


Yhtiökokous 2026: Toimitusjohtajan katsaus

15.4.2026, Säkyä
Esa Mäki, toimitusjohtaja



Apetit

Vahva brändi ja markkina-asema



TUOTERYHMISSÄÄN
MERKITTÄVIN
KOTIMAINEN
TOIMIJA

VAHVA BRÄNDI

ARJEN
PELASTAJA

LAAJA
ASIAKASKUNTA JA
TUOTEPORTFOLIO

Vuosi 2025 lukuina

LIKEVAIHTO, M EUR

167,6

(162,6)

LIIKETULOS, M EUR

13,7

(9,3)

KÄYTTÖKATE, M EUR

21,0

(16,0)

INVESTOINNIT, M EUR

7,5

(9,6)

OSAKEKOHTAINEN TULOS, EUR

1,44

(1,37)

OSINKO, EUR

0,70*

(0,75)



Vuosi 2025 lukuina

HENKILÖSTÖ, KESKIMÄÄRIN

321

(315)

VÄHENNYS CO₂-PÄÄSTÖISSÄ
(SCOPE 1&2)

- 80 %

VUODESTA 2019

LTA1 -TYÖTAPATURMAT

12

(17)

UUSIUTUVAN ENERGIAN OSUUS

81 %

(74 %)



Taloudellinen katsaus

Tammi-joulukuu 2025

Tammi-joulukuu 2025: avainluvut

Milj. euroa

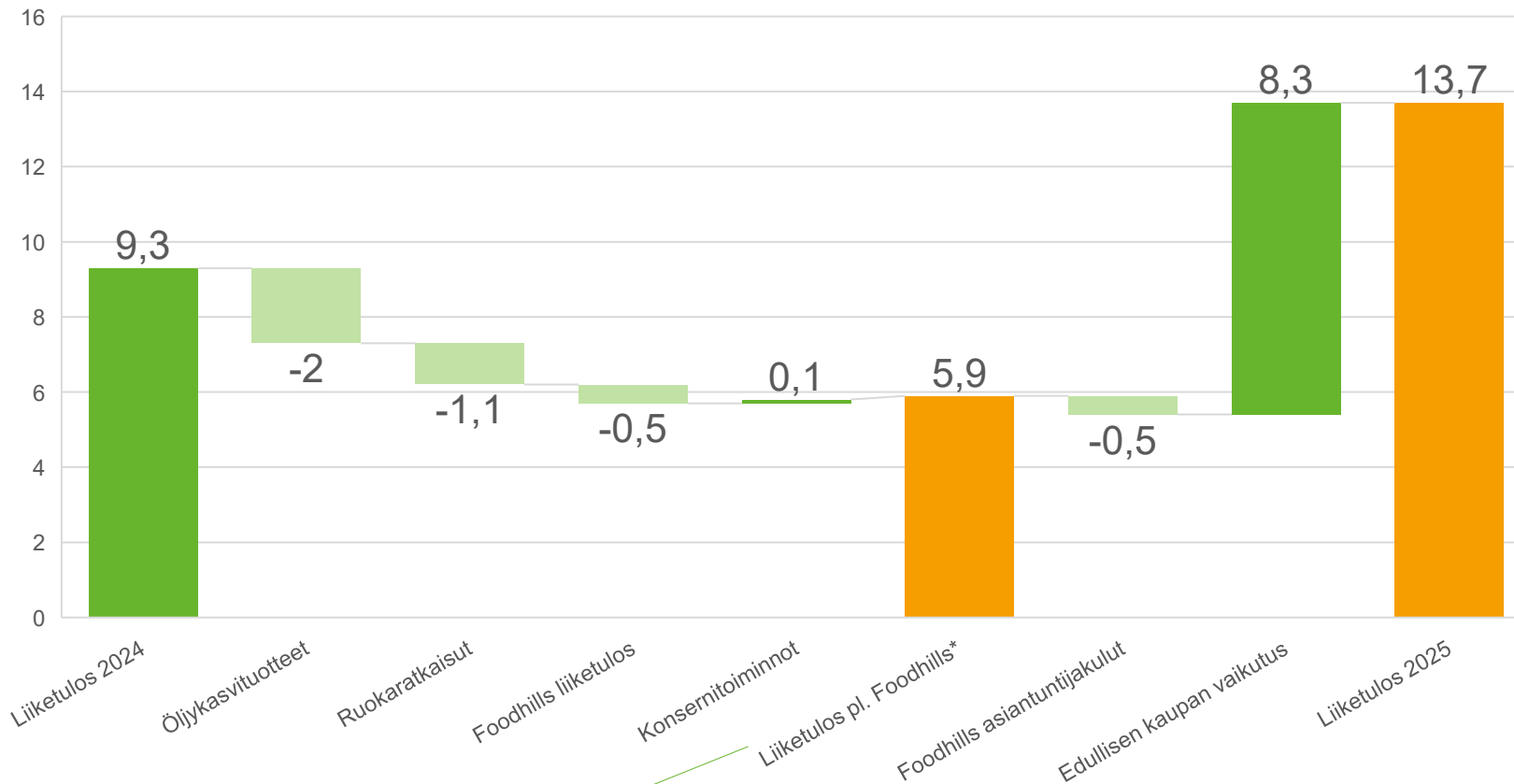
1-12/2025

1-12/2024

Liikevaihto	167,6	162,6
Käyttökate	21,0	16,0
Liiketulos	13,7	9,3
Osuus osakkuusyhtiö Sucroksen tuloksesta	-2,8	1,6
Kauden tulos	9,0	8,5
Osakekohtainen tulos, euroa	1,44	1,37
Investoinnit	7,5	9,6

Foodhillsin yrityskaupan vaikutus tulokseen, tammi-joulukuu 2025

Apetit-konsernin liike-tulos, muutos 2024-2025



*Liiketulos ilman Foodhillsin yrityskaupan kertaluonteisia vaikutuksia



Vahva taloudellinen asema

Milj. euroa

31.12.2025

31.12.2024

Käyttöpääoma	43,0	34,5
Konsernin liiketoiminnan rahavirta	13,3	3,2
Konsernin oma pääoma	111,6	107,6
Konsernin korolliset nettovelat	15,7	3,3
Konsernin omavaraisuusaste, %	74,8	79,8
Konsernin nettovelkaantumisaste (gearing), %	14,0	3,1
Osakekohtainen tulos, euroa	1,44	1,37
Konsernin sijoitetun pääoman tuottoprosentti (ROCE-%)	11,7	8,3

Toimintaympäristö ja liiketoimintakatsaus

Toimintaympäristö: merkittävimmät ilmiöt

Gloaali poliittinen ja taloudellinen epävarmuus

Ostovoiman kehitys

Arjen helpottaminen

Kasvipohjaisten tuotteiden kysyntä

Ilmastonmuutos ja luonto-vaikutukset

Ruoran vastuullisuuden vaatimukset ja odotukset

Hyvinvointi & ravitsemus-suositukset

Monimuotoiset kumppanuudet

Kotimaisuus ja huoltovarmuus

Satovaihtelujen lisääntyminen

Tekoäly osana tiedolla johtamista





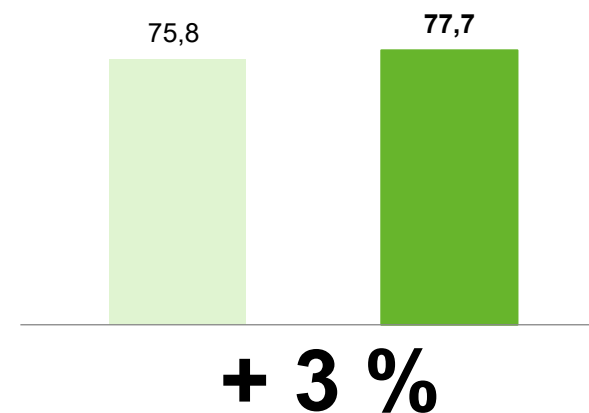
Ruokaratkaisut tammi-joulukuu 2025

Liiketulos parani selvästi vertailukaudesta yrityskaupan vaikutuksesta

- Ruokaratkaisujen liikevaihto oli 77,7 (75,8) miljoonaa euroa ja liiketulos 14,3 (8,1) miljoonaa euroa
- Liiketulos ilman Foodhillsin yrityskaupan vaikutusta oli 6,5 miljoonaa euroa
- Sekä liikevaihto että myyntivolyymit nousivat hieman vertailuvuodesta
- Tulosta heikensivät erityisesti:
 - Satokausituotannon syyskauden viivästyminen sekä pakasteherneen satokauden aikaiset haasteet, joiden myötä osaa viljelyalasta ei päästy puimaan
 - Ensimmäistä vuosipuoliskoa haastaneet pitkittyneet työehtosopimusneuvottelut
- Ruoan viennin osuus liikevaihdosta oli noin 11 (11) prosenttia

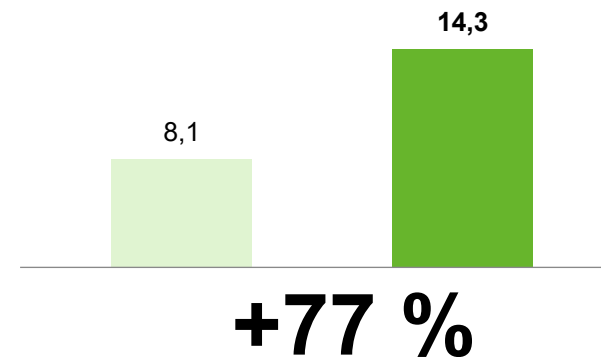
LIIKEVAIHTO, M EUR

■ 1-12 2024 ■ 1-12 2025



LIIKETULOS, M EUR

■ 1-12 2024 ■ 1-12 2025



Apetit



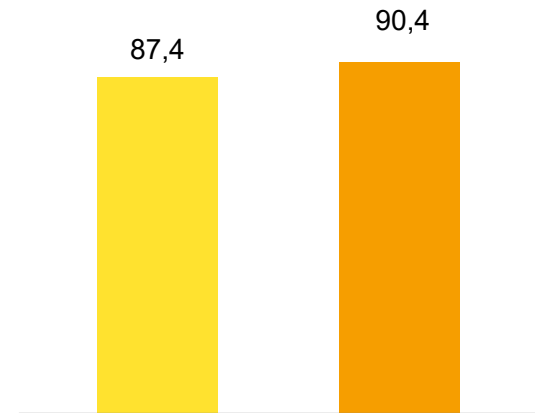
Öljykasvituotteet tammi-joulukuu 2025

Liiketulos laski vertailuvuodesta

- Öljykasvituotteiden liikevaihto oli 90.4 (87.4) miljoonaa euroa ja liiketulos 2.2 (4.2) miljoonaa euroa
- Liiketulosta heikensivät raffinoitujen öljyjen myynnin lasku ja myynnin epäsuotuisa jakautuminen eri tuoteryhmien kesken sekä käytetyn raaka-aineen hinta
- Ensimmäisen vuosipuoliskon työehtosopimusneuvotteluihin liittyneet ylityö- ja vuoronvaihtokiellot vaikuttivat negatiivisesti
- Strategisesti tärkeän raffinoitun kasviöljyn myyntivolyymi laski vertailukaudesta 3 prosenttia

LIKEVAIHTO, M EUR

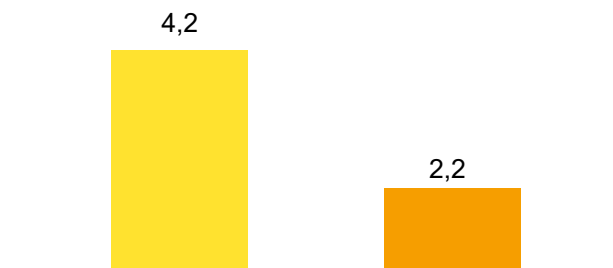
■ 1-12 2024 ■ 1-12 2025



+ 3 %

LIIKETULOS, M EUR

■ 1-12 2024 ■ 1-12 2025



- 47 % *Apetit*

Öljykasvien Suomen kokonaissato kasvussa

- Rypsin ja rapsin yhteissato** vuonna 2025 suurin sitten vuoden 2018
- Kevätöljykasvien kokonaisala* 2026 nousemassa viime vuodesta
- Vuonna 2023 perustetusta RypsiRapsi-foorumista on tullut keskeinen toimija Suomen öljykasvien viljelyn kehityksessä
- Foorumin tavoitteena on edistää rypsin ja rapsin viljelyä ja kannattavuutta Suomessa
- Öljykasvien lisääminen viljelykierrrossa on strateginen teko Suomen huoltovarmuuden ja ruokaketjun arvonlisän puolesta

*VYR:n kylvöaikomuskysely

** Luonnonvarakeskuksen satotilasto



Strategiakausi 2023-2025

Keskeiset toimenpiteet

Strategiakausi 2023-2025: keskeiset toimenpiteet



Yhdessä enemmän

- Konsernin ERP-uudistuksen valmistuminen suunnitellussa aikataulussa ja budjetissa
- Tutkimustyö Räpin koetilalla: lajikekokeet ja viljely – ja kasvinsuojelumenetelmien kehittäminen



Monipuolisesti kasvipohjaisia tuotteita

- Foodhillsin hankinta: vahva alusta Ruotsiin ja merkittävä pakasteherneen volyymin lisäys
- RypsiRapsi-foorumien hanketoiminta ja viljelykokeet kotimaisen öljykasvituotannon lisäämiseksi



Lisää kotimaisia kasviproteiineja

- Investointi Kantvikin kasviöljypuristamolle, jolla parannetaan BlackGrain from Yellow Fields® -rapsijauheen raaka-aineen valmistusprosessia ja moninkertaistetaan sen valmistuskapasiteetti
- Kotimaisen pakasteherneen viljelypinta-alan lisääminen



Vastuullinen arvoketju

- Päästövähennystavoitteiden täyttyminen: energiaan liittyvien CO₂-päästöjen vähentäminen 80 prosentilla vuodesta 2019
- Kaikkien vähittäiskaupassa myytävien Apetit-tuotteiden pakkausmateriaalien vaihtaminen kierrätettäväksi

Palkitseminen

- Apetit Oyj:n hallitus suosittelee, että avainhenkilöiden itse ostamia ja palkkioina saatuja osakkeita on pidettävä omistuksessa työ- tai toimisuhteen kestäessä vähintään niin kauan, että omistuksessa olevien osakkeiden arvo vastaa vähintään 50 % kiinteästä bruttovuosipalkasta
- Suoriteperusteisen osakepalkkiojärjestelmän 2023-2025 EBIT-mittarin toteutumiseen käytettiin konsernin liiketulosta ilman Foodhillsin yrityskaupan kertaluontoisia eriä

Suoriteperusteinen osakepalkkiojärjestelmä järjestelmä, 2023-2025

Mittari	Tavoite	Toteuma	Painoarvo
EBIT 2023-2025, M EUR	22,2 M EUR	23,1 M EUR	50 %
ROCE-%	8 %	9 %	25 %
ESG: CO2-päästövähennys	-75 %	-81 %	10 %
Tapaturmataajuus, LTA	19,0	20,9	5 %
ERP-uudistuksen toteutuminen		Toteutunut	10 %

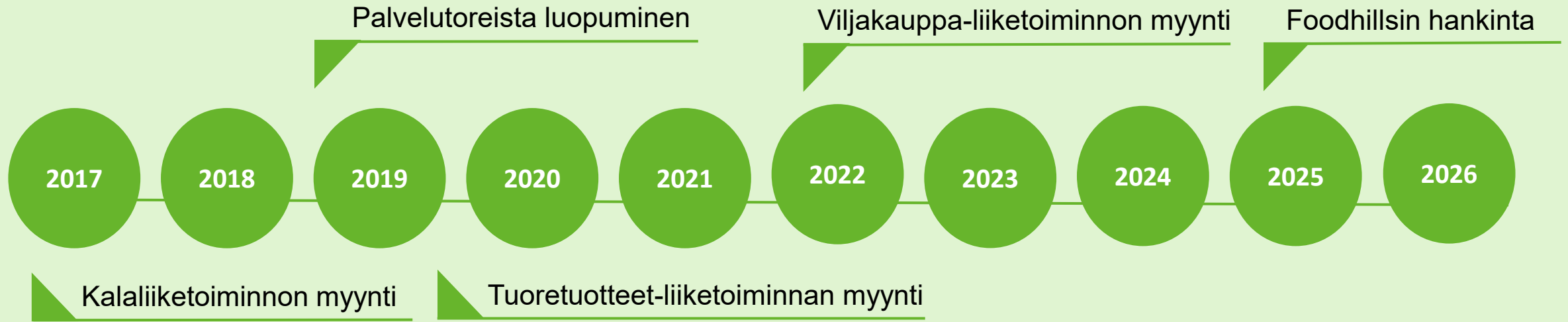
Maksimipalkkiosta toteutunut: 53 %

Suoriteperusteinen osakepalkkiojärjestelmä järjestelmä, 2026-2028

Mittari	Painoarvo
EBIT 2026-2028, M EUR	40 %
ROCE-%	25 %
ESG: SBTi-tavoitteet	5 %
Tapaturmataajuus, LTA	5 %
Kasvu: BlackGrain myyntikate & Ruotsin liikevaihto	25 %

Uuteen strategiakauteen: Kasvun kausi 2026-2028

Perusta kuntoon: kasvipohjaisten ruokaratkaisujen edelläkävijäksi



Investoinnit



Bruttoinvestoinnit ilman yritysostoja

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
M EUR	6,1	11,5	7,8	6,6	5,0	7,5	9,6	7,5
% liikevaihdosta	2,3	4,0	2,7	2,3	2,8	4,3	5,9	4,5

Kasvun kausi

- Kasvu vaatii investointeja
- Strategiakauden alkuvaiheen toimilla haetaan positiivista tulosvaikutusta jo kauden loppupuolelle
- Liiketoiminnan ydintuotteiden kannattavuudesta huolehtiminen on välttämätön edellytys yhtiön kasvuhankkeille

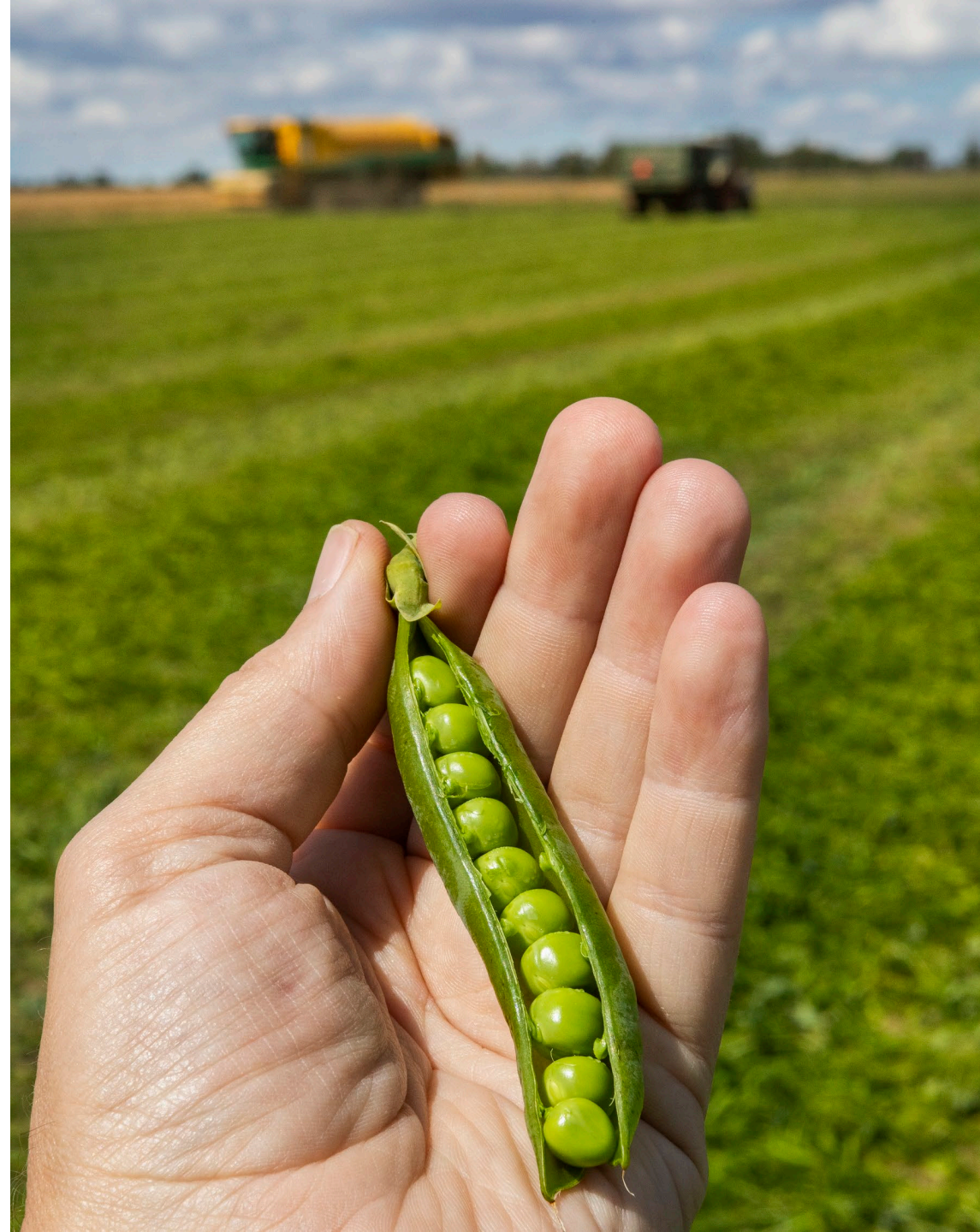
Strategiakauden tavoite:

> 10,0 M EUR

EBIT

> 7,0 %

ROCE



Strategiakauden onnistumisen määrittävät:

KASVU

Ruotsi & pakasteherne
Kasviöljyjen kapasiteetti
BlackGrain from Yellow Fields®

KANNATTAVUUS

Liiketoiminnan ydintuotteet
Pakasteherneen optimointi
Synergiat

Ruotsi ja pakasteherne: strateginen kasvualusta

Strateginen yhteensopivuus

Merkittävä kapasiteetin kasvu

Vahvat synergiat

**Mahdollisuus markkina-aseman
nopeaan vahvistamiseen**

Laajentaa Apetitin markkinaa, vahvistaa strategista asemaa

Pohja pitkäjänteiselle arvonluonnille

Kasviöljyjen kapasiteetti: liikevaihdon kasvattaminen

Uusi pulloituslinja (valmis Q4/2024)

→ vahvistaa Apetitin brändiä ja asemaa pakattujen öljyjen markkinoilla

Raffinointikapasiteetti

→ enemmän korkeamman jalostusasteen tuotteita

Puristuskapasiteetti

→ iso lisäpotentiaali liikevaihdon kasvulle



BlackGrain from Yellow Fields®: kaupallisen läpimurron elementit

Valmistus olemassa olevasta tuotteesta

Ainutlaatuinen tuote

Korkea lisäarvo

Iso markkinapotentiaali

Merkittävä pitkän aikavälin kasvupotentiaali



Apetit sijoituskohteena

Vahva tase ja tasainen
osinkovirta

Vahva brändi ja markkina-
asema Suomessa

Kasvun edellytykset
vahvistuneet

STRATEGIA 2026–2028:

KASVUN KAUSI

MISSIO
**Kaikille hyvä ruoka.
Läheltä.**

VISIO
**Kasvua kasvipohjaisuudesta.
Edelläkävijä ja markkinajohtaja.**

Kannattavuutta
kasvipohjaisuudesta

Yhtenäinen
Apetit

Kestävää
kasvua

Vastuullinen
arvoketju



MENESTYMME YHDESSÄ

UUDISTUMME ROHKEASTI

TOIMIMME VASTUULLISESTI