



Apetit

**Kaikille hyvä
ruoka.
Läheltä.**

**Esa Mäki,
toimitusjohtaja**

Apetit lyhyesti

Apetit on kasvipohjaisiin tuotteisiin keskittyvä suomalainen elintarvikeyritys, jolla on vahva integraatio kotimaiseen alkutuotantoon.

Päätuoteryhmiämme ovat kasvis- ja ruoka-pakasteet sekä kasviöljyt ja rypsipuristeet. Apetit rakentaa toimintansa kotimaisten raaka-aineiden ja vastuullisten toimintatapojen ympärille.



Missiomme

Kaikille hyvä ruoka. Läheltä.

Arvot

Menestymme yhdessä

Uudistumme rohkeasti

Toimimme vastuullisesti

Osuus liikevaihdosta



■ Ruokaratkaisut

■ Öljykasvituotteet

Liiketoimintomme:

**Ruokaratkaisut
Öljykasvituotteet**

3

tuotantolaitosta Suomessa

298

apetitlaista



Tätä teemme

- Luomme hyvinvointia kasviksista tarjoamalla arkea helpottavia ruokaratkaisuja
- Panostamme viljelijäyhteistyöhön ja kotimaiseen alkutuotantoon liiketoiminnan kulmakivenä
- Monipuolisia vaihtoehtoja kasvipohjaisen ja vastuullisen syömisen lisäämiseksi sekä laadukkaita raaka-aineita edelleen jalostettavaksi

Vuosi 2023 lukuina

HENKILÖSTÖ,
KESKIMÄÄRIN

298

(288)

KESKIMÄÄRÄINEN
SAIRAUSSPOISSA-
OLOPROSENTTI

4,8 %

(5,5 %)

LTA1-
TYÖTAPATURMAT

14

(17)

KOTIMAISSUUS-
PROSENTTI
PAKASTETUOTTEISSA

83 %

(82 %)

PAKKAUS-
MATERIAALIEN
KIERRÄTETTÄVYYS

77 %

(70 %)

VÄHENNYS CO₂-
PÄÄSTÖISSÄ

68 %

VUODESTA 2019

LIKEVAIHTO, EUR M

175,5

(181,7)

LIKEVOITTO, EUR M

7,5

(3,5)

OSAKEKOHTAINEN
TULOS, EUR

1,56

(0,51)



Tavoitteet vuoteen 2025:

EBIT > 9,0 milj. euroa
2023: 7,5 milj. euroa

ROCE > 8,0 %
2023: 7,3 %

Liiketoiminnot

Ruokaratkaisut

- Kasvis- ja ruokapakasteet, pakastepizzat
- Pääasiallinen markkina-alue on Suomi
 - Tuotteita viedään myös esimerkiksi Ruotsiin ja Italiaan
- Asiakaskunta koostuu vähittäiskaupan, Food service -sektorin sekä elintarviketeollisuuden asiakkaista.



LIIKEVAIHTO

73,7
miljoonaa euroa

LIIKEVOITTO

5,8
miljoonaa euroa

KÄYTTÖKATE

9,5
miljoonaa euroa

HENKILÖSTÖ

236
henkeä

Öljykasvituotteet

- Kasviöljyt ja rypsipuristeet, BlackGrain
- Päämarkkinat ovat Suomessa ja muissa Pohjoismaissa
- Asiakkaita ovat vähittäiskauppa, Food service -sektori, elintarviketeollisuus sekä rypsipuristetta käyttävä rehuteollisuus.

LIIKEVAIHTO

102,4
miljoonaa euroa

LIIKEVOITTO

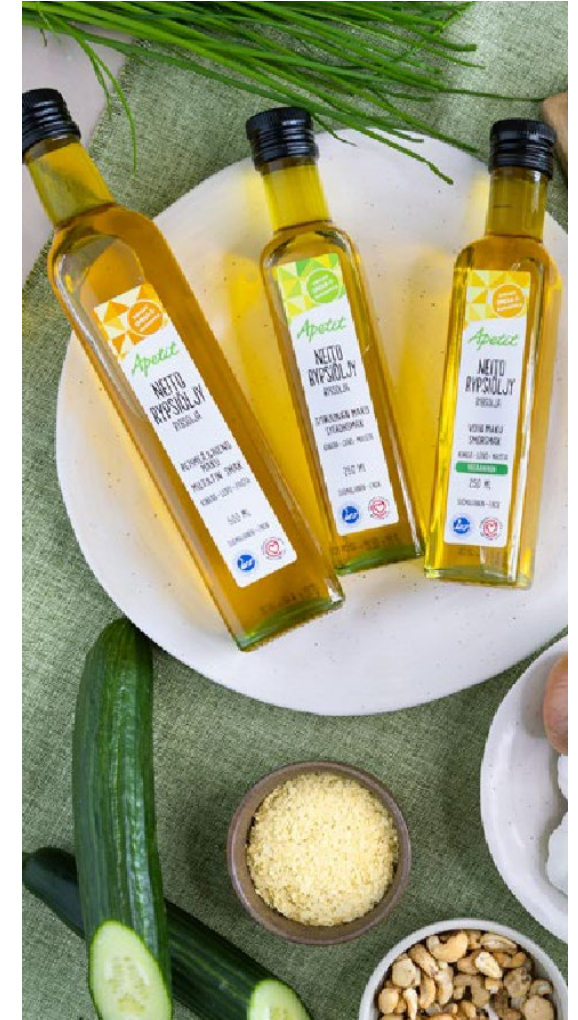
4,6
miljoonaa euroa

KÄYTTÖKATE

6,2
miljoonaa euroa

HENKILÖSTÖ

50
henkeä



Apetit

Strategia ja suunta



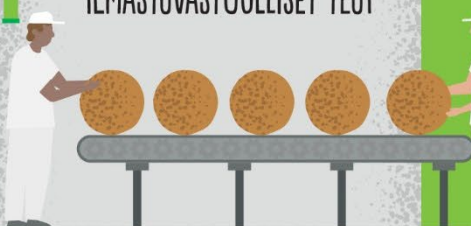
VISIO

KASVAVA JA KANNATTAVA KASVIPOHJAISTEN TUOTTEIDEN MARKKINAJOHTAJA

MISSIO

KAIKILLE HYVÄ RUOKA. LÄHELTÄ.

ILMASTOVASTUULLISET TEOT



RUOAN ARVOKETJUN LÄPINÄKYVYYS



KOTIMAISSUUS



KASVIPOHJAISET TUOTTEET



HYVINVOINTI

MONIMUOTOISET KUMPPANUUDET



ARJEN HELPOTTAMINEN

STRATEGISET VALINNAT

YHDESSÄ ENEMMÄN • VASTUULLINEN ARVOKETJU MONIPUOLISESTI KASVIPOHJAISSIA TUOTTEITA LISÄÄ KOTIMAISSIA KASVI-PROTEIINEJA



ARVOPOHJA

MENESTYMME YHDESSÄ

UUDISTUMME ROHKEASTI

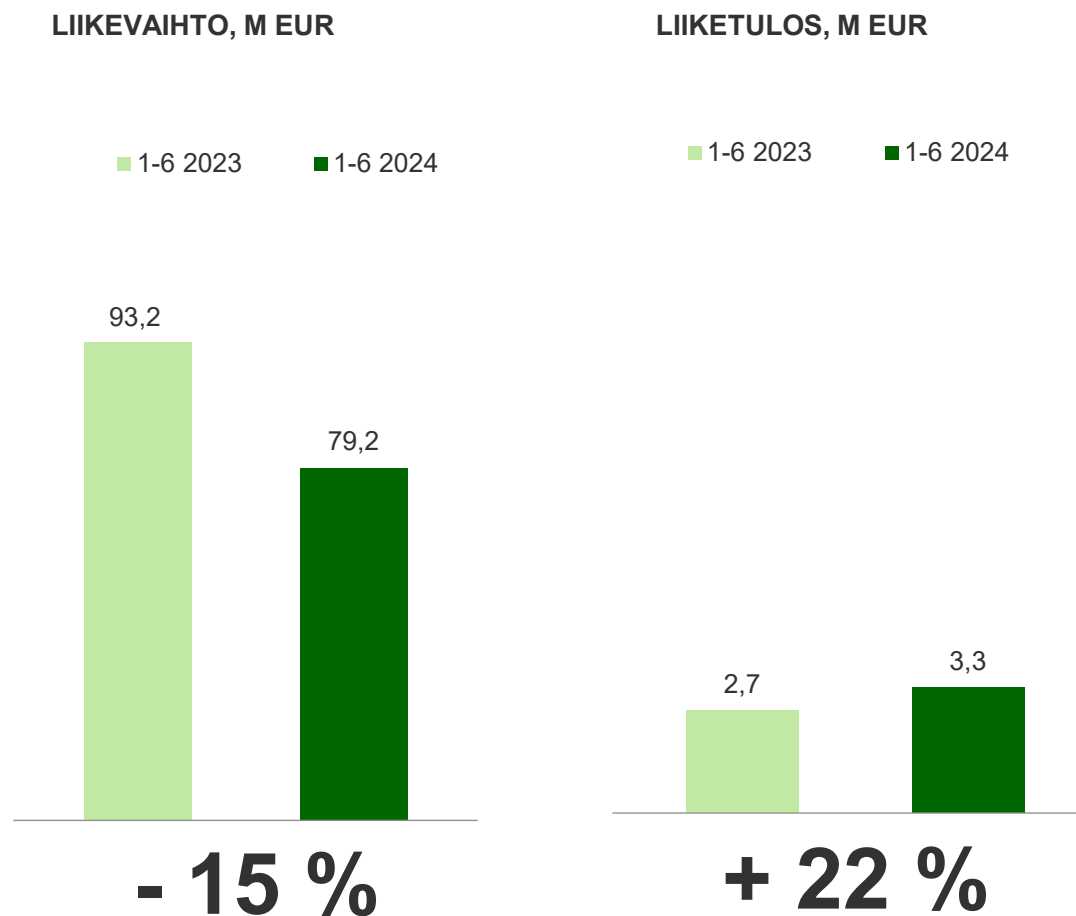
TOIMIMME VASTUULLISESTI

Tammi-kesäkuu 2024: liikevaihto ja liiketulos

- Liikevaihto oli 79,2 (93,2) miljoonaa euroa
- Liiketulos oli 3,3 (2,7) miljoonaa euroa
- Käyttökate oli 6,5 (5,5) miljoonaa euroa

- Molemmat liiketoiminnot ovat parantaneet liiketulostaan vertailukaudesta

- Liikevaihto laskenut pääasiassa öljykasvituotteiden vertailukautta alempien markkinahintojen takia



Vahva taloudellinen asema

Milj. euroa

30.6.2024

30.6.2023

| | | |
|---|--------------|-------|
| Käyttöpääoma | 21,6 | 17,5 |
| Konsernin liiketoiminnan rahavirta | 6,8 | 7,7 |
| Konsernin oma pääoma | 100,5 | 96,8 |
| Konsernin korolliset nettovelat | -6,3 | -14,7 |
| Konsernin omavaraisuusaste, % | 82,5 | 85,8 |
| Konsernin nettovelkaantumisaste (gearing), % | -6,2 | -15,2 |
| Osakekohtainen tulos, euroa | 0,32 | 0,45 |
| Konsernin sijoitetun pääoman tuottoprosentti (ROCE-%) | 7,6 | 7,7 |

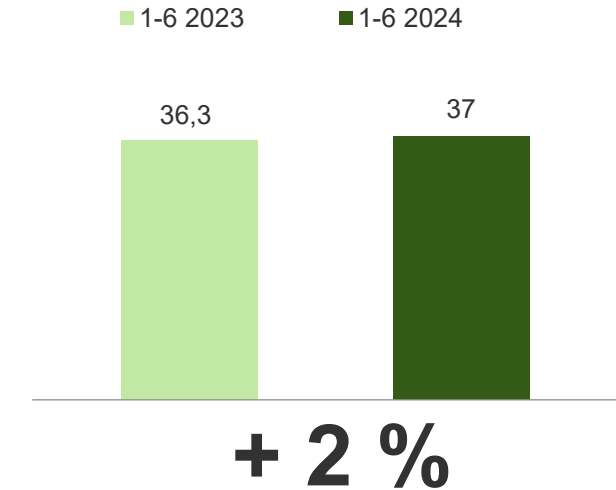


Ruokaratkaisut tammi-kesäkuu 2024

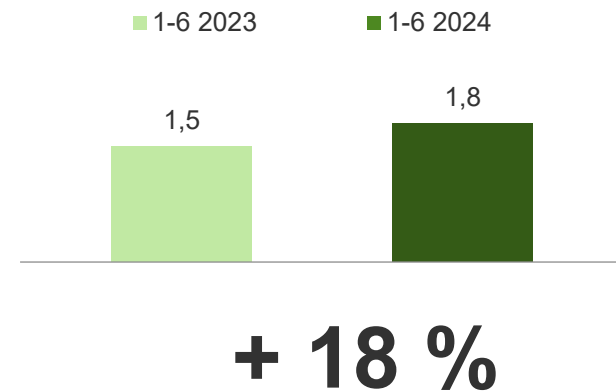
Liiketulos vertailukauden tasolla

- Liikevaihto oli 37,0 (36,3) miljoonaa euroa ja liiketulos 1,8 (1,5) miljoonaa euroa
- Liikevaihto yli vertailukauden, myyntivolyymit jääneet vertailukaudesta
- Liiketulos hieman yli vertailukauden
- Toimitusvarmuus erinomaisella tasolla
- Viennin osuus liikevaihdosta oli 10 (12) prosenttia ja se suuntautui pääosin Ruotsiin ja Italiaan

LIIKEVAIHTO, M EUR



LIIKETULOS, M EUR



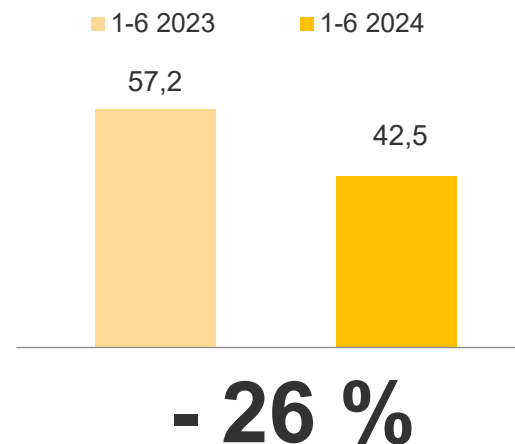


Öljykasvituotteet tammi-kesäkuu 2024

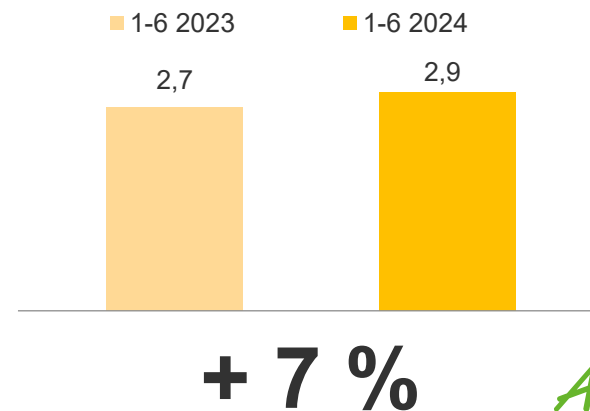
Liiketulos laski vertailukauden vahvasta tuloksesta

- Liikevaihto oli 42,5 (57,2) miljoonaa euroa ja liiketulos 2,9 (2,7) miljoonaa euroa
- Liikevaihto laski vertailukaudesta pääasiassa öljykasvien markkinahintojen laskun vuoksi
- Liiketulos nousut vertailukaudesta
- Strategisesti tärkeän raffinoitun kasviöljyn myyntivolyymi nousi vertailukaudesta 2 prosenttia
- Vienti kohdistui pääosin Norjaan ja Ruotsiin ja sen osuus liikevaihdosta oli 22 (24) prosenttia

LIKEVAIHTO, M EUR



LIKETULOS, M EUR



Strategian mukaiset toimenpiteet

Yhdessä enemmän

Tutkimustyö Räpin koetilalla

Liiketoimintojen yhteisten resurssien ja rajapintojen hyödyntäminen

Uutuustuotteiden onnistuneet lanseeraukset ja pakastemielikuvan parantamiseen

Monipuolisesti kasvipohjaisia tuotteita

Kantvikin kasviöljypuristamon uusi pullotuslinjasto

Myyntiorganisaation perustaminen Ruotsiin

RypsiRapsi-foorumien perustaminen



Strategian mukaiset toimenpiteet

Lisää kotimaisia kasviproteiineja

Edistysaskeleet
BlackGrainissa

Hanke kotimaisen
herneproteiinin
tuottamiseksi

Kotimaisen
pakasteherneen
viljelypinta-alan
lisääminen ja
herneen viennin
kasvattaminen

Vastuullinen arvoketju

Energiaan liittyvien
CO₂-päästöjen
vähentäminen 68
prosentilla vuodesta
2019

Kierrätettävien
pakkausmateriaalien
käytön lisääminen ja
PEFC-sertifioidun
kartongin
käyttöönotto



Avomaan kasvisten sato- odotukset kohtalaisen hyvät

- Satokauden näkymät tällä hetkellä kohtalaisen hyvät
 - Sadonkorjuuseen liittyvien riskien mahdollinen realisoituminen nähdään vasta syksyn aikana
- Kotimaisten avomaankasvisten satokausi on edennyt pääosin suunnitelmien mukaisesti
- Kuuma ja kuiva kevät haastoi pinaatin ja ensimmäisenä kylvettyjen pakasteherneiden kasvua, mutta pääosin satonäkymät ovat ennakoitujen mukaiset
- Juureksien satonäkymät ovat ennen korjuukautta hyvät
- Kasvatimme pakasteherneen viljelypinta-alaa 1 800 hehtaariin



Uuden pullotuslinjan työt etenevät

- Kantvikin kasviöljypuristamolle rakennettavan uuden pullotuslinjan työt etenevät suunnitellusti
- Rakennusvaiheen työt ovat viimeistelyssä ja laiteasennukset alkaneet
- Noin 4,5 miljoonan euron investoinnin odotetaan olevan valmis alkuperäisen aikataulun mukaisesti toisen vuosipuoliskon aikana



BlackGrain

- BlackGrain from Yellow Fields on Apetitin kehittämä uusi kasviproteiinivaihtoehto.
- Se valmistetaan olemassa olevasta raaka-aineesta, osittain rasvattomaksi puristetusta rypsin siemenkakusta.
- Miedon makuinen ja erinomaiset ravintoarvot omaava BlackGrain tarjoaa elintarvikealalle uuden kotimaisen kasviproteiinivaihtoehdon, joka tukee kiertotalouden toteutumista sekä kestävien ja korkealaatuisten ruokaratkaisujen kehittämistä
- Kasvipohjaisten proteiinien markkina on arviolta n. 13 miljardia euroa*
- BlackGrain sai uuselintarvikeluvan 2020
 - Harvinainen Suomessa
 - Tae laadusta ja turvallisuudesta



Black
Grain

FROM
YELLOW
FIELDS™

Apetit

Toiminta-
ympäristö



Apetitia ohjaavat ilmiöt ja trendit

Pakastemarkkinan kasvu

Satovaihtelujen lisääntyminen

Arjen helpottaminen

Kasvipohjaisten tuotteiden kysyntä

Ilmastovastuullisten tekojen korostuminen

Ruuan arvoketjun läpinäkyvyys

Hyvinvointi trendinä

Monimuotoiset kumppanuudet

Kotimaisuus

Ostovoiman kehitys



Kestäviä ruokavalintoja koteihin ja ammattikeittiöihin



Kasviöljyt

Monipuolinen, tuore ja mieto. Kemikaaliton puristusprosessi.



Vihannespakasteet

Pääosin kotimaisilta sopimusviljelijöiltä. Helppo tapa lisätä kasviksia ja vähentää hävikkiä. Aina tuoretta.



Pihvit ja pyörykät

Kasvi- ja kalapohjaiset pihvit ja pyörykät. Kestävä valinta lautasen keskelle myös ammattikeittiöissä.



Kalatuotteet

Maukkaita ja helppoja vaihtoehtoja lisätä kotimaista kalaa - kuten silakkaa ja särkeä - lautaselle.



Pakastepizzat

Kotimaista juureen leivottua ja kiviunissa paistettua pakastepizzaa.

Ruokatrendit

Ruoan hinnan merkitys korostunut

Inflaatio vaikuttaa käyttäytymiseen ruokakaupassa: ruokaostokset ovat harkitumpia ja suunnitelmallisempia.

Arkiruoassa palataan perusasioiden äärelle

Erikoisdieettien jälkeen palataan perusasioiden ja perusruokien äärelle.

Arjessa ruokaa halutaan valmistaa nopeasti ja vaivattomasti perusraaka-aineista.

Hyvinvointia vastuullisuudesta

Yhä useampi kokee ruoan vastuullisen tuottamisen vaikuttavan omaan hyvinvointiinsa.

Kasvi-proteiineista yhä useammin vaihtoehtoja lihalle.

Ruokaketjun läpinäkyvyys korostuu

Kekseliäisyys kunniaan ja eroon hävikistä

Kuluttajat etsivät ja keksivät uusia tapoja käyttää tuttuja raaka-aineita sekä hyödyntää ylijäämää.

Hävikin minimointi.

Ruokatrendit

Ruoan hinnan merkitys korostunut

Inflaatio vaikuttaa käyttäytymiseen ruokakaupassa: ruokaostokset ovat harkitumpia ja suunnitelmallisempia.

Arkiruoassa palataan perusasioiden äärelle

Erikoisdieettien jälkeen palataan perusasioiden ja perusruokien äärelle.

Arjessa ruokaa halutaan valmistaa nopeasti ja vaivattomasti perusraaka-aineista.



89 % suomalaisista*
on sitä mieltä, että
pakastekasvikset
auttavat lisäämään
kasvisten käyttöä ja
helpottavat
ruoanlaittoa

85 % suomalaisista*
on vähintäänkin
melko samaa mieltä
siitä, että
pakastekasvikset
ovat vastuullinen
valinta



60 % suomalaisista*
on lisännyt
pakastekasvisten
käyttöä viime
vuosina

* Apetitin kyselytutkimus 2/2023 (N=1000)

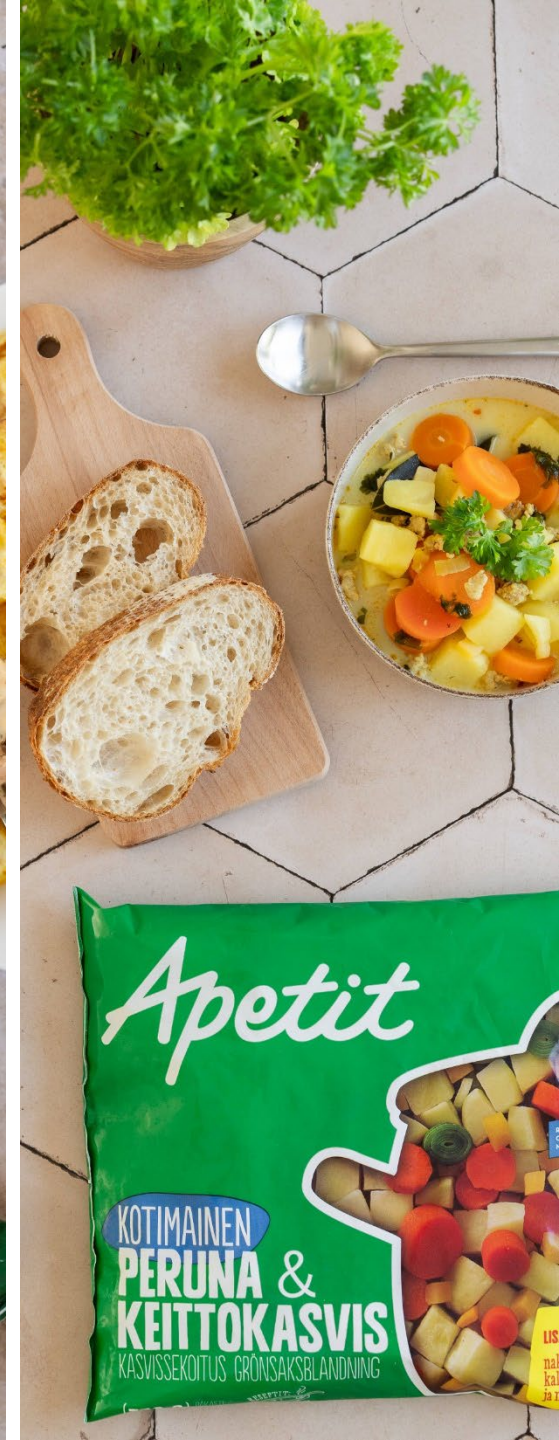
Apetit

Merkitävimpiä tuotteita



Helppoa, edullista ja terveellistä

- Arkea helpottavat vihannespakasteet Apetitin tuotetarjooman kivijalkana
 - Klassikot ja uutuudet
- Inflaatio nostanut edullisten tuotteiden kysyntää
- Pakastekasvikset mahdollistavat terveelliset valinnat lautaselle myös edullisesti
- Apetitilla hallitseva rooli vihannespakasteiden kategoriassa





Kotimainen pakasteherne

- Klassikkotuote kotimaan markkinoilla, merkittävä vientituote
 - Iso osa kotimaisesta pakasteherneestä vientiin
- Ainutlaatuinen maku, väri ja rakenne Suomen pitkistä ja valoisista kesäpäivistä
- Kansainvälisesti arvostettu, pitkä historia esim. Italian vientiin
- Kasvupyrkimykset erityisesti viennissä



Pihvit ja pyörykät

- Kasvis- ja kalapohjaiset pihvit ja pyörykät sekä erilaiset napostelutuotteet ovat olleet Apetitilla tasaisesti nouseva tuoteryhmä viimeisten vuosien ajan
- Helppo ja vaivaton valinta – kestävät valinnat keskelle lautasta
- Erityisesti Food service –markkinassa kysyntää kasvi- ja kalapohjaisille ratkaisuille
 - Esim. julkinen puoli, lounasravintolat

Pakastepizzat

- Noin 2 miljoonan investointi Pudasjärven pakastepizzatehtaaseen vuonna 2021
- Täysin uudistuneet pakastepizzat kaappoihin 2022
- Pakastepizzojen markkina Suomessa n. 100 miljoonaa euroa vuodessa
- Apetit haastaa kotimaisena isoja kansainvälisiä brändejä



Öljykasvituotteet



**Kotimaiset Apetit-
ja Neito-rypsi-
rapsiöljyt
vähittäiskaupassa**

100 % kotimaista.

**Laadukkaat rypsi-
rapsiöljyt
ammattikeittiöille**

Sekä kotimaista että
EU-laatuista kasviöljyä
Apetit-tuotemerkillä.

**Elintarvike-
teollisuudelle**

Öljykasvituotteita
omina merkeinä sekä
irtoöljynä
tankkiautossa

Rehuteollisuudelle

Rypsipuristetta ja
rehuöljyä teollisuuden
tarpeisiin.

BlackGrain

Apetitin kehittämä uusi
kasviproteiinivaihtoehto
elintarvike-
teollisuudelle.

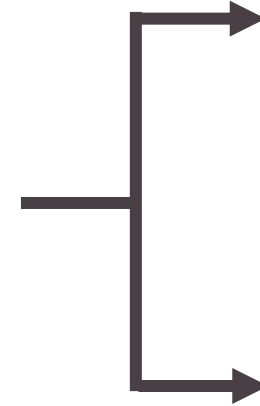
Kasviöljyn jalostus Kirkkonummella



Rypsin ja rapsin siementä

130 000

tonnia vuodessa



Rypsi-rapsiöljyä

40 %

Rapsipuristetta

60 %

Puristamo käynnissä

24/7

Rypsin ja rapsin
siemenessä

n. **40%** öljyä

Öljypullolliseen (1 l)

n. **2,5 kg**

siementä

Siementä
hyötykäyttöön

99 %

Apetit

Puristusprosessi



Tuotantoprosessissa hyödynnetään
99,9 % öljykasvinsiemenestä



Rypsi-rapsiöljy on
Suomen myydyin
kasviöljy



BlackGrain on
kiertotaloutta
tukeva
innovatiivinen
kasviproteiini



Valkuaisrehuraaka-
aine on tärkeimpiä
kotimaisia
kasviproteiinin lähteitä
kotieläinruokinnassa

55 % suomalaisista*
käyttää rypsi-
rapsiöljyä vähintään
joitain kertoja
viikossa

82 % suomalaisista*
pitää vähintäänkin
melko tärkeänä, että
rypsi-rapsiöljy on
valmistettu
kotimaisesta raaka-
aineesta



Rypsi-rapsiöljyn
käyttösyöt**:

- Kotimaisuus
- Monikäyttöisyys
- Terveellisyys

* Apetitin kyselytutkimus 2024

Apetit

Kestäviä ruokavalintoja



Vastuullinen arvoketju

1. Viljelykehitys Räpin koetilalla

- Jatkuva tutkimustyö viljely- ja lajikekokeissa
- Esimerkiksi kotimaiset palkokasvit, kuten kikherne

3. Vastuullinen hankinta

- Hyväksytyt ja auditoidut toimittajat
- Korkeat laatukriteerit
- Turvalliset elintarvikkeet
- Hankinnan vastuullisuuslinjaukset

5. Kestäviä ruokaratkaisuja

- Korkea kotimaisuusaste
- Monipuoliset vaihtoehdot kasvien ja kasvipohjaisten tuotteiden käytön lisäämiseksi
- Lähikalan kaupallisen käytön merkittävä lisääminen
- Täysin uusi kasviproteiini BlackGrain
- Pakkausten kierrätettävyyden lisääminen



2. Kestävien viljelymenetelmien jalkauttaminen viljelijöille – avomaankasvikset ja öljykasvit

- Yli 30 milj. kiloa kotimaisia kasviksia vuosittain
- Vastuuviljelymenetelmä ja kasvikohtaiset viljelyohjeet
- Viljelijöiden koulutus ja neuvonta: avomaankasvikset ja kotimaiset öljykasvit
- Öljykasvien viljelyn tutkimustoiminta

4. Ympäristö- ja ilmastovaikutusten pienentäminen

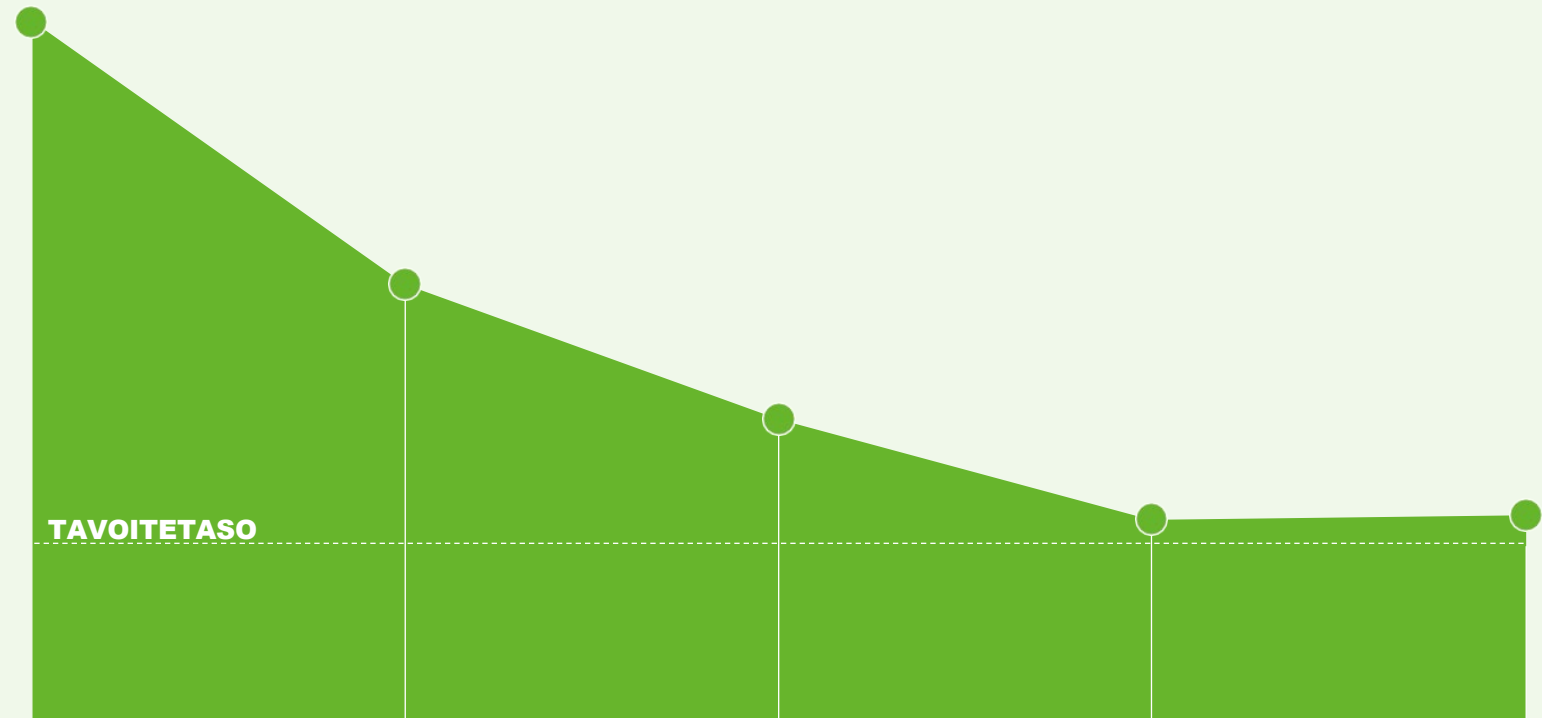
- Kantvikin bioenergiailaitos, Säskylän uusi energiaratkaisu
- Tuulisähkön käyttö tuotantolaitoksilla
- Omat ilmastovaikutukset – 68 % (2019-2022)
- Säskylän tehtaan investoinnit tuotannon materiaalitehokkuuteen (esim. hernelinjaston alkupään uusiminen, höyrykuorijat, harjapesurit)
- Ympäristövaikutusten tunnistaminen ja minimointi



Ilmastotyö Apetitilla

- Apetitin energiankäyttöön liittyvät CO₂-päästöt vähentyneet 68 prosentilla vuoden 2019 tasosta
- Säkylän uusi energiaratkaisu otettiin käyttöön vuoden 2023 toisella neljänneksellä: pohjautuu lämmön talteenottoon ja mahdollistaa biokaasun käytön
- Vuonna 2023 noin 74 prosenttia Apetitin käyttämästä energiasta uusiutuvista lähteistä
- Apetit paransi tulostaan vuoden 2023 CDP:n ilmastonmuutos-arvioinnissa saavuttaen Management-tason ja luokituksen B

Apetitin Scope 1&2 -päästöjen vähennys 2019–2023, %



2019

Päätös Kantvikin kasviöljypuristamolle rakennettavasta bioenergiailaitoksesta.

Uusiutuvan energian osuus 2019–2020:
10 % --> 34 %

2020

Tuulisähkö käyttöön kaikilla tuotantolaitoksilla. Pudasjärven pakastepizzatehtaalla käytössä vain uusiutuvien luonnonvarain tuotettua energiaa.

Uusiutuvan energian osuus 2020–2021:
34 % --> 55 %

2021

Kantvikin kasviöljypuristamon bioenergiailaitos tuotannolliseen käyttöön.

Säkylän pakastetehtaan investointi höyrykuorijoihin ja harjapesureihin: parannus energia- ja materiaali-tehokkuuteen sekä pienentynyt veden käyttö.

Uusiutuvan energian osuus 2021–2022:
55 % --> 76 %

2022

Kantvikin kasviöljypuristamon bioenergiailaitos käytössä koko vuoden.

Uusiutuvan energian osuus 2022–2023:
76 % --> 74 %

2023

Säkylän pakastetehtaan lämmön talteenottoon perustuva ja bioenergian käytön mahdollistava uusi energiaratkaisu käyttöön. Haasteita uusiutuvien polttoaineiden hyödyntämisessä.

Apetit

**Apetit sijoitus-
kohteena**



Apetit sijoituskohteena

1 Apetit hyötyy globaaleista kasvipohjaista syömistä tukevista megatrendeistä.

2 Apetit on vahvin brändi tuotekategorioissaan.

3 Ainutlaatuinen arvoketju ja kehittyvät viljelijäkumppanuudet.

4 Vakaa ja suhdannevaihteluita hyvin kestävä sijoituskohde, jolla on aktiivinen osinkopolitiikka.



Vahva brändi ja markkina-asema

Tuoteryhmissään merkittävin kotimainen toimija

- Ainoa kotimainen pakastekasvisten viljelyttäjä ja tuottaja
- Ainoa kotimainen teollisen mittakaavan kasviöljyjen puristaja

Apetit on vahva brändi

- 99 prosenttia mieltää tutuksi
- 91 prosenttia mieltää kotimaiseksi
- 98 prosenttia mieltää luotettavaksi

(Apetit kuluttajatutkimus: prosentit yhteenlaskettu vastauksista "täysin samaa" tai "melko samaa mieltä")

Osa suomalaisten arkea

- Yli kolmannes suomalaisista ostaa pakastekasviksia lähes jokaisella kauppareissulla, 60 prosenttia lisännyt pakastekasvisten käyttöä viime vuosina*
- Neljäsosa suomalaisista käyttää rypsi- ja rapsiöljyä lähes päivittäin**

Liiketoiminnot

RUOKARATKAISUT

Erottavat vahvuudet

- Ainutlaatuinen sopimusviljelyyn perustuva raaka-aineiden hankintamalli
- Vahva markkina-asema ja arvostettu brändi
- Tuotekehitys- ja tuotanto-osaaminen – kyky vastata asiakkaiden toiveisiin
- Kestävään ruokaketjuun perustuva oma viljelykehitys



ÖLJYKASVITUOTTEET

Erottavat vahvuudet

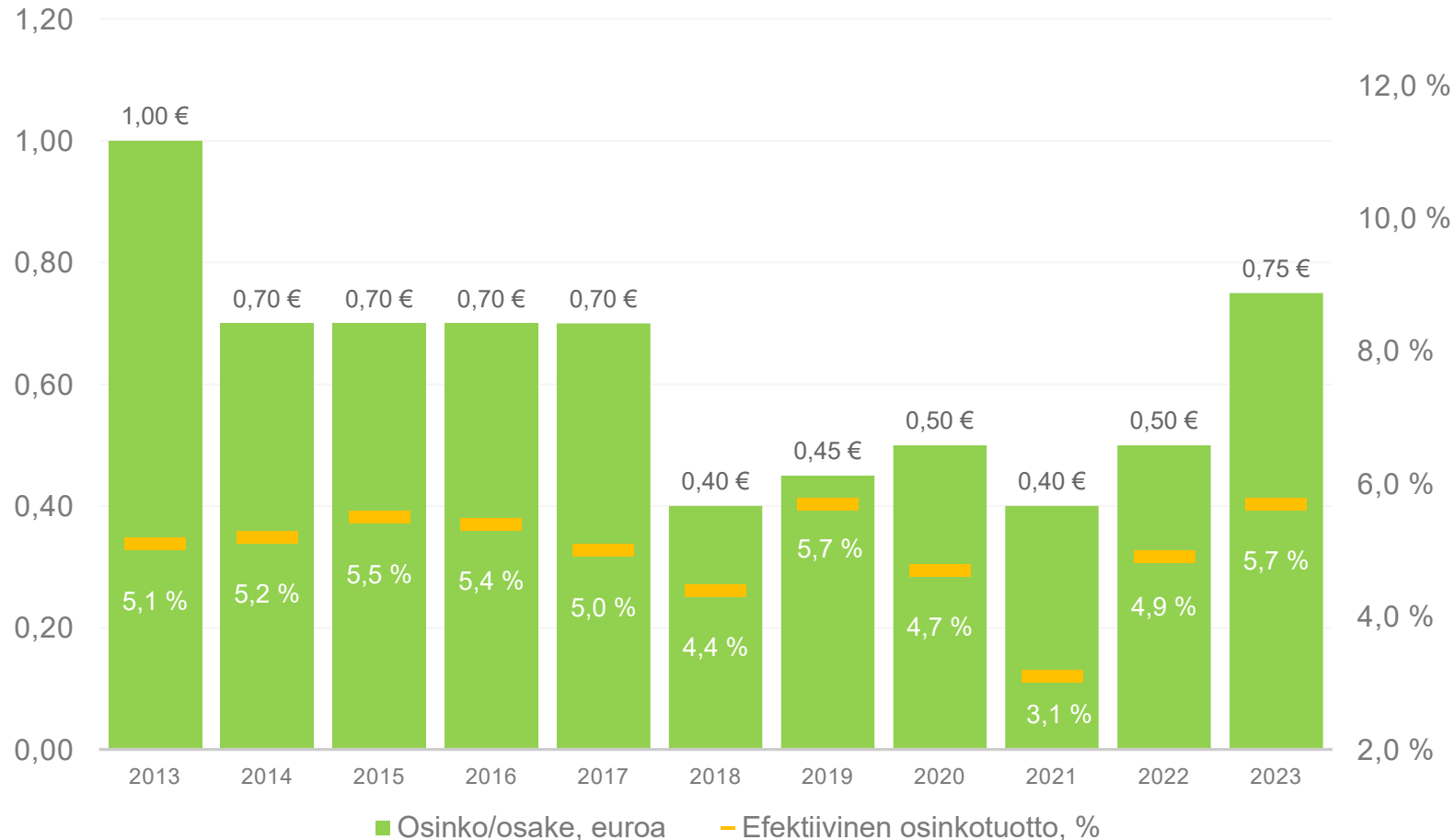
- Tuotannon ja hankinnan suuren mittakaavan edut
- Erittäin korkea tuotannon tehokkuus ja hyötysuhde
- Korkealaatuiset tuotteet laajalle asiakaskunnalle
- Vahva brändi, tuotekehitysosaaminen ja innovaatiot

Toimintaympäristön merkittävät vaikuttajat

- Satokauteen ja hankintaan liittyvät riskit
 - Ilmastonmuutoksen vaikutus viljelyyn Suomessa ja muualla
- Toimintaympäristön muutoksien vaikutus liiketoimintaan: ostovoima, poliittinen vakaus
- Syömistottumuksien muuttuminen hidasta – kasvipohjaiset tuotteet jatkavat kasvuaan
 - Tuoteportfolion laajuuden merkitys
- Kilpailutilanne vaihtelee tuoteryhmien välillä
- Myyntikanavien kehitys ja asiakassuhteet
- Öljykasvituotteet: raaka-aineen ja lopputuotteen hinnoitteluun liittyvä markkinavaikutus



Vahva osinkohistoria



Osinkopolitiikka

Apetit Oyj:n hallituksen tavoitteena on, että yhtiön osake on omistajilleen hyvätuottoinen ja arvonsa säilyttävä sijoitus.

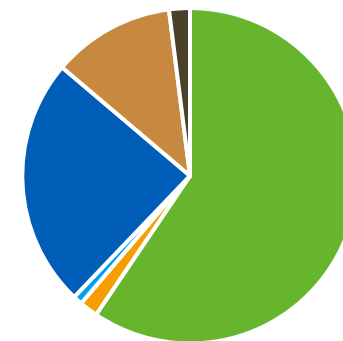
Tavoitteena on jakaa osinkoa 40-60 prosenttia tilikauden voitosta.

Efektiivinen osinkotuotto 2013-2023 keskimäärin 5,0 %

Suurimmat omistajat

| Nimi | Osakkeiden lkm | Osakkeista % |
|---|----------------|--------------|
| 1 Valion Eläkekassa | 580 108 | 9,18 |
| 2 Berner Oy | 499 667 | 7,91 |
| 3 Eela Esko Matti | 392 392 | 6,21 |
| 4 Nordea Nordic Small Cap Fund | 367 860 | 5,82 |
| 5 Maa- Ja Metsätaloustuottajain Keskusliitto Mtk Ry | 205 485 | 3,25 |
| 6 Poutiainen Kustaa | 110 000 | 1,74 |
| 7 Apetit Oyj | 109 273 | 1,73 |
| 8 Laakkonen Mikko Kalervo | 102 802 | 1,63 |
| 9 Niemi - Säätiö Sr | 100 096 | 1,58 |
| 10 Apteekkien Eläkekassa | 90 395 | 1,43 |

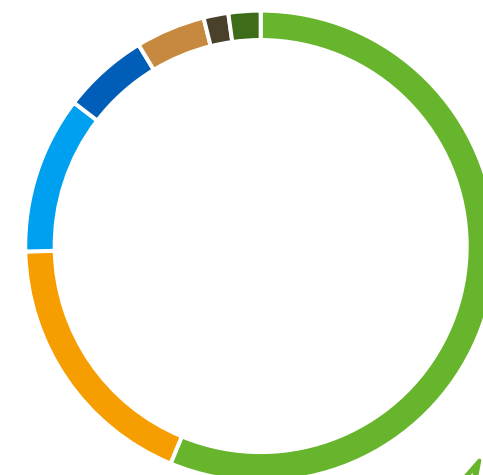
12 259 omistajaa



- Yritykset
- Eläke ja vakuutus
- Rahastoyhtiö
- Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt
- Muut
- Hallintarekisteröidyt

Omistuksen jakautuminen

- Kotitaloudet, 56 %
- Yritykset, 18 %
- Eläke ja vakuutus, 11 %
- Rahastoyhtiö, 6 %
- Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt, 5 %
- Muut, 2 %
- Hallintarekisteröidyt, 2 %



Kasvun eväät

- Suomen pakaste-markkinassa kasvun mahdollisuuksia koko kategoriana
 - Suomalaiset käyttävät pakasteita vähän esim. Ruotsiin verrattuna

**PAKASTEMARKKINAN
KASVU**

- Apetit vahvistaa jalansijaansa Ruotsissa oman myynti-organisaation avulla
- Uusia avauksia viennissä, esim. Etelä-Korea
- Suomalainen pakasteherne on ainutlaatuinen tuote, viljelyalaa kasvatettu

**VIENTI: RUOTSI &
PAKASTEHERNE**

- Panostukset kotimaisen rypsi-rapsiöljyn vähittäiskaupan myynnin kasvattamiseen
- BlackGrainin kaupallistaminen merkittävän kokoiseen kasviproteiinien markkinaan

**RYPSE-RAPSIÖLJYT &
BLACKGRAIN**



Appetit

