



Tilinpäätöstiedote 2020

Esa Mäki, toimitusjohtaja, Apetit Oyj

Apetit



Tavoitteellista työtä tulostulokäänteen toteuttamiseksi ja kannattavuuden parantamiseksi vuonna 2020

- Edelliseen vuoteen verrattuna jatkuvien liiketoimintojen liike-tulos parani lähes 9 miljoonaa euroa
- Tulostulokäänte ja kannattavuuden systemaattinen parantaminen Q1/2020 alkaen
 - Onnistuminen operatiivisen toiminnan kehittämisessä pandemiasta huolimatta
- Kannattavuuden parantumista ovat pääosin tukeneet
 - Apetit-brändituotteiden vahva kysyntä vähittäiskaupassa
 - kaupalliset onnistumiset niin kotimaassa kuin viennissä
 - tehokkuuden parantaminen omassa toiminnassamme
 - kaupankäynnin kyvykkyyden kehittyminen Viljakaupassa



Taloudellinen kehitys

Apetit

Jatkuvat toiminnot

Loka-joulukuu 2020

- Liikevaihto oli 82,0 (105,4) Meur
- Käyttökate (EBITDA) oli 2,7 (0,1) Meur
- Liikevoitto oli 1,1 (-1,1) Meur

Tammi-joulukuu 2020

- Liikevaihto oli 292,9 (296,9) Meur
- Käyttökate (EBITDA) oli 10,1 (0,8) Meur
- Liikevoitto oli 3,9 (-4,8) Meur

Konserni, sis. lopetetut toiminnot

Loka-joulukuu 2020

- Liikevaihto 82,0 (105,4) Meur
- Käyttökate (EBITDA) 2,8 (2,2) Meur
- Liikevoitto 1,2 (-1,3) Meur

Tammi-joulukuu 2020

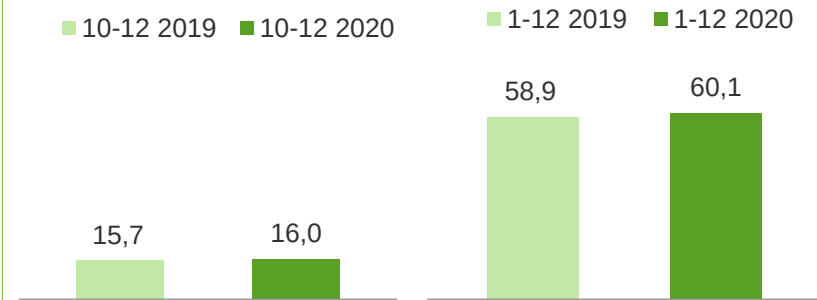
- Liikevaihto 293,0 (312,6) Meur
- Käyttökate (EBITDA) 10,2 (2,9) Meur
- Liikevoitto 4,1 (-3,4) Meur

Pakasteiden myynti kasvoi vähittäiskaupassa ja viennissä

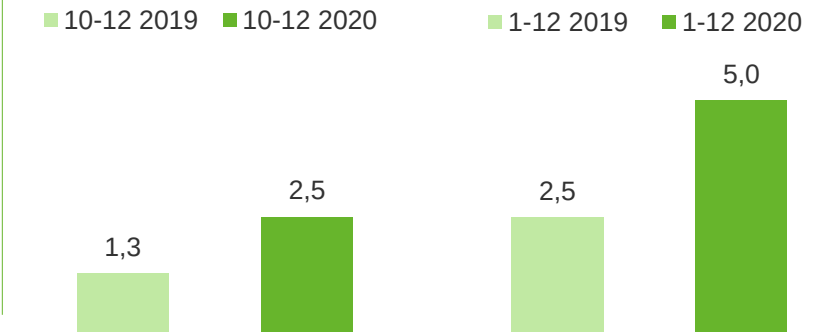


- Pakasteiden myynti kasvoi erityisesti vähittäiskaupassa sekä viennissä.
 - Vuonna 2020 ruoan viennin osuus liikevaihdosta oli 9 prosenttia (2019: 6 %) ja kohdistui pääosin Ruotsiin, Italiaan ja Iso-Britanniaan.
 - Palveluliiketoiminnan osuus 2,3 miljoonaa euroa vuonna 2019, vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu 6 %
- Food service -kanavassa myynti laski Covid-19-pandemian supistaessa ravintoloiden ja muiden julkisten palveluiden, kuten koulujen ja päiväkotien, toimintaa.
- Tulosta paransivat tehostamistoimenpiteet liittyen raaka-ainekäyttöön ja tuotannon tehokkuuteen sekä myynnin selkeä kasvu vähittäiskaupassa sekä viennissä.

Liikevaihto, miljoonaa euroa



Liikevoitto, miljoonaa euroa

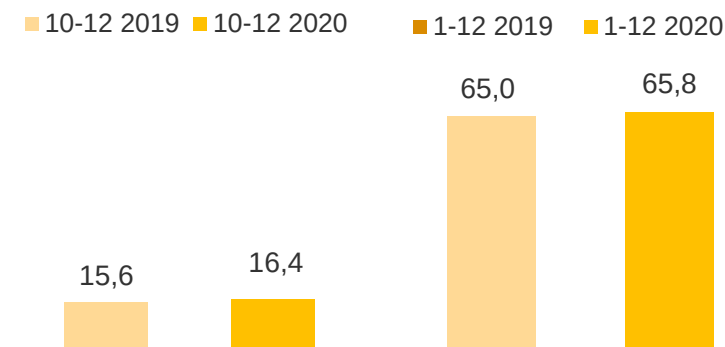


Öljykasvituotteiden kannattavuus edellisvuoden tasolla

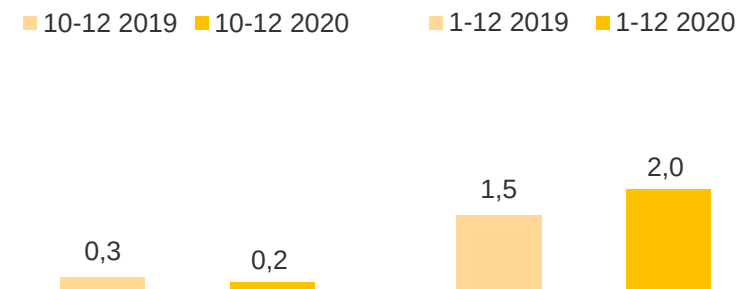


- Liikevaihto kasvoi ja oli loka-joulukuussa 16,4 (15,6) miljoonaa euroa johtuen parantuneen rypsipuristekysynnän ansiosta kasvaneista myyntivolyymeista.
- Liikevoitto oli 0,2 (0,3) miljoonaa euroa säilyen edellisvuoden tasolla.
- Bioenergiailaitoksen käyttöönotto viivästyy edelleen laitetoimittajaan liittyen.
 - Tavoitteena on ottaa bioenergiailaitos käyttöön kesän 2021 aikana.
- Euroopan komissio myönsi rypsi-ingredientin uuselintarvikeluvan joulukuussa 2020.
 - Syksyn aikana Apetit päätti investoida pientuotannon aloittamiseen, joka mahdollistaa rypsi-ingredientin testaamisen teollisessa mittakaavassa potentiaalisten asiakkaiden kanssa kesällä 2021.
 - Ingredientin kaupallistamiseen liittyvien vaihtoehtojen arviointi jatkuu.

Liikevaihto, miljoonaa euroa



Liikevoitto, miljoonaa euroa

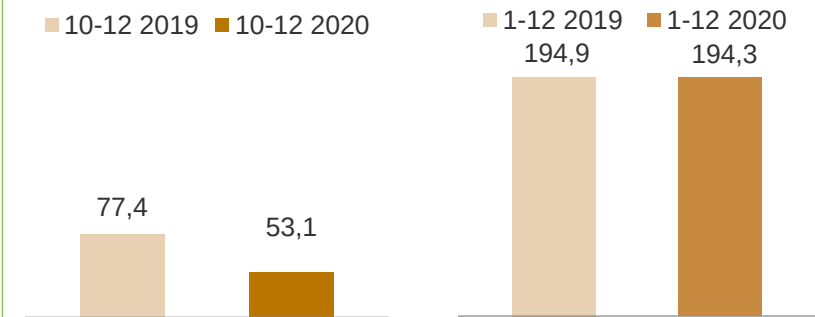


Viljan voimakas hinnannousu heikensi kannattavuutta

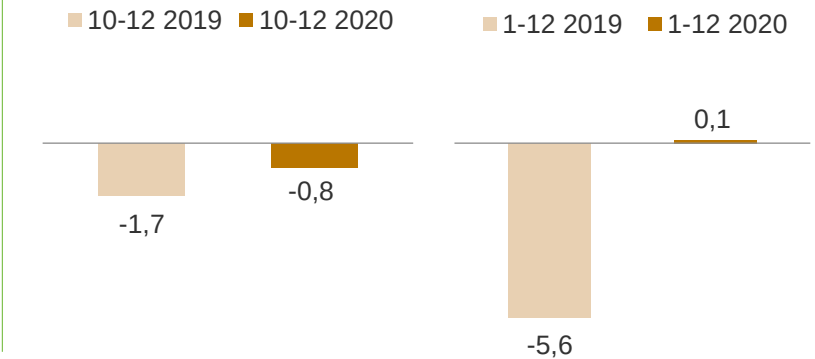


- Liikevaihto loka-joulukuussa laski selvästi 53,1 (77,4) miljoonaan euroon pienentyneiden toimitusmäärien takia.
 - Suomessa pienehköksi jäänyt viljasato vähensi vientitoimituksia edellisvuodesta.
 - Vuonna 2020 kesän sadon vientitoimitukset Baltian alueelta jakautuivat tasaisesti vuoden jälkipuoliskolle, kun edellisvuonna toimitukset painottuivat vuoden loppuun.
- Liikevoitto oli -0,8 (-1,7) miljoonaa euroa.
 - Kannattavuutta laski viljojen hinnan voimakas nousu, minkä seurauksena aiemmin tehtyjä myyntisitoumuksia jouduttiin kattamaan korkeahintaisilla ostoilla.
 - Lisäksi Suomen vientivolyymin pienentyminen heikensi kannattavuutta.

Liikevaihto, miljoonaa euroa



Liikevoitto, miljoonaa euroa





Vahva taloudellinen asema

Milj. euroa

31.12.2020

31.12.2019

Käyttöpääoma, <i>jatkuvat toiminnot</i>	48,4	64,0
Konsernin liiketoiminnan rahavirta	26,8	-5,9
Konsernin oma pääoma	95,0	93,9
Konsernin korolliset nettovelat	20,6	33,7
Konsernin omavaraisuusaste, %	66,5 %	55,0 %
Konsernin nettovelkaantumisaste (gearing), %	21,7 %	35,9 %
Konsernin operatiivinen sidotun pääoman tuottoprosentti (ROCE-%)	3,3 %	-4,0 %

A photograph of a woman with long brown hair hugging a young child with blonde hair from behind. They are in a field of tall yellow flowers, possibly rapeseed, under bright, warm sunlight. A semi-transparent green horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing the title text.

Tulosohjeistus vuodelle 2021

Apetit



Tulosohjeistus vuodelle 2021

- Koko vuoden jatkuvien toimintojen liikevoiton arvioidaan paranevan vertailuvuodesta (vuonna 2020: 3,9 miljoonaa euroa).

Kannattavuuden palauttamisesta kohti kehitysvaihetta – keskeiset toimenpiteet 2021

Ruokaratkaisut

- Operatiivisen ja materiaalitehokkuuden edelleen kehittäminen
- Uusien tuotteiden lanseeraus ja laajentuminen uusiin tuoteryhmiin
- Kansainvälisen kaupan kasvattaminen
 - Ruotsi
 - Muut valikoidut markkinat

Öljykasvituotteet

- Öljykasvien viljelyn edistäminen uudistetulla sopimusviljelymallilla
- Polun rakentaminen rypsi-ingredientin kaupallistamiseen
- Jalostusasteen nostaminen
- Bioenergialaitoksen valmistuminen ja käyttöönotto

Viljakauppa

- Kaupankäyntimahdollisuuksien taitava hyödyntäminen
- Viljelijän Avena Berner – yhteistyön edelleen jalostaminen

Orgaanisen kasvun rinnalle haetaan aktiivisesti mahdollisuuksia epäorgaanisesta kasvusta.



Osinkoehdotus



Osinkoehdotus tilikaudelta 2020

- Osinkopolitiikka
 - Apetit Oyj:n hallituksen tavoitteena on, että yhtiön osake on omistajilleen hyvätuottoinen ja arvonsa säilyttävä sijoitus
 - Osinkona yhtiö jakaa vähintään 50 prosenttia tilikauden voitosta
- Osinkoehdotus tilikaudelta 2020
 - Hallituksen osinkoehdotus yhtiökokoukselle on 0,50 euroa osakkeelta

Covid-19-pandemian vaikutukset ja toimenpiteet

Apetit

Covid-19-pandemian vaikutukset liiketoiminnoille

- Poikkeustilanne on heijastunut voimakkaimmin Ruokaratkaisut-liiketoimintaan
 - Vähittäiskauppa:
 - Ruoan kysyntä kasvoi selvästi vähittäiskaupassa poikkeustilanteen alkaessa keväällä: syöminen on siirtynyt merkittävässä määrin koteihin.
 - Kuluttajatuotteiden myynti oli poikkeuksellisen suurta hetkellisesti poikkeustilanteen alkuvaiheessa, kysynnän kuitenkin tasaantuessa myöhemmin.
 - Food service
 - Food service -puolella kysyntä on pienentynyt merkittävästi ravintoloiden ja muiden julkisten palveluiden, kuten koulujen ja päiväkotien, toiminnan supistuessa.
 - Kesällä ammattikeittiötuotteiden kysyntä alkoi asteittain vahvistua poikkeustilanteen alkuvaiheeseen verrattuna, mutta jäi vuositasolla selvästi alle pandemiaa edeltänyttä aikaa.
- Öljykasvituotteissa kasviöljyjen kysyntä kasvoi erityisesti vähittäiskaupassa ja vastaavasti pieneni ammattikeittiöissä.
- Viljakaupassa poikkeustilanne on vaikuttanut vain vähän lisäten lähinnä markkinoiden volatiliteettia.



Covid-19-pandemiaan liittyvät toimenpiteet Apetitissa

- Apetitin tavoitteena Covid-19-pandemian aikana on ollut turvata henkilöstön, asiakkaiden ja muiden sidosryhmien terveys sekä varmistaa tuotannon, liiketoiminnan ja ruokaketjun häiriötön toiminta.
- Tavoitteen toteutumiseksi Apetit on muun muassa
 - minimoinut erilaisin järjestelyin henkilöstön keskinäistä sekä yhtiön ulkopuolisten kanssa tapahtuvaa kanssakäymistä
 - lisännyt suojavaarusteiden käyttöä
 - nostanut hygieniatasoa entisestään eri työpisteissä
 - ohjeistanut toimihenkilöt etätyöhön.
- Apetit varmistaa ruokaketjun toimivuutta viranomaisohjeiden lisäksi varautumalla systemaattisesti liiketoiminnoissaan poikkeus- ja normaalioloihin.

Apetit

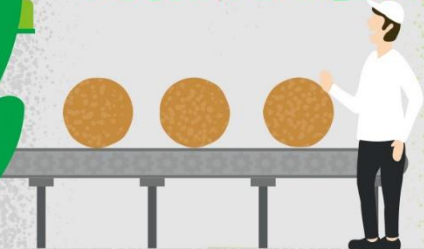
Strategian johdonmukainen toteutus

Apetit

MISSIO:
**KAIKILLE HYVÄ
RUOKA. LÄHELTÄ.**

VISIO:
**MENESTYVÄ KASVIPOHJAISIIN
TUOTTEISIIN KESKITTYVÄ
SUOMALAINEN YHTIÖ**

**ARJEN
HELPOTTAMINEN**



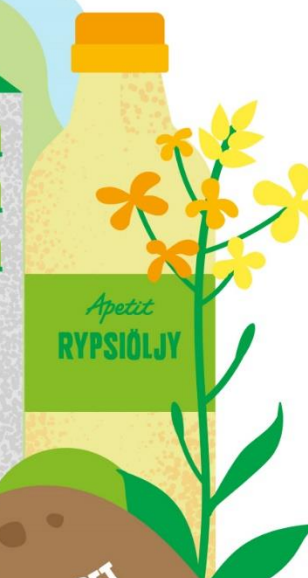
AINUTLAATUINEN ARVOKETJU



RUOAN ALKUPERÄN MERKITYS



HYVINVOINTI



STRATEGISET VALINNAT:

**YDINTOIMINNOT KUNTOON • VAHVA JALANSIJA RUOTSIIN
KASVUA KASVIPOHJAISISTA LISÄARVOTUOTTEISTA
VILJELIJÄKUMPPANUUKSIEN KEHITTÄMINEN • VASTUULLISIA TEKOJA**

**ILMASTO-
VASTUULLISET TEOT**

**INTEGRAATIO KOTIMAISEEN
ALKUTUOTANTOON**

ARVOPOHJA:

MENESTYMME YHDESSÄ

UUDISTUMME ROHKEASTI

TOIMIMME VASTUULLISESTI

**KOTIMAISET
RAAKA-AINEET**





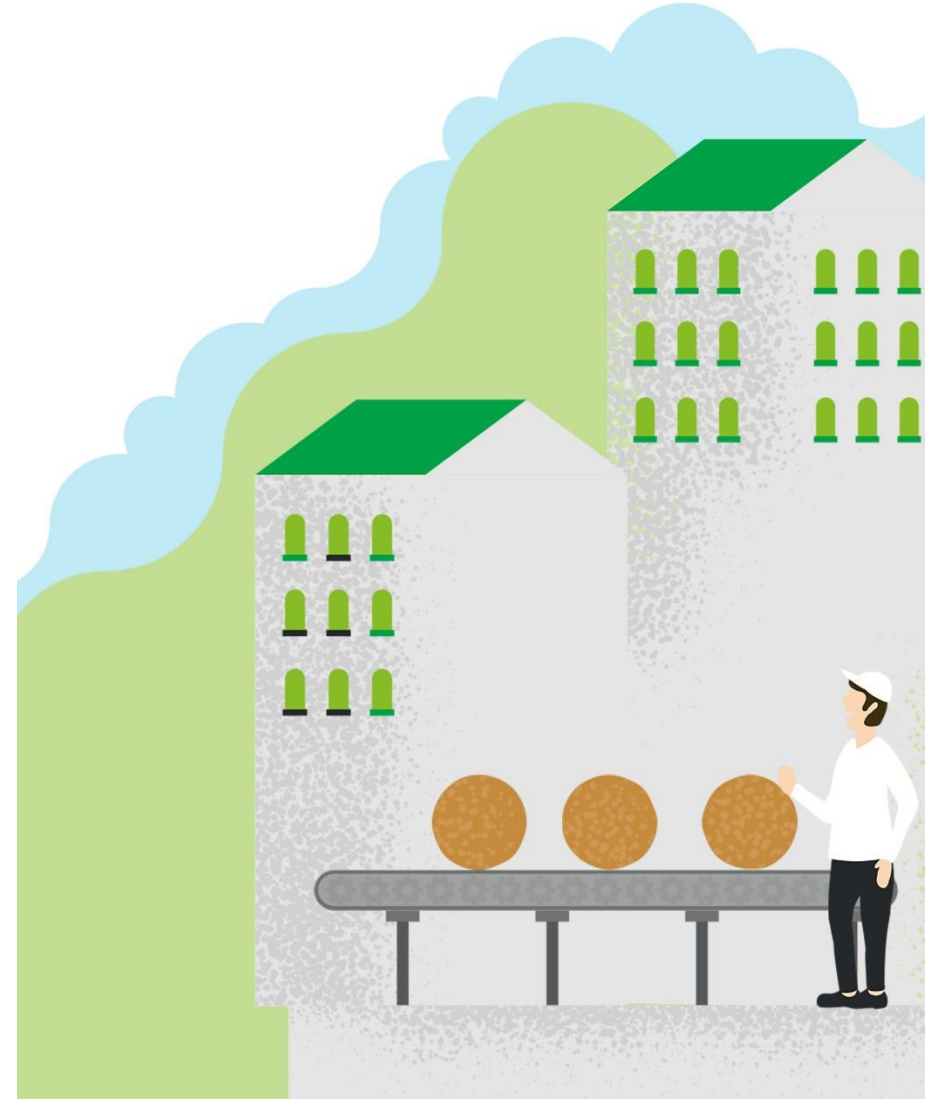
Taloudelliset tavoitteet

Taloudelliset tavoitteet

- Käyttökate (EBITDA) 14 milj. euroa vuonna 2022 (vuonna 2019: jatkuvat toiminnot 0,8 milj. euroa)
 - Sijoitetun pääoman tuotto prosentti (ROCE %) > 8 % (2019: -4,0 %)
- **Vuoden 2020 tuloksen valossa olemme hyvässä vauhdissa asettamiemme taloudellisten tavoitteiden saavuttamisessa strategiakauden loppuun mennessä.**

Keskeisimmät toimenpiteet 2020:

- ✓ Bioenergiailaitoksen rakentaminen Kantvikin öljynpuristamon yhteyteen Kirkkonummella.
- ✓ Toimintojen ja toimintatapojen kehittäminen vastaamaan nykyisiä liiketoimintoja.
- ✓ Tarkoituksenmukaisten kumppanuusverkostojen kehittäminen ja rakentaminen.
- ✓ Viljakaupan kaupankäyntikyvykkyyden kehittäminen toiminnan koordinaatiota parantamalla.

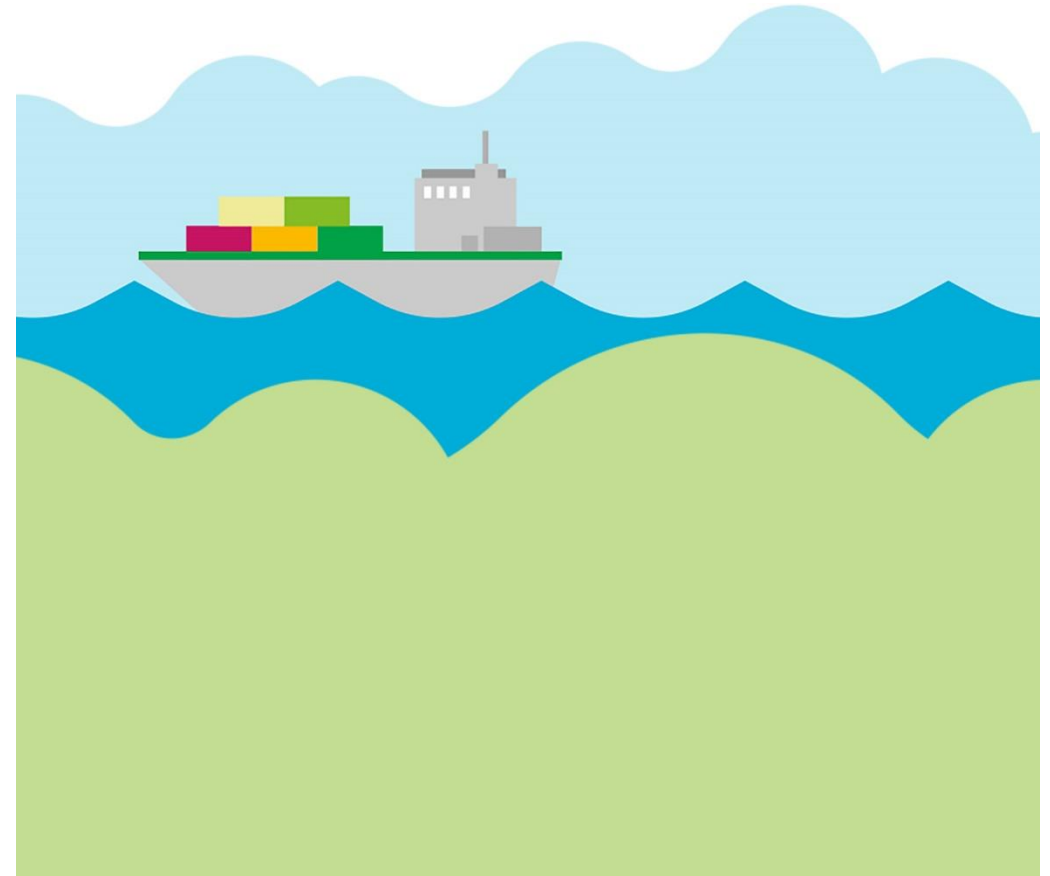




Vahva jalansija Ruotsiin

Keskeisimmät toimenpiteet 2020:

- ✓ Apetitin brändituotteiden (14 kappaletta) listaaminen Ruotsin suurimman vähittäiskaupan ICA:n valikoimiin.
- ✓ Myyntiyhteistyön aloittaminen Ruotsin Food service -kanavaan paikallisen kumppanin kanssa.
- ✓ Uusien kumppanuuksien rakentaminen ja yhteistyön käynnistäminen muilla markkina-alueilla.
- ✓ Viennin kokonaisvolyymin systemaattinen kasvattaminen.



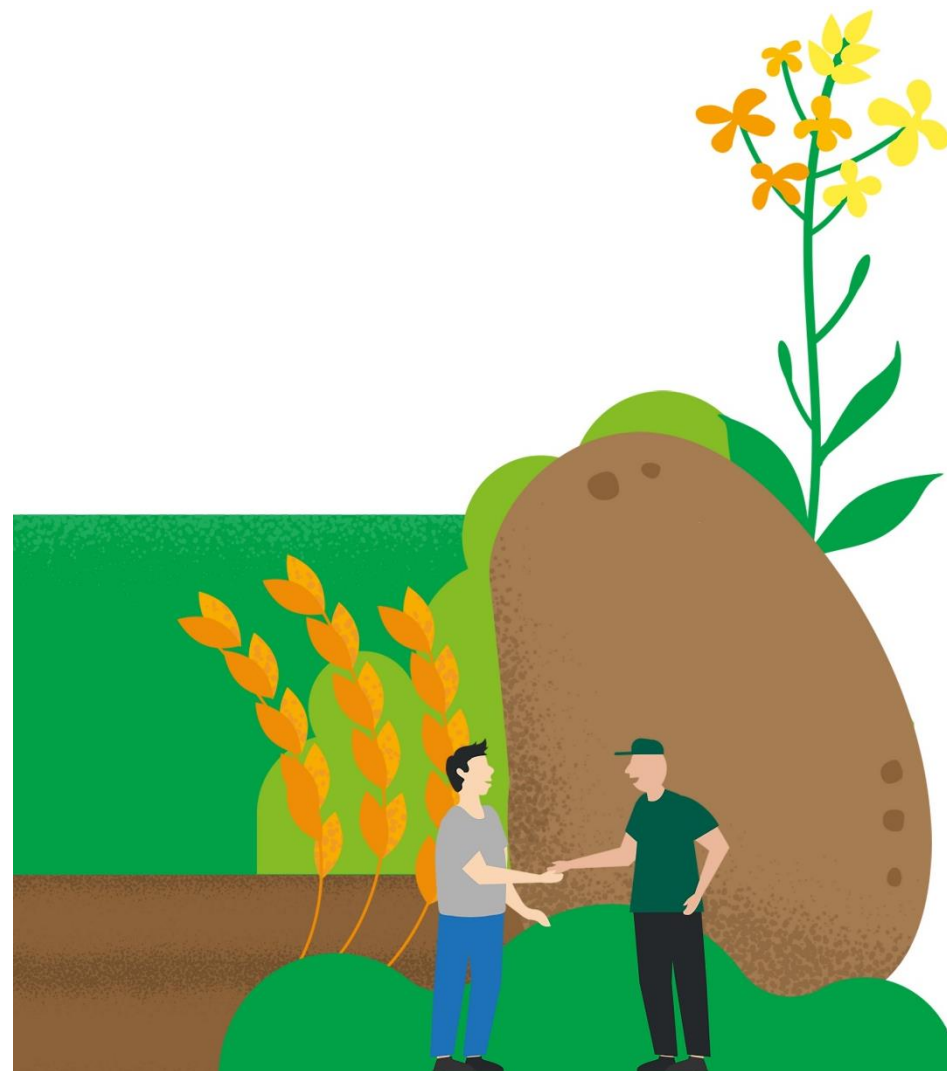
Keskeisimmät toimenpiteet 2020:

- ✓ Uusien kasvi- ja kalapohjaisten tuotteiden ja tuoteryhmien jatkuva kehitystyö.
- ✓ Uusien tuoteryhmien lanseeraus: ensimmäiset kotimaiset wok-vihannekset pakastealtaaseen.
- ✓ Entistä asiakaslähtöisempi toimintamalli Food service -kanavassa.
- ✓ Investointipäätös rypsi-ingredientin pientuotannon aloittamiseksi kesällä 2021 sekä ingredientin kaupallistamiseen liittyvien vaihtoehtojen arvioinnin käynnistäminen.



Keskeisimmät toimenpiteet 2020:

- ✓ Uusia sopimusviljelijöitä ja ennätys herneen viljelypinta-alassa.
- ✓ Vastuuviljelymenetelmän edelleen kehittäminen ja jalkauttaminen sopimusviljelijöille.
- ✓ Aktiivinen osallistuminen maaperän kasvukuntoa ja hiilensidontaa edistäviin hankkeisiin.
- ✓ Öljykasvien sopimusviljelymallin uudistaminen ja syventäminen.
- ✓ Viljelijän Avena Berner -yhteistyön vakiinnuttaminen ja kehittäminen.



Keskeisimmät toimenpiteet 2020:

- ✓ Tuulisähkön käyttöönotto konsernin kaikilla tuotantolaitoksilla.
- ✓ Elintarvikealan materiaalitehokkuussopimukseen liittyminen.
- ✓ Materiaalikatselmuksen toteuttaminen Säkylän tuotantolaitoksella.
- ✓ Ympäristöjalanjälkilaskennan toteuttaminen valikoiduille tuotteille.
- ✓ Konsernin hiilijalanjälkilaskennan kehittäminen ja standardointi GHG-protokollan mukaiseksi (Scope 1 ja 2).



Apetit

kiitos.