

Apetit Oyj: Sijoittajatilaisuus Kasvun kausi

17.2.2026



Apetit



Esa Mäki

Toimitusjohtaja

- Apetit lyhyesti
- Strategia 2026-2028
- Laajentuminen Ruotsiin



Timo Huttunen

Johtaja, Öljykasvituotteet

- Rypsi- ja rapsiöljyjen volyymin kasvattaminen
- BlackGrain from Yellow Fields®



Susanna Tevä

Talous- ja hallintojohtaja

- Apetit sijoituskohteena

Apetit

Esa Mäki

Toimitusjohtaja

Apetit lyhyesti

Liiketoiminnot

Ruokaratkaisut

- Johtava pakastekasvisten sopimusviljelijä Suomessa
- Merkittävä pakasteherneen tuottaja Euroopassa
- Vahva integraatio alkutuotantoon Suomessa ja Ruotsissa
- Vahva markkina-asema, tunnettu brändi
- Megatrendit tukevat tuotteiden menestystä



Öljykasvituotteet

- Merkittävä toimija Suomen kasviöljymarkkinassa
- Luotettavuus, laatu ja kotimaisuus
- Pitkäjänteinen panostaminen vahvaan arvoketjuun
- BlackGrain from Yellow Fields® mahdollistaa liiketoiminnan jalostusarvon kasvattamisen



Strategia 2026-2028:
Kasvun kausi

STRATEGIA 2026–2028:

KASVUN KAUSI

MISSIO
**Kaikille hyvä ruoka.
Läheltä.**

VISIO
**Kasvua kasvipohjaisuudesta.
Edelläkävijä ja markkinajohtaja.**

Kannattavuutta
kasvipohjaisuudesta

Yhtenäinen
Apetit

Kestävää
kasvua

Vastuullinen
arvoketju



MENESTYME YHDESSÄ

UUDISTUMME ROHKEASTI

TOIMIMME VASTUULLISESTI

Toimintaympäristö: merkittävimmät ilmiöt

Globaali
poliittinen ja
taloudellinen
epävarmuus

Ostovoiman
kehitys

Arjen
helpottaminen

Kasvipohjaisten
tuotteiden
kysyntä

Ilmastonmuutos
ja luonto-
vaikutukset

Ruoan
vastuullisuuden
vaatimukset ja
odotukset

Hyvinvointi &
ravitsemus-
suositukset

Monimuotoiset
kumppanuudet

Kotimaisuus ja
huoltovarmuus

Satovaihtelujen
lisääntyminen

Tekoäly osana
tiedolla
johtamista



Strategia 2026-2028: Kasvun kausi

VISIO:

**Kasvua kasvipohjaisuudesta.
Edelläkävijä ja markkinajohtaja.**

- Panostamme kestävään kasvuun
- Edistämme terveellistä kasvipohjaista syömistä
- Arjen pelastaja, herkullinen ja inspiroiva
- Luotettava brändi vastuullisiin ruokavalintoihin
- Uudistumme ja panostamme innovaatioihin
- Kasvatamme omistaja-arvoa, huolehdimme kannattavuudesta

ARVOT:

Uudistumme rohkeasti
Menestymme yhdessä
Toimimme vastuullisesti

MISSIO:

Kaikille hyvä ruoka. Läheltä.

- Hyvinvointia kestävillä ruokavalinnoilla
- Kestävien viljelymenetelmien ja vastuullisen ruokaketjun edistäminen
- Korkea kotimaisuusaste
- Innovatiivisia tuotteita ja laadukkaita raaka-aineita

STRATEGIA:

Yhtenäinen Apetit
Kestävää kasvua
Kannattavuutta kasvipohjaisuudesta
Vastuullinen arvoketju



Painopistealue 1: Yhtenäinen Apetit

1.1 Viljelijän luotettu kumppani

1.2 Yhtenäinen kasvisruokatalo

1.3 Hyvä paikka työskennellä



Painopistealue 2: Kestävää kasvua

2.1 Vahvaa kasvua Ruotsissa

2.2 BlackGrainin kaupallinen läpimurto

2.3 Kasvua palkokasveista

2.4 Rypsi- ja rapsiöljyjen volyymin kasvattaminen



Painopistealue 3: Kannattavuutta kasvipohjaisuudesta

3.1

Huolehdimme kannattavuudesta

3.2

Kilpailuetua pakasteherneestä

3.3

Kasvipohjaisten ruokaratkaisujen innovoija



Painopistealue 4: Vastuullinen arvoketju

4.1 Ilmasto ja luonto

4.2 Ihmiset arvoketjussa

4.3 Jäljitettävä ruokaketju

4.4 Kestäviä ruokavalintoja



Strategiakauden onnistumisen määrittävät:

KASVU

Ruotsi
BlackGrain from Yellow Fields
Pakasteherne ja palkokasvit
Kasviöljyjen kapasiteetti

KANNATTAVUUS

Liiketoiminnan ydintuotteet
Pakasteherneen optimointi
Synergiat

Kestävää kasvua:

Vahvaa kasvua Ruotsissa

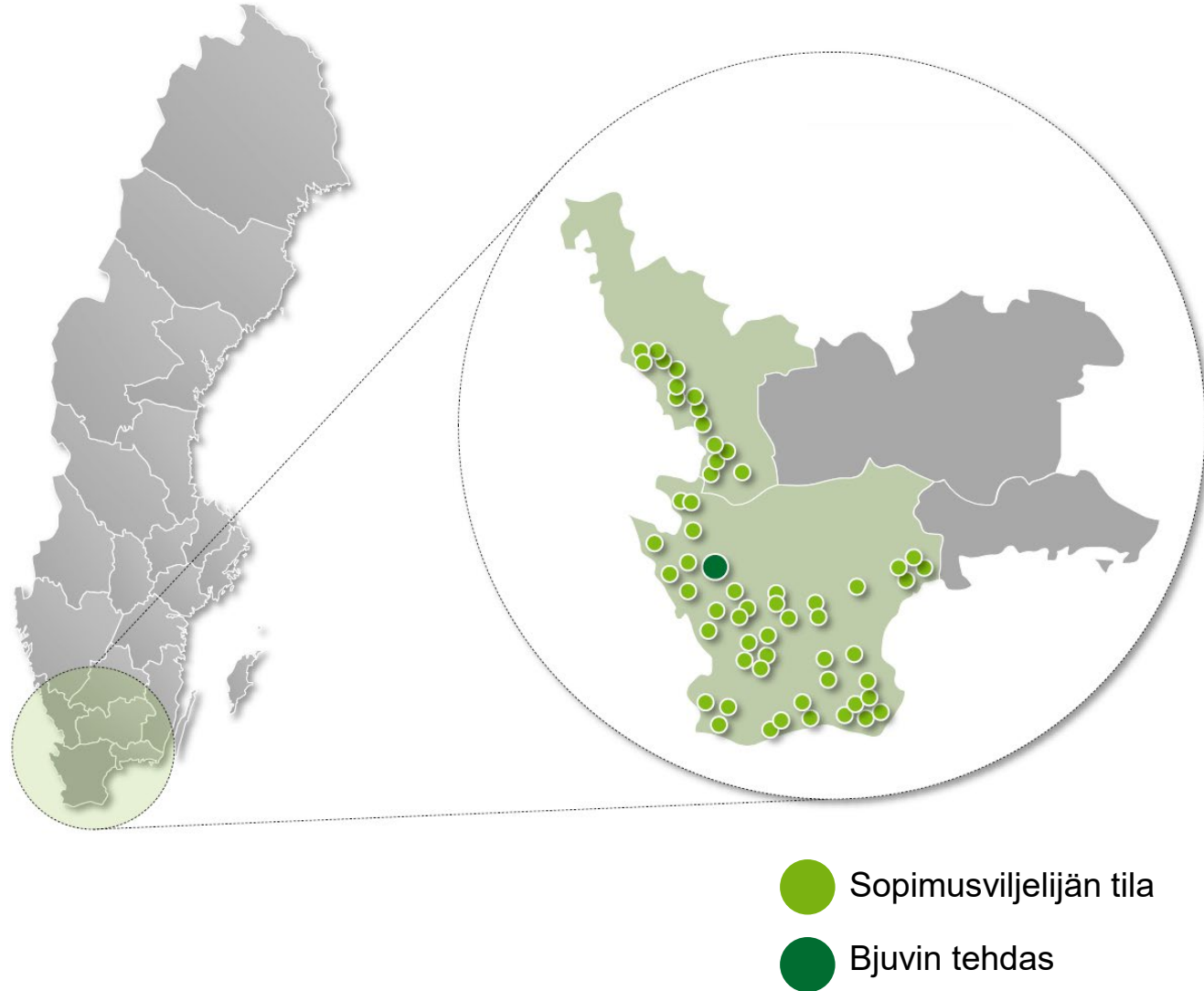
Foodhills AB

- Foodhillsin vakituinen henkilöstö noin 15 henkilöä
- Foodhills on investoinut vuoden 2018 jälkeen yli 200 miljoonaa Ruotsin kruunua Bjuvissa Skånen alueella sijaitsevaan tuotantolaitokseen
- Bjuvin tehtaan kapasiteetti noin 15 miljoonaa kiloa pakastehernettä
- Nimenmuutos käynnissä: Foodhills AB on jatkossa **Apetit Sverige AB**



Sopimusviljelymalli

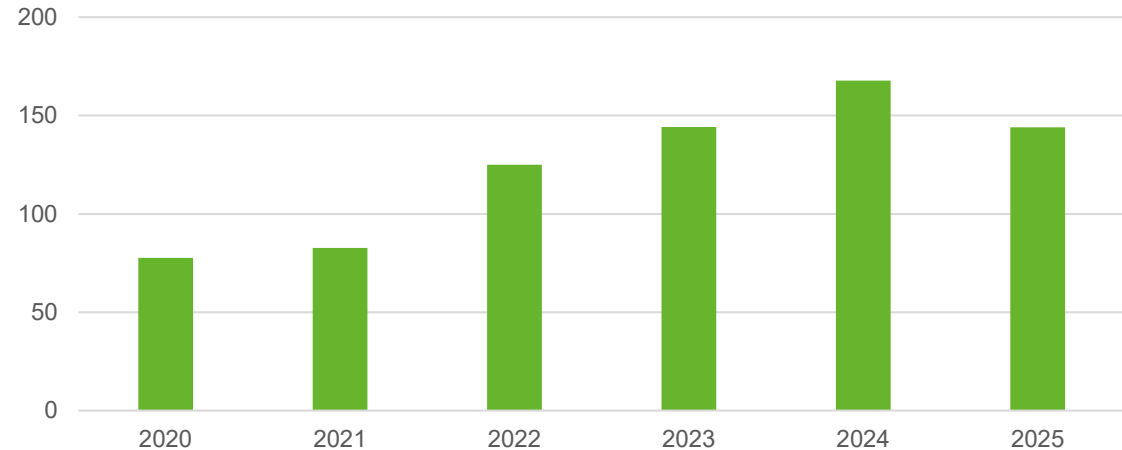
- Yhtiön tuotantolaitos sijaitsee Etelä-Ruotsissa Bjuvissa
- Foodhillsillä on käytössään Apetitin kaltainen sopimusviljelymalli
- Noin 300 sopimusviljelijää,
- Pellot Skånen ja Hallandin alueella



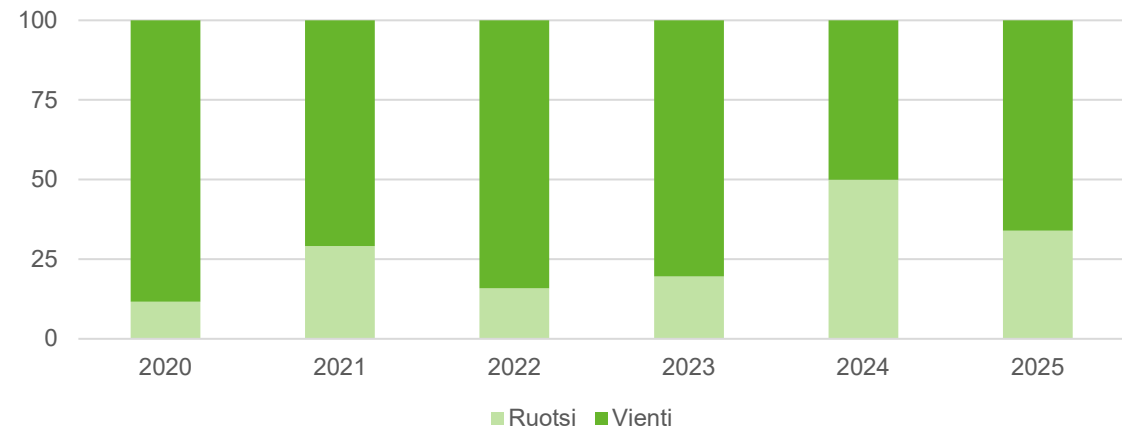
Foodhillsin myynnin jakautuminen

- Foodhillsin liikevaihto kehittynyt tasaisesti
- Myynnin osuus kasvanut Ruotsissa suhteessa vientiin
- Vienti jakaantunut useaan maahan – pääasiassa Eurooppaan ja Aasiaan

Foodhills, liikevaihto, M SEK



Foodhills, myynnin jakautuminen, %



Foodhills – strateginen kasvualusta Ruotsiin

Strateginen yhteensopivuus

Merkittävä kapasiteetin kasvu

Vahvat synergiat

Mahdollisuus markkina-aseman nopeaan vahvistamiseen

Mahdollisuus kasvattaa liiketoimintaa

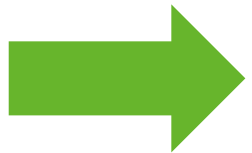
Laajentaa Apetitin markkinaa, vahvistaa strategista asemaa

Pohja pitkäjänteiselle arvonluonnille

Kasvupotentiaali

Foodhillsin Bjuvin tehtaalle tehdyt investoinnit (200 M SEK)
mahdollistavat merkittävän kasvun Ruotsin markkinoilla sekä viennissä:

Investointi	Vuosi
Pakkauslinja (vähittäiskauppatuotteet)	2025
Pakkauslinja (teollisuustuotteet)	2022
Tuotannon laiteinvestoinnit	2018-2025



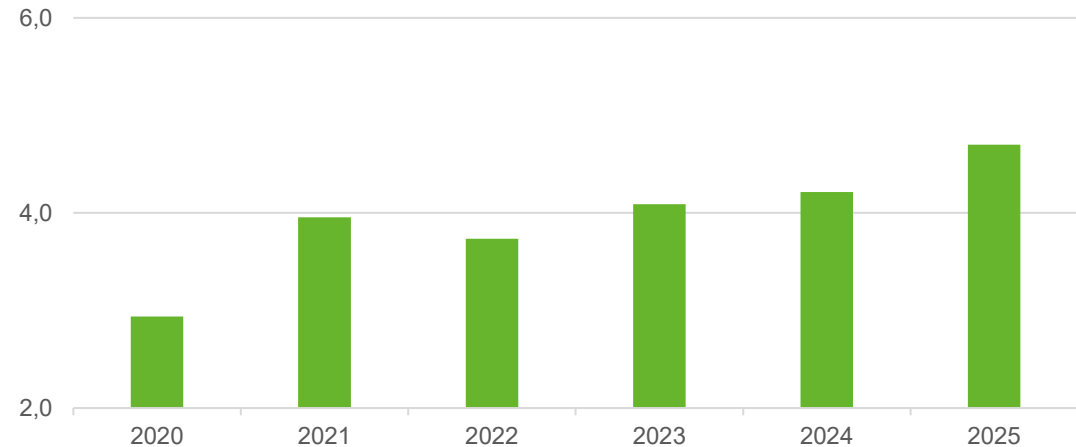
Mahdollistaa erilaisten palkokasvien käsittelyn
Mahdollisuus nostaa kapasiteettia



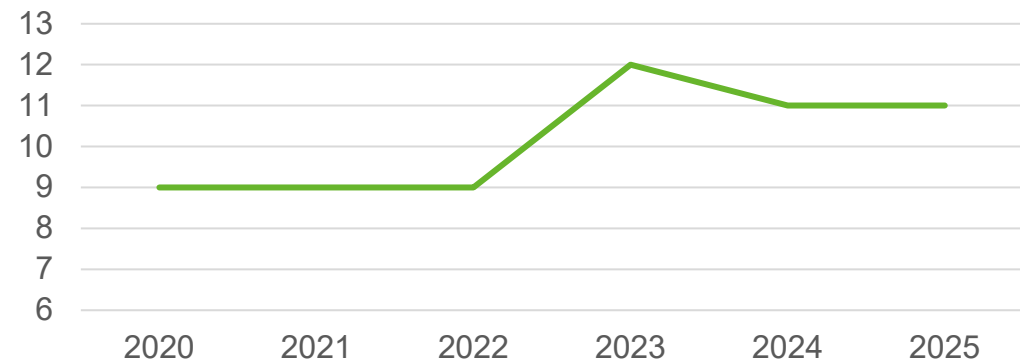
Apetitin asema Ruotsin markkinoilla

- Oma myyntiorganisaatio Ruotsiin perustettiin vuoden 2023 lopulla
- Apetitin Ruotsin toiminnot jatkossa Bjuvissa
- Myynti vähittäiskaupassa on laajentunut uusiin asiakkaisiin
- Apetit-brändin markkinaosuus pakastekasviksissa kasvanut
- Apetit työskentelee paremman aseman saavuttamiseksi Ruotsissa Food service -sektorissa

Liikevaihdon kehitys Ruotsissa, M EUR*



Viennin osuus liikevaihdosta, Ruokaratkaisut*, %



Synergiat ja kasvun mahdollisuudet – keskeiset sijoittajahyödyt

SYNERGIAT

- Vahvat tuotanto- ja prosessisynergiat
- Herneen tuotannon optimointi
- Satokausiriskin mitigointi
- Logistiikkaetu vientiin

KASVUN MAHDOLLISUUDET

- Kasvipohjaisen proteiinin kysyntä kasvaa nopeasti
- Palkokasvien markkinan odotetaan kasvavan
- Uusien kasvien jalostaminen ja tuottaminen



Tuloksen kääntäminen



Kaupallinen malli

Kasvaneen pakasteherneen
volyymien ja kannattavuuden
maksimointi



Volyymin nosto

Pakasteherne
Pakattujen tuotteiden lisääminen
Uudet kasvit



Synergiat

Apetitin toiminnot, logistiikka,
myyntikanavat

Timo Huttunen

Johtaja, Öljykasvituotteet

Öljykasvituotteet: kestävää kasvua



**Rypsi- ja rapsiöljyjen
volyymin kasvattaminen**



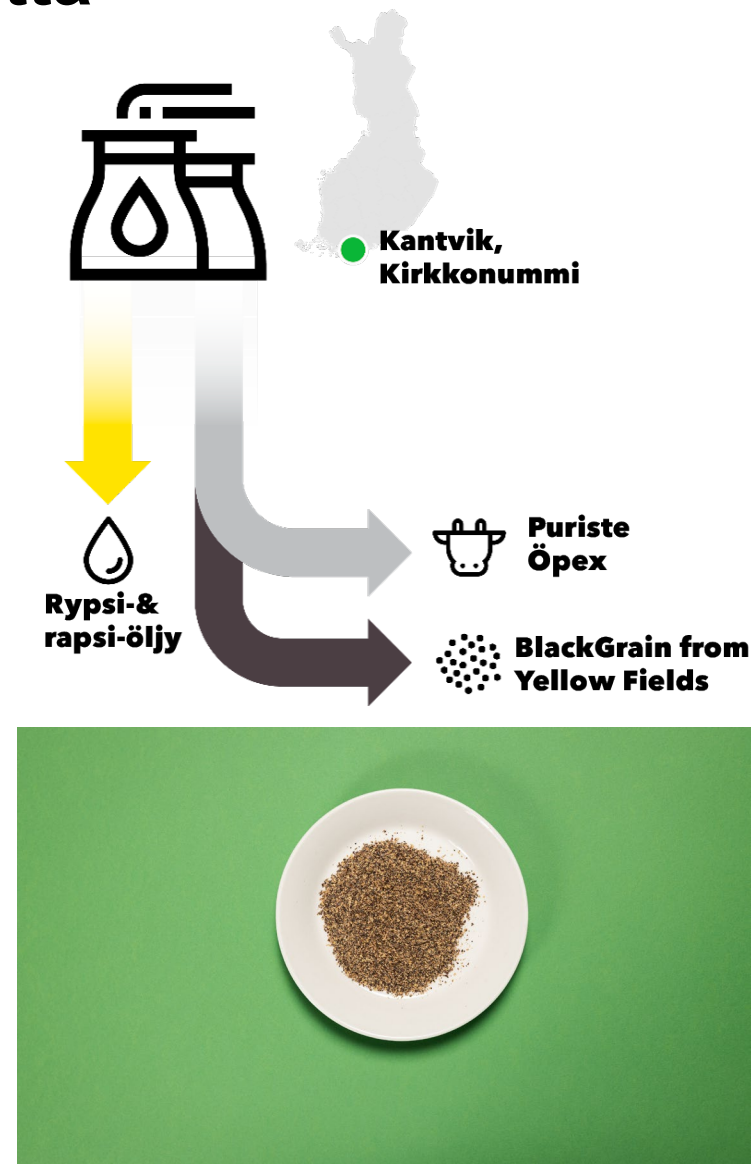
**BlackGrain – kaupallinen
läpimurto**

Kestävää kasvua:

Rypsi- ja rapsiöljyjen volyymin kasvattaminen

Öljykasvituotteet: yksi raaka-aine, kolme tuotetta

- Rypsin ja rapsin siemenestä valmistetaan:
 - Kasviöljyjä
 - Rapsipuristetta
 - BlackGrain from Yellow Fields® –rapsijauhetta
- Kantvikin tehtaalla puristetaan vuosittain noin 130 000 tonnia rypsiä ja rapsia





Investoinnit Öljykasvituotteisiin: kapasiteettia, kilpailuetua ja kasvua

Uusi pullotuslinja (2024):

- Toimitusketju vahvasti omiin käsiin
- Mahdollistaa korkeamman jalostusasteen tuotteiden lisämyynnin
- Kustannustehokkaampi valmistus
- Noin 4,5 miljoonaa euroa

BlackGrain (2025-2026):

- Moninkertaistaa BlackGrainin raaka-aineen valmistuskapasiteetin sekä parantaa laatua ja tehokkuutta
- Investointi integroituu tehtaan nykyiseen prosessiin sitä tehostaen
- Noin 2 miljoonaa euroa



**Korkean lisäarvon tuotteiden kasvu
Valmiina hyödyntämään markkinatrendit**

Apetit

Kapasiteetin ja liikevaihdon kasvattaminen

Uusi pulloituslinja

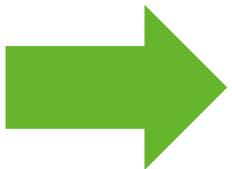
→ vahvistaa Apetitin brändiä ja asemaa pakattujen öljyjen markkinoilla

Raffinointikapasiteetti

→ enemmän korkeamman jalostusasteen tuotteita

Puristuskapasiteetti

→ iso lisäpotentiaali liikevaihdon kasvulle



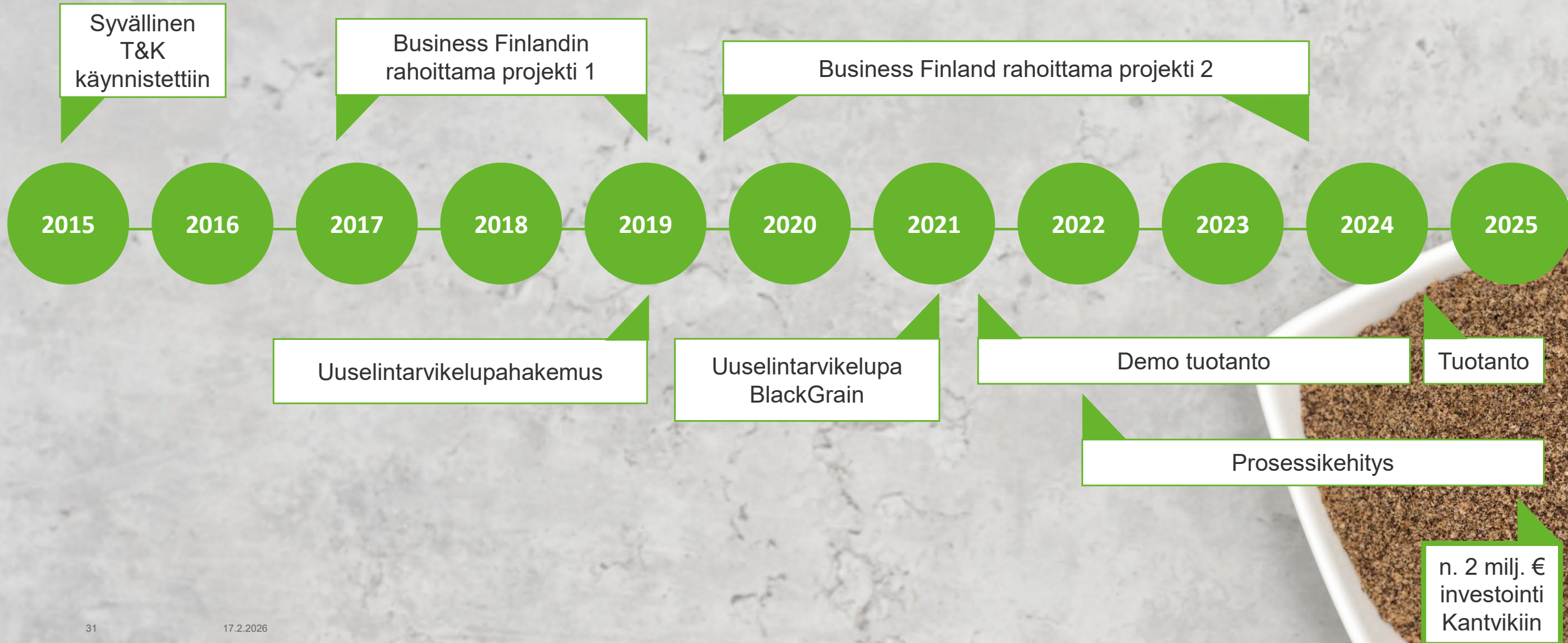
Lisäinvestointien tarve selvitetään vuoden 2026 aikana



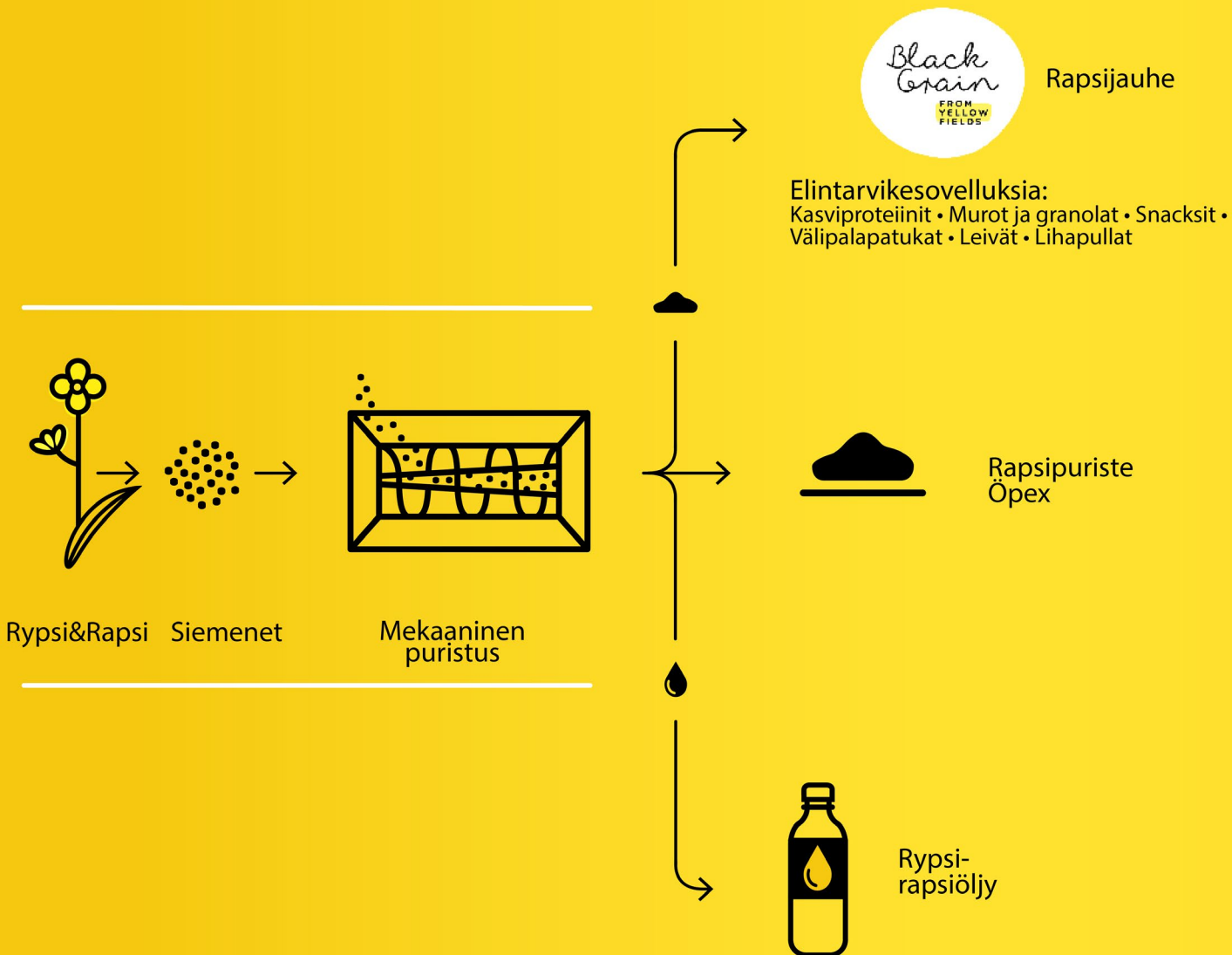
Kestävää kasvua:

BlackGrain rapsijauheen kaupallinen läpimurto

BlackGrain on uuselintarvikeluvan saanut ruokainnovaatio



Raaka-aine saadaan suoraan öljynpuristusprosessista



- Ei lisää viljelypinta-alaa
- Minimaalinen prosessointi
- Lyhentää ruokaketjua
- Raaka-aineen täysi hyödyntäminen

BLACKGRAIN FROM YELLOW FIELDS®

- maailman ainoa elintarvikkeisiin soveltuva rapsijauhe



Rapsijauhe



TVP

Proteiinia	38%
Kuituja	38%
Hyviä rasvoja	18%

BlackGrain osana elintarvikkeita:

- Erinomainen ravitsemuksellinen koostumus
- Monikäyttöinen kiinteissä ruoissa
- Parantaa ruoan rakennetta ja suutuntumaa
- Neutraali maku
- Vähentää suolan tarvetta

BlackGrain- monipuoliset käyttökohteet



**Kasviproteiini-
tuotteet**



Snacks-tuotteet



**Gluteeniton
leipä**



Patukat



Lihapullat



Murot ja granolat



**Monivilja- ja
ruisleipä**

**Uudet
kategoriat**

**Hybridit,
keksit**

BlackGrain-tuotekategoriat – merkittävä potentiaali



BlackGrain: kaupallisen läpimurron elementit



Tuotantomäärän kasvu

Kantvikin investoinnin
käyttöönotto

Alihankkijan kapasiteetin nosto



Applikaatiokehitys

Hyvien tuoteominaisuuksien
hyödyntäminen eri tuoteryhmissä

Asiakkaan kilpailukyvyn
parantaminen



Myynti

Kasvavat tuotantomäärät eri
asiakas- ja tuoteryhmiin

BlackGrain from Yellow Fields®

Valmistus olemassa olevasta tuotteesta

Ainutlaatuinen tuote

Korkea lisäarvo

Iso markkinapotentiaali

Merkittävä pitkän aikavälin kasvupotentiaali

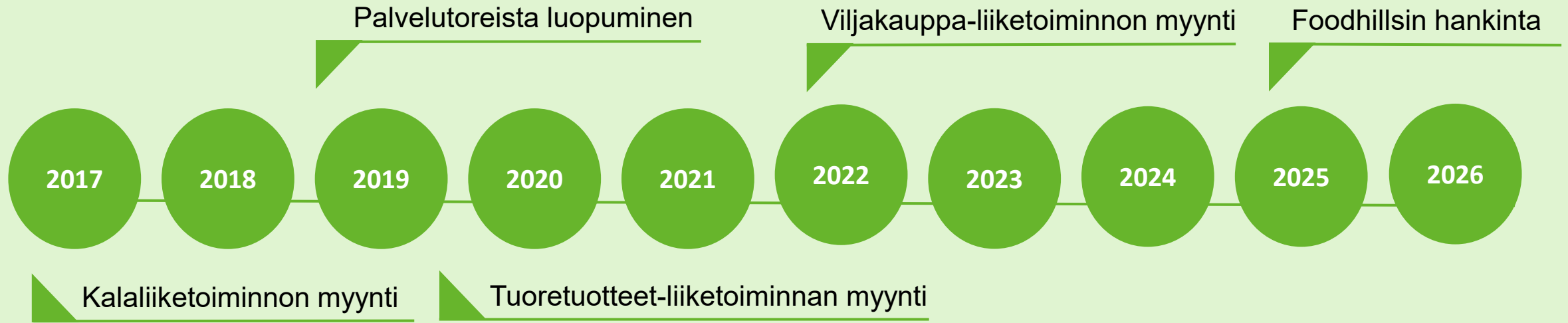


Susanna Tevä

Talous- ja hallintojohtaja

Apetit sijoituskohteena

Perusta kuntoon: kasvipohjaisten ruokaratkaisujen edelläkävijäksi



Apetit osti ruotsalaisen pakasteherneen tuottajan Foodhills AB:n

- Apetit Oyj osti 100 prosenttia Foodhills AB:n osakekannasta
- Yrityskauppa toteutui 27.11.2025
- Foodhills AB:n koko osakekannan kauppahinta on 100 Ruotsin kruunua
- Kaupan yhteydessä maksettiin takaisin osa edellisen omistajan Foodhillisille myöntämistä lainoista noin 54 miljoonaa Ruotsin kruunua
- Edullisen kaupan vaikutus tulokseen 8,3 miljoonaa euroa



Taloudellinen asema mahdollistaa investoinnit

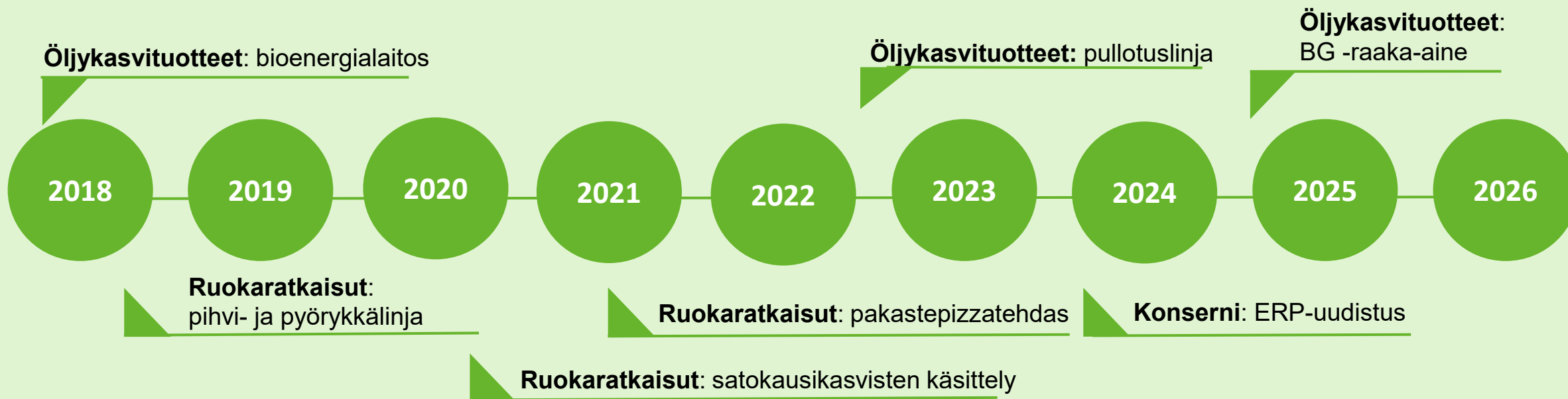
Milj. euroa

31.12.2025

31.12.2024

Käyttöpääoma	43,0	34,5
Konsernin liiketoiminnan rahavirta	13,3	3,2
Konsernin oma pääoma	111,6	107,6
Konsernin korolliset nettovelat	15,7	3,3
Konsernin omavaraisuusaste, %	74,8	79,8
Konsernin nettovelkaantumisaste (gearing), %	14,0	3,1
Osakekohtainen tulos, euroa	1,44	1,37
Konsernin sijoitetun pääoman tuottoprosentti (ROCE-%)	11,7	8,3

Investoinnit



Bruttoinvestoinnit ilman yritysostoja

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
M EUR	6,1	11,5	7,8	6,6	5,0	7,5	9,6	7,5
% liikevaihdosta	2,3	4,0	2,7	2,3	2,8	4,3	5,9	4,5

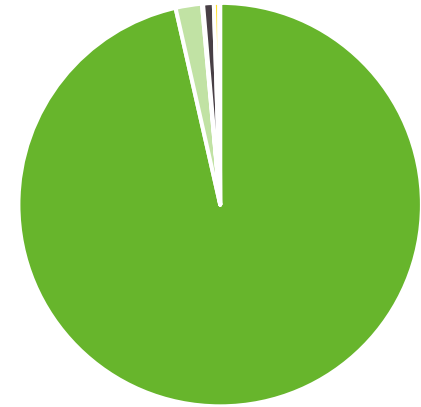
Suurimmat omistajat

Tilanne 31.12.2025

Nimi	Osakkeiden lkm	Osakkeista %
1 Valion Eläkekassa	580 108	9,18
2 Berner Oy	499 667	7,91
3 Eela Esko Matti	392 392	6,21
4 Nordea Nordic Small Cap Fund	384 960	6,09
5 Maa- Ja Metsätaloustuottajain Keskusliitto Mtk Ry	205 485	3,25
6 Poutiainen Juha Allan Kustaa- adolf	110 000	1,74
7 Laakkonen Mikko Kalervo	102 802	1,63
8 Niemi - Säätiö Sr	100 096	1,58
9 Apetit Oyj	99 273	1,57
10 Apteekkien Eläkekassa	90 395	1,43

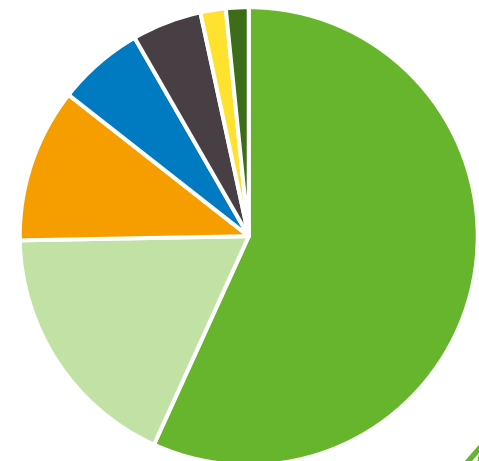
12 329 omistajaa

- Kotitaloudet, 96 %
- Yritykset, 2 %
- Eläke ja vakuutus, 0,1 %
- Rahastoyhtiö, 0,0 %
- Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt, 0,9 %
- Muut, 0,4 %
- Hallintarekisteröidyt, 0,1 %



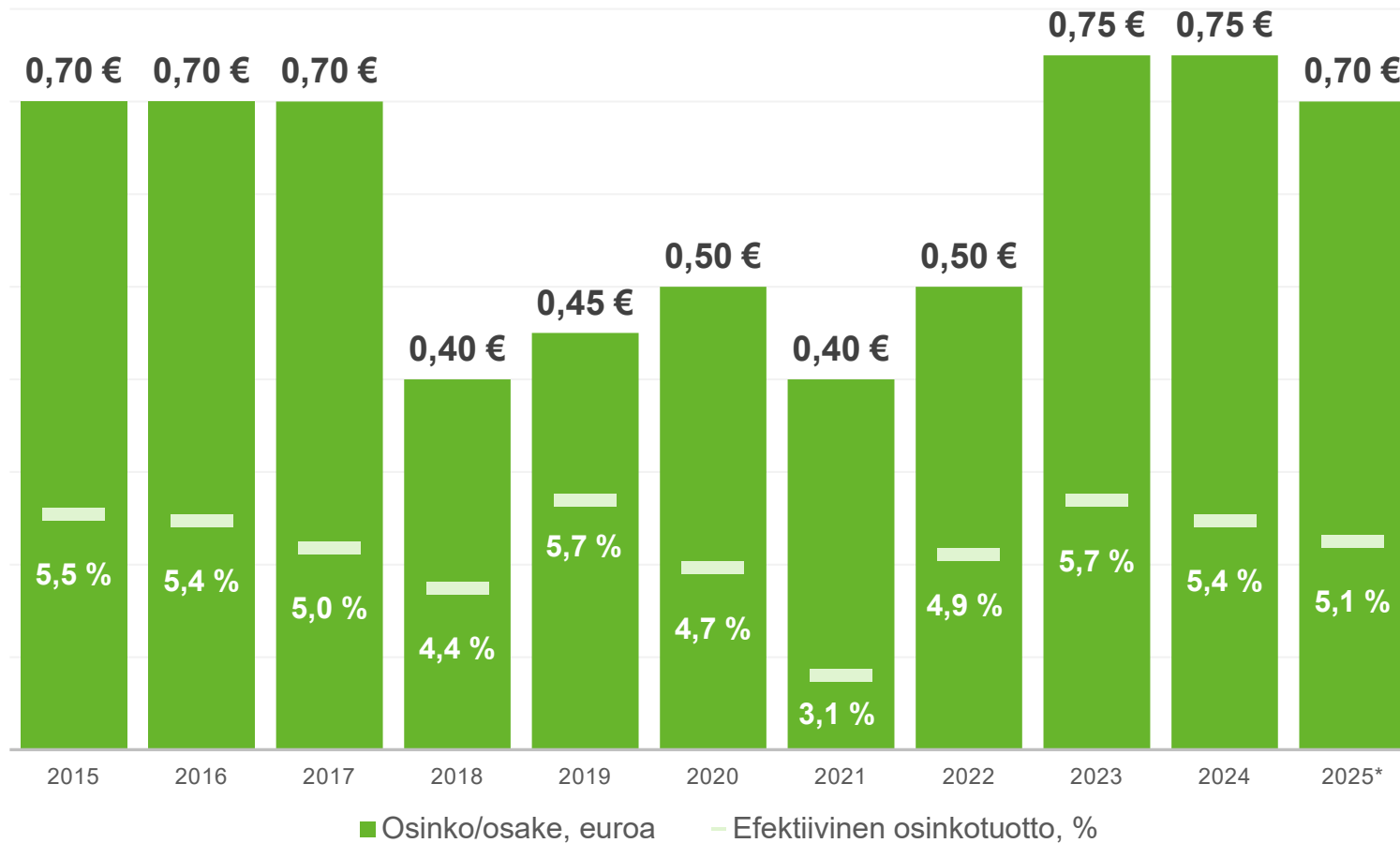
Omistuksen jakautuminen

- Kotitaloudet, 57 %
- Yritykset, 18 %
- Eläke ja vakuutus, 11 %
- Rahastoyhtiö, 6 %
- Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt, 5 %
- Muut, 2 %
- Hallintarekisteröidyt, 2 %



Apetit

Vahva osinkohistoria



Osinkopolitiikka

Apetit Oyj:n osake on omistajilleen hyvätuottoinen ja arvonsa säilyttävä sijoitus.

Tavoitteena on jakaa osinkoa 40-60 prosenttia tilikauden voitosta.

Efektiivinen osinkotuotto 2015-2025* keskimäärin 5,0 %

*hallituksen ehdotus

Taloudelliset tavoitteet

VISIO:

**Kasvua kasvipohjaisuudesta.
Edelläkävijä ja markkinajohtaja.**

Strategiakauden tavoite:

> 10,0 M EUR

EBIT

> 7,0 %

ROCE

2025:

EBIT: 13,7 milj. euroa

ROCE: 11,7 %

Ilman Foodhillsin yrityskaupan vaikutusta:

EBIT: 5,9 milj. euroa

ROCE: 5,1 %



Apetit sijoituskohteena

Vahva tase ja tasainen
osinkovirta

Vahva brändi ja markkina-
asema Suomessa

Kasvun edellytykset
vahvistuneet

Apetit sijoituskohteena

Vahva tase ja tasainen
osinkovirta

Vahva brändi ja markkina-
asema Suomessa

Kasvun edellytykset
vahvistuneet

kiitos.