

Apetit

Tilinpäätöstiedote 2021

Esa Mäki, toimitusjohtaja, Appetit Oyj



Taloudellinen kehitys

Jatkuvat toiminnot

Loka-joulukuu 2021

- Liikevaihto oli 83,0 (82,0) Meur
- Käyttökate (EBITDA) oli 2,2 (2,7) Meur
- Liikevoitto oli 0,5 (1,1) Meur

Tammi-joulukuu 2021

- Liikevaihto oli 283,9 (292,9) Meur
- Käyttökate (EBITDA) oli 9,2 (10,1) Meur
- Liikevoitto oli 2,8 (3,9) Meur

Konserni, sis. lopetetut toiminnot

Loka-joulukuu 2021

- Liikevaihto 83,0 (82,0) Meur
- Käyttökate (EBITDA) 2,2 (2,8) Meur
- Liikevoitto 0,5 (1,2) Meur

Tammi-joulukuu 2021

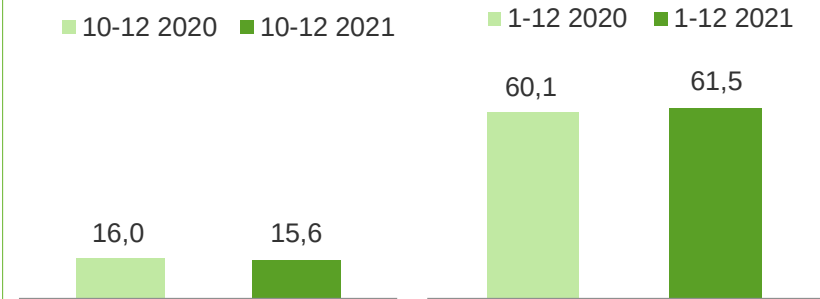
- Liikevaihto 283,9 (293,0) Meur
- Käyttökate (EBITDA) 9,2 (10,2) Meur
- Liikevoitto 2,8 (4,1) Meur

Pakasteiden myynti kasvoi Food service -kanavassa

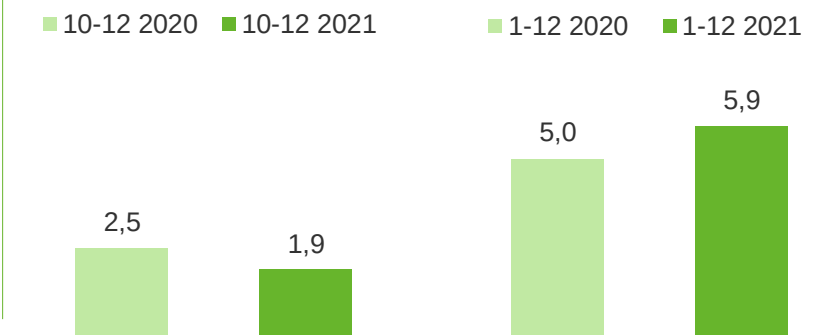


- Pakasteiden myynti kasvoi selvästi Food service -kanavassa
 - Myynti edelleen pandemiaa edeltävää aikaa alhaisemmalla tasolla
- Myynti jäi hieman vertailukaudesta vähittäiskaupassa ja viennissä
 - Vuonna 2021 ruoan viennin osuus liikevaihdosta oli 9 prosenttia (2020: 9 %) ja kohdistui pääosin Ruotsiin, Italiaan ja Iso-Britanniaan. Kokonaisarvo nousi 5 %.
 - Huono hernesato laski viennin volyymeja merkittävästi loppuvuonna
 - Uudet asiakkuudet tukevat viennin kasvattamista erityisesti Ruotsissa, mutta myös muilla markkina-alueilla
- Tulosta heikensivät laskenut liikevaihto sekä ennätyskorkealle nousseet energiakustannukset
 - Kannattavuus parantunut kaikissa myyntikanavissa
 - Toimitusvarmuus erinomaisella tasolla

Liikevaihto, miljoonaa euroa



Liikevoitto, miljoonaa euroa



Investoinnit parantaneet selvästi tuotannon materiaali- ja energiatehokkuutta

- Prosessitehokkuuden parantaminen on yksi keskeisistä strategisista tavoitteistamme
- Säkylään toteutetuilla investoinneilla, höyrykuorijat (2020) ja harjapesurit (2021), merkittävä vaikutus tuotannon materiaali- ja energiatehokkuuden parantamisessa
 - Yhteisvaikutukseltaan selkeä parannus käsiteltävien juuresten hyötysuhteisiin
 - Pienentää höyryn käyttöä (-27 % / satokausi)
 - Pienentää veden käyttöä (-12 % / satokausi)
- Seuraavaksi uudistamme herneen vastaanottoa tuotantolinjan alkupäässä
 - Investointi tukee mahdollisuuksiamme kasvattaa herneen vientiä tulevaisuudessa.



Apetit Uutuudet osuvat trendeihin



Arjen
helpottaminen



Ilmasto-
vastuullisten
tekojen
korostuminen



Yli 1 milj.
myytyä
pussia
12 kk aikana



60 % kasviksia

2019

2020

2021

Hyvinvointi
trendinä

Ruuan
alkuperän
merkityksen
korostuminen

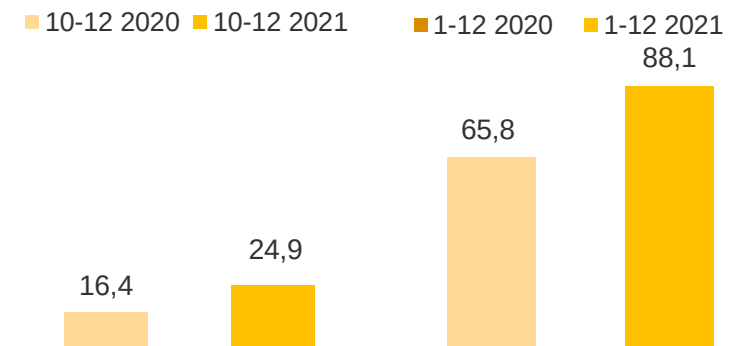
Kasvipohjaisten
tuotteiden
kysyntä kasvaa

Merkittävästi kallistunut raaka-aine heikensi kannattavuutta

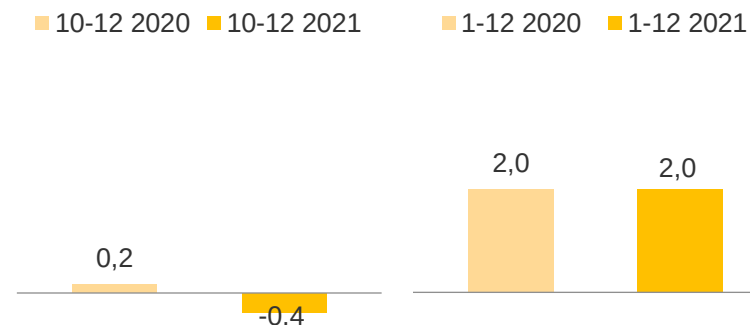


- Liikevaihto kasvoi selvästi (52 %) johtuen merkittävästi nousseista raaka-aineen ja lopputuotteiden myyntihinnoista
- Kannattavuutta heikensivät merkittävästi kallistunut rypsi- ja rapsiraaka-aine, sen niukkuus lähialueilla sekä kohonneet rahti- ja energiakustannukset
 - Raaka-ainekustannusten nopeaa hinnannousua ei pystytty täysimääräisenä viemään myyntihintoihin
- Kantvikin öljynpuristamon tuotannon tehokkuus on parantunut kauttaaltaan
 - Viime vuonna öljynpuristamolla saavutettiin ennätykset sekä rypsin puristamisen että öljyn raffinoinnin eli puhdistamisen osalta

Liikevaihto, miljoonaa euroa



Liikevoitto, miljoonaa euroa



Systemaattista työtä uuden rypsipohjaisen kasviproteiinin kaupallistamiseksi

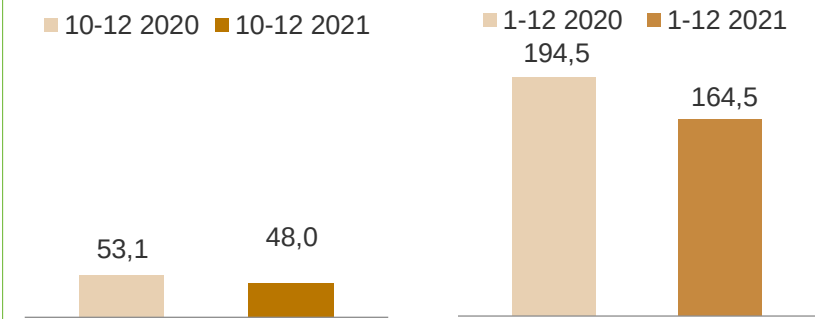
- BlackGrain from Yellow Fields -kasviproteiinin (rypsi-ingredientti) pientuotanto käynnistyi lokakuussa 2021
- Pientuotannon käynnistyttyä asiakkaat pääsevät testaamaan BlackGrainia omassa tuotekehityksessään
- Apetitilla on ensimmäisenä kokeiltu BlackGrainia kaupallisessa tuotteessa
 - Uudet Apetit Minijauhispyörykät lanseerattu HoReCa-markkinoille alkuvuodesta



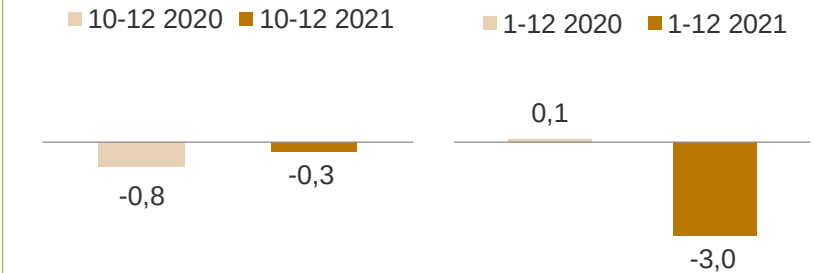


- Liikevaihto laski selvästi pienentyneiden volyymien seurauksena
 - Viljojen hinnat kuitenkin nousivat voimakkaasti vuoden jälkimmäisellä puoliskolla
 - Suomessa ennätyspieni viljasato vähensi vientitoimituksia vertailukaudesta
- Kannattavuutta vertailukauteen verrattuna paransi kaupalliset onnistumiset osassa viljoista

Liikevaihto, miljoonaa euroa



Liikevoitto, miljoonaa euroa





Apetit on sopinut Viljakaupan Baltian liiketoimintojen myymisestä

- Apetit-konsernin tytäryhtiö Avena Nordic Grain sopi joulukuussa Viljakauppa-liiketoiminnan Baltian toimintojen myymisestä Scandagra-konsernille
- Liiketoimintakauppa on Apetitin strategian mukainen ja tervehdyttää merkittävästi Viljakaupan liiketoimintaa
- Kaupan odotetaan toteutuvan vuoden ensimmäisen neljänneksen aikana





Vahva taloudellinen asema

Milj. euroa

31.12.2021

31.12.2020

Käyttöpääoma, <i>jatkuvat toiminnot</i>	50,5	48,4
Konsernin liiketoiminnan rahavirta	5,0	26,8
Konsernin oma pääoma	93,3	95,0
Konsernin korolliset nettovelat	24,8	20,6
Konsernin omavaraisuusaste, %	59,4 %	66,5 %
Konsernin nettovelkaantumisaste (gearing), %	26,6 %	21,7 %
Konsernin sijoitetun pääoman tuottoprosentti (ROCE-%)	2,4 %	3,3 %

Tulosohjeistus vuodelle 2022



Tulosohjeistus vuodelle 2022

- Koko vuoden jatkuvien toimintojen liikevoiton arvioidaan paranevan vertailuvuodesta (vuonna 2021: 2,8 miljoonaa euroa).

A person wearing a light-colored apron is cooking in a black pot on a stove. They are using a wooden spoon to stir the contents of the pot. In the foreground, there are several boxes of Apetit soup. The boxes are red and white, with the brand name 'Apetit' in a stylized font. The text on the boxes includes 'KUTIMAINEN SAVUPORO-KEITTO' and 'RUKI'. A green semi-transparent banner is overlaid across the middle of the image, containing the text 'Osinkoehdotus' in white.

Osinkoehdotus



Osinkoehdotus tilikaudelta 2021

- Osinkopolitiikka
 - Apetit Oyj:n hallituksen tavoitteena on, että yhtiön osake on omistajilleen hyvätuottoinen ja arvonsa säilyttävä sijoitus
 - Osinkona yhtiö jakaa vähintään 50 prosenttia tilikauden voitosta
- Osinkoehdotus tilikaudelta 2021
 - Hallituksen osinkoehdotus yhtiökokoukselle on 0,40 euroa osakkeelta

Koronapandemian vaikutukset ja toimenpiteet

Koronapandemian vaikutukset liiketoiminnoille

Ruokaratkaisut

- Koronapandemia on heijastunut voimakkaimmin Ruokaratkaisut-liiketoimintaan. Ruoan kysyntä kasvoi äkillisesti vähittäiskaupassa poikkeustilanteen alkaessa keväällä 2020. Koko päivittäistavarakauppa kasvoi ennätysellisesti vuonna 2020 (+8,6 %) ja on jatkanut kasvuaan vuonna 2021, kasvuvauhdin kuitenkin hidastuessa (+3 %).
- Food service -puolella kysyntä on pandemian alusta saakka ollut merkittävästi totuttua alhaisempaa ravintoloiden ja muiden julkisten palveluiden, kuten koulujen ja päiväkotien, toiminnan ollessa ajoittain normaalia suppeampaa. Food service -kanavan kysyntä on piristynyt asteittain loppukeväältä 2021 alkaen, mutta on pysynyt edelleen alle pandemiaa edeltänyttä aikaa.

Öljykasvituotteet

- Kasviöljyjen kysyntä on pandemian aikana kasvanut erityisesti vähittäiskaupassa. Ammattikeittiöissä kasviöljyjen kysyntä palautui vuoden 2021 toisella neljänneksellä koronapandemiaa edeltävälle tasolle.
- Viljakauppa
 - Viljakauppa-liiketoimintaan koronapandemia on vaikuttanut vain vähän lisäten lähinnä markkinoiden volatiliteettia pandemian alkuvaiheessa.



Koronapandemiaan liittyvät toimenpiteet Apetitilla

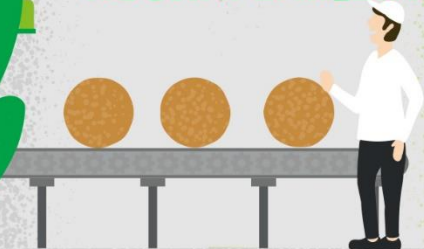
- Apetitin tavoitteena koronapandemian aikana on ollut turvata henkilöstön, asiakkaiden ja muiden sidosryhmien terveys sekä varmistaa tuotannon, liiketoiminnan ja ruokaketjun häiriötön toiminta.
- Tavoitteen toteutumiseksi on tuotantoyksiköissään muun muassa
 - minimoitu erilaisin järjestelyin henkilöstön keskinäistä sekä yhtiön ulkopuolisten kanssa tapahtuvaa kanssakäymistä
 - lisätty suojavaarusteiden käyttöä
 - nostettu hygieniatasoa entisestään eri työpisteissä
 - ohjeistettu toimihenkilöt etätyöhön.
- Suomalainen ruokaketju on koronapandemian aikana osoittanut toimivuutensa myös vaikeissa poikkeusoloissa. Sen myötä kotimaisen ruoantuotannon näkyvyys ja arvostus on kasvanut selvästi.

Strategian johdonmukainen toteutus

MISSIO:
**KAIKILLE HYVÄ
RUOKA. LÄHELTÄ.**

VISIO:
**MENESTYVÄ KASVIPOHJAISIIN
TUOTTEISIIN KESKITTYVÄ
SUOMALAINEN YHTIÖ**

**ARJEN
HELPOTTAMINEN**



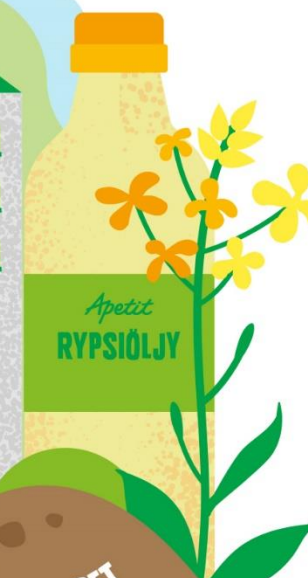
AINUTLAATUINEN ARVOKETJU



RUOAN ALKUPERÄN MERKITYS



HYVINVOINTI



STRATEGISET VALINNAT:

**YDINTOIMINNOT KUNTOON • VAHVA JALANSIJA RUOTSIIN
KASVUA KASVIPOHJAISISTA LISÄARVOTUOTTEISTA
VILJELIJÄKUMPPANUUKSIEN KEHITTÄMINEN • VASTUULLISIA TEKOJA**

**ILMASTO-
VASTUULLISET TEOT**

**INTEGRAATIO KOTIMAISEEN
ALKUTUOTANTOON**

ARVOPOHJA:

MENESTYMME YHDESSÄ

UUDISTUMME ROHKEASTI

TOIMIMME VASTUULLISESTI

**KOTIMAISET
RAAKA-AINEET**





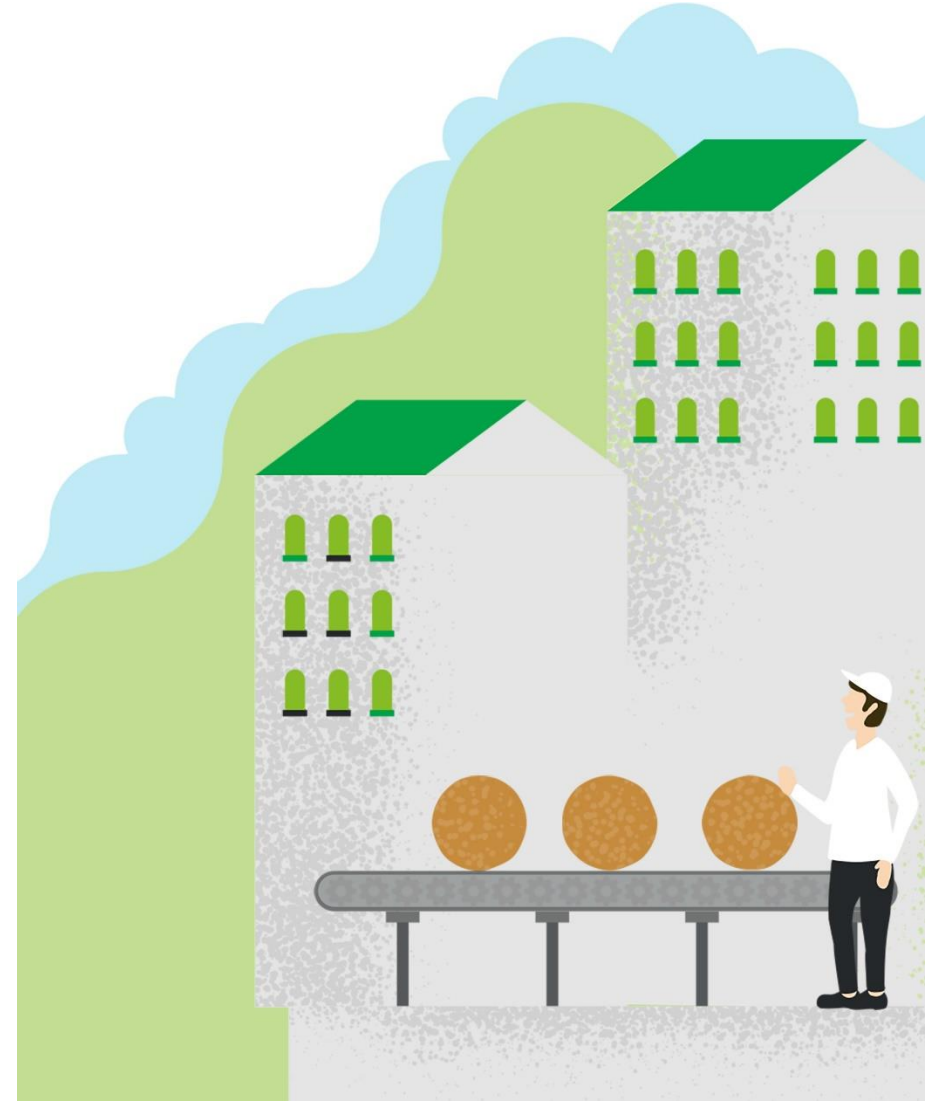
Taloudelliset tavoitteet

Taloudelliset tavoitteet

- Käyttökate (EBITDA) 14 milj. euroa vuonna 2022 (vuonna 2019: jatkuvat toiminnot 0,8 milj. euroa)
- Sijoitetun pääoman tuotto prosentti (ROCE %) > 8 % (2019: -4,0 %)

Keskeisimmät toimenpiteet 2021:

- ✓ Bioenergiailaitoksen käyttöönotto Kantvikin öljynpuristamon yhteydessä Kirkkonummella.
- ✓ Investoinnit tuotannon tehostamiseksi ja materiaalitehokkuuden parantamiseksi Säkylän tehtaalla.
- ✓ Sopiminen Viljakauppa-liiketoiminnan Baltian toimintojen myymisestä Scandagra-konsernille, joka on johtava maatalousalan toimija Baltian maissa.

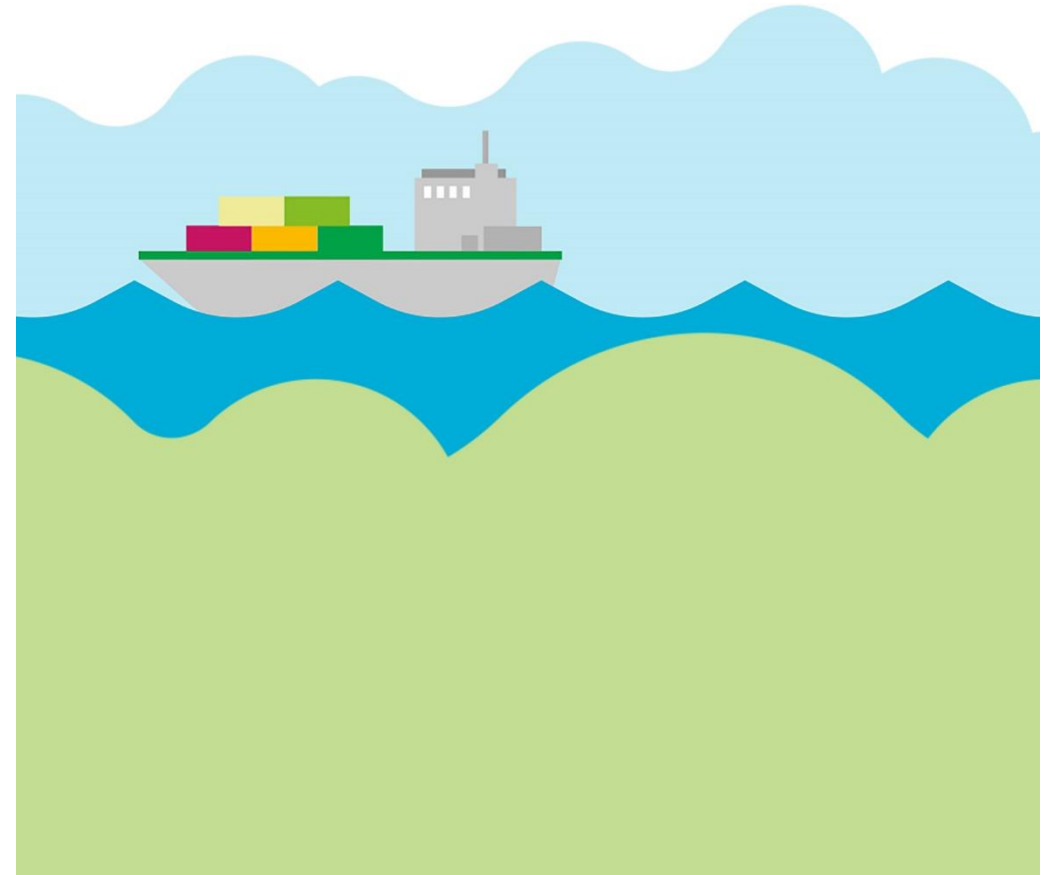




Vahva jalansija Ruotsiin

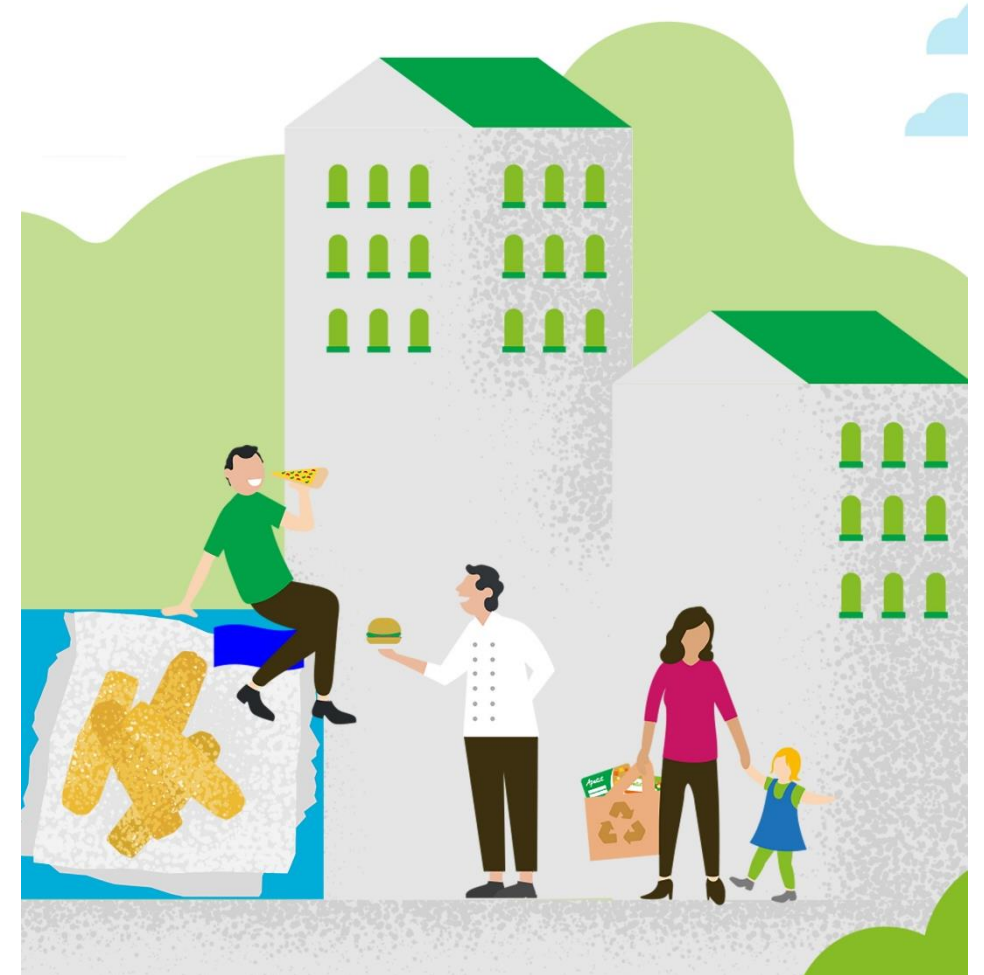
Keskeisimmät toimenpiteet 2021:

- ✓ Apetit-tuotteiston laajentaminen Ruotsin suurimman vähittäiskaupan ICA:n valikoimissa.
- ✓ Uudet vähittäiskauppa-asiakkuudet Ruotsissa.
- ✓ Kumppanuuksien vahvistaminen ja tuotelanseeraukset muilla markkina-alueilla.
- ✓ Viennin kokonaisvolyymin systemaattinen kasvattaminen.



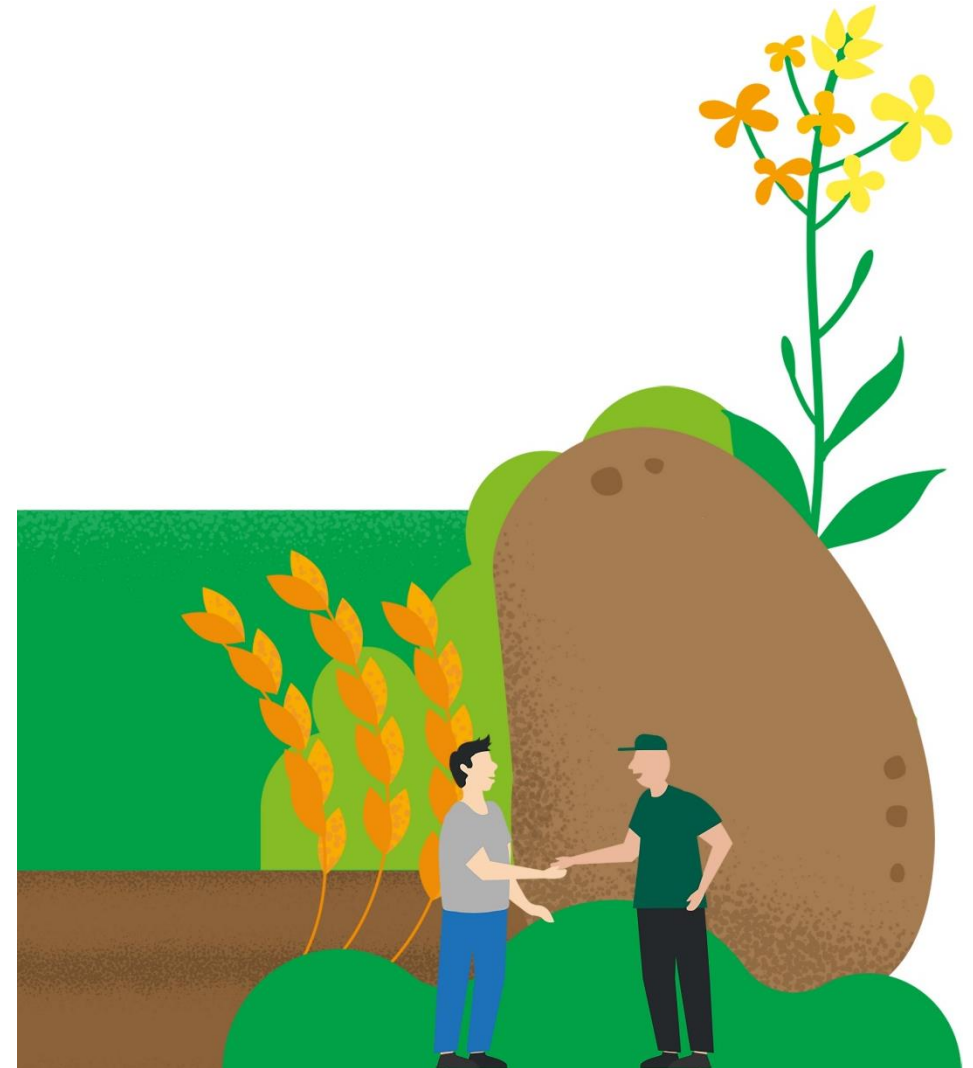
Keskeisimmät toimenpiteet 2021:

- ✓ Uusien kasvi- ja kalapohjaisten tuotteiden ja tuoteryhmien jatkuva kehitystyö.
- ✓ Uuden tuoteryhmän lanseeraus: Eväskippo-valmisruoat pakastealtaaseen.
- ✓ Lähikalatuoteperheen laajentaminen: Itämeren kalapuikon lanseeraus.
- ✓ Rypsi-proteiini-ingredientin pientuotannon käynnistäminen.



Keskeisimmät toimenpiteet 2021:

- ✓ Aktiivinen osallistuminen maaperän kasvukuntoa ja hiilensidontaa edistäviin hankkeisiin Räpin koetilalla.
- ✓ Öljykasvien sopimusviljelyn kasvattaminen tavoitteen mukaisesti.
- ✓ Jatkuva viljelijäyhteistyö: neuvonta ja koulutus.



Keskeisimmät toimenpiteet 2021:

- ✓ Päivitetyt yritys vastuuhjelman ja -tavoitteiden julkaiseminen.
- ✓ Hiilijalanjälkilaskennan toteuttaminen kotimaiselle rypsiöljylle.
- ✓ Konsernin hiilijalanjälkilaskennan kehittäminen ja standardointi GHG-protokollan mukaiseksi (Scope 3).



Apetit

kiitos.