

Uutta kaupoissa!
Apetit-satoa puidaan nyt
myös luomuna.
Luomuherneen löydät
kaupan pakastealtaasta
syyskuussa.

Apetit



Apetit puolivuosisikatsaus

Tammi-kesäkuulta 2017

Toimitusjohtaja **Juha Vanhainen**

Tiedotustilaisuus analyytikoille ja medialle
Helsinki 11.8.2017 Scandic Simonkenttä



Kalaliiketoiminnan myynti Insula AS:lle

Apetit myy kalaliiketoimintansa Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa

Apetit keskittyy strategiansa mukaisesti kasvipohjaisiin ruokaratkaisuihin

Apetit Oyj ilmoitti 29.6.2017 sopineensa kalaliiketoimintansa myymisestä Suomessa, Norjassa ja Ruotsissa norjalaiselle kalaliiketoimintaan erikoistuneelle Insula AS:lle

- Suomessa siirtyvä kalaliiketoiminta kattaa pääosin lohikaloihin keskittyneen tuorefilejalostuksen Kuopiossa
- Norjassa ja Ruotsissa siirtyvä kalaliiketoiminta kattaa kala- ja äyriäistuotteiden valmistuksen

Apetit on etsinyt kalaliiketoimintansa omistajaksi vahvaa ja kehittyvää toimijaa, jonka osana kalaliiketoiminta saa mahdollisuuden kehittyä uudelle tasolle

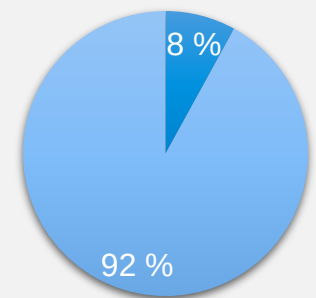
Insula AS:llä ei ole entuudestaan tuotantoa tai merkittävää markkinaosuutta Suomessa



Seafood-sektorin konserni

- Konserniin kuuluu 15 kala-alan yritystä Norjassa, Ruotsissa ja Tanskassa
- Liikevaihto 440 M€
- Tehtaita 16
- Työntekijöitä 960

Omistajat



■ Toimiva johto ■ Kverva AS



Kalaliiketoiminnan myynti Insula AS:lle

Kaupan toteutus ja arvioitu tulosvaikutus

Järjestely toteutetaan Suomen toimintojen osalta liiketoimintakauppana ja Norjassa sekä Ruotsissa osakekauppana, joka kattaa Maritim Food Groupin

Suomessa Apetit jää kalaliiketoiminnan vähemmistöomistajaksi alle 20 prosentin omistusosuudella

Yritysjärjestelyllä ei arvioida olevan merkittävää vaikutusta konsernin koko vuoden operatiiviseen liiketulokseen

Apetit jatkaa pakastetuoteryhmän kalaruokien valmistamista ja myyntiä

Myytävä kalaliiketoiminta käsittää tuoreen Norjan lohen sekä kirjolohen jalostamisen Kuopiossa sekä Maritim Food Groupin kala- ja äyriäistuotteiden valmistamisen Norjassa ja Ruotsissa

Apetit jatkaa kalaruokien valmistusta Säkylässä pakastetuoteryhmässä kuten tähänkin saakka

Kalajalosteet raportoidaan lopetettuna liiketoimintona

Lopetetut toiminnot sisältävät Kalajalosteet-segmentin, joka kattaa Apetit Kala Oy:n kalanjalostustoiminnan Suomessa ja Maritim Food Groupin tytäryhtiöineen Norjassa ja Ruotsissa

Lopetetut toiminnot sisältävät lisäksi Kalajalosteet-segmentin osuuden konsernihallinnon kuluista sekä segmentin rakenteelliseen kehittämiseen liittyvät asiantuntijakulut

Huhti-kesäkuun kauden tulokseen sisältyy arvion mukaan -1,3 miljoonaa euroa liiketoiminnan myyntitappiota ja järjestelyn asiantuntijakuluja verovaikutuksineen.

Tulosvaikutus täsmentyy, kun järjestely toteutetaan arviolta vuoden kolmannen neljänneksen aikana, Norjan kilpailuviranomaisen hyväksynnän ja kaupan muiden ehtojen toteutumisen jälkeen

Puolivuosikatsaus 1-6/2017

Jatkuvat toiminnot 1-6/2017

Huhti-kesäkuu 2017 (Q2)

- Liikevaihto 77,3 (85,9) milj. euroa
- Operatiivinen käyttökate 1,0 (0,4) milj. euroa
- Operatiivinen liiketulos -0,4 (-0,8) milj. euroa
- Sucros Oy:n osakkuusyhtiötulos oli 0,2 (0,4) milj. euroa

Tammi-kesäkuu 2017 (Q1-Q2)

- Liikevaihto 151,9 (153,8) milj. euroa
- Operatiivinen käyttökate 1,6 (1,4) milj. euroa
- Operatiivinen liiketulos -1,1 (-0,9) milj. euroa
- Sucros Oy:n osakkuusyhtiötulos oli -0,5 (-0,7) milj. euroa

Jatkuvat toiminnot sisältävät Ruokaratkaisut, Öljykasvituotteet sekä Viljakaupan. Kalajalosteet-segmentti raportoidaan lopetettuna toimintona.

Asiakas

Päivittäistavarakaupan ja ammattikeittiöiden hyvä myynninkehitys on jatkunut

Uudet kasvipohjaiset tuotteet kiinnostavat kuluttajia ja kauppaa

Kannattavuus

Ruokaratkaisuiden hyvä myynninkehitys mahdollisti konsernin kannattavuuden paranemisen

Uudistuminen ja kasvu

Uutuustuotteiden osuus Ruokaratkaisuiden liikevaihdosta kasvoi edellisvuodesta

Tehokkuus

Operatiivisen tehokkuuden parantuminen tuki Kalajalosteet-segmentin kannattavuutta

Koko konserni, sis. lopetetut toiminnot 1-6/2017

Huhti-kesäkuu 2017

konserni, sis. lopetetut toiminnot (Kalajalosteet)

- Konsernin liikevaihto 94,3 (106,9) miljoonaa euroa
- Operatiivinen liiketulos -0,2 (-1,1) miljoonaa euroa
- Kauden tulos -1,7 (-0,8) miljoonaa euroa
- Osakekohtainen tulos -0,27 (-0,13) euroa

Tammi-kesäkuu 2017

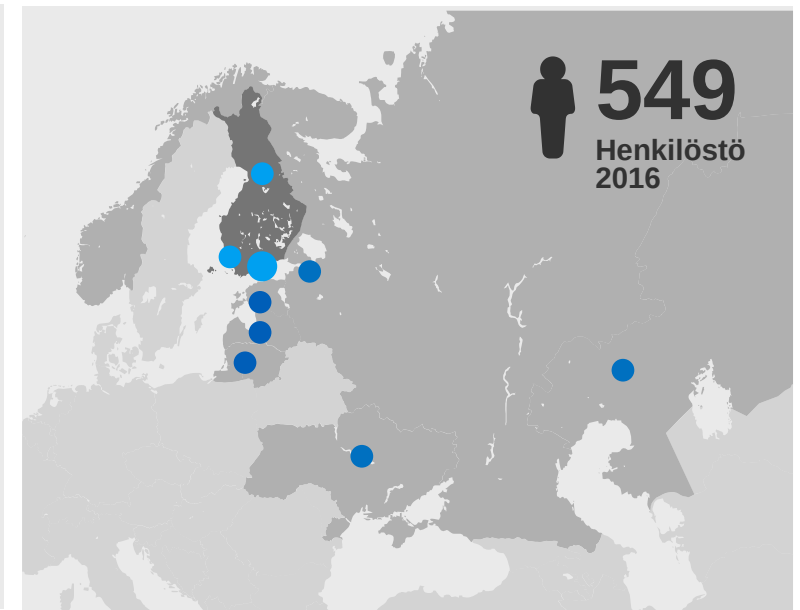
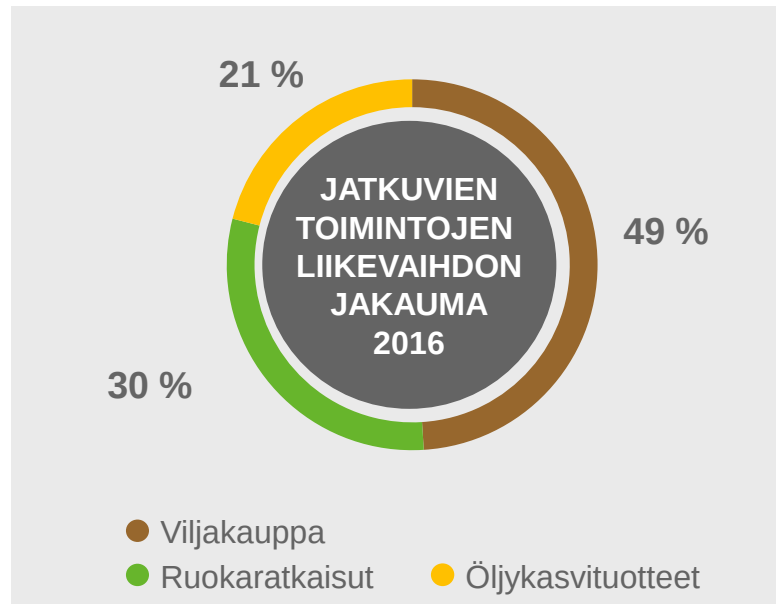
konserni, sis. lopetetut toiminnot (Kalajalosteet)

- Konsernin liikevaihto 186,2 (194,5) miljoonaa euroa
- Operatiivinen liiketulos -1,5 (-2,1) miljoonaa euroa
- Kauden tulos -3,5 (-3,0) miljoonaa euroa
- Osakekohtainen tulos -0,56 (-0,48) euroa

Jatkuvat toiminnot sisältävät Ruokaratkaisut, Öljykasvituotteet sekä Viljakaupan. Kalajalosteet-segmentti raportoidaan lopetettuna toimintona.

Apetit-konserni Luomme hyvinvointia kasviksista

- Apetit tuottaa kasviksiin ja kasviöljyihin perustuvia ruokaratkaisuja
- Apetit toimii aktiivisesti kotimaisilla ja kansainvälisillä vilja-, öljykasvi- ja rehuraaka-ainemarkkinoilla
- Asiakkaita kuluttaja ja vähittäiskauppa, HoReCa-sektori sekä elintarviketeollisuus
- Perustettu 1950
- Listattu Nasdaq Helsinkiin vuonna 1989





Liiketoiminta- katsaukset

Apetit-konsernin jatkuvat toiminnot





Ruokaratkaisut

Myynti kehittyi hyvin sekä pakasteissa että tuoretuotteissa

KULUTTAJA JA ASIAKAS

Päivittäistavarakaupan myynti on piristynyt alkuvuoden aikana ja arvion mukaan Apetitin myynti Ruokaratkaisuihin on kasvanut markkinoiden yleiskehitystä nopeammin

Media- ja some-näkyvyys on vahvistanut näkyvyyttä kasvispohjaisesta syömisestä kiinnostuneiden kuluttajien keskuudessa

MYYNNTI KASVOI KAIKISSA TUOTERYHMISSÄ

- Segmentin liikevaihto oli 25,6 (24,3) M€
- Hyvä myynninkehitys jatkui sekä pakasteissa että tuoretuotteissa, ja myynti kasvoi vertailukaudesta sekä vähittäiskauppa- että ammattikeittiökanavissa

INVESTOINNIT

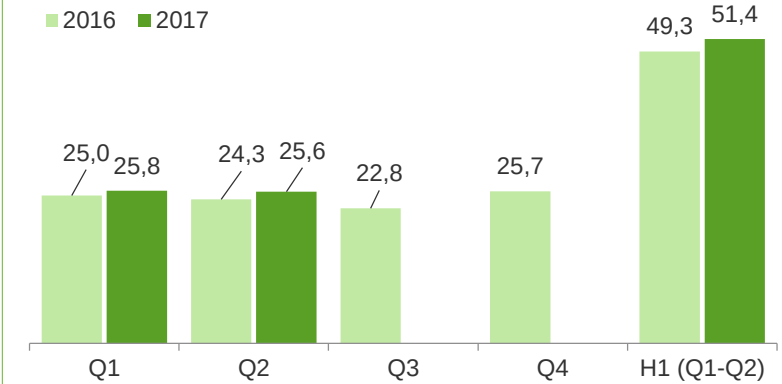
- Investoinnit tammi-kesäkuussa olivat 2,0 (3,8) M€
- Investoinnit kohdistuivat pääosin Säkylän pakastetehtaan tuotannon kehittämiseen

KANNATTAVUUDEN SUUNTA OIKEA, MUTTA EDELLEEN EPÄTYYDYTTÄVÄ

- Segmentin operatiivinen liikevaihto oli -1,2 (-1,6) M€
- Pakastetuoteryhmän kannattavuus oli hyvällä tasolla
- Kasvanut myynti tuki tuoretuotteiden kannattavuutta, joka kuitenkin oli edelleen epätyydyttävällä tasolla

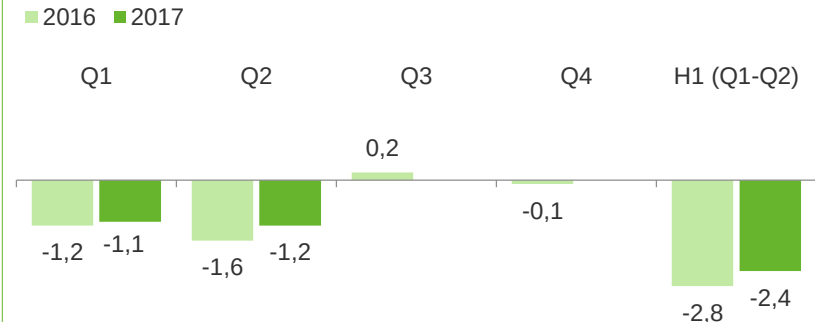
Liikevaihto

miljoonaa euroa, vertailu 2017/2016



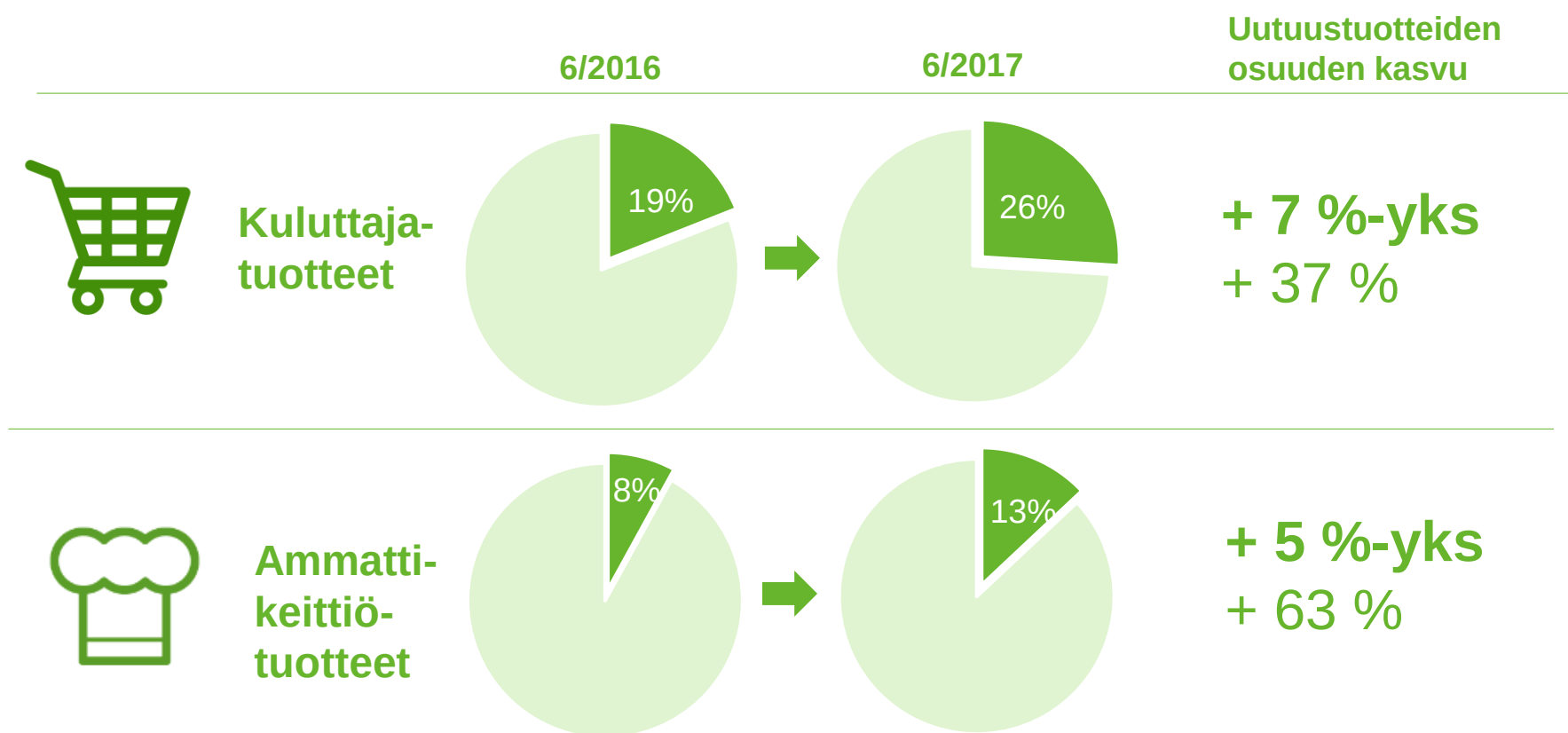
Operatiivinen liikevaihto

miljoonaa euroa, vertailu 2017/2016

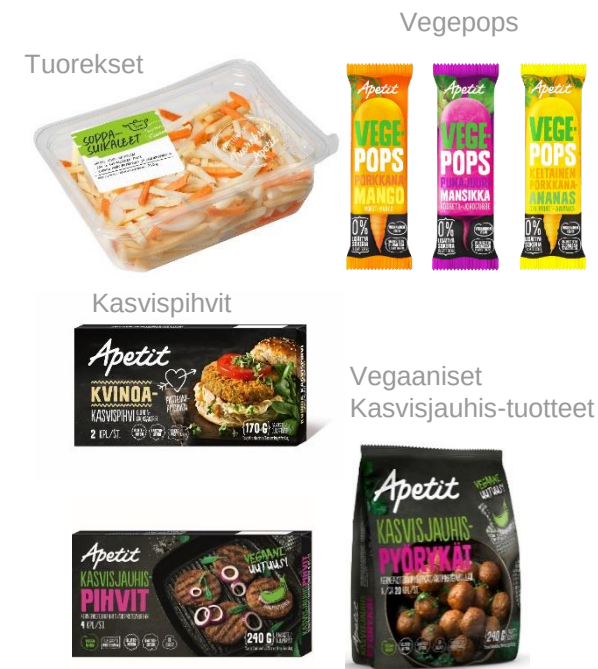


Uutuustuotteiden osuus kasvanut merkittävästi

Uutuustuotteiden osuus liikevaihdosta 2016-2017



Esimerkkejä uusista kuluttajatuotteista



Uutuustuote on tuote, joka on lanseerattu viimeisen 24 kk aikana



Öljykasvituotteet

Operatiivinen liike-tulos vertailukauden tasolla

TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Öljykasvien viljelykausi on edennyt odotusten mukaan ja satonäkymät arvioidaan kotimaassa hyviksi

Luonnonvarakeskuksen satoarvion mukaan rypsin ja rapsin sato on lähes neljännes edellisvuotta suurempi

LIKEVAIHTO JA TONNIT LASKIVAT VERTAILUKAUDESTA

- Segmentin liikevaihto oli 16,3 (18,2) M€
- Öljykasvituotteiden tonnimääräinen toimitusmäärä oli vertailukautta matalampi
- Pakattujen ja erikoistuotteiden suhteellinen osuus liikevaihdosta oli vertailukautta suurempi ja oli 33,0 (26,1) prosenttia segmentin liikevaihdosta
- Viennin osuus liikevaihdosta oli 26 prosenttia

STRATEGINEN TUTKIMUS- JA KEHITYSTOIMINTA

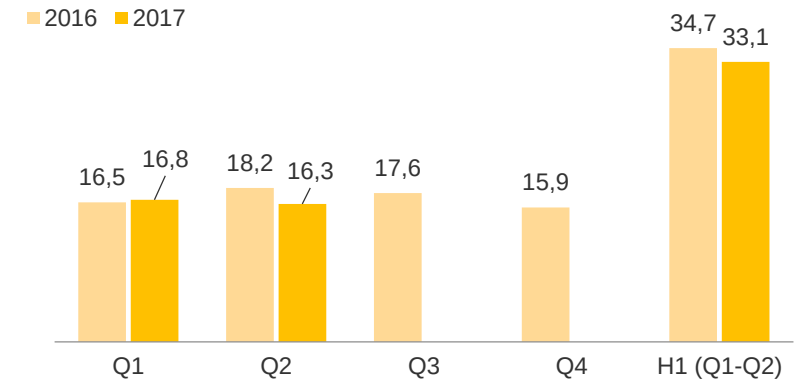
- Kaudella jatkettiin rypsin siemenen jalostuspotentiaaliin kytkeytyvää tutkimus- ja kehityshanketta
- Hankkeen tavoitteena on kehittää rypsin siemenestä uusi funktionaalinen kasviproteiini-ingredientti. Tekes on myöntänyt hankkeelle tukea kaudelle 2017-2018
- Investoinnit tammi-kesäkuussa olivat 0,4 (1,4) M€

TULOSTASO VERTAILUKAUDEN TASOLLA

- Segmentin operatiivinen liike-tulos oli 0,7 (0,7) M€

Liikevaihto

miljoonaa euroa, vertailu 2017/2016



Operatiivinen liike-tulos

miljoonaa euroa, vertailu 2017/2016





Viljakauppa

Kannattavuus edellisvuoden tasolla

TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Maailman viljavarastot ovat uudelle satokaudelle siirryttäessä korkealla tasolla ja tarjonta viljamarkkinoilla runsasta

Satoennusteita on uudelle satokaudelle laskettu sekä kansainvälisesti että EU-alueella. Globaalin viljan kysynnän jatkaessa kasvuaan maailman viljavarastojen arvioidaan pienentyvän ensimmäistä kertaa viiteen vuoteen

VILJAKAUPAN TULOS VERTAILUKAUDEN TASOLLA

- Segmentin operatiivinen liikevaihto oli 0,2 (0,1) M€
- Operatiivinen liikevaihto oli pienentyneistä toimitusvolyymeistä huolimatta hieman vertailukautta suurempi

KAUDELLA EDELLISVUOTTA PIENEMMÄT VOLYYMIT

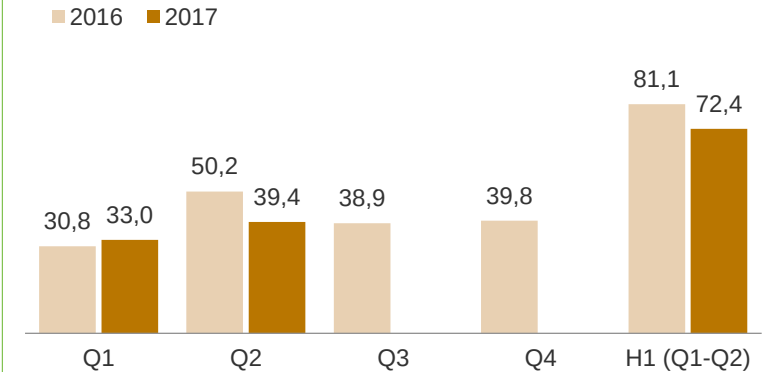
- Segmentin liikevaihto laski vertailukaudesta ja oli 39,4 (50,2) M€
- Kauden toimitusmäärät olivat 194 (271) tuhatta tonnia
- Viljan vienti Suomesta käsitti 28 prosenttia liikevaihdosta

TAVOITTEENA KASVAA SUOMESSA JA BALTIASSA

- Viljakaupassa tavoitteena on lisätä markkinaosuutta Suomen vilja-, öljykasvi- ja rehuraaka-ainemarkkinoilla sekä kasvaa erityisesti Baltian maiden vilja- ja öljykasvikaupassa

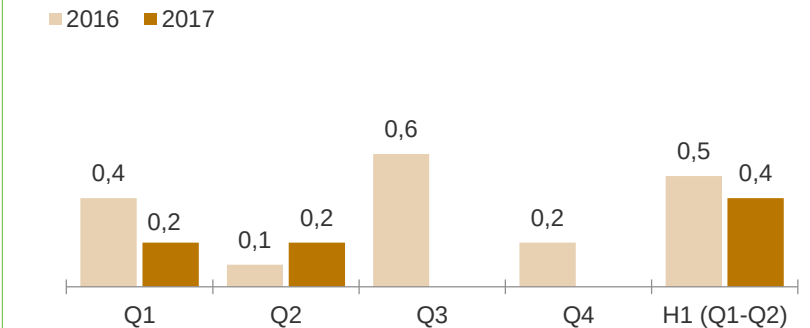
Liikevaihto

miljoonaa euroa, vertailu 2017/2016



Operatiivinen liikevaihto

miljoonaa euroa, vertailu 2017/2016



Viljamarkkinoiden hintataso matala, hintavaihtelut vähentyneet



- Vehnän hinta kansainvälisillä markkinoilla on laskenut kahden viimeisen satokauden aikana
- Vehnän hinnan muutokset heijastuvat muihin ruoka- ja rehuviljoihin
- Markkinoiden volatiilisuus on viime vuosina ollut suhteellisen matala

Kalajalosteet-segmentin kannattavuus parani

Kalajalosteet-segmentin toiminta siirtyy Insula AS:lle

Apetit Oyj on 29.6.2017 ilmoittanut sopineensa kalaliiketoimintansa myymisestä Suomessa, Norjassa ja Ruotsissa norjalaiselle kalaliiketoimintaan erikoistuneelle Insula AS:lle

Kauppa ei koske Ruokaratkaisut-segmentin pakastetuoteryhmän kalaruokia

Myytävä kalaliiketoiminta käsittää tuoreen Norjan lohien sekä kirjolohen jalostamisen Kuopiossa sekä Maritim Food Groupin kala- ja äyriäistuotteiden valmistamisen Norjassa ja Ruotsissa

Pakastettujen kalaruokien valmistus jatkuu pakastetuoteryhmässä kuten tähänkin saakka

SEGMENTIN LIIKEVAIHTO LASKI

- Segmentin liikevaihto oli 20,1 (22,7) M€
- Pienentyneet myyntimäärät Suomessa ja Ruotsissa laskivat liikevaihtoa

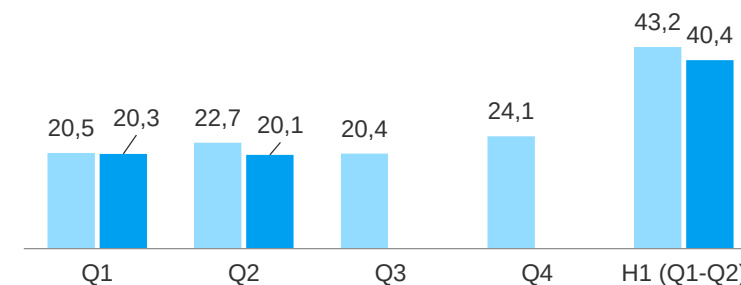
OPERATIIVINEN LIIKETULOS POSITIIVINEN

- Operatiivinen liiketulos oli 0,1 (-0,3) M€
- Raportoitu liiketulos oli -1,2 (-0,3) M€ ja siihen sisältyy -1,3 miljoonaa euroa kalaliiketoiminnan yritysjärjestelyn myyntitappiota ja asiantuntijakuluja

Liikevaihto

miljoonaa euroa, vertailu 2017/2016

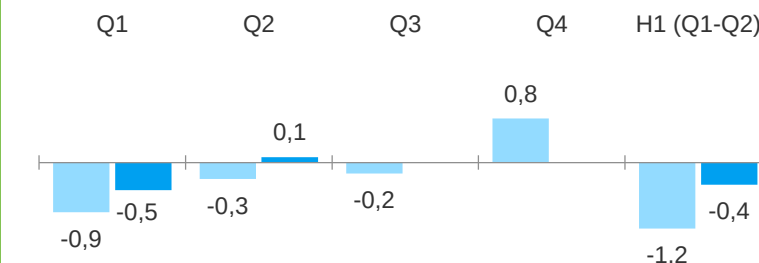
■ 2016 ■ 2017



Operatiivinen liiketulos

miljoonaa euroa, vertailu 2017/2016

■ 2016 ■ 2017



Ensimmäisen vuosipuoliskon yhteenveto



Konserni yhteensä, 1-6/2017

Ensimmäisen vuosipuoliskon yhteenveto



Jatkuvat toiminnot
yhteensä

LIKEVAIHTO

151,9 M€
(153,8 M€)

OPERATIIVINEN
LIIKETULOS

-1,1 M€
(-0,9 M€)



Lopetetut
toiminnot,
Kalajalosteet

LIKEVAIHTO

40,4 M€
(43,2 M€)

OPERATIIVINEN
LIIKETULOS

-0,4 M€
(-1,2 M€)

Apetit
konserni
1-6/2017

LIKEVAIHTO

▶ **186,2 M€**
(194,5 M€)

OPERATIIVINEN
LIIKETULOS

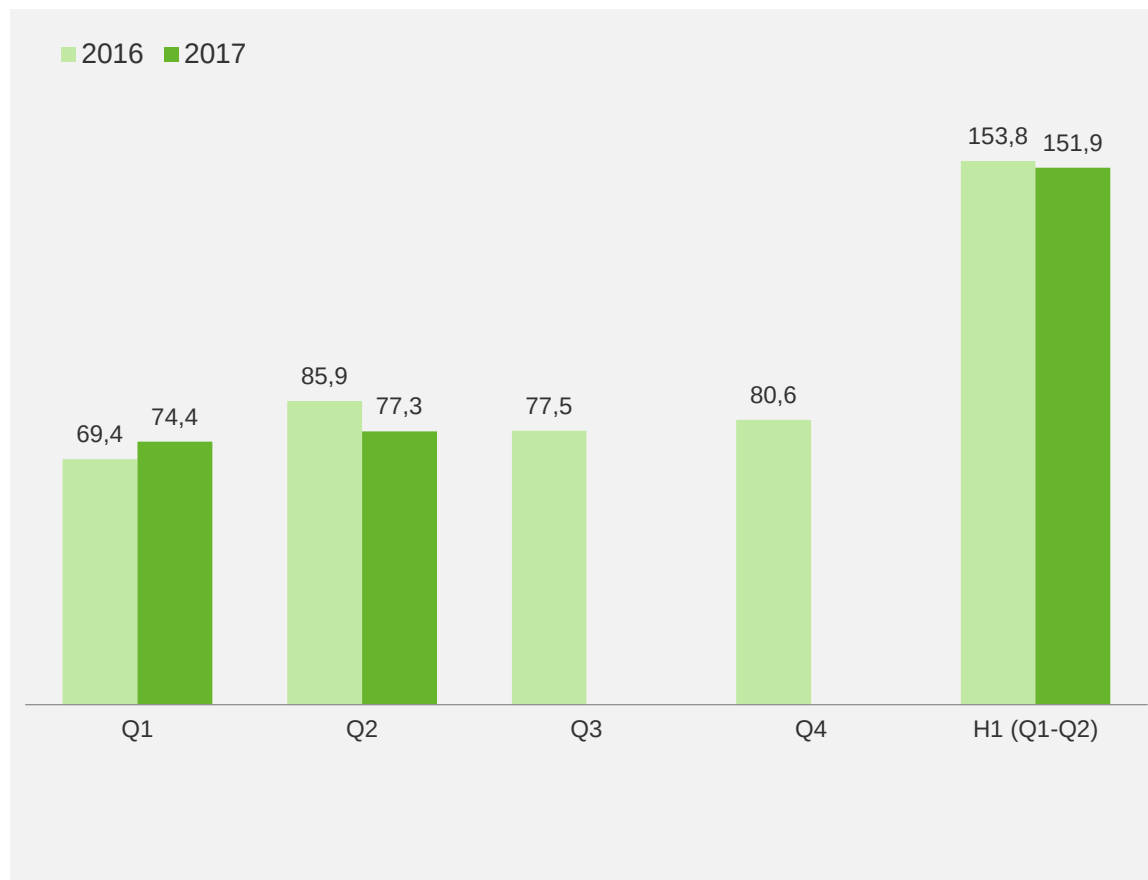
▶ **- 1,5 M€**
(-2,1 M€)



Jatkuvien toimintojen liikevaihto ja operatiivinen liiketulos 1-6/2017

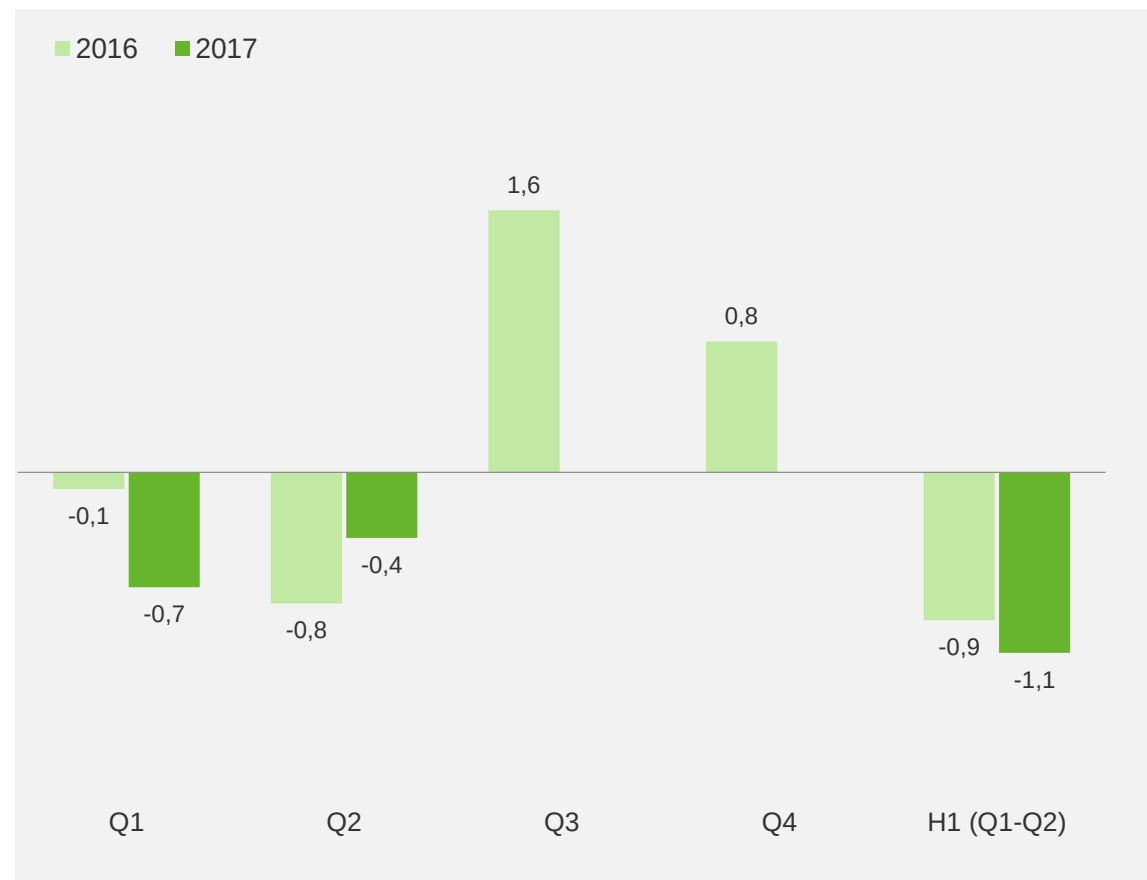
Liikevaihto

Miljoonaa euroa, vertailu 2017/2016



Operatiivinen liiketulos

Miljoonaa euroa, vertailu 2017/2016





Vahva taloudellinen asema

Milj. euroa

30.6.2017

30.6.2016

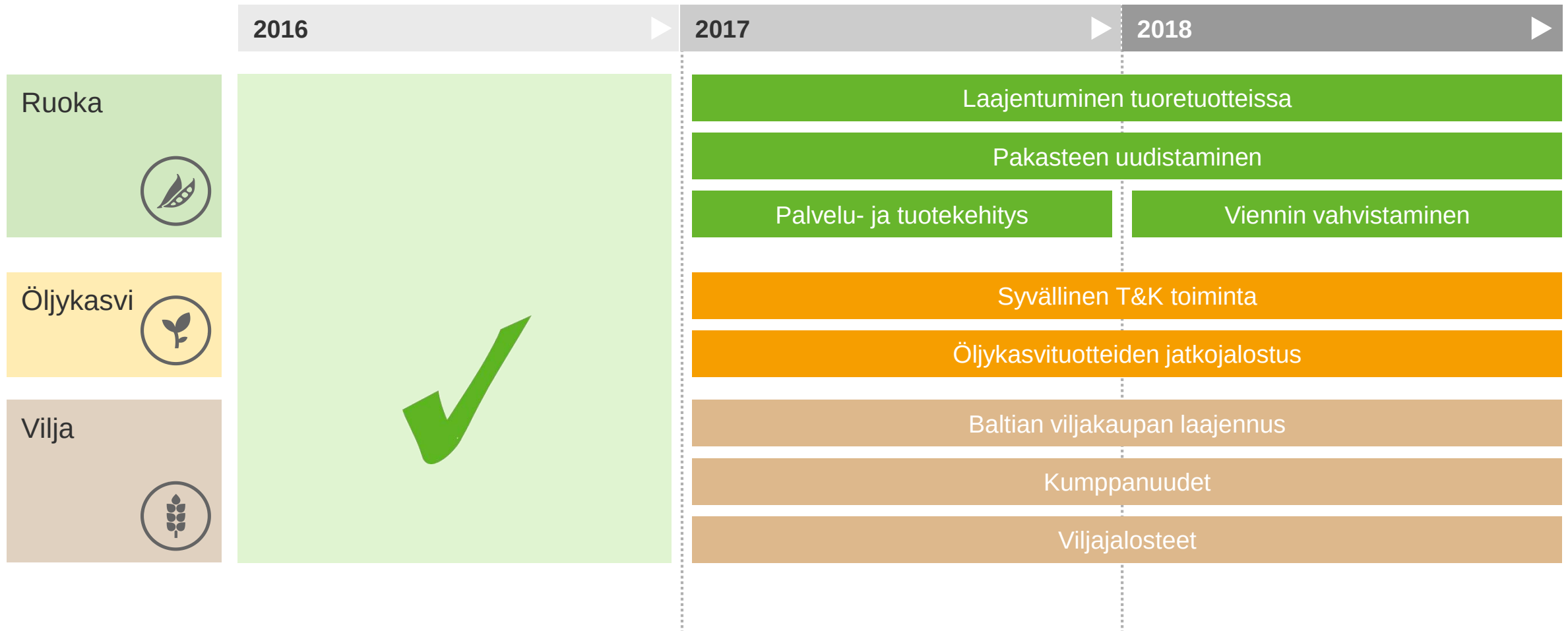
Käyttöpääoma, <i>jatkuvat toiminnot</i>	25,3	38,5
Konsernin liiketoiminnan rahavirta 1-6/2017	23,1	22,7
Konsernin oma pääoma	109,0	113,7
Korolliset nettovelat, <i>jatkuvat toiminnot</i>	-3,6	10,6
Konsernin omavaraisuusaste, %	71,1 %	67,8 %
Konsernin nettovelkaantumisaste (gearing), %	-1,5 %	9,3 %
Operatiivinen sidotun pääoman tuotto R12 (ROCE-%)	1,2 %	1,9 %

Käyttöpääoman
sitoutuneisuus laski



Strategian toteutus

Jatkamme strategian mukaisesti kehittymistä kasvipohjaisten ruokaratkaisujen edelläkävijäksi





Kasvua korkeamman jalostusarvon tuotteilla ja vetovoimaisella brändillä



Lisää ketteryyttä unohtamatta tuotannollista ja kaupallista skaalaa



Biotaloudesta uusia avauksia ja teollisia symbiooseja ruokaketjuun



Alkutuotanto kumppanuusverkostoissa yhteistyötä syventämällä



Panostuksia palveluihin ja kansainväliseen myyntiin



Digitalisaatiossa edelläkävijyys alkutuotannossa ja kuluttajarajapinnassa

Jatkuva parantaminen ja kilpailukyvyn kehittäminen

Olemme avoimia strategiaamme sopiville toimialaratkaisuille

Hyväksymme pidemmällä aikavälillä vain kannattavia liiketoimintoja

Apetit Vuoden 2017 näkymät

Suomen päivittäistavarakaupan ja ammattikeittiösektorin myynnin arvioidaan piristyvän vertailuvuodesta mutta hintakilpailun pysyvän kovana. Runsaan tarjonnan arvioidaan jatkuvan viljojen maailmanmarkkinoilla ja pitävän hinta- ja katetason matalalla tasolla eikä tilanteen arvioida muuttuvan oleellisesti ennen uuden satokauden näkymien tarkentumista.

Konsernin koko vuoden operatiivisen liiketuloksen arvioidaan olevan vertailuvuotta parempi (vuonna 2016: 0,9 miljoonaa euroa). Toiminnan kausiluontoisuuden johdosta tulostus painottuu vuoden jälkimmäiselle puoliskolle.

Kannattavuuden positiivista kehitystä edellisvuodesta tukevat Ruokaratkaisussa jalostusarvon nosto ja positiivinen myynnin kehitys, Kalajalosteessa operatiivisen tehokkuuden paraneminen sekä Viljakaupassa myyntivolyymien kasvu edellisvuodesta.

Johtuen kansainvälisten viljamarkkinoiden hintatason vaihteluiden suuresta vaikutuksesta koko konsernin liikevaihtoon Apetit ei anna arvioita koko vuoden liikevaihdon kehityksestä.

Apetit

2017:
Apetit
uudistuu ja
uudistaa
syömistä

#kasvisjauhis



#vegepops



#kotimaista
kiitos



#vege

#tuorekset



#vegebuumi



Visio 2018
Kasvipohjaisten
ruokaratkaisujen
edelläkävijä



#puolikiloapäivässä

Apetit

kiitos.