



Q4/2025 Tilinpäätöstiedote

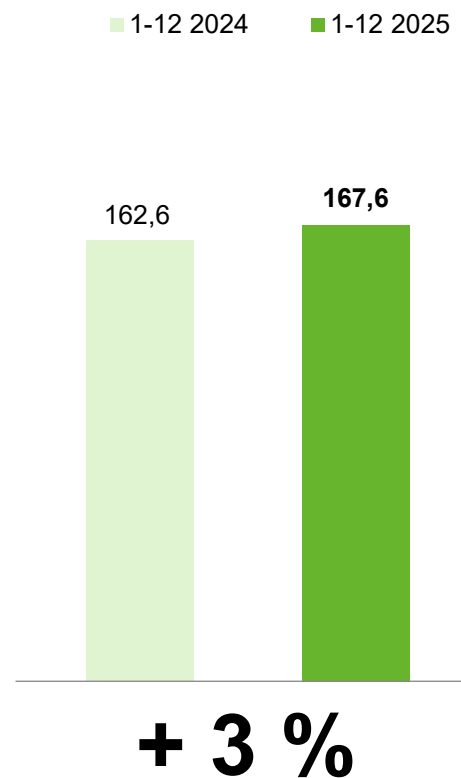
Esa Mäki, toimitusjohtaja
Apetit Oy

Apetit

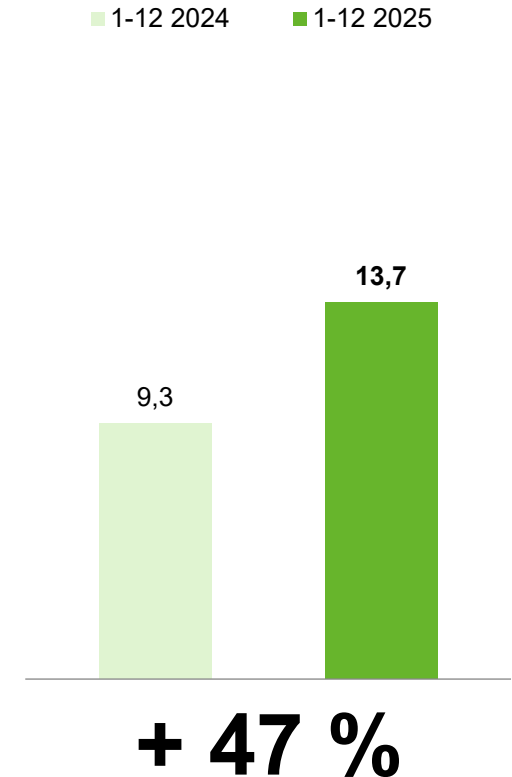
Tammi-joulukuu 2025: liikevaihto ja liiketulos

- Liikevaihto oli 167,6 (162,6) miljoonaa euroa
- Liiketulos oli 13,7 (9,3) miljoonaa euroa
- Liiketulos sisältää Foodhillsin yrityskauppaan liittyviä kertaluonteisia eriä 8,3 miljoonaa euroa edullisen kaupan tulosvaikutusta sekä -0,5 miljoonaa euroa asiantuntijakuluja
- Liiketulos ilman Foodhillsin yrityskaupan vaikutusta tulokseen oli 5,9 miljoonaa euroa
- Käyttökate oli 21,0 (16,0) miljoonaa euroa

LIKEVAIHTO, M EUR



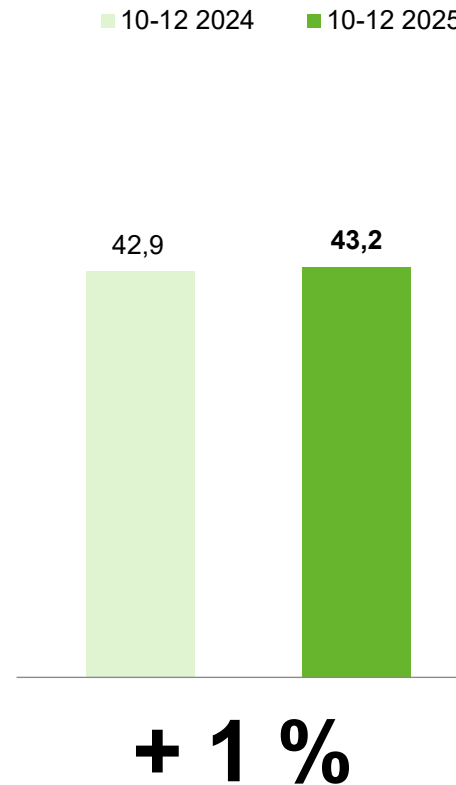
LIKETULOS, M EUR



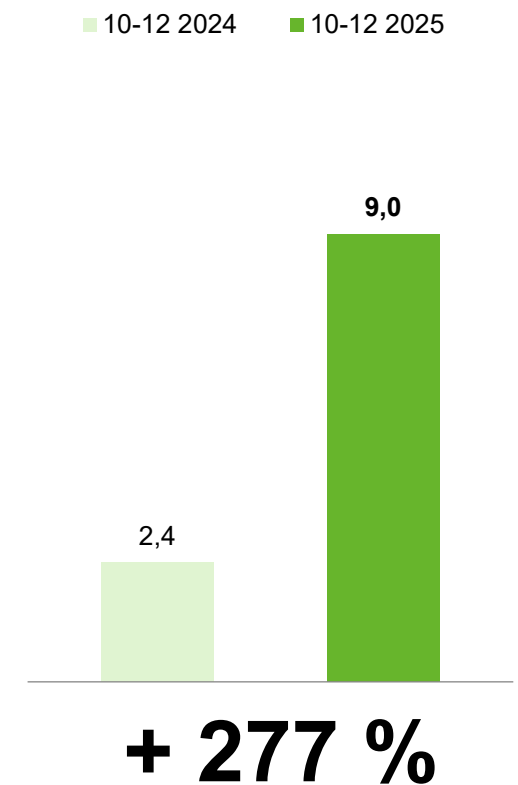
Loka-joulukuu 2025: liikevaihto ja liiketulos

- Liikevaihto oli 43,2 (42,9) miljoonaa euroa
- Liiketulos oli 9,0 (2,4) miljoonaa euroa
- Liiketulos ilman Foodhillsin yrityskaupan vaikutusta tulokseen oli 0,8 miljoonaa euroa
- Käyttökate oli 10,9 (4,2) miljoonaa euroa

LIKEVAIHTO, M EUR

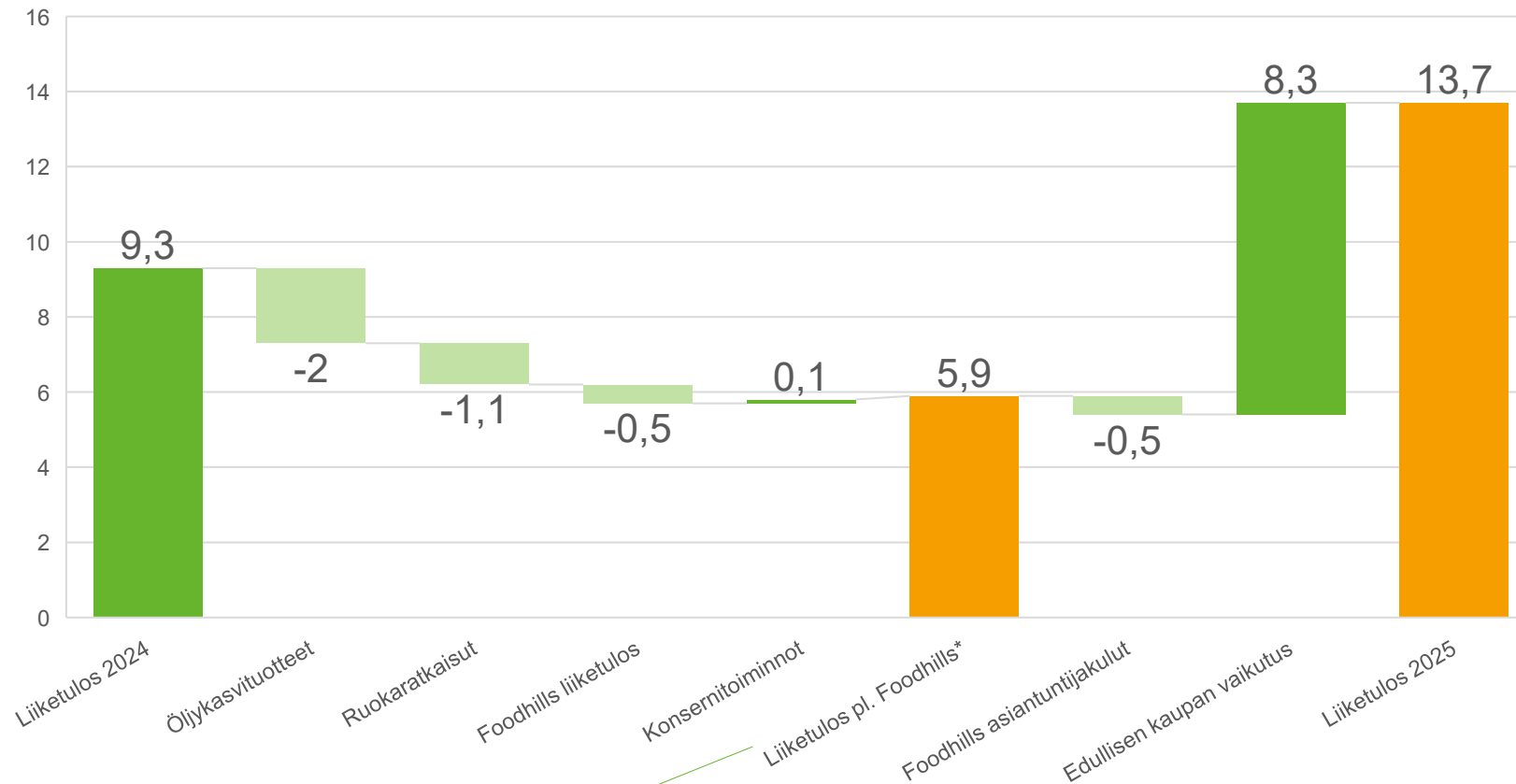


LIKETULOS, M EUR



Foodhillsin yrityskaupan vaikutus tulokseen tammi-joulukuu 2025

Apetit-konsernin liike-tulos, muutos 2024-2025



*Liiketoimintatulos ilman Foodhillsin yrityskaupan kertaluonteisia vaikutuksia



Vahva taloudellinen asema

Milj. euroa

31.12.2025

31.12.2024

Käyttöpääoma	43,0	34,5
Konsernin liiketoiminnan rahavirta	13,3	3,2
Konsernin oma pääoma	111,6	107,6
Konsernin korolliset nettovelat	15,7	3,3
Konsernin omavaraisuusaste, %	74,8	79,8
Konsernin nettovelkaantumisaste (gearing), %	14,0	3,1
Osakekohtainen tulos, euroa	1,44	1,37
Konsernin sijoitetun pääoman tuottoprosentti (ROCE-%)	11,7	8,3



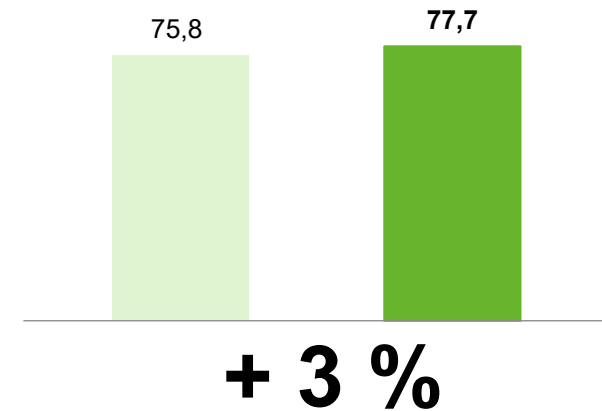
Ruokaratkaisut tammi-joulukuu 2025

Liiketulos parani selvästi vertailukaudesta yrityskaupan vaikutuksesta

- Ruokaratkaisujen liikevaihto oli 77,7 (75,8) miljoonaa euroa ja liiketulos 14,3 (8,1) miljoonaa euroa
- Liiketulos ilman Foodhillsin yrityskaupan vaikusta oli 6,5 miljoonaa euroa
- Sekä liikevaihto että myyntivolyymit nousivat hieman vertailuvuodesta
- Tulosta heikensivät erityisesti:
 - Satokausituotannon syyskauden viivästyminen sekä pakasteherneen satokauden aikaiset haasteet, joiden myötä osaa viljelyalasta ei päästy puimaan
 - Ensimmäistä vuosipuoliskoa haastaneet pitkittyneet työehtosopimusneuvottelut
- Ruoan viennin osuus liikevaihdosta oli noin 11 (11) prosenttia

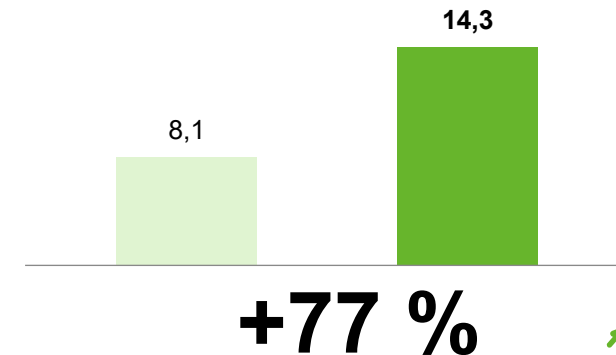
LIKEVAIHTO, M EUR

1-12 2024 1-12 2025



LIKETULOS, M EUR

1-12 2024 1-12 2025



Apetit

Avomaankasviksilla kohtuullinen satokausi

- Pakasteherneellä Suomessa haastava satokausi
 - Mittaushistorian kuumin jakso ja sitä seuranneet alueelliset rankkasateet verottivat kasvustoja
 - Puinnissa jouduttiin jättämään normaalia suurempi määrä peltolohkoja väliin
- Juuresten osalta satokausi oli pääosin hyvä
- Satokausituotannon viivästyminen tuotannollisista syistä ja vuoden 2025 ennakoitua alempi tuotantomäärä laskivat liike tulosta
- Viivästy misellä ei merkittävää vaikutusta liiketoimintaan, vaikutus rajautuu vuoden 2025 liike tulokseen



Toimintaympäristö

- Päivittäistavaroiden myynti kasvoi tammi-joulukuussa 2025 2,5 prosenttia - päivittäistavaroiden hintojen nousu samassa ajassa oli 2,3 prosenttia*
- Food service -tukkukauppa laski tammi-joulukuussa 0,4 prosenttia*
- Kuluttajahintaindeksin mukaan elintarvikkeiden inflaatio joulukuussa 2025** oli 1,8 prosenttia vuoden takaiseen joulukuuhun verrattuna





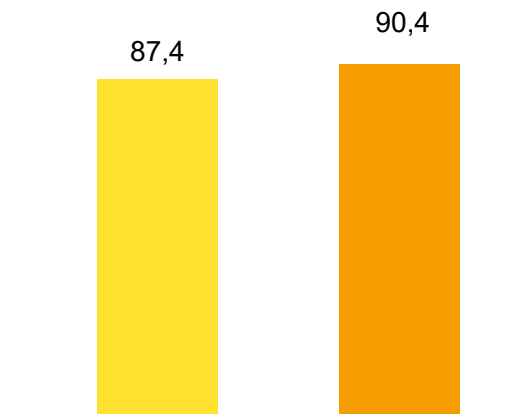
Öljykasvituotteet tammi-joulukuu 2025

Liiketulos laski vertailuvuodesta

- Öljykasvituotteiden liikevaihto oli 90.4 (87.4) miljoonaa euroa ja liiketulos 2.2 (4.2) miljoonaa euroa
- Liiketulosta heikensivät raffinoitujen öljyjen myynnin lasku ja myynnin epäsuotuisa jakautuminen eri tuoteryhmien kesken sekä käytetyn raaka-aineen hinta
- Ensimmäisen vuosipuoliskon työehtosopimusneuvotteluihin liittyneet ylityö- ja vuoronvaihtokiellot vaikuttivat negatiivisesti
- Strategisesti tärkeän raffinoidun kasviöljyn myyntivolyymi laski vertailukaudesta 3 prosenttia

LIKEVAIHTO, M EUR

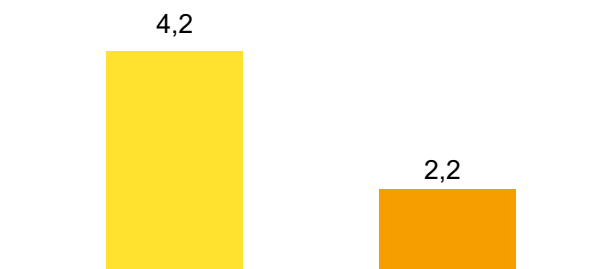
■ 1-12 2024 ■ 1-12 2025



+ 3 %

LIKETULOS, M EUR

■ 1-12 2024 ■ 1-12 2025



- 47 %

Apetit

Öljykasvien Suomen kokonaissato kasvussa

- Kasvukauden 2025 Suomen rypsin ja rapsin yhteisala on Luken ennakkotilaston mukaan 56 600 hehtaaria
 - Rypsiä on 45 000 hehtaaria ja rapsia 11 000 hehtaaria
 - Ennakon mukaan öljykasvien viljelyala olisi pysynyt vuoden 2024 tasolla
- Rypsin ja rapsin kokonaissadon arvioidaan olevan 61 000 tonnia, joka vastaisi 24 prosentin kasvua edellisvuodesta
- Kevätöljykasvien satotasoissa Suomessa oli vuonna 2025 runsaasti vaihtelua
- Apetitin muilla päähankinta-alueilla Baltiassa sato oli Liettuaissa hyvä sekä Latviassa ja Virossa kohtalainen



Strategiakauden 2023-2025 keskeisimmät toimenpiteet

Strategiakauden 2023-2025 keskeisimmät toimenpiteet



Yhdessä enemmän

- Konsernin ERP-uudistuksen valmistuminen suunnitellussa aikataulussa ja budjetissa
- Tutkimustyö Räpin koetilalla: lajikekokeet ja viljely – ja kasvinsuojelumenetelmien kehittäminen



Monipuolisesti kasvipohjaisia tuotteita

- Foodhillsin hankinta: vahva alusta Ruotsiin ja merkittävä pakasteherneen volyymin lisäys
- RypsiRapsi-foorumin hanketoiminta ja viljelykokeet kotimaisen öljykasvituotannon lisäämiseksi



Lisää kotimaisia kasviproteiineja

- Investointi Kantvikin kasviöljypuristamolle, jolla parannetaan BlackGrain from Yellow Fields® -rapsijauheen raaka-aineen valmistusprosessia ja moninkertaistetaan sen valmistuskapasiteetti
- Kotimaisen pakasteherneen viljelypinta-alan lisääminen



Vastuullinen arvoketju

- Päästövähennystavoitteiden täyttyminen: energiaan liittyvien CO₂-päästöjen vähentäminen 80 prosentilla vuodesta 2019
- Kaikkien vähittäiskaupassa myytävien Apetit-tuotteiden pakkausmateriaalien vaihtaminen kierrätettäväksi

Uuteen strategiakauteen: Kasvun kausi 2026-2028

STRATEGIA 2026–2028:

KASVUN KAUSI

MISSIO
**Kaikille hyvä ruoka.
Läheltä.**

VISIO
**Kasvua kasvipohjaisuudesta.
Edelläkävijä ja markkinajohtaja.**

Kannattavuutta
kasvipohjaisuudesta

Yhtenäinen
Apetit

Kestävää
kasvua

Vastuullinen
arvoketju



MENESTYME YHDESSÄ

UUDISTUMME ROHKEASTI

TOIMIMME VASTUULLISESTI

Kasvun kausi 2026-2028: Strategiset painopistealueet

YHTENÄINEN APETIT

**Viljelijän luotettu
kumppani**

**Yhtenäinen
kasvisruokatalo**

Hyvä paikka työskennellä

KESTÄVÄÄ KASVUA

Vahvaa kasvua Ruotsissa

**BlackGrainin kaupallinen
läpimurto**

Kasvua palkokasveista

**Rypsi- ja rapsiöljyjen
volyymien kasvattaminen**

KANNATTAVUUTTA KASVIPOHJAISUUDESTA

**Huolehdimme
kannattavuudesta**

**Kilpailuetua
pakasteherneestä**

**Kasvipohjaisten
ruokaratkaisujen innovoija**

VASTUULLINEN ARVOKETJU

Ilmasto ja luonto

Ihmiset arvoketjussa

Jäljitettävä ruokaketju

Kestäviä ruokavalintoja

Kasvun kausi

- Strategiakauden alkuvaiheen toimilla haetaan positiivista tulosvaikutusta jo kauden loppupuolelle
- Panostuksia tehty jo menneellä strategiakaudella
 - ERP-uudistus
 - Foodhillsin hankinta
 - Investointi Kantvikiin ja BlackGrainin raaka-aineen valmistusprosessiin
- Liiketoiminnan ydintuotteiden kannattavuudesta huolehtiminen on välttämätön edellytys yhtiön kasvuhankkeille



Taloudelliset tavoitteet

VISIO:

**Kasvua kasvipohjaisuudesta.
Edelläkävijä ja markkinajohtaja.**

Strategiakauden tavoite:

> 10,0 M EUR

EBIT

> 7,0 %

ROCE

2025:

EBIT: 13,7 milj. euroa

ROCE: 11,7 %

Ilman Foodhillsin yrityskaupan vaikutusta:

EBIT: 5,9 milj. euroa

ROCE: 5,1 %



Tulosohjeistus ja osinkoehdotus

Tulosohjeistus vuodelle 2026 ja osinkoehdotus

- Konsernin liikeluokituksen arvioidaan laskevan vertailuvuodesta (vuonna 2025: 5,9 miljoonaa euroa, ilman Foodhillsin yrityskaupan kertaluonteista vaikutusta tulokseen)
 - Foodhillsin liiketoiminnan haltuunotto aiheuttaa kustannuksia ja sen vaikutus liikeluokitukseen on negatiivinen
-
- Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2025 maksetaan osinkoa 0,70 euroa osakkeelta



Apetit

Kaikille hyvä ruoka. Läheltä.

**Apetit - Kasvun kausi
2026–2028**

Sijoittajatilaisuus
tiistaina 17.2.2026 klo 13

Sanomatalo,
Tapahtumastudio Eliel

Lisätietoa:
apetit.fi/sijoittajille