 2018



Operatiivinen liike-tulos, miljoonaa euroa, 1-6 2017 / 1-6 2018





Vehnän hinta korkeimmillaan neljään vuoteen



Lähde: Euronext

- Vehnän hinta kansainvälisillä markkinoilla on ollut nousussa viimeisten kuukausien aikana ja on korkeimmillaan neljään vuoteen.
- Vehnän hinnan muutokset heijastuvat muihin ruoka- ja rehuviljoihin.
- Markkinoiden volatiilisuus on viime vuosina ollut suhteellisen matala, mutta kääntynyt kevään ja kesän aikana nousuun ympäri maailmaa esiintyneiden voimakkaiden sääilmiöiden, lähinnä kuivuuden myötä.



Viljelijän Avena Berner – uusi kotimainen kumppanuus tuotantopanos- ja viljakauppaan

- Avena Nordic Grain Oy ja Viljelijän Berner yhdistivät osto- ja myyntiorganisaationsa tuotantopanos- ja viljakaupassa
- Uudessa toimintamallissa yhdistyvät vahva tuotantopanos- ja viljakaupan osaaminen ja asiantuntemus
 - Kaikki palvelut yhden luukun -periaatteella
- Yhteisorganisaation muodostamiseen ei liity yritysjärjestelyjä
 - Viljanhankintaa tehdään Avenan ja tuotantopanos-kauppaa Bernerin lukuun
 - Toiminta on maanlaajuista eri toimi- ja vastaanottopisteiden kautta





Strategian toteutus

Apetit

Apetit

APETIT – KASVISTEN YKKÖNEN

Missio

LUOMME KASVIKSIKSI
HYVINVOINTIA

VAHVA
INTEGROITUMINEN
KOTIMAISEEN
ALKUTUOTANTOON

Haluan syödä
myös luomua

LAADUKKAAT
RAAKA-AINEET
JA APETITIN
VASTUUVILJELY-
MENETELMÄ

Haluan
syödä
terveellisesti
ja voida hyvin

Tykkään
syödä
enemmän
kasviksia

PANOSTUS
TUTKIMUKSEEN
JA KEHITYKSEEN

Apetit
UUDISTUMME
ROHKEASTI

Helppous
on tärkeää

TUOTETURVALLISUUS
JA VASTUULLISUUS
TUOTANNON PERUSTANA

PARANNA
ME TEHOKKUUTTA

Vastuullisuus
on minulle
arvokasta

Heti-valmiit
ja mukana
kulkevat ateriat
ja välipalat
auttavat
arjessa

HYVINVOINTIA LISÄÄVIÄ,
TERVEELLISIÄ, MAISTUVIA
JA ARKEA HELPOTTAVIA
RUOKARATKAISUJA

KANSAIN-
VÄLISTYME

Kasviproteiini
kiinnostaa

Visio

OLEMME
KASVIPOHJAISTEN
RUOKARATKAISUJEN
EDELLÄKÄVIJÄ

Arvot



TOIMIMME VASTUULLISESTI



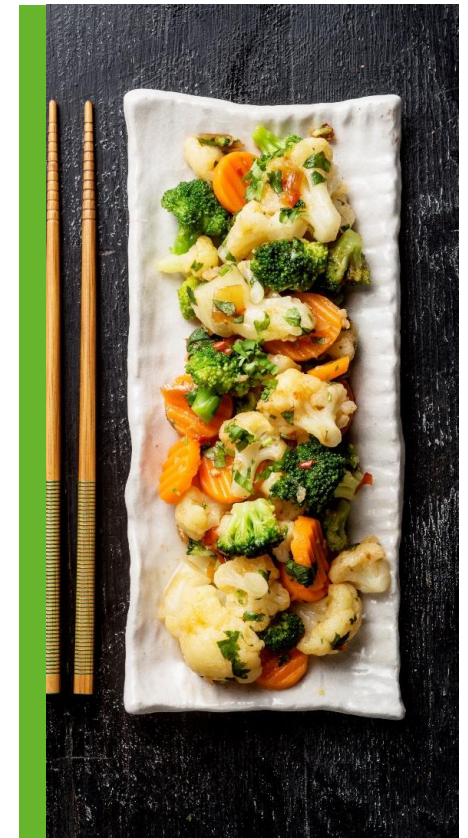
UUDISTUMME ROHKEASTI



MENESTYME YHDESSÄ

Toimintaympäristö strategisten valintojen tukena – kasvisten käyttö lisääntyy edelleen

- Kasvisten käyttö kasvaa
 - Monet ovat lisänneet kasviksia ja eri kasvisvaihtoehtoja ruokavalioonsa
 - Maku edelleen ratkaiseva tekijä elintarvikkeen ostopäätöksessä ja sen toistamisessa
 - Kuluttajat arvostavat hyvinvointia, makua, helppoutta, luomua ja kotimaisuutta
- Kauppojen merkittävästi lisääntynyt kasvisruokatarjonta kertoo kovasta kysynnästä
 - Kuluttajat ovat löytäneet uudet tuotteet osaksi ruokavaliotaan
 - Välipalojen, heti-valmiiden ja on-the-go -aterioiden markkina kasvaa
 - Merkittävää kiinnostusta eri kasvisvaihtoehtoja kohtaan myös HoReCa-sektorilla





Strategiset toimenpiteet rakentavat perustaa tulevalle

- Apetit on jatkanut maaliskuussa 2018 julkistetun strategian mukaisia toimenpiteitä painopistealueillaan kansainvälistymisessä, uudistumisessa ja tehokkuuden parantamisessa
 - Pihvi- ja pyörykkälinjan investointi Säkylään
 - Bioenergialaitoksen rakentaminen Kirkkonummelle
 - Osakkuus kehitysyhtiö Foodwestissa
 - Uusi kumppanuuteen perustuva toimintamalli Viljelijän Avena Berner
 - Ruuan kansainvälisen kaupan kasvattaminen
- Toteutetut strategian mukaiset toimenpiteet vahvistavat Apetitin asemaa kasvisten ykkösenä ja rakentavat perustaa liiketoiminnan edelleen kehittämiseksi

Apetit

Apetit jatkaa kasvipohjaisen syömisen uudistamista syksyn 2018 tuoteuutuuksilla



#helpotusta arkeen



#vegebuumi

#järvikala



#kasvisten1

