



Apetit 2017 Tilinpäätöstiedote

Toimitusjohtaja Juha Vanhainen

Apetit



Ruokaratkaisuliiketoiminnan tulokäänne parempaan, mitä tuki pakaste- ja tuoretuotteiden myynnin kasvu



Kalaliiketoiminnan myynti mahdollistaa erikoistumisen ja kasvun kasvipohjaisten ruokaratkaisujen edelläkävijänä



Kesä 2017 oli satokausimielessä vuosituhannen viilein, lisäksi sateinen syksy vaikeutti viljojen ja öljykasvien puintia sekä juuresten nostoa



Sitoutuneen käyttöpääoman määrä laski 22,5 M€ tilikauden aikana ja konserni oli vuoden lopussa nettovelaton



Apetit lunasti paikkansa kasvisten ykkösenä uusien tuotteiden ja tuoterhyhmien sekä myynnin kasvun ansiosta

Jatkuvat toiminnot 1-12/2017

Loka-joulukuu 2017 (Q4)

Liikevaihto 87,1 (80,4) milj. euroa

Operatiivinen käyttökate 2,7 (2,0) milj. euroa

Operatiivinen liiketulos 1,2 (0,6) milj. euroa

Kauden tulos 2,3 (1,9) milj. euroa

Sucros Oy:n osakkuusyhtiötulos oli 1,4 (1,5) milj. euroa

Tammi-joulukuu 2017 (Q1-Q4)

Liikevaihto 314,0 (312,0) milj. euroa

Operatiivinen käyttökate 6,8 (5,8) milj. euroa

Operatiivinen liiketulos 1,3 (0,8) milj. euroa

Kauden tulos 2,9 (2,0) milj. euroa

Sucros Oy:n osakkuusyhtiötulos oli 1,0 (0,7) milj. euroa

Jatkuvat toiminnot sisältävät Ruokaratkaisut, Öljykasvituotteet sekä Viljakaupan. Kalajalosteet-segmentti raportoidaan lopetettuna toimintona.

Asiakas

Kasvistrendi jatkaa kasvuaan: hyvinvointi, maku, helppous, luomu ja kotimaisuus keskeisiä elementtejä

Suomalaiset kertovat lisäävänsä kasvien käyttöä edelleen

Kannattavuus

Tuoretuotteiden kannattavuus parani vertailukaudesta

Viljakaupassa ja Öljykasvituotteissa näkyvissä satokauden vaikeudet

Kasvu

Pakasteissa ja tuoretuotteissa vahva myynnin kasvu kaikissa kanavissa

Uutuustuotteiden osuus myynnistä kehittynyt hyvin

Uudistuminen

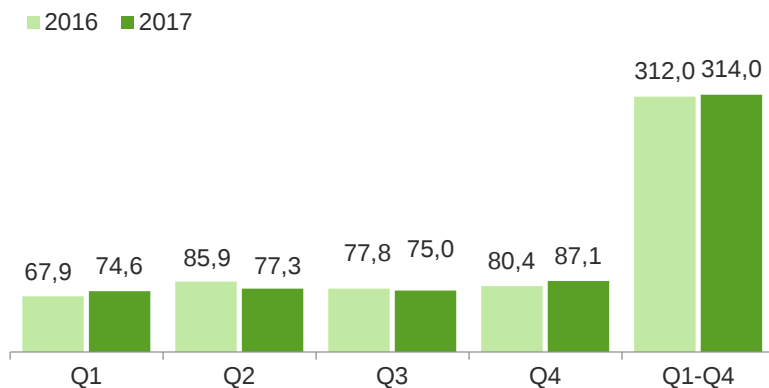
Uutuustuotteita lanseerattu ennätystahtiin

Öljykasvituotteissa R&D-hanke uuden kasviproteiini-ingredientin kehittämiseksi etenee suunnitelmien mukaan

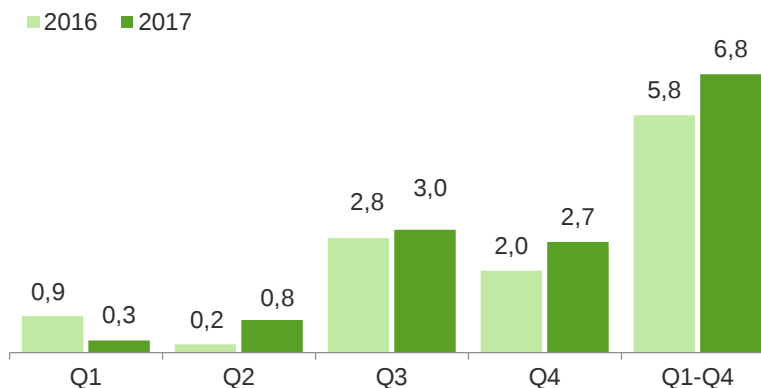


Jatkuvien toimintojen liikevaihto, operatiivinen käyttökate ja operatiivinen liiketulos 1-12/2017

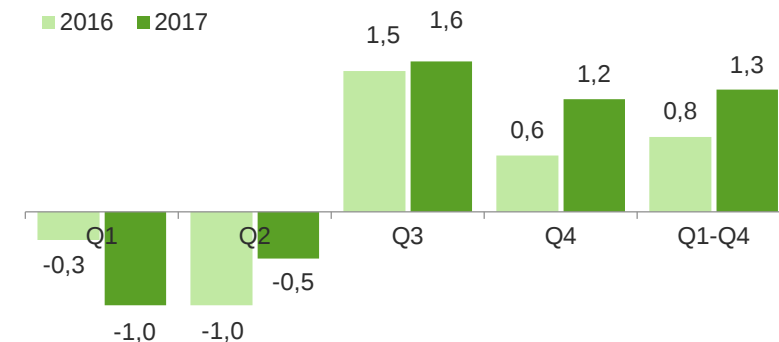
Liikevaihto, Me



Operatiivinen käyttökate, Me



Operatiivinen liiketulos, Me



Jatkuvat toiminnot sisältävät Ruokaratkaisut, Öljykasvituotteet sekä Viljakaupan. Kalajalosteet-segmentti raportoidaan lopetettuna toimintona.

Koko konserni, sis. lopetetut toiminnot 1-12/2017

Loka-joulukuu 2017 (Q4)

- Konsernin liikevaihto 91,6 (100,1) miljoonaa euroa
- Operatiivinen liiketulos 1,3 (1,6) miljoonaa euroa
- Kauden tulos 2,4 (2,4) miljoonaa euroa
- Osakekohtainen tulos 0,38 (0,31) euroa

Tammi-joulukuu 2017 (Q1-Q4)

- Konsernin liikevaihto 368,1 (386,5) miljoonaa euroa
- Operatiivinen liiketulos 1,7 (0,9) miljoonaa euroa
- Kauden tulos -0,6 (1,2) miljoonaa euroa
- Osakekohtainen tulos -0,10 (0,19) euroa

Jatkuvat toiminnot sisältävät Ruokaratkaisut, Öljykasvituotteet sekä Viljakaupan. Kalajalosteet-segmentti raportoidaan lopetettuna toimintona. Konsernin vuoden 2017 liikevaihtoon ja tulokseen sisältyy kalaliiketoiminnan osalta vain tammi-lokakuun osuus.

Apetit

Liiketoiminta- katsaukset, jatkuvat toiminnot



Myynti kasvoi ja tulos parani edellisvuodesta

KULUTTAJA JA ASIAKAS

Kolmasosa suomalaisista on lisännyt kasvisten käyttöään viimeisen vuoden aikana ja yli puolet aikoo edelleen lisätä kasvisten käyttöä

Päivittäistavarakaupan myynti on kasvanut edellisvuodesta. Apetitin myynti on kasvanut markkinoiden yleiskehitystä nopeammin.

MYYNNTI KASVOI KAIKISSA TUOTERYHMISSÄ

- Segmentin liikevaihto oli 27,5 (25,7) miljoonaa euroa
- Myynti kehittyi hyvin sekä pakasteissa että tuoretuotteissa
- Myynnin määrä ja arvo kasvoivat kaikissa kanavissa

KANNATTAVUUDEN PARANTUMISTA TUKEVAT TUORETUOTTEIDEN MYYNIN KASVU

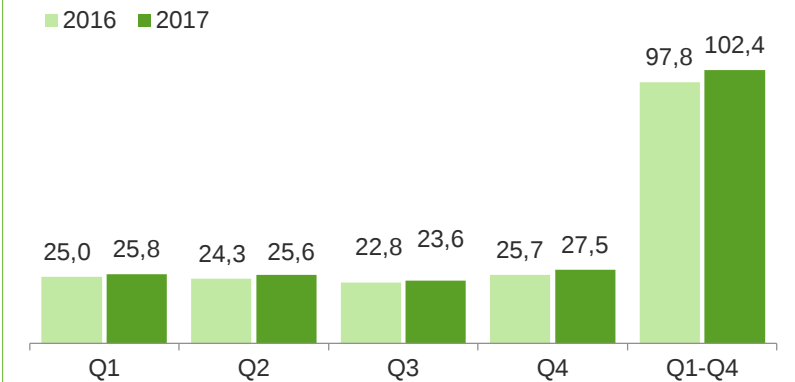
- Segmentin operatiivinen liikevaihto oli 0,6 (-0,1) miljoonaa euroa
- Satokausituotannon edellisvuotta myöhemmän aloituksen ja pienemmän volyymin seurauksena kiinteiden kustannusten varastoon aktivoinnin tulosvaikutus oli -0,2 miljoonaa euroa verrattuna edellisvuoteen

INVESTOINNIT

- Investoinnit tammi-joulukuussa olivat 3,7 (5,7) miljoonaa euroa
- Investoinnit kohdistuivat pääosin Säkylän pakastetehtaan tuotannon kehittämiseen

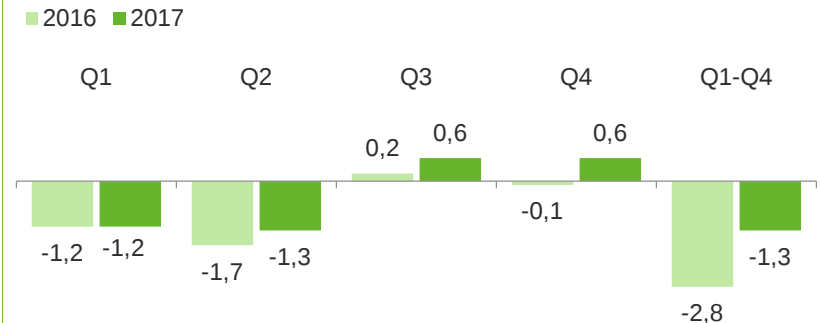
Liikevaihto

miljoonaa euroa, vertailu 2017/2016



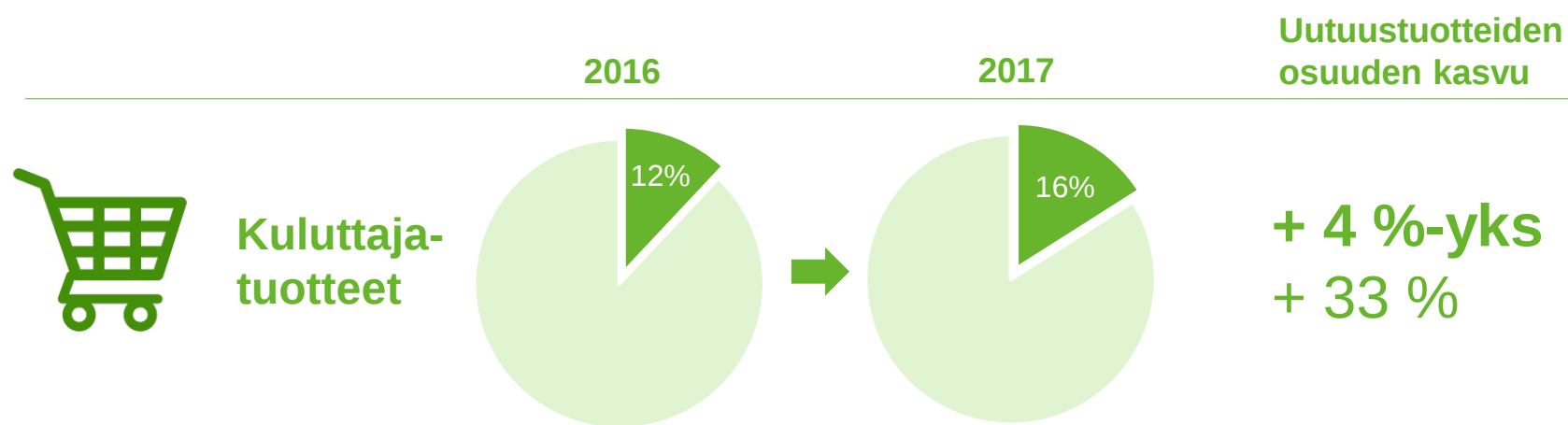
Operatiivinen liikevaihto

miljoonaa euroa, vertailu 2017/2016



Uutuustuotteiden osuus jatkanut kasvuaan

Uutuustuotteiden osuus liikevaihdosta 2016-2017



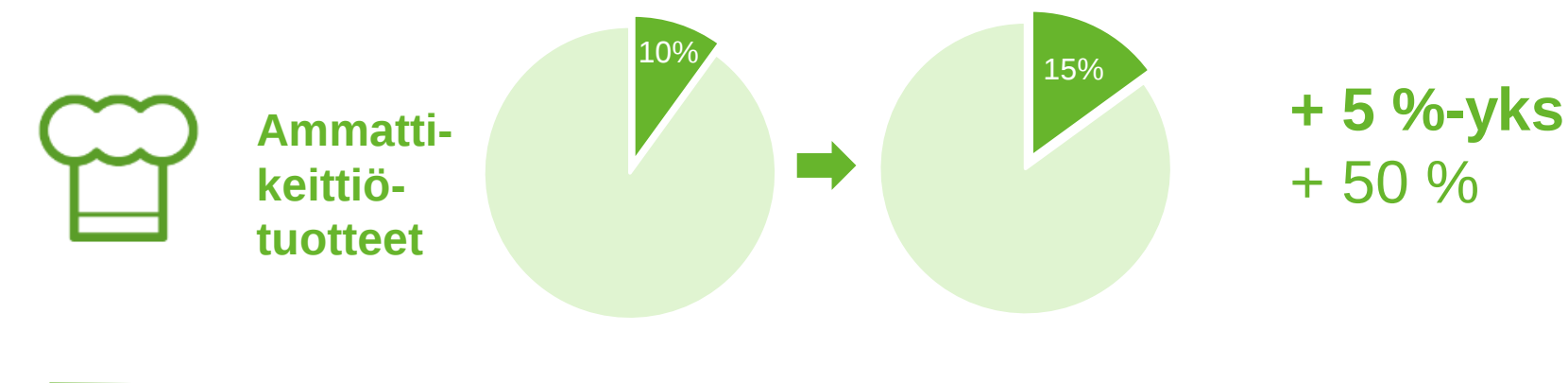
Esimerkkejä uusista kuluttajatuotteista

Vegepops



Kasvisjauhkiset

Luumutuotteet



Uutuustuote on tuote, joka on lanseerattu viimeisen 24 kk aikana



Apetit on tutkitusti kasvisten ykkönen

#1

- Top of Mind – kasvisvalmistajat
- Spontaani tunnettuus – kasvisvalmistajat
- Autettu tunnettuus – kasvisvalmistajat
- Suosittelu – kasvisvalmistajat

Apetitin tunnettuutta suhteessa muihin kasvisvalmistajiin tutkittiin helmi-, touko- ja lokakuussa 2017. Tutkimuksessa vertailtiin Suomessa omilla brändeillään toimivia kasvisvalmistajia sekä kaupan omia merkkejä. Tutkimuksen toteutti Supercrush Oy ja datan siihen toimitti Norstat Finland Oy.

Öljykasvisato jäi vertailuvuodesta

TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Öljykasvien viljely- ja puintiolosuhteet olivat sateisen syksyn takia haastavat

Vuoden 2017 kotimainen öljykasvisato jäi vertailuvuotta matalammalle tasolle johtuen viileästä kasvukaudesta sekä sateisesta puintikaudesta

Kotimaisen siemenen saatavuus on ollut alhainen

LIKEVAIHTO LÄHES VERTAILUKAUDEN TASOLLA

- Segmentin liikevaihto oli 15,7 (15,9) miljoonaa euroa
- Öljykasvituotteet-segmentin liikevaihto ja tonnimääräiset toimitusmäärät olivat loka-joulukuussa hieman vertailukautta matalammalla tasolla
- Pakattujen ja erikoistuotteiden suhteellinen osuus liikevaihdosta oli 33,9 (32,2)
- Viennin osuus liikevaihdosta oli 29 prosenttia

STRATEGINEN TUTKIMUS- JA KEHITYSTOIMINTA

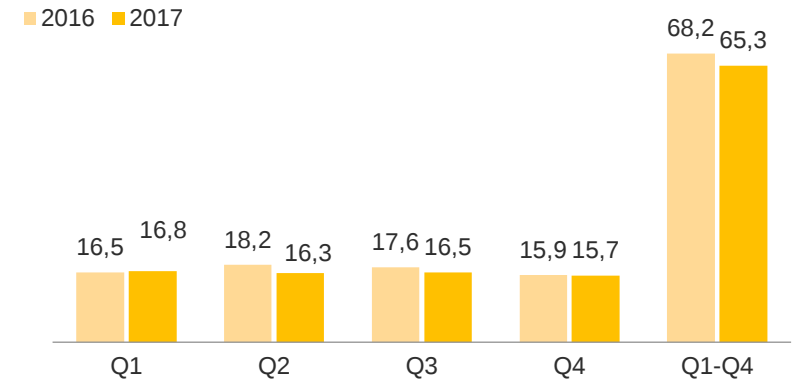
- Kaudella jatkettiin rypsin siemenen jalostuspotentiaaliin kytkeytyvää t&k-hanketta
- Hankkeen tavoitteena on kehittää rypsin siemenestä uusi kasviproteiini-ingredientti. Tekes on myöntänyt hankkeelle tukea kaudelle 2017-2018
- Investoinnit tammi-joulukuussa olivat 1,1 (1,9) miljoonaa euroa pääosin Kirkkonummen öljynpuristamon kunnossapitoinvestointeihin

TULOS EDELLISVUODEN TASOLLA

- Segmentin operatiivinen liikevaihto oli 0,6 (0,5) miljoonaa euroa

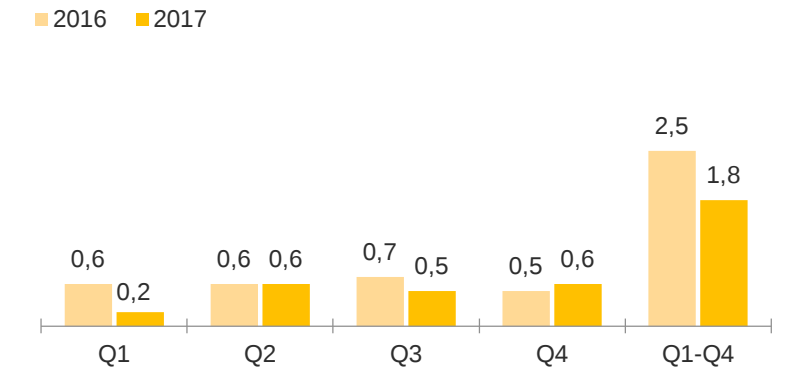
Liikevaihto

miljoonaa euroa, vertailu 2017/2016



Operatiivinen liikevaihto

miljoonaa euroa, vertailu 2017/2016



Kotimaan kokonaissato yksi huonoimmista

TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Maailman viljavarastot ovat korkealla tasolla ja tarjonta markkinoilla runsasta

Kotimaassa viljojen kokonaissato oli yksi huonommista sadoista 2000-luvulla; viljasatoa vähensivät poikkeuksellisen suuret katoalat ja pienentyneet viljelyalueet. Kyseessä oli toinen peräkkäinen huono satokausi.

Suomen hintataso hieman noussut

VILJAKAUPAN TULOS LÄHES VERTAILUKAUDEN TASOLLA

- Segmentin operatiivinen liikevaihto oli 0,1 (0,2) miljoonaa euroa
- Määrällisesti ja osin myös laadullisesti heikko viljasato hankinta-alueillamme heikensi viljakaupan myyntikatteita

MYynti JA VOLYYMIT KASVOIVAT VERTAILUKAUDESTA

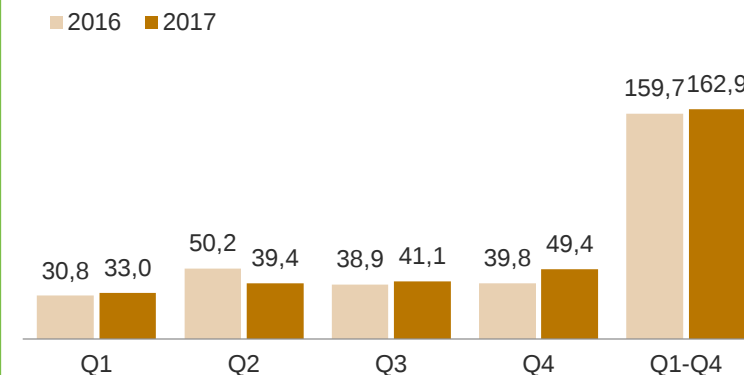
- Segmentin liikevaihto nousi vertailukaudesta ja oli 49,4 (39,8) miljoonaa euroa
- Kauden toimitusmäärät olivat 261 (244) tuhatta tonnia
- Viljan vienti Suomesta oli vain 13 prosenttia liikevaihdosta, vientilyijäämä jäi vähäiseksi Suomen heikosta sadosta johtuen

TAVOITTEENA KASVAA SUOMESSA JA BALTIASSA

- Viljakaupassa tavoitteena on lisätä markkinaosuutta Suomen vilja-, öljykasvi- ja rehuraaka-ainemarkkinoilla sekä kasvaa erityisesti Baltian maiden vilja- ja öljykasvikaupassa

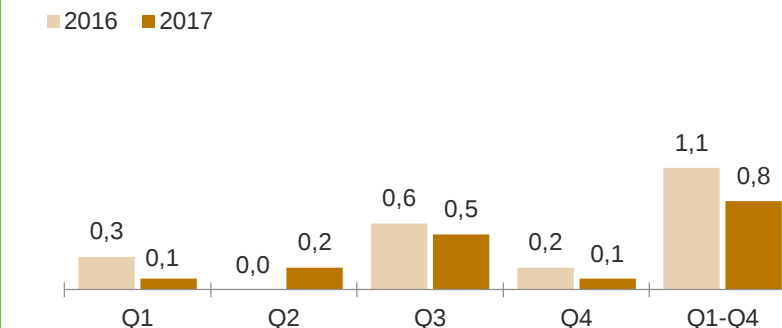
Liikevaihto

miljoonaa euroa, vertailu 2017/2016



Operatiivinen liikevaihto

miljoonaa euroa, vertailu 2017/2016



Viljamarkkinoiden hintataso matala, hintavaihtelut vähentyneet



Lähde: Euronext

- Vehnän hinta kansainvälisillä markkinoilla on laskenut kahden viimeisen satokauden aikana
- Vehnän hinnan muutokset heijastuvat muihin ruoka- ja rehuviljoihin
- Markkinoiden volatiilisuus on viime vuosina ollut suhteellisen matala
- Suomessa on poikkeuksellisesti pulaa korkealaatuisesta leipävehnästä, johtuen erityisesti laadullisesti epäonnistuneesta sadosta. Suomessa onkin tällä hetkellä lähes Euroopan korkeimmat leipävehnänoteeraukset.

Jatkuvat toiminnot 1-12/2017

Tammi-joulukuun yhteenveto



Apetit

Lopetetut toiminnot





Kalajalosteet-liiketoiminnan myynti Insula AS:lle

Apetit ilmoitti 29.6.2017 luopuvansa tuorekalan jalostuksesta Suomessa, Norjassa ja Ruotsissa.

Kalajalosteet-liiketoiminnan myynti toteutui 1.11.2017.

Apetit jäi Suomeen perustetun uuden kalayrityksen omistajaksi alle 20 % osuudella.



INSULA

Insula AS on vahva Norjassa, Ruotsissa ja Tanskassa toimiva kalanjalostusyritysten ryhmä. Suomessa sillä ei entuudestaan ollut toimintaa.

Apetit jatkaa pakastetuoteryhmän kalaruokien valmistamista ja myyntiä normaalisti.



Lopetetut toiminnot | Kalajalosteet-segmentti 10-12/2017

Kalajalosteet-segmentin myynti

Kalajalosteet-segmentin toiminta on siirtynyt Insula AS:lle 1.11.2017 alkaen

Suomessa Apetit jää kalaliiketoiminnan vähemmistöomistajaksi alle 20 prosentin omistusosuudella

Kauppa ei koske Ruokaratkaisut-segmentin pakastetuoteryhmän kalaruokia

Myytävä kalaliiketoiminta käsittää tuoreen Norjan lohien sekä kirjolohen jalostamisen Kuopiossa sekä Maritim Food Groupin kala- ja äyriäistuotteiden valmistamisen Norjassa ja Ruotsissa

Pakastettujen kalaruokien valmistus jatkuu pakastetuoteryhmässä kuten tähänkin saakka

LIKEVAIHTO

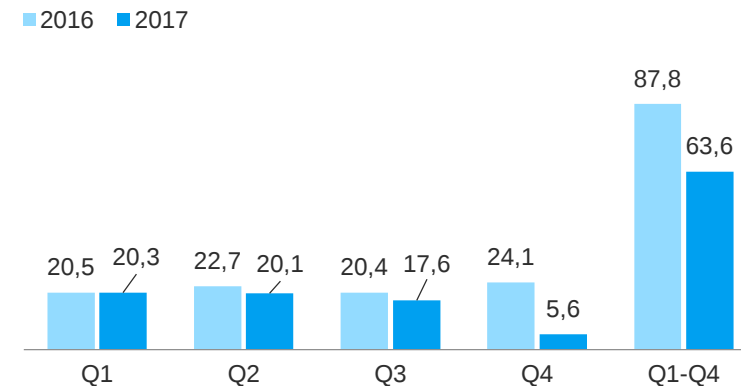
- Segmentin liikevaihto oli 5,6 (24,1) miljoonaa euroa

OPERATIIVINEN LIIKETULOS

- Operatiivinen liiketulos oli 0,1 (1,0) miljoonaa euroa

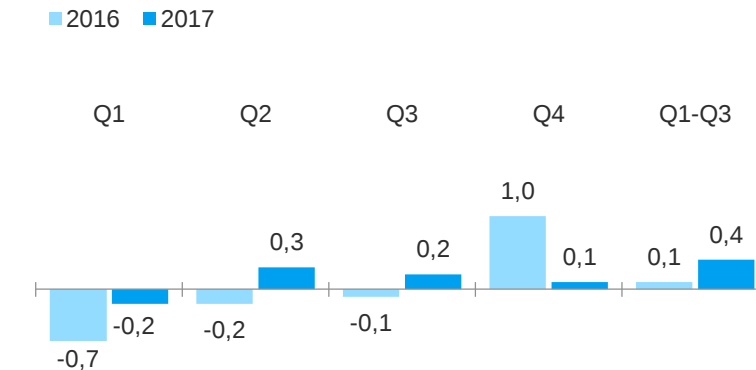
Liikevaihto

miljoonaa euroa, vertailu 2017/2016



Operatiivinen liiketulos

miljoonaa euroa, vertailu 2017/2016



Konserni yhteensä, 1-12/2017

Tammi-joulukuun yhteenveto



Jatkuvat toiminnot
yhteensä

LIKEVAIHTO

314,0 M€
(312,0 M€)

OPERATIIVINEN
LIIKETULOS

1,3 M€
(0,8 M€)



Lopetetut
toiminnot,
Kalajalosteet

LIKEVAIHTO

63,6 M€
(87,8 M€)

OPERATIIVINEN
LIIKETULOS

0,4 M€
(0,1 M€)

**Apetit
konserni
1-12/2017**

LIKEVAIHTO

368,1 M€
(386,5 M€)

OPERATIIVINEN
LIIKETULOS

1,7 M€
(0,9 M€)

Vahva taloudellinen asema

Milj. euroa

31.12.2017

31.12.2016

Käyttöpääoma, <i>jatkuvat toiminnot</i>	30,0	52,9
Konsernin liiketoiminnan rahavirta 1-12/2017	20,0	21,9
Konsernin oma pääoma	112,3	117,7
Konsernin korolliset nettovelat	-10,8	14,5
Konsernin omavaraisuusaste, %	72,6 %	64,1 %
Konsernin nettovelkaantumisaste (gearing), %	-9,6 %	12,4 %
Konsernin operatiivinen sidotun pääoman tuotto R12 (ROCE-%)	2,4 %	1,2 %

Käyttöpääoman
sitoutuneisuus laski

Konserni oli vuoden
lopussa nettovelaton

Apetit Vuoden 2018 näkymät

- Konsernin koko vuoden operatiivisen liiketuloksen arvioidaan olevan vertailuvuoden jatkuvien toimintojen tulosta parempi (vuonna 2017: 1,3 miljoonaa euroa). Toiminnan kausiluontoisuuden johdosta tulostus painottuu vuoden jälkimmäiselle puoliskolle. Alkuvuoden myyntivolyymeja ja tulostuksia varjostaa vuoden 2017 heikko sato.
- Kannattavuuden positiivista kehitystä edellisvuodesta tukevat Ruokaratkaisissa tuoretuotevolyymien kasvaminen, uutuustuotteet sekä viennin lisääntyminen. Koko vuoden positiivista tulostusta tukevat viljakaupan ja öljykasvituotteiden volyymin lisääntyminen olettaen tulevan sadon olevan keskimääräisellä tasolla.
- Johtuen kansainvälisten viljamarkkinoiden hintatason vaihteluiden suuresta vaikutuksesta koko konsernin liikevaihtoon Apetit ei anna arvioita koko vuoden liikevaihdon kehityksestä.

Syömisen trendit



Apetit

Hyvinvointi

Helppous

Maku

Luomu

Kasvis-
painotteisuus

Läpinäkyvyys

Eettisyys ja
ekologisuus

Kotimaisuus

Ruokatarendit ovat puolellamme



56%

suomalaisista haluaisi
**lisätä kasvisten
syöntiä**

* 66 % naisista

* 64 % nuorista (15-24 v)

31%

suomalaisista on
korvannut lihan syöntiä
**kasvipohjaisilla
tuotteilla**



86%

Suomalaisista sanoo, että
kotimaisuus
on erittäin tai melko
tärkeä asia
kasviksissa

Apetit 2017: IROResearch 8/2017: Suomi-Ruotsi kasvitutkimus

Apetit

Päivitetty strategia 2018-2020

APETIT – KASVISTEN YKKÖNEN

Missio

LUOMME KASVIKSISTA
HYVINVOINTIA

VAHVA
INTEGROITUMINEN
KOTIMAISEEN
ALKUTUOTANTOON

LAADUKKAAT
RAAKA-AINEET
JA APETITIN
VASTUUVILJELY-
MENETELMÄ

Haluan
syödä
terveellisesti
ja voida hyvin

Tykkään
syödä
enemmän
kasviksia

Helppous
on tärkeää

PANOSTUS
TUTKIMUKSEEN
JA KEHITYKSEEN



Apetit
UUDISTUMME
ROHKEASTI

PARANNAME
TEHOKKUUTTA

TUOTETURVALLISUUS
JA VASTUULLISUUS
TUOTANNON PERUSTANA

Vastuullisuus
on minulle
arvokasta

Heti-valmiit
ja mukana
kulkevat ateriat
ja välipalat
auttavat
arjessa

HYVINVOINTIA LISÄÄVIÄ,
TERVEELLISIÄ, MAISTUVIA
JA ARKEA HELPOTTAVIA
RUOKARATKAISUJA

KANSAIN-
VÄLISTYMMME

Kasviproteiini
kiinnostaa

Visio

OLEMME
KASVIPOHJAISTEN
RUOKARATKAISUJEN
EDELLÄKÄVIJÄ

Ärvot



TOIMIMME VASTUULLISESTI



UUDISTUMME ROHKEASTI



MENESTYMMME YHDESSÄ

Strategiset linjaukset 2018-2020



**Uudistuva ja
vetovoimainen
brändi**



**Kansainvälistyvä
kaikissa liike-
toiminnoissa**



**Ketterä
unohtamatta
tuotannollista
ja kaupallista
mittakaavaa**



**Alkutuotannon
kumppanuudet ja
syventyvä
yhteistyö**



**Digitaalisia
palveluita
alkutuotantoon ja
kuluttajille**

**Parannamme jatkuvasti
kilpailukykyämme**

**Olemme avoimia
strategiaamme sopiville
toimialaratkaisuille**

**Hyväksymme pidemmällä
aikavälillä vain
kannattavia liiketoimintoja**



Vallitsevat syömisen trendit tukevat strategiaa

- Vallitsevat syömisen trendit tukevat edelleen erinomaisesti jo pääosaa edellisellä strategiakaudella tehtyjä valintoja
 - Apetitin tavoite on olla kasvipohjaisen syömisen edelläkävijä
 - Uuden strategiakauden painopisteet jatkavat työtä tavoitteen saavuttamiseksi ja edelleen vahvistamiseksi
- Päivitetyssä strategiassa lisätty painoarvoa entistä voimakkaammalle kansainvälistymiselle, uusille tuote- ja palveluinnovaatiolle sekä tehokkuuden kehittämiseksi
 - Kansainvälisen kaupan lisääminen ruokaratkaisuihin ja mahdollisten uusien hankinta-alueiden kartoittaminen viljakaupassa sekä Baltian jalansijan vahvistaminen edelleen
 - Jatkuva virta uusia, kuluttajia kiinnostavia tuotteita ruokaratkaisussa ja kasviproteiini-ingredientin kehittäminen öljykasvituotteissa
 - Olemassa olevien tuotanto- ja liiketoimintaprosessien tehostaminen kaikissa liiketoiminnoissa

Suunnitelma tärkeimpien toimenpiteiden ajoittumisesta strategiakaudelle

	2018	2019	2020
Ruoka	Laajentuminen tuoretuotteissa	Mittakaavaedun rakentaminen tuoretuotteissa	
	Pakasteen uudistaminen	Ikonisten tuotteiden vahvistaminen ja pakasteen uudistuminen	
	Kansainvälisen kaupan vahvistaminen		
Öljykasvi	Syvällinen T&K toiminta jalostusarvon nostamiseksi	Rypsi-ingredientin pilotointi	Rypsi-ingredientin lanseeraus
	Tuotannon tehostamis-toimenpiteiden käynnistys	Tuotantokapasiteetin nosto	Kustannuskilpailukykyiset tuotantotekijät
Vilja	Vahvat arvoketjukumppanuudet Suomessa	Arvoketjuhyötyjen aktivointi	Itämeristrategian täsmentäminen
	Baltian viljakaupan ja infrasturktuurin laajennus	Baltian logistiikkaratkaisut kasvun tukemiseksi	



Taloudelliset tavoitteet ja osinkopolitiikka

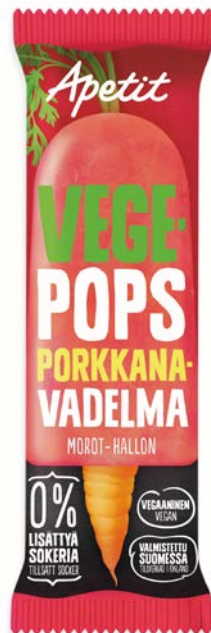
- Taloudelliset tavoitteet vuoteen 2020 mennessä
 - Käyttökatteen (EBITDA) vähintään kaksinkertaistaminen (2017: jatkuvat toiminnot 6,8 me)
 - Operatiivinen sidotun pääoman tuotto prosentti (ROCE %) > 8 % (2017: 2,4 %)
- Päivitetty osinkopolitiikka
 - Apetit Oyj:n hallituksen tavoitteena on, että yhtiön osake on omistajilleen hyvätuottoinen ja arvonsa säilyttävä sijoitus
 - Osinkona yhtiö jakaa vähintään 50 prosenttia tilikauden voitosta

Apetit

Apetit
uudistuu ja
uudistaa
syömistä



#järvikala



#kasvisten1



NEITO

#neito



#vegebuumi

