

*Apetit*

**Apetit osavuosisikatsaus**  
Tammi-maaliskuulta 2017

Toimitusjohtaja **Juha Vanhainen**

Tiedotustilaisuus analyytikoille ja medialle  
Helsinki 5.5.2017 Scandic Simonkenttä



## Apetit-konsernin tammi-maaliskuu 2017

- Liikevaihto 91,9 (87,5) milj. euroa
- Operatiivinen käyttökate 0,5 (0,6) milj. euroa
- Operatiivinen liiketulos -1,2 (-1,0) milj. euroa
- Sucros Oy:n osakkuusyhtiötulos oli -0,6 (-1,0) milj. euroa

## Uutuustuotteiden esiinmarssi – työ kannattavuuden parantamiseksi jatkuu

### Asiakas

Odotetut vegaaniset  
uutuustuotteet markkinoille

### Talous

Konsernin liikevaihto kasvoi,  
tulos epätydyttävä

### Kasvu

Tuoretuotteissa liikevaihto  
parani vähittäiskauppa- ja  
tukkumyynnissä

### Tehokkuus

Kalajalosteen tehokkuus hyvä  
haastavassa markkinassa

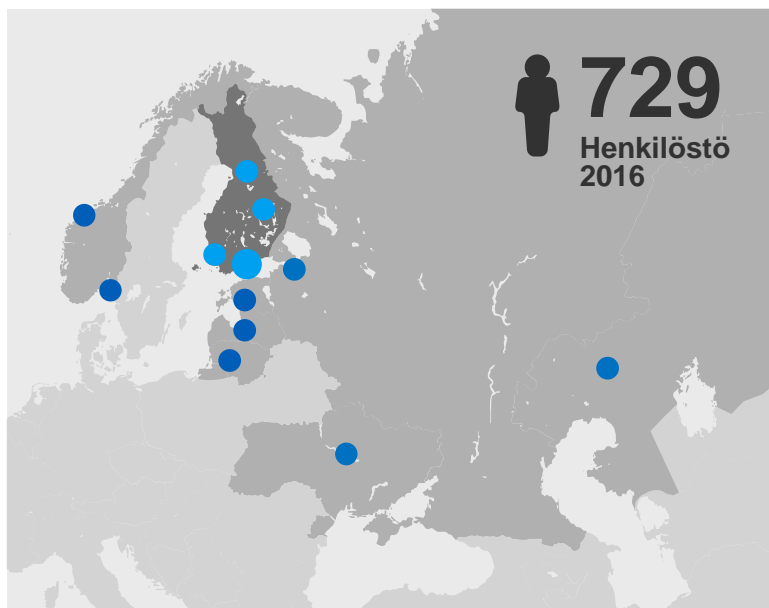
### Uudistuminen

Uusi T&K –hanke edistyneen  
rypsiproteiinin kehittämiseksi  
käynnistyi

*Apetit*

# Apetit luo hyvinvointia kasviksista

- Apetit tuottaa kasviksiin, kalaan ja kasviöljyihin perustuvia ruokaratkaisuja
- Apetit toimii aktiivisesti kotimaisilla ja kansainvälisillä vilja-, öljykasvi- ja rehuraaka-ainemarkkinoilla
- Asiakkaita kuluttaja ja vähittäiskauppa, HoReCa-sektori sekä elintarviketeollisuus
- Perustettu 1950
- Listattu Nasdaq Helsinkiin vuonna 1989



Visionamme 2018:  
**Kasvipohjaisten  
ruokaratkaisujen  
edelläkävijä**



# Liiketoiminta- katsaukset



Apetit Kasvisjauhis-uutuudet löydät nyt myös valmisruokahyllystä.





# Apetit-konsernin liiketoiminnot



## Ruokaratkaisut

Pakastetut + tuoreet kasvisratkaisut

Johtava brändi kasvipohjaisissa ruokaratkaisuissa

-  Liikevaihdon kasvu  
 Käyttökate-%

**Strateginen tavoite**



**Strategiset taloudelliset mittarit**



## Öljykasvituotteet

kasviöljyt ja puristeet

Tuotejohtaja



-  Jalostusarvon nosto  
 Käyttökate-%



## Viljakauppa

Vilja-, öljykasvi- ja rehuraaka-ainekauppa


Luotettavin ja palvelevin kumppani

-  Myyntivolyymin kasvu  
 Sidotun pääoman tuotto-%



## Kalajalosteet

Luotettavin ja kustannustehokkain

-  Rahavirta investointien jälkeen



Ruokaratkaisut

# Myynti kehittyi hyvin sekä pakasteissa että tuoretuotteissa

## KULUTTAJA JA ASIAKAS

Strategiseksi tavoitteeksi asetettu pakastetuoteryhmän myynnin kasvattaminen täysin uusiin tuotteisiin ja konsepteihin panostamalla eteni

## MYYNNTI KASVOI KAIKISSA TUOTERYHMISSÄ

- Segmentin liikevaihto oli 25,8 (25,0) M€
- Tuoretuotteiden myynti kehittyi hyvin sekä vähittäiskauppa- että tukkukanavissa
- Pakastetuoteryhmässä hyvä myynninkehitys jatkui kaikissa kanavissa

## TUORETUOTTEISSA KANNATTAVUUDEN SUUNTA OIKEA, MUTTA EDELLEEN EPÄTYDYTTÄVÄ

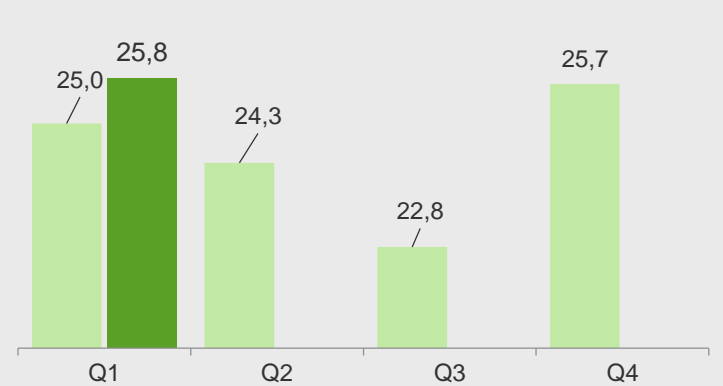
- Segmentin operatiivinen liiketulos oli -1,1 (-1,2) M€
- Pakastetuoteryhmän kannattavuus oli hyvä

## INVESTOINNIT

- Investoinnit tammi-maaliskuussa olivat 1,3 (2,5) M€
- Investoinnit kohdistuivat pääosin Säkylän pakastetehtaan tuotannon kehittämiseen

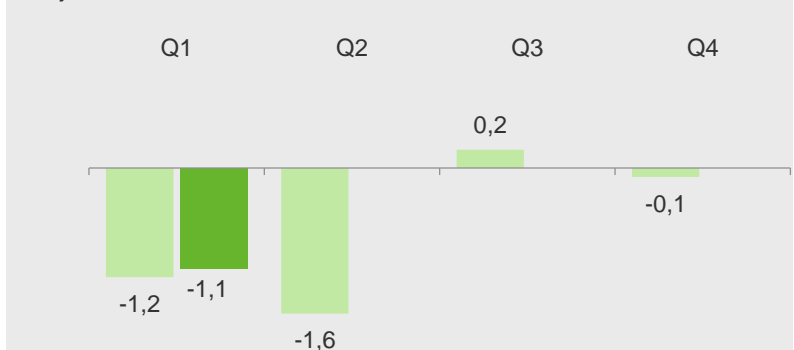
## Liikevaihto

miljoonaa euroa, vertailu 2017/2016



## Operatiivinen liiketulos

miljoonaa euroa, vertailu 2017/2016



## Laajentuminen vähittäiskaupan HeVi-osastolle jatkuu Tuoreksien myynti kasvoi voimakkaasti

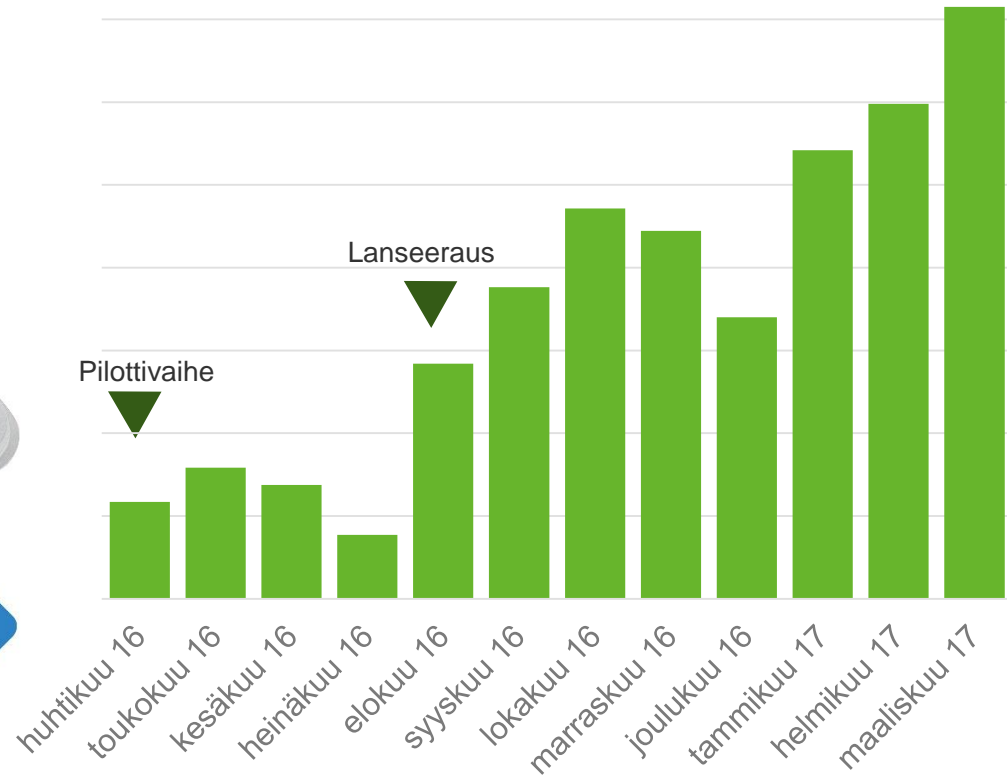
- Alkuvuonna Tuoreksien myynti kasvanut ja näkyvyys lisääntynyt oleellisesti
- Tammikuussa kauppoihin tuodut uutuudet ovat saaneet hyvän vastaanoton ja kaupan kampanjat ovat lisänneet volyymiä

Tuorekset huomattu myös arjen helpottajana!

Sienestäjän pannuvihannes on finalistituote Vuoden Suomalainen Elintarvike 2017 –kilpailussa!



Tuorekset-toimitusmäärien kehitys 4/2016-3/2017





## Tutkimus: Apetit on Suomen 8. paras YouTuben hyödyntäjä markkinoinnissa

- Ruotsalainen Chimney Group arvioi 500 suurinta suomalaisyritystä sen perusteella, miten tehokkaasti ne toimivat Youtubessa
- Suomen listan kärkikymmenikköön ylsivät Lidl Suomi, Amer Sports, MTV, Finnair, Gigantti, Oulun Energia, Siemens, **Apetit**, Helen ja Arla.
- Tutkimuksessa yritysten Youtube-pärräämistä on arvioitu perustuen katsontakertojen määrään ja siihen, kuinka pitkään videoita on katsottu, keskusteluun ja vuorovaikutukseen videoissa ja kanavatilauksien määrään.

Youtube on maailman toiseksi suurin hakukone, maailman kolmanneksi suosituin nettisivusto



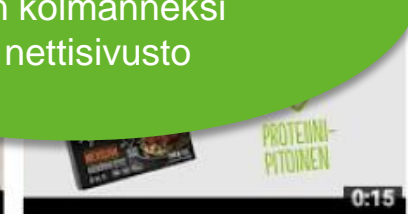
visjauhis - vegaani stivaan makuun  
1 month ago



APETIT Tuorekset - UUTUUS!  
Täysin Kotimainen Suomiwok  
283,319 views • 2 months ago



APETIT - ei enää pesemistä,  
kuorimista, pilkkomista tai...  
153,631 views • 4 months ago



APETIT - Ihastuuko Tolkun  
ihmisen äiti kasvispihveihin?  
359 views • 5 months ago



5.4.2017 16.20

Tutkimus: Nämä yritykset  
pärjäävät Youtubessa parhaiten



apetitTuorekset nyt kauppoissa!  
987 views • 7 months ago



Apetit Tuorekset - käyttövalmiit  
kasvikset pannulle  
48,405 views • 7 months ago



Apetit Ammattilaiset - Höyrytetty  
ei höyryttämällä parane  
184 views • 9 months ago



Apetit Ammattilaiset - Frireerattu  
lohipala  
164 views • 9 months ago

Apetit Tuorekset - käyttövalmiit  
kasvikset wokkiin  
52,716 views • 7 months ago

Apetit Tuorekset  
417,811 views •

Apetit Ammattilaiset - Kala- ja  
kasvispihvien makukuumennus  
238 views • 9 months ago





# Öljykasvituotteet

## Liikevaihto vertailukauden tasolla

### TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Tulevan satokauden ennakkonäkymät öljykasvien osalta ovat kotimaassa hyvät

Euroopan vilja-alan järjestö Coceral ennustaa EU:n öljykasvien tuotantoon hienoista kasvua

### LIKEVAIHTO VERTAILUKAUDEN TASOLLA

- Segmentin liikevaihto oli 16,8 (16,5) M€
- Öljykasvituotteiden tonnimääräinen toimitusmäärä oli vertailukauden tasolla
- Pakattujen ja erikoistuotteiden myynti ylitti vertailukauden ja oli 34,8 (28,5) prosenttia segmentin liikevaihdosta
- Viennin osuus liikevaihdosta oli 33 prosenttia

### KAUDEN TOIMITUKSISSA MATALAMPI KATE

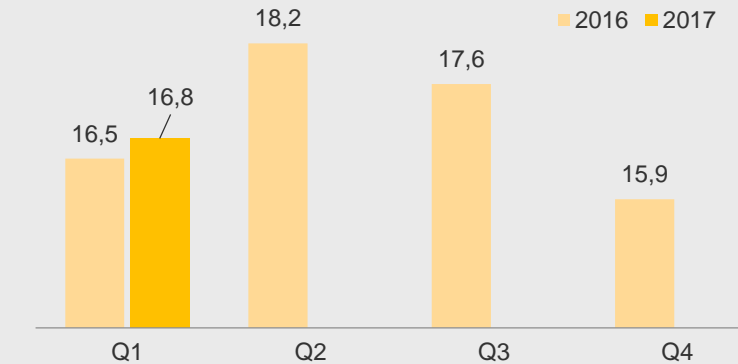
- Segmentin operatiivinen liikevaihto oli 0,3 (0,7) M€
- Segmentin kannattavuutta laski kaudella toimitettujen öljysopimusten tilapäisesti matalampi katetaso
- Rypsipuristeen osuus myynnistä oli suuri, ja puristeen katetta laski vaihtoehtoisten valkuaisrouheiden runsas tarjonta markkinoilla

### STRATEGINEN TUTKIMUS- JA KEHITYSTOIMINTA

- Kaudella käynnistettiin rypsin siemenen jalostuspotentiaaliin kytkeytyvä tutkimus- ja kehityshanke
- Hankkeen tavoitteena on kehittää rypsin siemenestä uusi funktionaalinen kasviproteiini-ingredientti. Tekes on myöntänyt hankkeelle tukea kaudelle 2017-2018
- Investoinnit kaudella olivat 0,1 (0,6) miljoonaa euroa

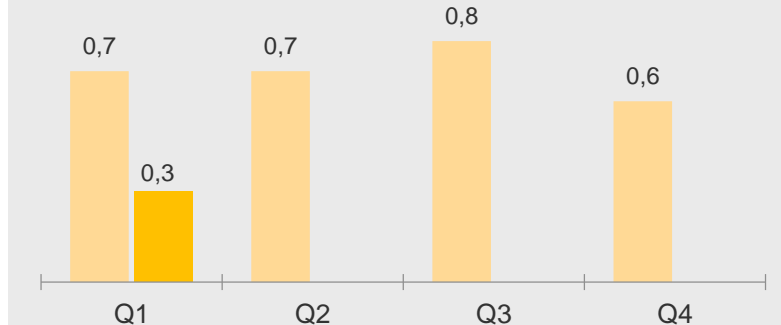
### Liikevaihto

miljoonaa euroa, vertailu 2017/2016



### Operatiivinen liikevaihto

miljoonaa euroa, vertailu 2017/2016



*Apetit*

## Apetit toi markkinoille 100-prosenttisesti suomalaisista siemenistä puristetun rypsiöljyn

- Apetit-rypsiöljy sisältää luonnostaan runsaasti välttämättömiä rasvahappoja sekä hapettumiselta suojaavaa E-vitamiinia
- Raikkaan ja neutraalin makunsa vuoksi tuote sopii monipuolisesti ruuanlaittoon ja leivontaan





### TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Maailman viljavarastot ovat uudelle satokaudelle siirryttäessä korkealla tasolla ja markkinoilla on runsaasti tarjontaa

Kansainvälinen viljaneuvosto IGC arvioi satokauden 2016/2017 sadon muodostuvan historian suurimmaksi ja varastotasojen nousevan edelleen

### VILJAKAUPAN KATETASO OLI MATALA

- Segmentin operatiivinen liikevaihto oli 0,2 (0,4) M€
- Myynnin kasvattaminen ei riittänyt täysimääräisesti kompensoimaan matalampia viljamarkkinoiden katteita

### MYYNIN ARVO JA VOLYYMI KASVOIVAT

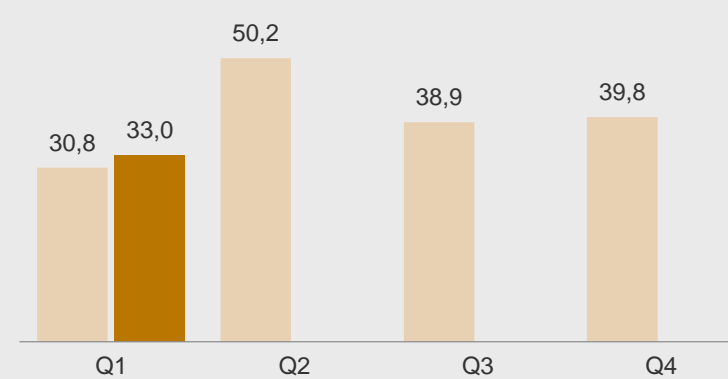
- Segmentin liikevaihto nousi vertailukaudesta ja oli 33,0 (30,8) M€
- Tonnimääräiset toimitusmäärät nousivat vertailukaudesta 187 (153) tuhanteen tonniin
- Viennin osuus liikevaihdosta oli 41 prosenttia

### TAVOITTEENA KASVAA SUOMESSA JA BALTIASSA

- Viljakaupassa tavoitteena on lisätä markkinaosuutta Suomen vilja-, öljykasvi- ja rehuraaka-ainemarkkinoilla sekä kasvaa erityisesti Baltian maiden vilja- ja öljykasvikaupassa

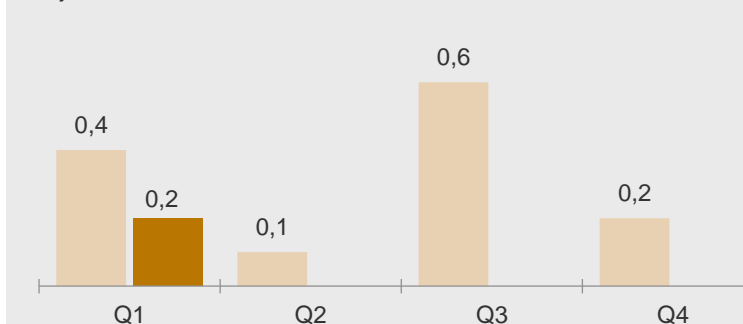
### Liikevaihto

miljoonaa euroa, vertailu 2017/2016



### Operatiivinen liikevaihto

miljoonaa euroa, vertailu 2017/2016



# Viljamarkkinoiden hintataso matala, hintavaihtelut vähentyneet



- Vehnän hinta kansainvälisillä markkinoilla on laskenut kahden viimeisen satokauden aikana
- Vehnän hinnan muutokset heijastuvat muihin ruoka- ja rehuviljoihin
- Markkinoiden volatiilisuus on viime vuosina ollut suhteellisen matala





Kalajalosteet

# Myönteinen tuloskehitys jatkui haastavasta markkinatilanteesta huolimatta

## TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Norjan lohen korkea hintataso on vähentänyt sen kysyntää

Kirjolohen kysynnän voimakas kasvu on heikentänyt kirjolohen tarjontaa ja nostanut hintaa

## OPERATIIVINEN TEHOAKUUS TUKI TULOSTA

- Segmentin operatiivinen liiketulos oli -0,5 (-0,9) M€
- Segmentin operatiivinen tehokkuus Suomessa oli vertailukautta parempi ja yleiskustannustaso matalampi

## KORKEA HINTATASO LASKI VOLYYMEJÄ

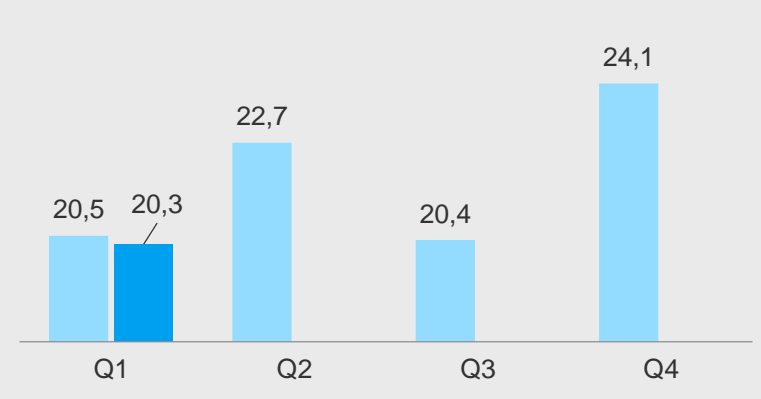
- Segmentin liikevaihto oli 20,5 (20,3) M€
- Norjan lohen korkea hinta ja kirjolohen pienentynyt saatavuus pienensivät myyntivolyymejä Suomessa
- Norjassa kalapihvien ja äyriäistuotteiden myynti oli hyvällä tasolla, mutta Ruotsissa myynti laski äyriäistuotteiden korkean hintatason johdosta

## OPERATIIVINEN RAHAVIRTA PARANI

- Operatiivinen rahavirta parani tammi-maaliskuussa ja oli -0,3 (-1,4) M€
- Investoinnit olivat 0,2 (1,0) M€

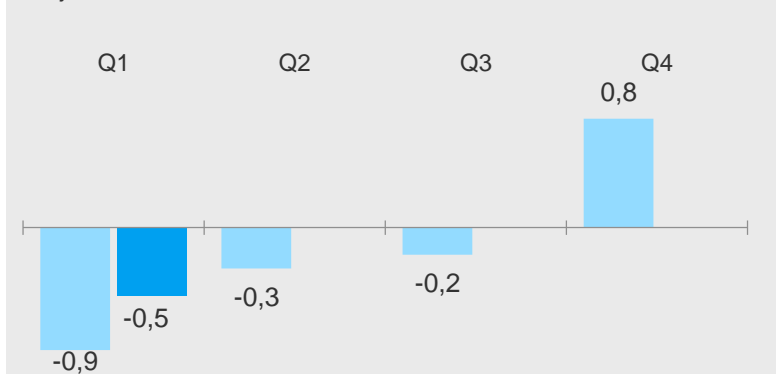
## Liikevaihto

miljoonaa euroa, vertailu 2017/2016



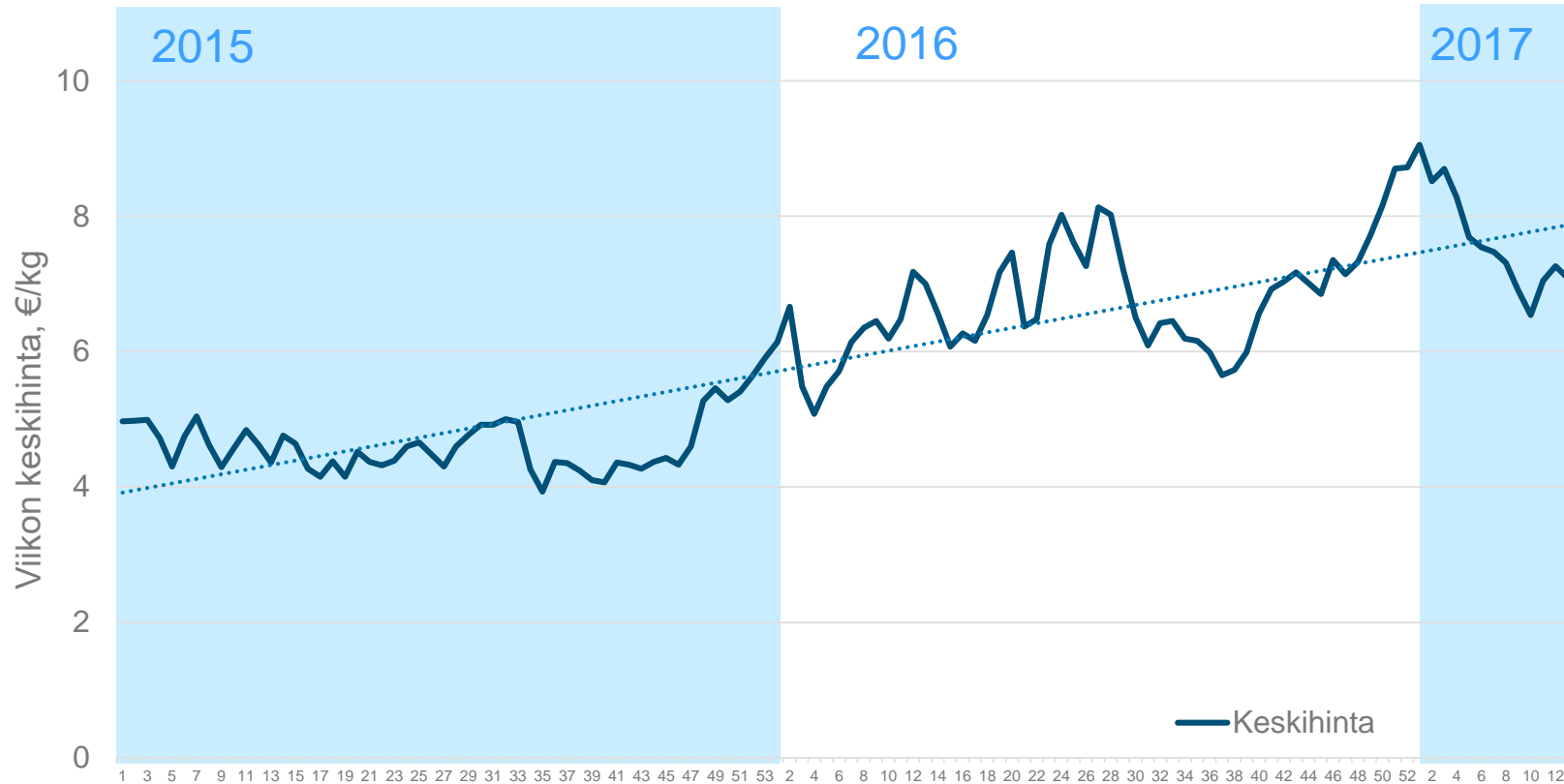
## Operatiivinen liiketulos

miljoonaa euroa, vertailu 2017/2016



# Lohen raaka-ainehinta nousi voimakkaasti vuonna 2016

Lohimarkkinoiden hintakehitys vuosina 2015-2017  
(Nasdaq Salmon Index)



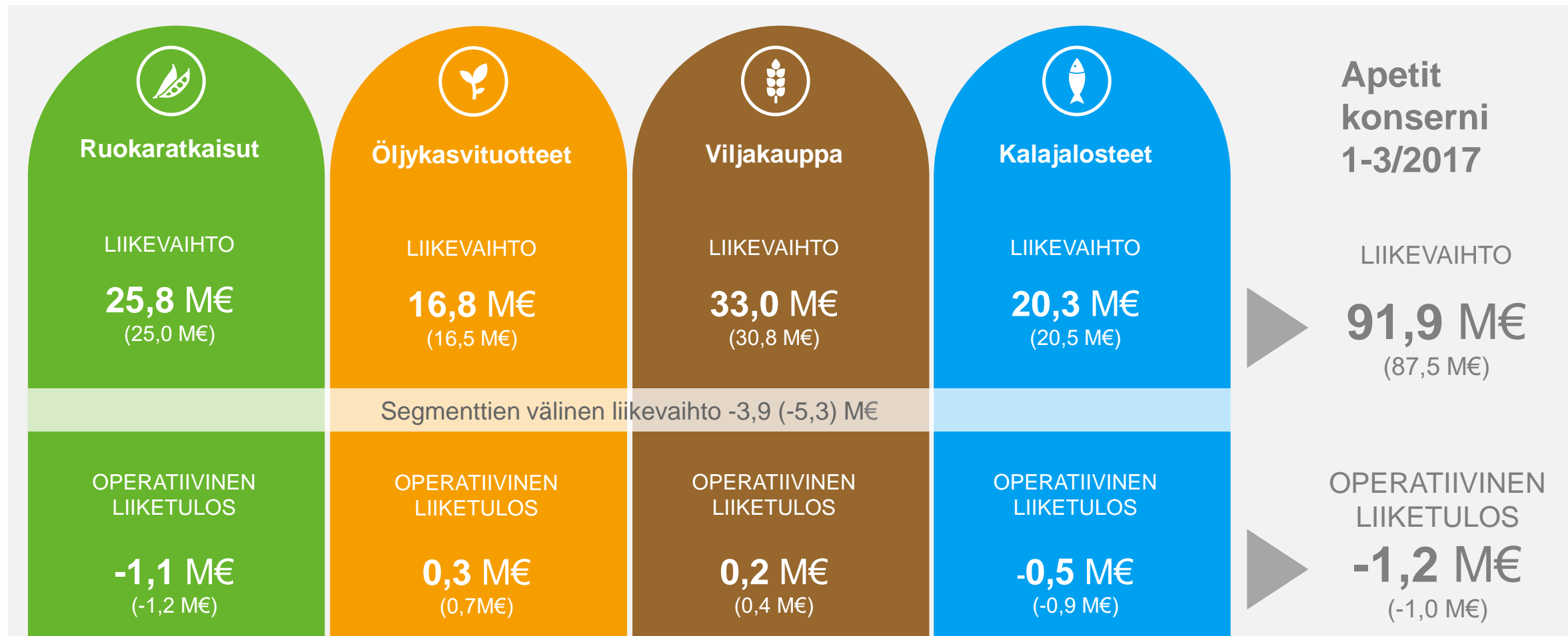
**Nasdaq Salmon Index**

The Nasdaq Salmon Index is the weighted average of weekly reported sales prices reported to Nasdaq Commodities by a panel of Norwegian salmon exporters and salmon producers with export license. Nasdaq Salmon Index is an exporters selling price.

- Norjan lohen hintataso oli koko vuoden 2016 ajan vertailuvuotta korkeammalla tasolla
- Korkean hintatason taustalla vaikuttavat globaalisti kasvanut kalan kysyntä sekä Chilen kalankasvattamoiden tuotanto-ongelmien johdosta pienentynyt tarjonta
- Norjan lohen hinnannousu heijastui myös kirjolohen hintaan. Suomessa hinnannousu vähensi merkittävästi vähittäiskaupan myyntimääriä



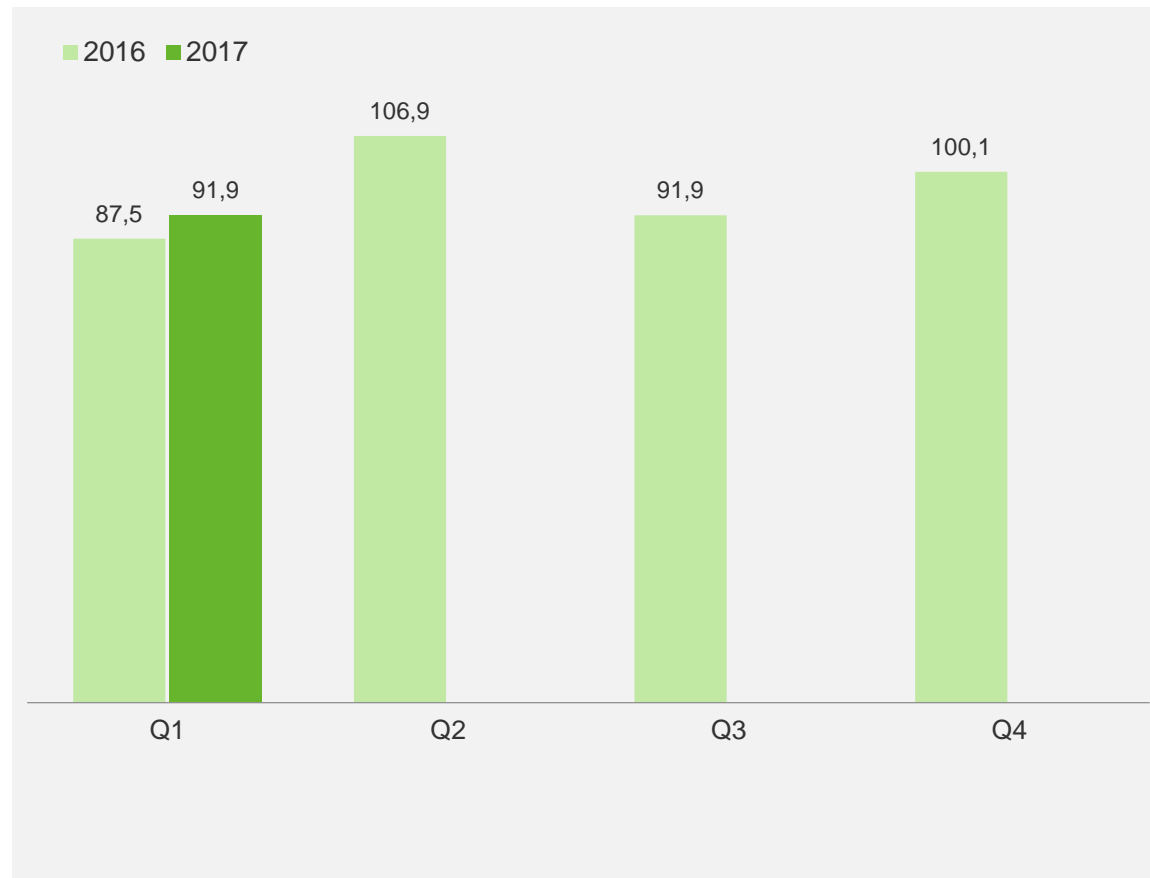
# Yhteenveto tammi-maaliskuun 2017 tuloksesta



# Apetit-konsernin liikevaihto ja operatiivinen liiketulos 1-3/2017

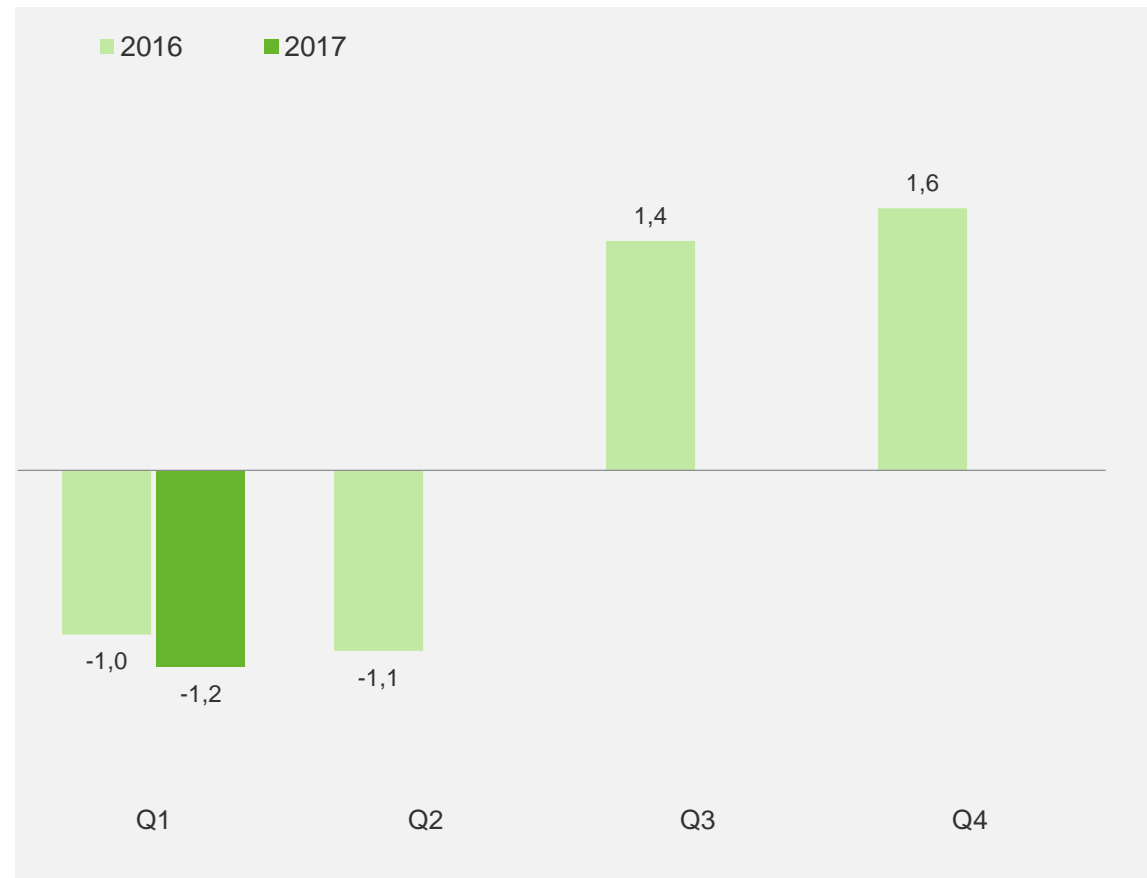
## Liikevaihto

Miljoonaa euroa, vertailu 2017/2016



## Operatiivinen liiketulos

Miljoonaa euroa, vertailu 2017/2016





# Vahva taloudellinen asema

Milj. euroa

31.3.2017

31.3.2016

|   |               |        |
|---|---------------|--------|
| Käyttöpääoma                                      | <b>50,1</b>   | 62,2   |
| Liiketoiminnan rahavirta                          | <b>-0,5</b>   | 3,2    |
| Konsernin oma pääoma                              | <b>112,1</b>  | 114,8  |
| Korolliset nettovelat                             | <b>16,7</b>   | 23,7   |
| Omavaraisuusaste, %                               | <b>62,2 %</b> | 62,3 % |
| Nettovelkaantumisasaste (gearing), %              | <b>14,9 %</b> | 20,6 % |
| Operatiivinen sidotun pääoman tuotto R12 (ROCE-%) | <b>1,3 %</b>  | 1,4 %  |

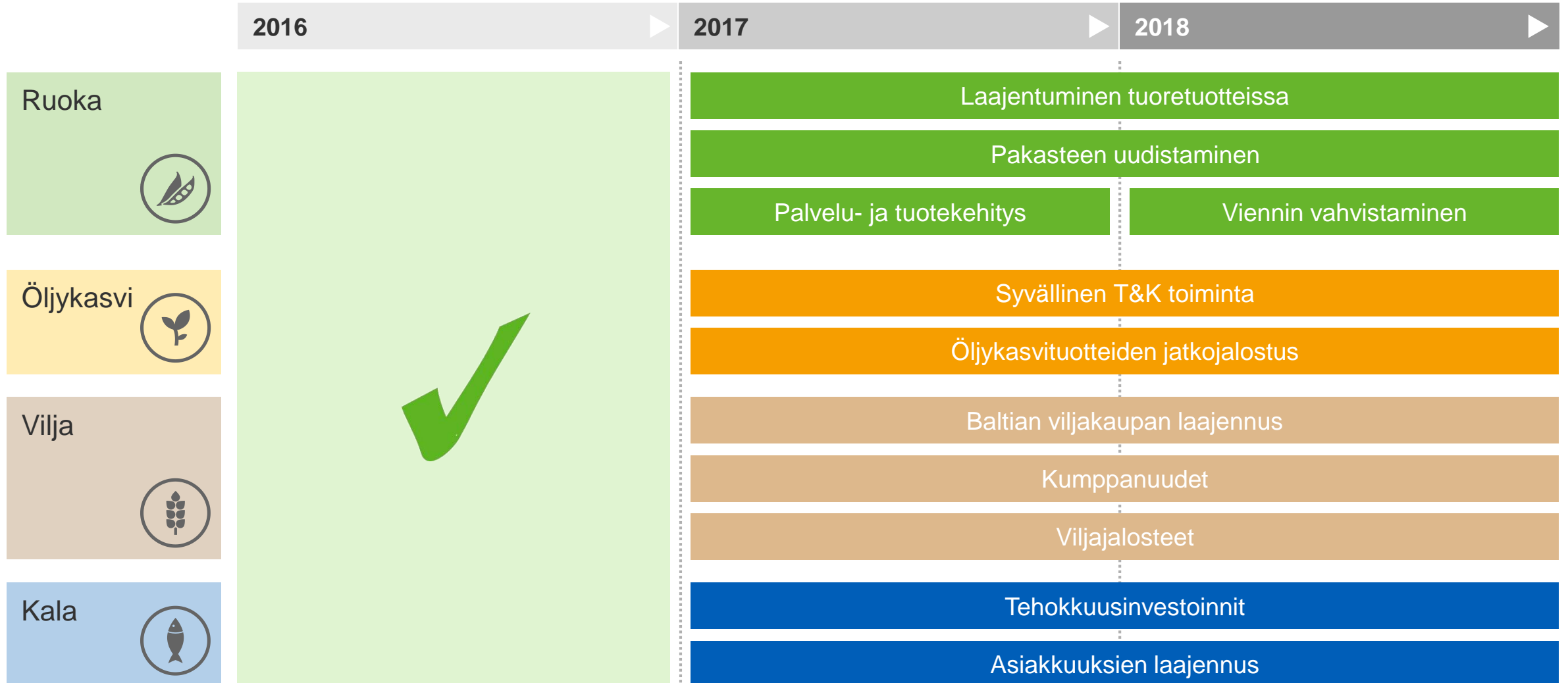
Käyttöpääoman  
sitoutuneisuus laski

*Apetit*

# Strategian toteutus



# Jatkamme strategian mukaisesti kehittymistä kasvipohjaisten ruokaratkaisujen edelläkävijäksi



*Apetit*

# Kasvipohjaisten ruokaratkaisujen edelläkävijäksi Merkittäviä uutuustuotelanseerauksia

*Lemmikkieläinöljyt*



*Käyttövalmiit kasvikset Tuorekset*



*Proteiinirikkaat kasvispihvit*



2016 >

*Täysin vegaaniset Kasvisjauhis -tuotteet*



*Vegepops-kasvisjäädyykkeet*



*Apetit-rypsiöljy*



2017 >



Kasvua korkeamman jalostusarvon tuotteilla ja vetovoimaisella brändillä



Lisää ketteryyttä unohtamatta tuotannollista ja kaupallista skaalaa



Biotaloudesta uusia avauksia ja teollisia symbiooseja ruokaketjuun



Alkutuotanto kumppanuusverkostoissa yhteistyötä syventämällä



Panostuksia palveluihin ja kansainväliseen myyntiin



Digitalisaatiossa edelläkävijyys alkutuotannossa ja kuluttajarajapinnassa

Jatkuva parantaminen ja kilpailukyvyn kehittäminen

Olemme avoimia strategiaamme sopiville toimialaratkaisuille

Hyväksymme pidemmällä aikavälillä vain kannattavia liiketoimintoja



# *Apetit* Vuoden 2017 näkymät

Suomen päivittäistavarakaupan ja ammattikeittiösektorin myynnin arvioidaan piristyvän vertailuvuodesta mutta hintakilpailun pysyvän kovana. Runsaan tarjonnan arvioidaan jatkuvan viljojen maailmanmarkkinoilla ja pitävän hinta- ja katetason matalalla tasolla eikä tilanteen arvioida muuttuvan oleellisesti ennen uuden satokauden näkymien tarkentumista.

Konsernin koko vuoden operatiivisen liiketuloksen arvioidaan olevan vertailuvuotta parempi (vuonna 2016: 0,9 miljoonaa euroa). Toiminnan kausiluontoisuuden johdosta tulokertymä painottuu vuoden jälkimmäiselle puoliskolle.

Kannattavuuden positiivista kehitystä edellisvuodesta tukevat Ruokaratkaisuihin jalostusarvon nosto ja positiivinen myynnin kehitys, Kalajalosteissa operatiivisen tehokkuuden paraneminen sekä Viljakaupassa myyntivolyymien kasvu edellisvuodesta.

Johtuen kansainvälisten viljamarkkinoiden hintatason vaihteluiden suuresta vaikutuksesta koko konsernin liikevaihtoon Apetit ei anna arvioita koko vuoden liikevaihdon kehityksestä.

Apetit

2017:  
Apetit  
uudistuu ja  
uudistaa  
syömistä

#kasvisjauhis



#vegepops



#apetit



#vege

#tuorekset



#vegebuumi



#puolikiloapäivässä



*Apetit*

**kiitos.**