



Apetit

Apetit Oyj:n yhtiökokous

11.4.2024, Säkylä
Esa Mäki, toimitusjohtaja

Vuosi 2023 lukuina

HENKILÖSTÖ,
KESKIMÄÄRIN

298

(288)

KESKIMÄÄRÄINEN
SAIRAUSPOISSA-
OLOPROSENTTI

4,8 %

(5,5 %)

LTA1-
TYÖTAPATURMAT

14

(17)

KOTIMAI SUUS-
PROSENTTI
PAKASTETUOTTEISSA

83 %

(82 %)

PAKKAUS-
MATERIAALIEN
KIERRÄTETTÄV YYS

77 %

(70 %)

VÄHENNYS CO₂-
PÄÄSTÖISSÄ

68 %

VUODESTA 2019

LIKEVAIHTO, EUR M

175,5

(181,7)

LIKEVOITTO, EUR M

7,5

(3,5)

OSAKEKOHTAINEN
TULOS, EUR

1,56

(0,51)





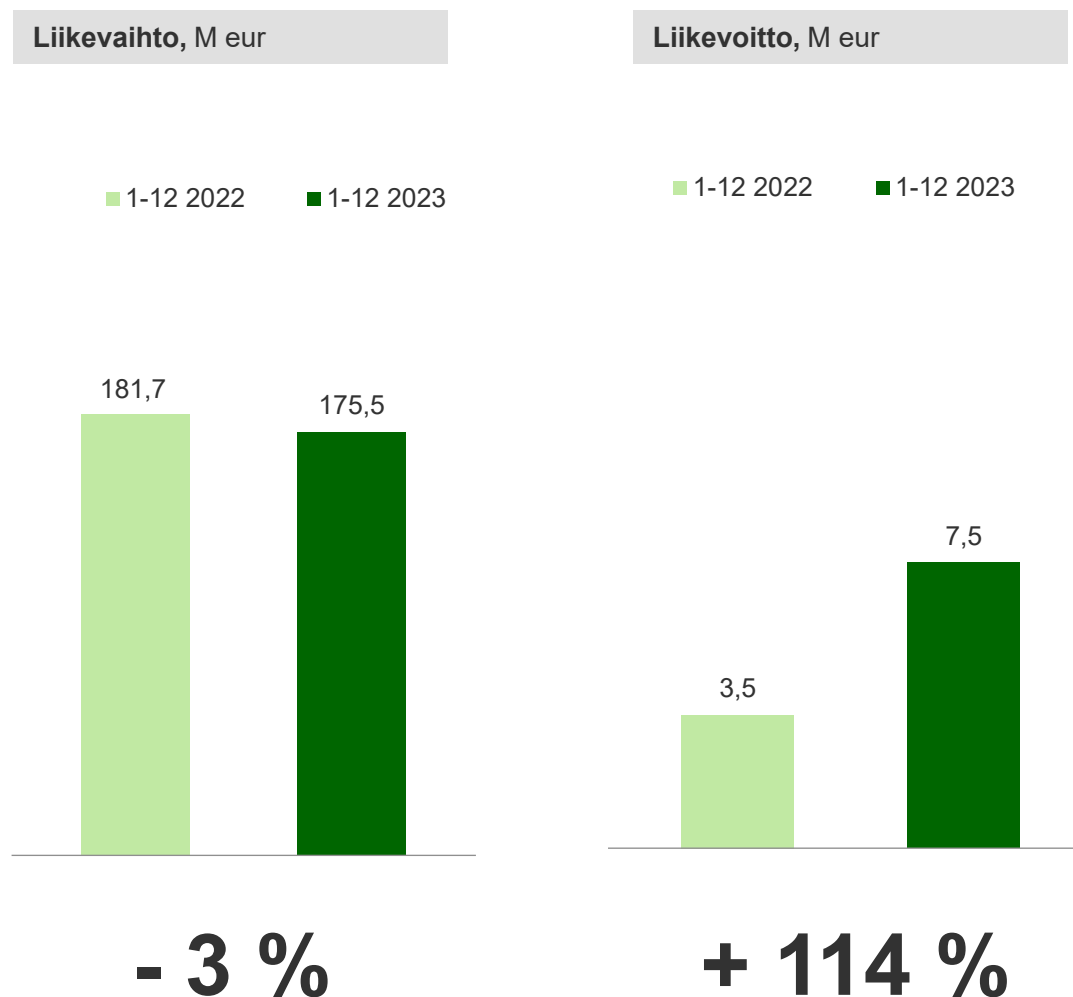
Taloudellinen katsaus

Tammi-joulukuu 2023

Tammi-joulukuu 2023: liikevaihto ja liiketulos

- Liikevaihto oli 175,5 (181,7) miljoonaa euroa
- Käyttökate oli 13,2 (9,2) miljoonaa euroa
- Liikevoitto oli 7,5 (3,5) miljoonaa euroa

- Selvä tulosparannus vertailuvuodesta – liikevoitto yli kaksinkertaistui
- Molemmat liiketoiminnot paransivat tulosta – Öljykasvituotteissa huomattava tulosparannus
- Liikevaihtoa laski öljykasvituotteiden markkinahintojen tasaantuminen
 - Markkinahinnat vertailuvuonna poikkeuksellisen korkealla tasolla



Avainluvut, jatkuvat toiminnot

Milj. euroa	1-12/2023	1-12/2022	Muutos
Liikevaihto	175,5	181,7	- 3 %
Käyttökate	13,2	9,2	43 %
Liikevoitto	7,5	3,5	114 %
Osuus osakkuusyhtiö Sucroksen tuloksesta	4,0	0,5	700 %
Kauden tulos	9,8	3,2	206 %
Osakekohtainen tulos, euroa	1,56	0,51	206 %
Investoinnit	7,5	5,0	50 %



Vahva taloudellinen asema

Milj. euroa

31.12.2023

31.12.2022

Käyttöpääoma

23,0

18,7

Konsernin liiketoiminnan rahavirta

9,7

28,4

Konsernin oma pääoma

103,5

96,0

Konsernin korolliset nettovelat

-5,9

-12,7

Konsernin omavaraisuusaste, %

78,9

81,8

Konsernin nettovelkaantumisaste (gearing), %

-5,7

-13,2

Osakekohtainen tulos, euroa

1,56

0,83

Konsernin sijoitetun pääoman tuottoprosentti (ROCE-%)

7,3

5,7

Konsernitase

131,1

117,3





Toimintaympäristö ja liiketoimintakatsaukset



Toimintaympäristö

- Ruoan vähittäiskauppamyynnin arvo jatkoi kasvua vuonna 2023
 - Elintarvikkeiden myynnin arvo kasvoi 7,5 prosenttia*
- Elintarvikemyynnin volyymi laski vuonna 2023 keskimäärin 1,9 prosenttia
- Elintarvikkeiden hintojen nousu oli keskimäärin 9,6 prosenttia edellisvuodesta
- Kotimaisuus edelleen tärkeä valintakriteeri elintarvikkeissa, mutta hinnan merkitys korostunut
- Apetitin brändi ja laaja tuotevalikoima pitäneet hyvin asemansa vähittäiskaupassa
- Noin joka kolmas suomalainen kertoo ostavansa lähes jokaisella kauppareissulla pakastekasviksia**

*PTY, **Apetitin kyselytutkimus 2/2023

Apetit





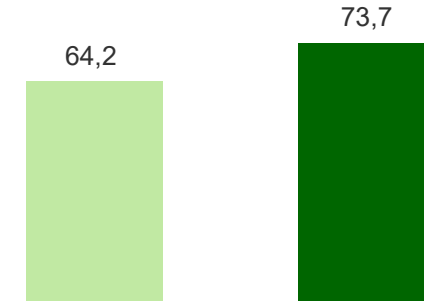
Ruokaratkaisut tammi-joulukuu 2023

Liikevaihto ja myyntivolyymit kasvaneet – tulos parani vertailuvuodesta

- Liikevaihto oli 73,7 (64,2) miljoonaa euroa ja liikevoitto 5,8 (4,2) miljoonaa euroa
- Liikevaihto kasvoi kaikissa myyntikanavissa
- Tuloskehitystä heikentänyttä inflaatiovaikutusta kurottiin kiinni onnistuneesti
- Myyntivolyymit kasvoivat vertailukaudesta
- Viennin osuus liikevaihdosta oli noin 12 prosenttia ja kohdistui pääosin Ruotsiin ja Italiaan

Liikevaihto, miljoonaa euroa

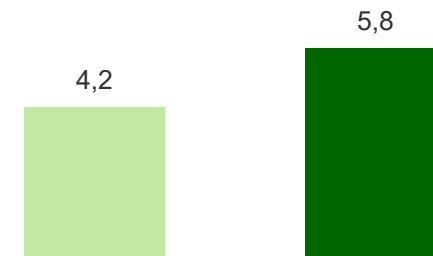
■ 1-12 2022 ■ 1-12 2023



+ 15 %

Liikevoitto, miljoonaa euroa

■ 1-12 2022 ■ 1-12 2023



+ 38 %



Ruokaratkaisut 1-12/2023

- Satokausi pääosin tavoitteiden mukainen
- Säkylän pakastetehtaan uusi energiaratkaisu käyttöön
- Kierrätettävien pakkausmateriaalien käytön lisääminen ja PEFC-sertifioidun kartongin käyttöönotto
- Hankkeen käynnistäminen kotimaisen herneproteiinin tuottamiseksi
- Kotimaisen pakasteherneen viljelypinta-alan lisääminen
- Uutuuspizzat saivat hyvän vastaanoton
 - Uutuustuotteiden onnistuneet lanseeraukset
- Kauden investoinnit olivat 4,3 (4,3) miljoonaa euroa ja kohdistuivat pääosin Säkylän tuotannon tehokkuuden sekä energiatehokkuuden parantamiseen ja uuteen hernepuimuriin.

Öljykasvituotteet tammi-joulukuu 2023

Liikevoitto parani selvästi vertailuvuodesta

- Liikevaihto oli 102,4 (118,2) miljoonaa euroa ja liikevoitto 4,6 (1,5) miljoonaa euroa
- Liikevaihtoa laskivat tasaantuneet markkinahinnat, jotka vertailuvuonna olivat poikkeuksellisen korkealla
- Raaka-ainehankinta oli läpi vuoden onnistunutta
- Aktiivinen hinnoittelu vaikutti tulokseen positiivisesti
- Viennin osuus liikevaihdosta oli noin 23 prosenttia ja se kohdistui pääosin Norjaan

Liikevaihto, miljoonaa euroa

1-12 2022 1-12 2023

118,2 102,4

- 13 %

Liikevoitto, miljoonaa euroa

1-12 2022 1-12 2023

1,5 4,6

+ 207 %



Apetit



Öljykasvituotteet 1-12/2023

- Kansainväliset puristusmarginaalit olivat korkealla tasolla koko kalenterivuoden
- Öljykasvien markkinahinnat laskivat selvästi vertailuvuoden korkeista luvuista
- Vuoden 2023 kotimainen öljykasvisato väheni neljänneksellä edellisvuodesta ja oli 42 miljoonaa kiloa (2022: 56 miljoonaa kiloa)
 - Kylvöalaennusteessa kevättrypsin ja kevättrapsin viljelyaloihin nousua vuodelle 2024
- Kantvikin kasviöljypuristamo on toiminut läpi vuoden täydellä kapasiteetilla



Ajankohtaista Appetitilla



Henkilöstö

- Apetitilla työskenteli vuonna 2023 keskimäärin 298 (288) henkilöä
- Työturvallisuus on yksi Apetitin henkilöstöstrategian keskeisistä teemoista
- Vuonna 2023 työtapaturmien määrä laski vertailuvuodesta
- 20 apetitlaista Pudasjärvellä ja Säkylässä suoritti elintarvikealan ammattitutkinnon omalle henkilöstölle toteutetussa elintarviketyöntekijän oppisopimuskoulutuksessa



Ilmastotyö Apetitilla

- Apetitin energiankäyttöön liittyvät CO₂-päästöt vähentyneet 68 prosentilla vuoden 2019 tasosta
- Säkylän uusi energiaratkaisu otettiin käyttöön vuoden 2023 toisella neljänneksellä: pohjautuu lämmön talteenottoon ja mahdollistaa biokaasun käytön
- Vuonna 2023 noin 74 prosenttia Apetitin käyttämästä energiasta uusiutuvista lähteistä
- Apetit paransi tulostaan vuoden 2023 CDP:n ilmastonmuutos-arvioinnissa saavuttaen Management-tason ja luokituksen B

ERP-hanke etenee

- ERP-hanke on edennyt suunnitellun aikataulun mukaisesti
- Hankkeen ensimmäinen käyttöönottovaihe marras-joulukuun vaihteessa onnistui hyvin
- Mittava ja tärkeä projekti vaatii paljon henkilöstöltä
- Strategialle merkittävää järjestelmää tehdään konsernin organisaatorajat ylittävissä projektiryhmissä



Ruotsi painopistealueena

- Apetit perusti myyntiorganisaation Ruotsiin ruoan viennin vahvistamiseksi
- Jalansija Ruotsissa on vahvistunut uusiin kaupparyhmiin pääsyn myötä
- Ruoan viennin osuus liikevaihdosta kasvoi vuonna 2023
- Ruotsin viennin liikevaihto kasvoi hieman vertailuvuodesta



Kantvikin kasviöljypuristamolle uusi pullotuslinjasto

- Noin 4,5 miljoonan euron investointi
- Kasviöljyjen toimitusketju vahvemmin omiin käsiin
- Mahdollisuus korkeamman jalostusasteen tuotteiden kehittämiseen
- Työt edenneet aikataulussa, linjaston odotetaan olevan käytössä 2024 toisella vuosipuoliskolla

Apetit



BlackGrain

- Rypsi proteiini-ingredientti BlackGrainin kaupallistaminen etenee
- Vuonna 2023 tuotantoprosessin kehittämisessä tärkeitä edistysaskeleita kaupallisen mittakaavan tuotannon aloittamiseksi
- Tulemme kertomaan BlackGrainiin liittyvistä pitkän aikavälin suunnitelmista vuoden 2024 toisella vuosipuoliskolla.



Black
Grain
FROM
YELLOW
FIELDS™

RypsiRapsi-foorumi – uusi suomalainen öljykasvituotannon kehittämisryhmä

- Tavoitteena on edistää rypsin ja rapsin viljelyä ja kannattavuutta Suomessa
- Kokoa yhteisen öljykasvikentän eri sidosryhmät ja aiemman kehittämistoiminnan sekä tuottaa uutta viljelytietoa
- Viljelijöille käytännönläheistä tietoa ja menetelmiä öljykasvien viljelyyn



Apetit



Rypsi  Rapsi

FOORUMI

Strategian eteneminen



Strategiaa ohjaavat ilmiöt toimintaympäristössä

Pakastemarkkinan
kasvu

Satovaihtelujen
lisääntyminen

Arjen helpottaminen

Kasvipohjaisten
tuotteiden kysyntä

Ilmastovastuullisten
tekojen
korostuminen

Ruoan arvoketjun
läpinäkyvyys

Hyvinvointi trendinä

Monimuotoiset
kumppanuudet

Kotimaisuus

Ostovoiman kehitys



Strategian mukaiset toimenpiteet

Yhdessä enemmän

Tutkimustyö Räpin
koetilalla

Liiketoimintojen
yhteisten resurssien
ja rajapintojen
hyödyntäminen

Uutuustuotteiden
onnistuneet
lanseeraukset ja
pakastemielikuvan
parantamiseen

Monipuolisesti kasvipohjaisia tuotteita

Kantvikin
kasviöljypuristamon
uusi pullotuslinjasto

Myyntiorganisaation
perustaminen
Ruotsiin

RypsiRapsi-foorumin
perustaminen



Strategian mukaiset toimenpiteet

Lisää kotimaisia kasviproteiineja

Edistysaskeleet BlackGrainissa

Hanke kotimaisen herneproteiinin tuottamiseksi

Kotimaisen pakasteherneen viljelypinta-alan lisääminen ja herneen viennin kasvattaminen

Vastuullinen arvoketju

Energiaan liittyvien CO₂-päästöjen vähentäminen 68 prosentilla vuodesta 2019

Kierrätettävien pakkausmateriaalien käytön lisääminen ja PEFC-sertifioidun kartongin käyttöönotto



Taloudelliset tavoitteet vuoteen 2025

EBIT > 9,0 milj. euroa

2023: 7,5 milj. euroa

ROCE > 8,0 %

2023: 7,3 %

Osinkopolitiikka

Apetit Oyj:n hallituksen tavoitteena on, että yhtiön osake on omistajilleen hyvätuottoinen ja arvonsa säilyttävä sijoitus. Tavoitteena on jakaa osinkoa 40-60 prosenttia tilikauden voitosta.



Apetit sijoituskohteena

1 Kasvipohjaisen syömisen kokonaiskysyntä on kasvussa maailmanlaajuisesti. Megatrendeistä hyvinvointi, terveellisyys ja vastuullisuus ovat pysyviä syitä lisätä kasvipohjaisia tuotteita lautaselle.

3 Vahva kumppanuus viljelijöiden kanssa ja ainutlaatuinen arvoketju: laadukkaat ja vastuullisesti tuotetut raaka-aineet sekä niiden saatavuus. Vahva pohja tuotekehitykseen alkutuotannosta lähtien.

2 Vahva brändi: Apetit on kategoriajohtaja kotimaisissa kasvis- ja ruokapakasteissa sekä kasviöljyissä Suomessa. Apetitin strategia keskittyy liiketoimintoihin, joissa kilpailuetu perustuu yhtiön keskeisiin vahvuuksiin ja arvoketjun hallintaan.

4 Vakaa ja suhdannevaihteluita hyvin kestävä sijoituskohte sekä aktiivinen osinkopolitiikka. Korkea omavaraisuusaste ja matala velkaantuneisuus lisäävät liiketoiminnan vakautta ja mahdollistavat panostukset kasvuun ja kehittämiseen.



Näkymät vuoteen 2024

- Inflaation vaikutukset näkyvät edelleen ostokäyttäytymisessä - arjessa kotikeittiön valitaan budjettiin sopivia raaka-aineita
- Öljykasveissa markkinahintojen kehityksen odotetaan olevan laskusuuntaista
- Arjessa ruokaa halutaan valmistaa nopeasti ja vaivattomasti
- Kuluttajat etsivät uusia tapoja käyttää tuttuja raaka-aineita sekä vähentää hävikkiä
- Pakastemarkkinan kasvun mahdollistavat olosuhteet – sekä vähittäiskaupassa että Food service -kanavassa
- Kasviöljyjen kysyntä vakaata – terveelliset vaihtoehdot kiinnostavat

Apetit



Apetit

