



Apetit

**Kaikille hyvä ruoka.
Läheltä.**

Apetit Oy:n yhtiökokous
13.4.2023, Säkylä

Esa Mäki, toimitusjohtaja

Apetit vuonna 2022

33%

vähennys
CO₂-päästöissä

82%

kotimaisuusprosentti
pakastetuotteissa

288

henkilöstö,
keskimäärin

KAUDEN TULOS

3,2

milj. euroa
(5,3)

LIIKEVAIHTO

181,7

milj. euroa
(149,1)

KÄYTTÖKATE

9,2

milj. euroa
(11,1)

LIIKEVOITTO

3,5

milj. euroa
(5,8)

INVESTOINNIT

5,0

milj. euroa
(6,6)

OSINGONJAKOEHDOTUS

0,50

euroa
(0,40)

Vuoden 2022 tulos lyhyesti

- Jatkuvien toimintojen liikevaihto kasvoi vuositasolla selvästi vertailuvuodesta
- Liikevaihdon kasvuun vaikutti nousseiden kustannuksien vieminen myyntihintoihin
- Liikevoitto jäi vertailukaudesta
- Tulosta painoivat kasvaneet raaka-aine- ja energiakustannukset
- Kohonneita kustannuksia päästiin viemään hintoihin viiveellä
- Jatkuvien toimintojen vertailukelpoinen liikevaihto oli 181,7 (149,1) miljoonaa euroa
- Käyttökate oli 9,2 (11,1) miljoonaa euroa. Liikevoitto oli 3,5 (5,8) miljoonaa euroa



Avainluvut

Milj. euroa	1-12 / 2022	1-12 / 2021	
Jatkuvat toiminnot			
Liikevaihto	181,7	149,1	22 %
Käyttökate	9,2	11,1	
Liikevoitto	3,5	5,8	
Osuus osakkuusyhtiö Sucroksen tuloksesta	0,5	0,4	
Kauden tulos	3,2	5,3	
Osakekohtainen tulos, euroa	0,51	0,85	
Investoinnit	5,0	6,6	
Konserni (sis. lopetetut toiminnot)			
Liikevaihto	231,8	283,9	-18 %
Käyttökate	12,4	9,2	
Liikevoitto	6,2	2,8	
Kauden tulos	5,2	2,4	
Osakekohtainen tulos, euroa	0,83	0,38	
Oma pääoma / osake, euroa	15,38	14,95	
ROCE-%	5,7	2,4	
Käyttöpääoma, kauden lopussa	18,7	50,5	
Liiketoiminnan rahavirta	28,4	5,0	
Omavaraisuusaste, %	81,8	59,4	
Nettovelkaantumisaste, %	-13,2	26,6	



Vahva taloudellinen asema

Milj. euroa

31.12.2022

31.12.2021

Käyttöpääoma, kauden lopussa	18,7	50,5
Konsernin liiketoiminnan rahavirta	28,4	5,0
Konsernin oma pääoma	96,0	93,3
Konsernin korolliset nettovelat	-12,7	24,8
Konsernin omavaraisuusaste, %	81,8 %	59,4 %
Konsernin nettovelkaantumisaste (gearing), %	-13,2 %	26,6 %
Konsernin sijoitetun pääoman tuottoprosentti (ROCE-%)	5,7 %	2,4 %



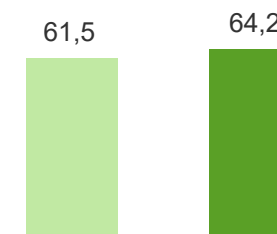
Ruokaratkaisut 2022

Myyntivolyymit pysyivät vertailuvuoden korkealla tasolla - tulos hieman vertailukauden alapuolella

- Ruokaratkaisujen liikevaihto oli 64,2 (61,5) miljoonaa euroa ja liikevoitto 4,2 (5,9) miljoonaa euroa
- Vuositasolla liikevaihto kasvoi hieman edellisestä vuodesta, pääasiassa kustannusinflaation ajamien hinnankorotusten myötä
- Myyntivolyymit pysyivät vertailuvuoden korkealla tasolla vähittäiskaupassa ja nousivat hieman Food service -sektorissa ja viennissä
- Kustannusten nousu heikensi kannattavuutta, kun nousseita kustannuksia päästiin viemään myyntihintoihin viiveellä.

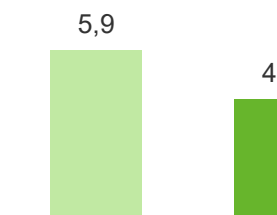
Liikevaihto, miljoonaa euroa

■ 1-12 2021 ■ 1-12 2022



Liikevoitto, miljoonaa euroa

■ 1-12 2021 ■ 1-12 2022



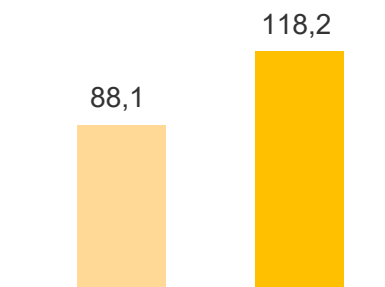
Öljykasvituotteet 2022

Liikevaihto kasvoi selvästi – liikevoitto jäi hieman vertailuvuodesta

- Öljykasvituotteiden liikevaihto oli 118,2 (88,1) miljoonaa euroa ja liikevoitto 1,5 (2,0) miljoonaa euroa
- Vuositasolla liikevaihto kasvoi selvästi edellisestä vuodesta
- Kasvuun ovat vaikuttaneet pääosin markkinahintojen nousun myötä nousseet myyntihinnat
- Myyntivolyymi jäi hieman ennätysellisen viime vuoden alle
- Öljykasvituotteiden tulosta rasittivat erityisesti kohonneet raaka-aine- ja rahtikustannukset
- Myös kotimaisen raaka-aineen huono saatavuus heikensi kannattavuutta erityisesti vuoden ensimmäisellä puoliskolla

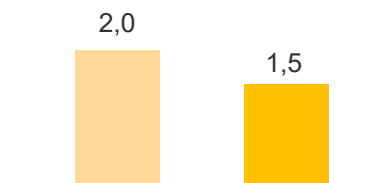
Liikevaihto, miljoonaa euroa

■ 1-12 2021 ■ 1-12 2022



Liikevoitto, miljoonaa euroa

■ 1-12 2021 ■ 1-12 2022



Viljakauppa-liiketoiminnan myynti toteutui kokonaisuudessaan

- Viljakauppa-liiketoiminnan myynti toteutui kokonaisuudessaan vuoden 2022 ensimmäisen vuosipuoliskon aikana
 - Suomen Viljakauppa-liiketoiminnan myynti Berner Oy:lle toteutui 31.5.2022.
 - Viron viljakauppaliiketoiminnan myynti Scandagralle toteutui 10.3.2022 ja Liettuan liiketoiminnan myynti 31.3.2022.
- Myynti mahdollistaa keskittymisen Ruokaratkaisuiden ja Öljykasvituotteiden kasvattamiseen ja kehittämiseen.
- Apetit jatkaa Bernerin kanssa vahvaa yhteistyötä öljykasviraaka-aineen hankinnassa sekä öljykasvien viljelypinta-alan ja satotason kasvattamisessa yhdessä viljelijöiden kanssa.
- Lopetettujen toimintojen liikevoitto vuodelta 2022 sisältää luovutusvoittoa Baltian liiketoimintojen ja Suomen liiketoimintojen myynnistä 2,3 miljoonaa euroa.



Toimintaympäristö

- **Covid-19-pandemian vaikutukset liiketoiminnalle:**

- Vaikuttanut edelleen toimintaan vuonna 2022. Apetit on ennakoivan ja systemaattisen toiminnan ansiosta onnistunut turvaamaan operatiivisen toimintakyvyn pandemian aikana. Vuoden 2022 aikana rajoituksista on asteittain luovuttu.
- Vuoden 2022 aikana Ruokaratkaisujen liikevaihdon osuus myyntikanavien kesken tasaantui koronan aiheuttamasta muutoksesta. Food service -sektorissa myyntivolyymi on palautunut lähelle koronaa edeltävää tasoa. Vähittäiskaupassa volyymi on pysynyt vertailuvuoden korkealla tasolla.

- **Ukrainan sodan vaikutukset liiketoiminnalle:**

- Ukrainassa käytävä sota vaikuttaa Apetitin liiketoimintaan välillisesti energian, raaka-aineiden ja pakkausmateriaalien kallistumisen myötä.
 - Kustannusinflaatio lähti liikkeelle energia ja ruoka edellä levinnyt laaja-alaisesti muihinkin tuotteisiin
- Maataloustuotteiden raju hinnanmuutos näkyi erityisesti Öljykasvituotteissa
- Epävarmuus kaiken kaikkiaan lisääntyi
- Apetitilla ei ole toimintaa Ukrainassa, Venäjällä tai Valko-Venäjällä. Apetit ei myöskään vie elintarvikkeita tai raaka-aineita näihin maihin.
- Pakotteiden mahdollisia liiketoimintavaikutuksia seurataan aktiivisesti.

Vuoden 2023 näkymät

- Öljykasveissa markkinahintojen taso on laskenut viime vuoden korkeista hinnoista
- Kotimaisen öljykasvin viljelyyn haetaan runsasta pinta-alan kasvua
- Kuluttajien ostovoima lujilla inflaation ja korkojen nousun myötä
- Apetitilla markkinassa mahdollisuuksia: markkinointipanostuksia erityisesti pakastekasviksiin kategoriana ja uudistuneisiin pakastepizzoihin
- Osakkuusyhtiö Sucros: sokerin markkinahinta ja futuurit korkealla tasolla
- Koko vuoden jatkuvien toimintojen liikevoiton arvioidaan paranevan vertailuvuodesta (vuonna 2022: 3,5 miljoonaa euroa).



Ajankohtaista Apetitilla

Inflaatio vaikuttaa syömiseen

- Apetitin tuotteilla vahva asema vähittäiskaupassa

- Inflaatio vaikutti ruoan hintaan voimakkaasti vuoden 2022 aikana ja jatkunut alkuvuodesta 2023
 - Tilastokeskuksen mukaan elintarvikkeet maksoivat 2023 helmikuussa 17 prosenttia enemmän kuin vuotta aiemmin
- Hinnat ovat nousseet erityisesti viljatuotteissa (+18 %) ja lihassa (+ 21 %), mutta myös tuoreissa vihanneksissa*
 - Kuluttajien varovaisuus ja laskeva ostovoima voivat heikentää kulutusta
- Apetitin tuotteiden ja brändin asema vähittäiskaupassa on pysynyt vahvana
 - Apetit pystyy vastaamaan vallitseviin ruokatrendeihin ja samalla pysymään hinnaltaan kilpailukykyisenä



*vihannekset: +14 %

salaatit: +20 %

pakastevihannekset: +13 %



Tavoitteena nostaa öljykasvien kotimainen sato kestävälle tasolle

- Luonnonvarakeskuksen satoennusteen mukaan vuoden 2022 kotimainen öljykasvisato kasvoi reilulla kolmanneksella edellisvuodesta
 - Tavoitteena edelleen suurempi sato ja parempi satotaso
- Luonnonvarakeskuksen ennakkollisen syyskylvöalan mukaan syysrypsiä ja -rapsia kylvettiin 40 prosenttia vuotta edellistä vuotta vähemmän
- Kotimaisen öljykasvien viljelyn lisäämisellä vaikutus huoltovarmuuteen
 - Kasviöljyt, rehuraaka-aine
 - Apetit on jatkanut sekä rypsi-ingredientti BlackGrainin kaupallistamiseen liittyvien vaihtoehtojen arviointia ja toimenpiteitä kaupallisen mittakaavan tuotannon aloittamiseksi



Pizzatehtaan uudistus toteutui suunnitellusti

- Pudasjärven pizzalinjaston uudistus valmistui heinäkuussa ja tuotanto alkoi elokuun alussa
 - Investoinnin arvo noin 2 miljoonaa euroa
- Täysin uudistuneet pakastepizzat kauppojen valikoimiin lokakuussa
 - Haastamme markkinan juureen leivotulla taikinalla, mahdollisuuksien mukaan hyödynnetyillä kotimaisilla raaka-aineilla ja kiviarinalla paistetulla herkullisella pohjalla
- Uudet pizzat saivat hyvän vastaanoton ja myynti on ollut tavoitteiden mukainen

Säkylän pakastetehtaalle investointeja

- Herneen vastaanoton alkupään uudistuksella materiaalitehokkuutta
 - Säästää vettä noin 2500 litraa pakastettua hernetonnia kohti
 - Onnistunut muutostyö: aikataulun mukaisesti käyttöön suoraan herneen satokaudelle 2022
- Säkylän tehtaan uusi energiaratkaisu perustuu uusiutuviin energialähteisiin ja lämmön talteenottoon
 - Nostaa tehtaalla käytettävän uusiutuvan energian osuuden noin 70 prosenttiin sekä parantaa merkittävästi energiatehokkuutta lämmön talteenoton myötä
 - Käyttöön vuoden 2023 toisella neljänneksellä





Henkilöstö

- Apetitilla työskenteli vuonna 2022 keskimäärin 288 henkilöä – kaikki Suomessa
- Konsernin henkilöstökyselyn mukaan apetitlaiset kokevat, että yhtiössä tehdään merkityksellistä työtä
- Säkylän pakastetehtaalle ISO 45001 – työturvallisuussertifiointi syksyllä 2022 – tavoitteena parantaa työntekijöiden terveyttä ja turvallisuutta sekä vähentää riskejä
- Pudasjärven pakastepizzatehtaalle syyskuussa 2022 täyteen 3000 tapaturmatonta työpäivää

Apetitin energiankäyttöön liittyvät CO₂-päästöt vähentyneet yli 70 prosentilla

- Tuulivoima kaikilla tehtailla
- Kantvikin kasviöljypuristamon suorat ilmastovaikutukset laskeneet yli 90 prosenttia vuodesta 2019 bioenergiailaitoksen käyttöönoton myötä
- Yli 90 prosenttia puristamon käyttämästä energiasta peräisin kotimaisista uusiutuvista lähteistä
- Säkylän uusi energiaratkaisu käyttöön vuoden 2023 toisella neljänneksellä: laskee tehtaan suoria CO₂-päästöjä n. 80 prosentilla
- Vuonna 2022 yli 76 prosenttia Apetitin käyttämästä energiasta uusiutuvista lähteistä



ERP-hanke käyntiin

- Vuonna 2023 käynnistämme strategisesti tärkeän ERP-järjestelmän uudistushankkeen
- Konsernin toiminnanohjausjärjestelmän uudistusta on valmisteltu huolellisesti
- Projektin etenee hankesuunnitelman mukaisesti





Uuteen strategiakautteen

Strategiaa ohjaavat ilmiöt toimintaympäristössä

Pakastemarkkinan
kasvu

Satovaihtelujen
lisääntyminen

Arjen helpottaminen

Kasvipohjaisten
tuotteiden kysyntä

Ilmastovastuullisten
tekojen
korostuminen

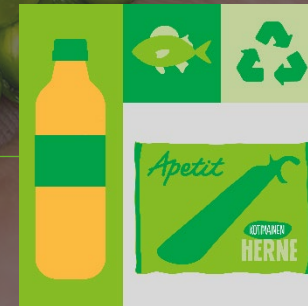
Ruoan arvoketjun
läpinäkyvyys

Hyvinvointi trendinä

Monimuotoiset
kumppanuudet

Kotimaisuus

Ostovoiman kehitys



Apetit: missio, visio, strategia ja arvot

Missio:

Kaikille hyvä ruoka. Läheltä.

Visio:

Kasvava ja kannattava kasvipohjaisten tuotteiden markkinajohtaja

Apetit

Strategia:

Yhdessä enemmän
Monipuolisesti kasvipohjaisia tuotteita
Lisää kotimaisia kasviproteiineja
Vastuullinen arvoketju

Arvot:

Uudistumme rohkeasti
Menestymme yhdessä
Toimimme vastuullisesti

Strategiset painopistealueet 2023-2025

Yhdessä enemmän

- Panostamme viljelijäyhteistyöhön ja kotimaiseen alkutuotantoon liiketoiminnan kulmakivenä
- Vahvistamme liiketoimintojen synergioita ja yhteisiä prosesseja
- Ylläpidämme jatkuvan parantamisen kulttuuria
- Huolehdimme kilpailueduistamme: motivoituneista ja osaavista työntekijöistä, vahvasta brändistä sekä erottavista tekijöistä

Monipuolisesti kasvipohjaisia tuotteita

- Kehitämme ruoan lisäarvotuotteita ja nostamme kasviöljyn jalostusastetta
- Lisäämme ruoan vientiä ja vahvistamme asemaamme Ruotsissa
- Kasvatamme strategisesti merkittävien kasvien volyymia ja viljelypinta-alaa
- Teemme strategian mukaisia investointeja orgaanisen kasvun vauhdittamiseksi
- Olemme avoimia yritysostoille epäorgaanisen kasvun mahdollistamiseksi

Lisää kotimaisia kasviproteiineja

- Jatkamme rypsi-ingredientti BlackGrainin kaupallistamista kohti teollista mittakaavaa
- Edistämme kotimaisten palkokasvien viljelyä
- Tutkimme mahdollisuuksia kotimaisen herneproteiinin tuottamiseksi
- Hyödynnämme kotimaisia kasviproteiineja monipuolisesti omassa tuotannossamme

Vastuullinen arvoketju

- Edistämme kestävästä alkutuotantoa ja kestäviä ruokavalintoja
- Pienennämme ilmasto- ja ympäristövaikutuksiamme
- Huolehdimme läpinäkyvistä ja kestävästä hankintaprosesseista
- Varmistamme sosiaalisen vastuun toteutumisen läpi arvoketjun

VISIO

**KASVAVA JA KANNATTAVA KASVIPOHJAISTEN
TUOTTEIDEN MARKKINAJOHTAJA**

MISSIO

KAIKILLE HYVÄ RUOKA. LÄHELTÄ.

ILMASTOVASTUULLISET TEOT

RUOAN ARVOKETJUN LÄPINÄKYVYYS

KOTIMAISSUUS

KASVIPOHJAISET TUOTTEET

HYVINVOINTI

MONIMUOTOISET KUMPPANUUDET

ARJEN HELPOTTAMINEN

STRATEGISET VALINNAT

**YHDESSÄ ENEMMÄN • VASTUULLINEN ARVOKETJU
MONIPUOLISESTI KASVIPOHJAISSIA TUOTTEITA
LISÄÄ KOTIMAISSIA KASVIPROTEIINEJA**

ARVOPOHJA

MENESTYMME YHDESSÄ

UUDISTUMME ROHKEASTI

TOIMIMME VASTUULLISESTI

Taloudelliset tavoitteet vuoteen 2025

EBIT > 9,0 milj. euroa

2022: 3,5 milj. euroa

ROCE > 8,0 %

2022: 5,7 %

Osinkopolitiikka

- Apetit Oyj:n hallituksen tavoitteena on, että yhtiön osake on omistajilleen hyvätuottoinen ja arvonsa säilyttävä sijoitus. Tavoitteena on jakaa osinkoa 40-60 prosenttia tilikauden voitosta.



Apetit sijoituskohteena

- 1** Kasvipohjaisen syömisen kokonaiskysyntä on kasvussa maailmanlaajuisesti. Megatrendeistä hyvinvointi, terveellisyys ja vastuullisuus ovat pysyviä syitä lisätä kasvipohjaisia tuotteita lautaselle.
- 2** Vahva brändi: Apetit on kategoriajohtaja kotimaisissa kasvis- ja ruokapakasteissa sekä kasviöljyissä Suomessa. Apetitin strategia keskittyy liiketoimintoihin, joissa kilpailuetu perustuu Apetitin keskeisiin vahvuuksiin ja arvoketjun hallintaan.
- 3** Ainutlaatuinen arvoketju ja kehittyvät viljelykumppanuudet varmistavat laadukkaat ja vastuullisesti tuotetut raaka-aineet sekä niiden saatavuuden Apetit-tuotteisiin.
- 4** Apetit on vakaa ja suhdannevaihteluita hyvin kestävä sijoituskohde, jolla on aktiivinen osinkopolitiikka. Apetitin korkea omavaraisuusaste ja matala velkaantuneisuus lisäävät liiketoiminnan vakautta ja mahdollistavat panostukset sen kasvattamiseksi ja kehittämiseksi.



Apetit

kiitos.