

Tilinpäätöstiedote 2022

Esa Mäki, toimitusjohtaja, Appetit Oyj



Taloudellinen katsaus



Apetit Liikevaihto, käyttökate ja liiketulos

Jatkuvat toiminnot

Loka-joulukuu 2022

- Liikevaihto oli 46,6 (40,3) Meur
- Käyttökate oli 4,5 (2,2) Meur
- Liikevoitto oli 3,0 (0,7) Meur

Tammi-joulukuu 2022

- Liikevaihto oli 181,7 (149,1) Meur
- Käyttökate oli 9,2 (11,1) Meur
- Liikevoitto oli 3,5 (5,8) Meur

Konserni, sis. lopetetut toiminnot

Loka-joulukuu 2022

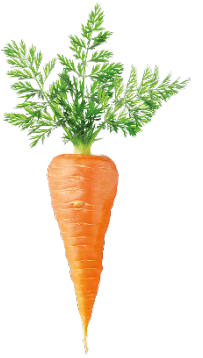
- Liikevaihto 46,6 (83,0) Meur
- Käyttökate 4,4 (2,2) Meur
- Liikevoitto 2,9 (0,5) Meur

Tammi-joulukuu 2022

- Liikevaihto 231,8 (283,9) Meur
- Käyttökate 12,4 (9,2) Meur
- Liikevoitto 6,2 (2,8) Meur

Jatkuvat toiminnot



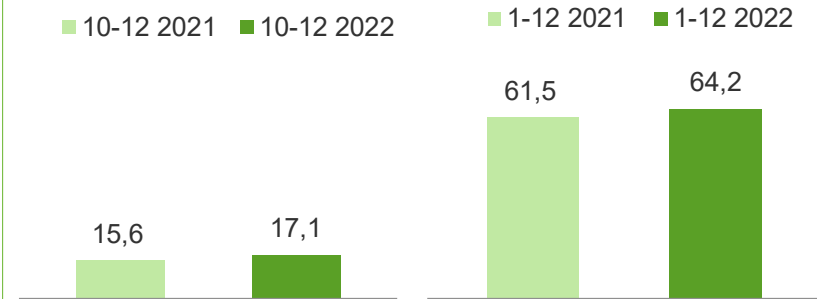


- Liikevaihto oli loka-joulukuussa 17,1 (15,6) miljoonaa euroa.
 - Liikevaihto nousi vertailukaudesta hinnankorotuksien myötä.
 - Myyntivolyymi jäi hieman vertailukaudesta vähittäiskaupassa ja Food service -sektorissa, mutta kasvoi selvästi viennissä.
- Liikevoitto oli 1,8 (1,9) miljoonaa euroa.
 - Kustannusinflaation myötä nousseet tuotannon kustannukset heikensivät tulosta.
 - Hinnankorotuksia päästiin viemään vähittäiskauppaan pääosin lokakuun alusta.

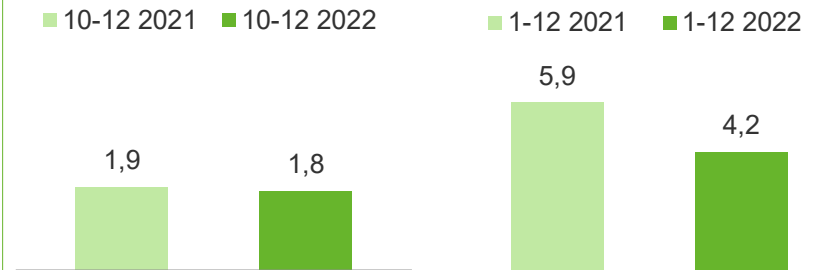
2022:

- Vuositasolla liikevaihto kasvoi hieman edellisestä vuodesta, pääasiassa kustannusinflaation ajamien hinnankorotusten myötä
 - Myyntivolyymit pysyivät vertailuvuoden korkealla tasolla vähittäiskaupassa ja nousivat hieman Food service -sektorissa ja viennissä
 - Kustannusten nousu heikensi kannattavuutta, kun nousseita kustannuksia päästiin viemään myyntihintoihin viiveellä.

Liikevaihto, miljoonaa euroa



Liikevoitto, miljoonaa euroa





Inflaatio vaikuttaa syömiseen - Apetitin tuotteilla vahva asema vähittäiskaupassa

- Inflaatio vaikuttanut ruoan hintaan voimakkaasti vuoden aikana
 - Tilastokeskuksen mukaan elintarvikkeet maksoivat 2022 joulukuussa 16 prosenttia enemmän kuin vuotta aiemmin
- Hinnat ovat nousseet erityisesti viljatuotteissa, mutta myös tuoreissa vihanneksissa
 - Kuluttajien varovaisuus ja laskeva ostovoima voivat heikentää kulutusta
- Apetitin tuotteiden ja brändin asema vähittäiskaupassa on pysynyt vahvana
 - Apetit pystyy vastaamaan vallitseviin ruokatrendeihin ja samalla pysymään hinnaltaan kilpailukykyisenä





Pizzatehtaan uudistus toteutui suunnitellusti

- Pudasjärven pizzalinjaston uudistus valmistui heinäkuussa ja tuotanto alkoi elokuun alussa
 - Investoinnin arvo noin 2 miljoonaa euroa
- Täysin uudistuneet pakastepizzat kauppojen valikoimiin lokakuussa
 - Haastamme markkinan juureen leivotulla taikinalla, mahdollisuuksien mukaan hyödynnetyillä kotimaisilla raaka-aineilla ja kiviarinalla paistetulla herkullisella pohjalla
- Uudet pizzat saivat hyvän vastaanoton ja myynti on ollut tavoitteiden mukainen



Säkylän pakastetehtaalle investointeja

- Herneen vastaanoton alkupään uudistuksella materiaalitehokkuutta
 - Säästää vettä noin 2500 litraa pakastettua hernetonnia kohti
 - Onnistunut muutostyö: aikataulun mukaisesti käyttöön suoraan herneen satokaudelle 2022
- Säkylän tehtaan uusi energiaratkaisu perustuu uusiutuviin energialähteisiin ja lämmön talteenottoon
 - Nostaa tehtaalla käytettävän uusiutuvan energian osuuden noin 70 prosenttiin sekä parantaa merkittävästi energiatehokkuutta lämmön talteenoton myötä
 - Käyttöön kesällä 2023



Merkittävä tulosparannus viimeisellä neljänneksellä

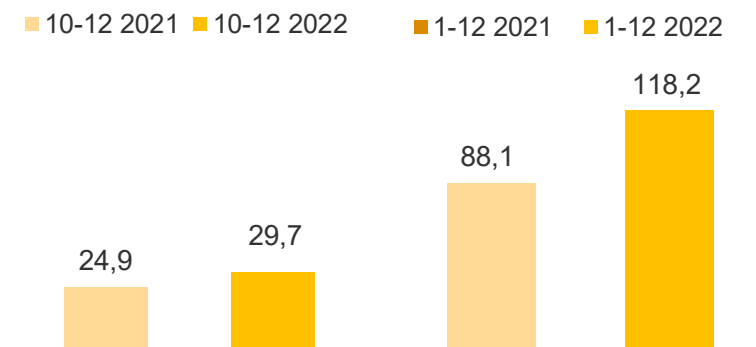


- Liikevaihto kasvoi selvästi ja oli loka-joulukuussa 29,7 (24,9)
 - Liikevaihdon kasvu johtui pääosin markkinahintojen nousun myötä nousseista myyntihinnoista
- Liikevoitto oli 1,7 (-0,4) miljoonaa euroa
 - Merkittävä tulosparannus: Myyntihintojen nousu ja hyvä raaka-aineen saatavuus paransivat tulosta.
 - Bioenergalaitoksen tuotannon tehokkuutta parannettu.

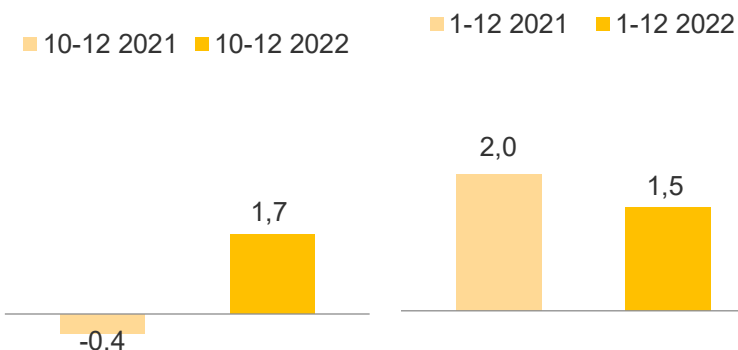
2022:

- Vuositasolla liikevaihto kasvoi selvästi edellisestä vuodesta
 - Kasvuun ovat vaikuttaneet pääosin markkinahintojen nousun myötä nousseet myyntihinnat
 - Myyntivolyymi jäi hieman ennätysellisen viime vuoden alle.
 - Öljykasvituotteiden tulosta rasittivat erityisesti kohonneet raaka-aine- ja rahtikustannukset
 - Myös kotimaisen raaka-aineen huono saatavuus heikensi kannattavuutta erityisesti vuoden ensimmäisellä puoliskolla

Liikevaihto, miljoonaa euroa



Liikevoitto, miljoonaa euroa





Tavoitteena nostaa öljykasvien kotimainen sato kestäväälle tasolle

- Luonnonvarakeskuksen satoennusteen mukaan vuoden 2022 kotimainen öljykasvisato kasvoi reilulla kolmanneksella edellisvuodesta
 - Tavoitteena edelleen suurempi sato ja parempi satotaso
- Luonnonvarakeskuksen ennakkollisen syyskylvöalan mukaan syysrypsiä ja -rapsia kylvettiin 40 prosenttia vuotta edellistä vuotta vähemmän
- Kotimaisen öljykasvien viljelyn lisäämisellä vaikutus huoltovarmuuteen
 - Kasviöljyt, rehuraaka-aine
 - Apetit on jatkanut sekä rypsi-ingredientti BlackGrainin kaupallistamiseen liittyvien vaihtoehtojen arviointia ja toimenpiteitä kaupallisen mittakaavan tuotannon aloittamiseksi





Kantvikin bioenergialaitos käytössä täyden vuoden

- Kantvikin kasviöljypuristamon oman bioenergialaitoksen käyttö tehostunut vuoden aikana
- Kantvikin kasviöljypuristamon suorat ilmastovaikutukset laskeneet yli 90 prosenttia vuodesta 2019 bioenergialaitoksen käyttöönoton myötä
- Yli 90 prosenttia puristamon käyttämästä energiasta peräisin kotimaisista uusiutuvista lähteistä

Lopetetut toiminnot



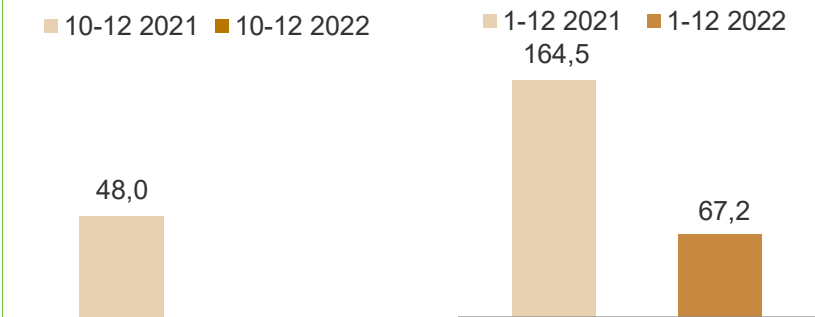


Viljakauppa loka-joulukuu 2022

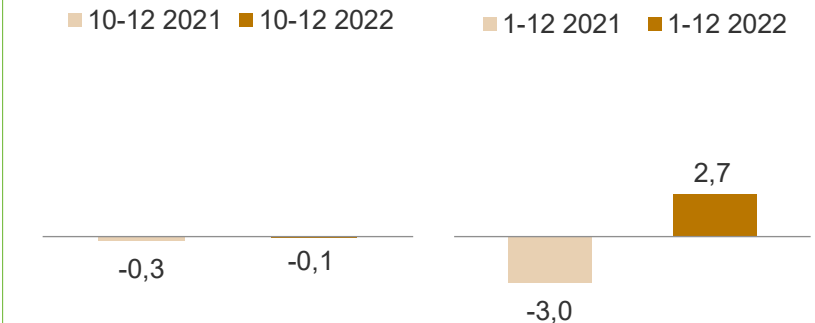


- Liikevaihto oli 0,0 (48,0) miljoonaa euroa.
- Liikevoitto oli -0,1 (-0,3) miljoonaa euroa.
- Viljakauppa-liiketoiminnan myynti toteutui vaiheittain vuoden ensimmäisen vuosipuoliskon aikana.
- Vuoden 2022 liikevoitto sisältää luovutusvoittoa 2,3 miljoonaa euroa.

Liikevaihto, miljoonaa euroa



Liikevoitto, miljoonaa euroa





Vahva taloudellinen asema

Milj. euroa

31.12.2022

31.12.2021

Käyttöpääoma, kauden lopussa	18,7	50,5
Konsernin liiketoiminnan rahavirta	28,4	5,0
Konsernin oma pääoma	96,0	93,3
Konsernin korolliset nettovelat	-12,7	24,8
Konsernin omavaraisuusaste, %	81,8 %	59,4 %
Konsernin nettovelkaantumisaste (gearing), %	-13,2 %	26,6 %
Konsernin sijoitetun pääoman tuotto-% (ROCE-%)	5,7 %	2,4 %



Tulosohjeistus vuodelle 2023



Tulosohjeistus vuodelle 2023

- Koko vuoden jatkuvien toimintojen liikevoiton arvioidaan paranevan vertailuvuodesta (vuonna 2022: 3,5 miljoonaa euroa).

Osinkoehdotus



Osinkoehdotus tilikaudelta 2022

- Osinkopolitiikka
 - Apetit Oyj:n hallituksen tavoitteena on, että yhtiön osake on omistajilleen hyvätuottoinen ja arvonsa säilyttävä sijoitus.
 - Tavoitteena on jakaa osinkoa 40-60 prosenttia tilikauden voitosta.
- Osakekohtainen tulos: 0,83 euroa (EPS)
- Osinkoehdotus tilikaudelta 2022
 - Hallituksen osinkoehdotus yhtiökokoukselle on 0,50 euroa osakkeelta

Toimintaympäristö

- **Covid-19-pandemian vaikutukset liiketoiminnalle:**

- Apetit on ennakoivan ja systemaattisen toiminnan ansiosta onnistunut turvaamaan operatiivisen toimintakyvyn pandemian aikana. Vuoden 2022 aikana rajoituksista asteittain luovuttiin.
- Vuoden 2022 aikana Ruokaratkaisujen liikevaihdon osuus myyntikanavien kesken tasaantui koronan aiheuttamasta muutoksesta. Food service -sektorissa myyntivolyymi on palautunut lähelle koronaa edeltävää tasoa. Vähittäiskaupassa volyymi on pysynyt vertailuvuoden korkealla tasolla.

- **Ukrainan sodan vaikutukset liiketoiminnalle:**

- Ukrainassa käytävä sota vaikuttaa Apetitin liiketoimintaan välillisesti energian, raaka-aineiden ja pakkausmateriaalien kallistumisen myötä.
- Apetitilla ei ole toimintaa Ukrainassa, Venäjällä tai Valko-Venäjällä. Apetit ei myöskään vie elintarvikkeita tai raaka-aineita näihin maihin.
- Ukrainan tapahtumat luovat epävarmuutta öljykasviraaka-aineiden ja lopputuotteiden hintoihin, joiden volatiliteetti on ollut poikkeuksellisen suurta. Myös logistiset ketjut raaka-aineiden ja materiaalien osalta saattavat häiriintyä sodan vaikutuksesta.
- Pakotteiden mahdollisia liiketoimintavaikutuksia seurataan aktiivisesti.



Uuteen strategiakauteen

Strategiaa ohjaavat ilmiöt toimintaympäristössä

Pakastemarkkinan
kasvu

Satovaihtelujen
lisääntyminen

Arjen helpottaminen

Kasvipohjaisten
tuotteiden kysyntä

Ilmastovastuullisten
tekojen
korostuminen

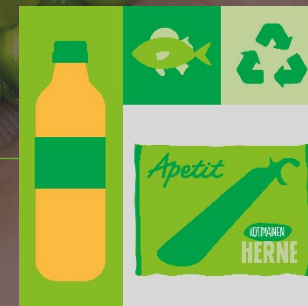
Ruoan arvoketjun
läpinäkyvyys

Hyvinvointi trendinä

Monimuotoiset
kumppanuudet

Kotimaisuus

Ostovoiman kehitys





Apetit: missio, visio, strategia ja arvot

Missio:

Kaikille hyvä ruoka. Läheltä.

Visio:

Kasvava ja kannattava kasvipohjaisten tuotteiden markkinajohtaja

Apetit

Strategia:

Yhdessä enemmän
Monipuolisesti kasvipohjaisia tuotteita
Lisää kotimaisia kasviproteiineja
Vastuullinen arvoketju

Arvot:

Uudistumme rohkeasti
Menestymme yhdessä
Toimimme vastuullisesti



Taloudelliset tavoitteet vuoteen 2025

EBIT > 9,0 milj. euroa

2022: 3,5 milj. euroa

ROCE > 8,0 %

2022: 5,7 %

Osinkopolitiikka

Apetit Oyj:n hallituksen tavoitteena on, että yhtiön osake on omistajilleen hyvätuottoinen ja arvonsa säilyttävä sijoitus. Tavoitteena on jakaa osinkoa 40-60 prosenttia tilikauden voitosta.



Apetit

kiitos.