

Puolivuosikatsaus 2022

Esa Mäki, toimitusjohtaja, Appetit Oyj



Taloudellinen kehitys

Jatkuvat toiminnot

Huhti-kesäkuu 2022

- Liikevaihto oli 47,3 (33,8) Meur
- Käyttökate oli 0,4 (1,7) Meur
- Liikevoitto oli -1,0 (0,4) Meur

Tammi-kesäkuu 2022

- Liikevaihto oli 89,9 (70,9) Meur
- Käyttökate oli 1,5 (5,4) Meur
- Liikevoitto oli -1,2 (2,8) Meur

Konserni, sis. lopetetut toiminnot

Huhti-kesäkuu 2022

- Liikevaihto 64,9 (68,7) Meur
- Käyttökate 2,8 (0,3) Meur
- Liikevoitto 1,2 (-1,2) Meur

Tammi-kesäkuu 2022

- Liikevaihto 139,7 (136,4) Meur
- Käyttökate 4,6 (2,8) Meur
- Liikevoitto 1,4 (-0,3) Meur



Vahva taloudellinen asema

Milj. euroa

30.6.2022

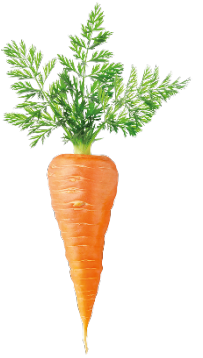
30.6.2021

Käyttöpääoma	22,1	25,5
Konsernin liiketoiminnan rahavirta	17,8	24,4
Konsernin oma pääoma	91,6	90,3
Konsernin korolliset nettovelat	-4,4	2,8
Konsernin omavaraisuusaste, %	82,7 %	76,3 %
Konsernin nettovelkaantumisaste (gearing), %	-4,8 %	3,1 %
Osakekohtainen tulos, euroa	0,09	-0,17
Konsernin sijoitetun pääoman tuottoprosentti (ROCE-%)	3,8 %	2,9 %

Jatkuvat toiminnot

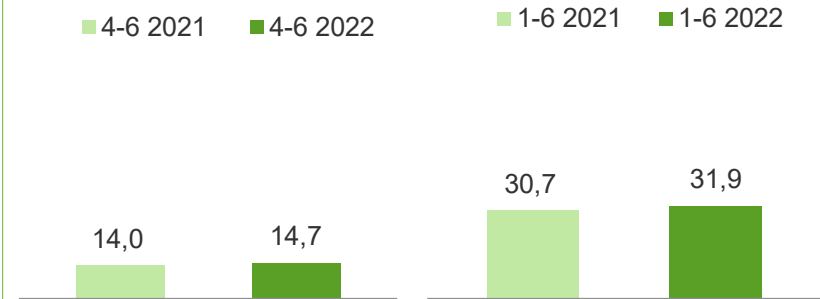


Pakasteiden myynti kasvoi erityisesti Food service -kanavassa

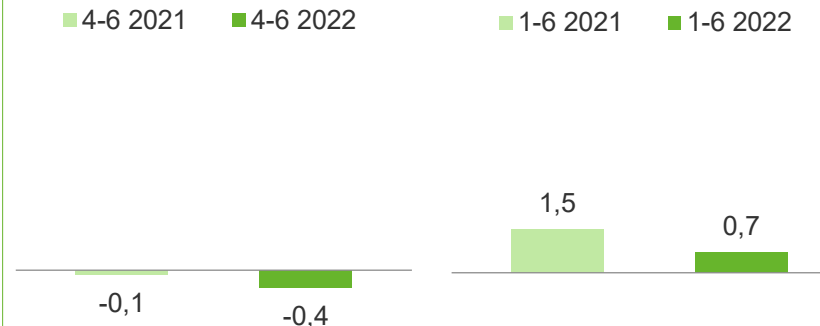


- Liikevaihto kasvoi ja oli huhti-kesäkuussa 14,7 (14,0) miljoonaa euroa
 - Food service -kanavassa pakasteiden myynnin kasvu on ollut voimakasta ja vähittäiskaupassa pakasteiden myynti on jatkunut vahvana
 - Vähittäiskaupassa ruoka- ja vihannespakasteiden myynti kesäkuukausien aikana on kausiluontoisesti muihin kuukausiin verrattuna hiljaisempaa
- Liikevoitto oli -0,4 (-0,1) miljoonaa euroa
 - Kannattavuutta on pääosin haastanut tuotantopanoksiin kohdistunut inflaatio, jonka vieminen myyntihintoihin tapahtuu hinnoittelujaksoista riippuen loppukesän ja syksyn aikana
 - Tuotannon tehottomuutta on aiheuttanut myös Pudasjärven pizzalinjaston investointiin valmistautuminen tuotannon alasajolla toukokuussa

Liikevaihto, miljoonaa euroa



Liikevoitto, miljoonaa euroa





Inflaatio vaikuttaa syömiseen - Apetitin tuotteilla vahva asema vähittäiskaupassa

- Ruoan hinta on noussut poikkeuksellisen nopeasti tänä vuonna, nousun vain kiihtyessä kevään ja kesän aikana*
 - Hinnan nousun nopeuteen liittyy epävarmuutta, joka puolestaan liittyy isolta osalta tulevaan satoon sekä Suomessa että globaalisti
 - Heikko sato nostaisi elintarvikkeiden hintoja maailmanlaajuisesti ennustettua enemmän
- Nopeasti nousseet hinnat ovat jo vaikuttaneet kuluttajien ostokäyttäytymiseen
- Apetitin tuotteilla on vahva asema vähittäiskaupassa vihannespakasteiden ainoana kotimaisena vaihtoehtona ja markkinajohtajana
 - Turvaa osaltaan Apetitin tuotteiden kysyntää myös muuttuneessa tilanteessa
- Apetitin tuotteet ovat laadukkaita ja hinnaltaan kilpailukykyisiä
 - Ne vastaavat myös vallitseviin ruokatrendeihin arjen helpottamisen, kotimaisuuden, hyvinvoinnin, kasvipohjaisuuden sekä vastuullisuuden osalta



Tuotanto käynnistynyt uudella pizzalinjastolla – uudistuneet pizzat kauppoihin lokakuussa

- Investointi Pudasjärven pizzalinjaston uudistamiseen valmistui heinäkuussa ja kaupallinen tuotanto alkoi elokuun alussa
 - Investoinnin arvo noin 2 miljoonaa euroa
- Uusi pizzalinjasto mahdollistaa pizzaperheen kokonaisvaltaisen uudistuksen
 - Haastamme markkinan juureen leivotulla taikinalla, mahdollisuuksien mukaan hyödynnetyillä kotimaisilla raaka-aineilla ja kiviarinalla paistetulla herkullisella pohjalla
- Kauppojen pakastealtaisiin uudet pizzat saadaan lokakuun aikana
 - Merkittävä panostus myös markkinointiin, tavoitteena markkinaosuuden selvä kasvattaminen



Avomaan kasvisten sato-odotukset positiivisen toiveikkaat

- Avomaan kasvisten osalta sato-odotukset ovat positiivisen toiveikkaat
- Alkukesään ajoittuneet helteet eivät jatkuneet kasvien kannalta liian pitkään ja sateita on saatu tasaisesti pitkin kasvukautta
- Parin heikomman vuoden jälkeen myös hernesadosta odotetaan hyvää
- Viileämpi sää on auttanut herneiden tasaisempaan kehitykseen, mikä on ollut hyvä asia herneen laadun ja tuotannon sujuvuuden kannalta
 - Vientilaatua on saatu puitua tavoitteen mukaisesti
 - Vientiherne kannattavaa Apetitille, suomalaista hernetta arvostetaan erityisesti Italiassa

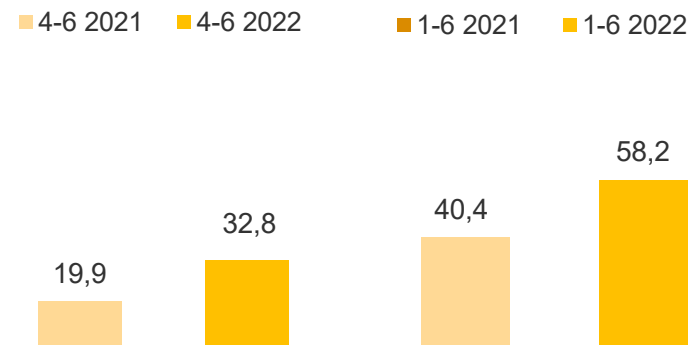


Merkittävästi kallistunut raaka-aine heikensi kannattavuutta

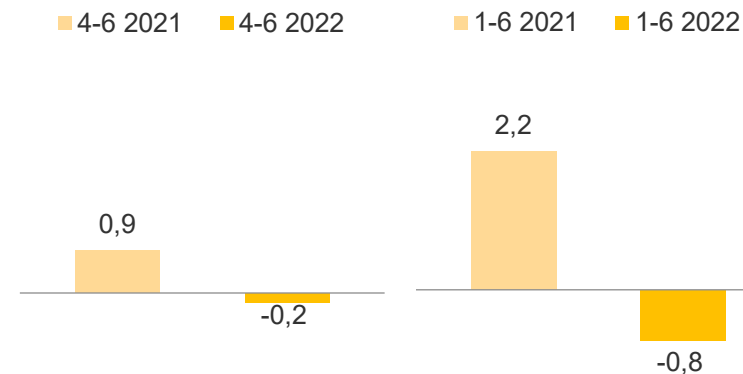


- Liikevaihto kasvoi huhti-kesäkuussa selvästi ja oli 32,8 (19,9) miljoonaa euroa
 - Liikevaihtoa kasvatti pääosin markkinahintojen nousu
 - Myyntivolyymit kasvoivat vertailukauden tasosta
 - Vienti kohdistui pääosin Norjaan ja Ruotsiin ja sen osuus liikevaihdosta oli 20 prosenttia
- Liikevoitto oli -0,2 (0,9) miljoonaa euroa
 - Merkittävästi kohonneet raaka-aine- ja rahtikustannukset pienensivät jalostusmarginaalia ja laskivat kannattavuutta
 - Nopeaa kustannusnousua ei ole kyetty viemään täysimääräisesti lopputuotteiden myyntihintoihin

Liikevaihto, miljoonaa euroa



Liikevoitto, miljoonaa euroa



- Kuluvan kasvukauden rypsin ja rapsin yhteisala on Luken ennakkotilaston mukaan 43 000 hehtaaria, josta rypsiä on 33 500 hehtaaria ja rapsia 9 500 hehtaaria
 - Kasvua kokonaisuutena viime vuoteen verrattuna on noin 13 %
- Syysrypsiä ja -rapsia kylvettiin syksyllä ennätysmäärä, noin 10 000 hehtaaria
 - Talvituhot olivat kuitenkin mittavat ja noin 80 prosenttia kylvetyistä syysöljykasveista tuhoutui talven aikana
- Kesän kasvukauden olosuhteet ovat olleet toistaiseksi suotuisat
 - Talvituhojen uudelleenkylvöt tehtiin suhteellisen myöhään, jopa kesäkuun alussa
 - Tämä osaltaan viivästyttää sadonkorjuuta ja kasvattaa satoriskiä



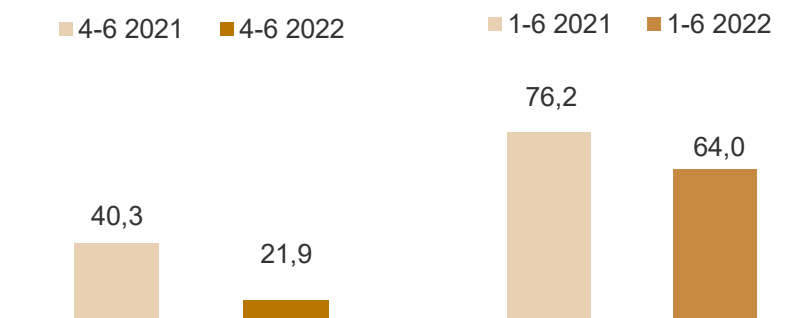
Lopetetut toiminnot



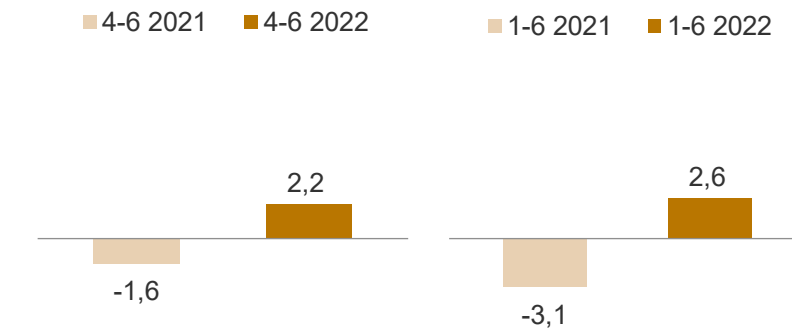


- Liikevaihto huhti-kesäkuussa oli 21,9 (40,3) miljoonaa euroa.
- Liikevoitto oli 2,2 (-1,6) miljoonaa euroa.
- Viljakauppa-liiketoiminnan myynti Berner Oy:lle on toteutunut 31.5.2022. Liikevoitto sisältää luovutusvoittoa 2,3 miljoonaa euroa.

Liikevaihto, miljoonaa euroa



Liikevoitto, miljoonaa euroa



Viljakauppa-liiketoiminnan myynti toteutunut kokonaisuudessaan

- Viljakauppa-liiketoiminnan myynti Berner Oy:lle toteutui 31.5.2022
 - Liiketoimintakauppa sisälsi Avenan kotimaan viljakauppaliiketoiminnan sekä viljavarastot ja satamaoperaatiot Suomessa
 - Liiketoimintakaupan sovittu kauppahinta oli noin 4 miljoonaa euroa lisättynä siirtyvällä vaihto-omaisuudella
- Viljakauppa-liiketoiminnan Baltian toimintojen myyminen Scandagra-konsernille toteutui aiemmin keväällä
- Kauppojen luovutusvoitto verojen jälkeen oli 1,9 miljoonaa euroa



Apetit

kiitos.