



*Apetit*

# Apetit Oyj:n yhtiökokous

11.4.2024, Säskylä  
Esa Mäki, toimitusjohtaja

# Vuosi 2023 lukuina

HENKILÖSTÖ,  
KESKIMÄÄRIN

**298**

(288)

KESKIMÄÄRÄINEN  
SAIRAUSPOISSA-  
OLOPROSENTTI

**4,8 %**

(5,5 %)

LTA1-  
TYÖTAPATURMAT

**14**

(17)

KOTIMAISSUUS-  
PROSENTTI  
PAKASTETUOTTEISSA

**83 %**

(82 %)

PAKKAUS-  
MATERIAALIEN  
KIERRÄTETTÄVYYS

**77 %**

(70 %)

VÄHENNYS CO<sub>2</sub>-  
PÄÄSTÖISSÄ

**68 %**

VUODESTA 2019

LIKEVAIHTO, EUR M

**175,5**

(181,7)

LIKEVOITTO, EUR M

**7,5**

(3,5)

OSAKEKOHTAINEN  
TULOS, EUR

**1,56**

(0,51)





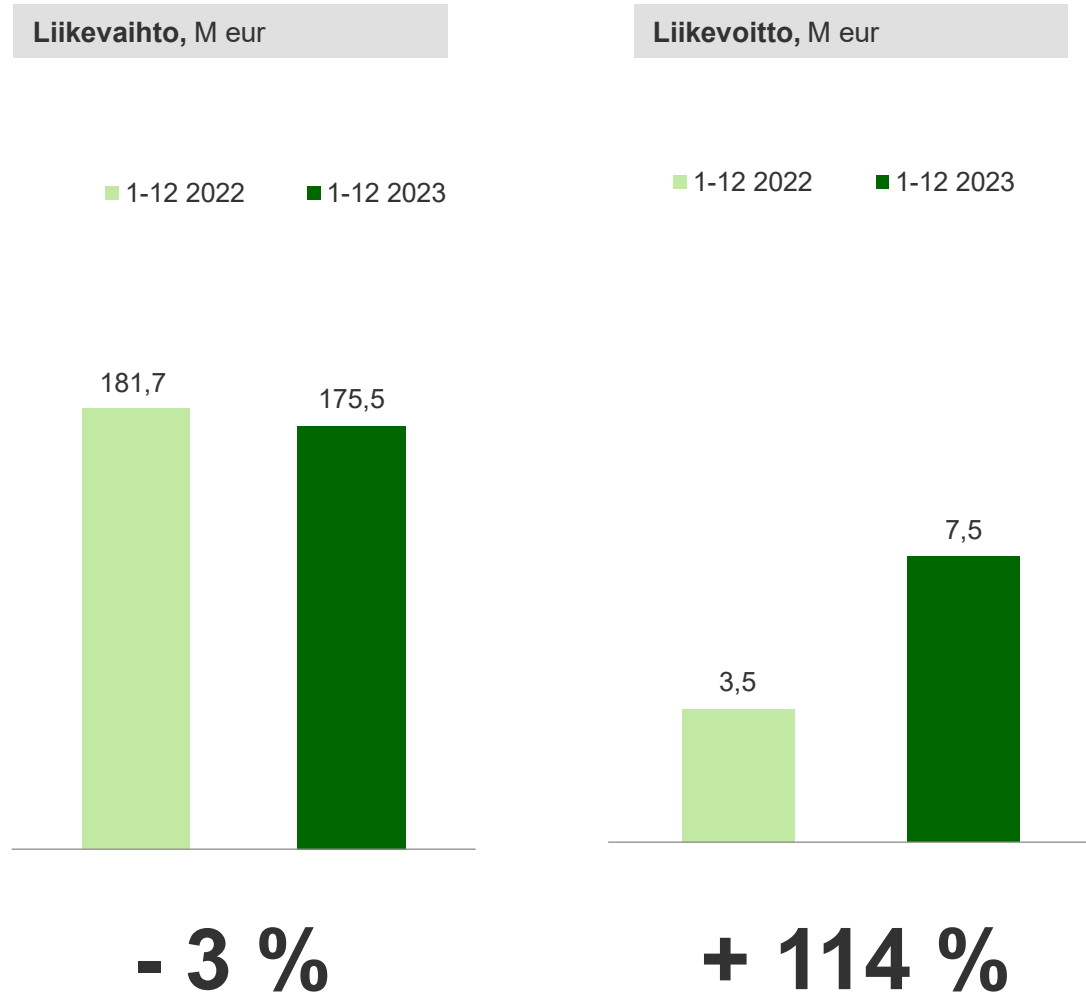
# Taloudellinen katsaus

## Tammi-joulukuu 2023

# Tammi-joulukuu 2023: liikevaihto ja liikevoitto

- Liikevaihto oli 175,5 (181,7) miljoonaa euroa
- Käyttökate oli 13,2 (9,2) miljoonaa euroa
- Liikevoitto oli 7,5 (3,5) miljoonaa euroa

- Selvä tulosparannus vertailuvuodesta – liikevoitto yli kaksinkertaistui
- Molemmat liiketoiminnot paransivat tulosta – Öljykasvituotteissa huomattava tulosparannus
- Liikevaihtoa laski öljykasvituotteiden markkinahintojen tasaantuminen
  - Markkinahinnat vertailuvuonna poikkeuksellisen korkealla tasolla



# Avainluvut, jatkuvat toiminnot

Milj. euroa	1-12/2023	1-12/2022	Muutos
Liikevaihto	<b>175,5</b>	181,7	- 3 %
Käyttökate	<b>13,2</b>	9,2	43 %
Liikevoitto	<b>7,5</b>	3,5	114 %
Osuus osakkuusyhtiö Sucroksen tuloksesta	<b>4,0</b>	0,5	700 %
Kauden tulos	<b>9,8</b>	3,2	206 %
Osakekohtainen tulos, euroa	<b>1,56</b>	0,51	206 %
Investoinnit	<b>7,5</b>	5,0	50 %



# Vahva taloudellinen asema

Milj. euroa

31.12.2023

31.12.2022

Käyttöpääoma

**23,0**

18,7

Konsernin liiketoiminnan rahavirta

**9,7**

28,4

Konsernin oma pääoma

**103,5**

96,0

Konsernin korolliset nettovelat

**-5,9**

-12,7

Konsernin omavaraisuusaste, %

**78,9**

81,8

Konsernin nettovelkaantumisaste (gearing), %

**-5,7**

-13,2

Osakekohtainen tulos, euroa

**1,56**

0,83

Konsernin sijoitetun pääoman tuotto-%  
(ROCE-%)

**7,3**

5,7

Konsernitase

**131,1**

117,3





# Toimintaympäristö ja liiketoimintakatsaukset



# Toimintaympäristö

- Ruoan vähittäiskauppamyynnin arvo jatkoi kasvua vuonna 2023
  - Elintarvikkeiden myynnin arvo kasvoi 7,5 prosenttia\*
- Elintarvikemyynnin volyymi laski vuonna 2023 keskimäärin 1,9 prosenttia
- Elintarvikkeiden hintojen nousu oli keskimäärin 9,6 prosenttia edellisvuodesta
- Kotimaisuus edelleen tärkeä valintakriteeri elintarvikkeissa, mutta hinnan merkitys korostunut
- Apetitin brändi ja laaja tuotevalikoima pitäneet hyvin asemansa vähittäiskaupassa
- Noin joka kolmas suomalainen kertoo ostavansa lähes jokaisella kauppareissulla pakastekasviksia\*\*



\*PTY, \*\*Apetitin kyselytutkimus 2/2023

*Apetit*





Ruokaratkaisut tammi-joulukuu 2023

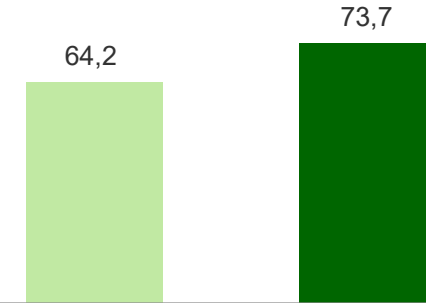
# Liikevaihto ja myyntivolyymit kasvaneet – tulos parani vertailuvuodesta

- Liikevaihto oli 73,7 (64,2) miljoonaa euroa ja liikevoitto 5,8 (4,2) miljoonaa euroa
- Liikevaihto kasvoi kaikissa myyntikanavissa
- Tuloskehitystä heikentänyttä inflaatiovaikutusta kurottiin kiinni onnistuneesti
- Myyntivolyymit kasvoivat vertailukaudesta
- Viennin osuus liikevaihdosta oli noin 12 prosenttia ja kohdistui pääosin Ruotsiin ja Italiaan

Liikevaihto, miljoonaa euroa

+ 15 %

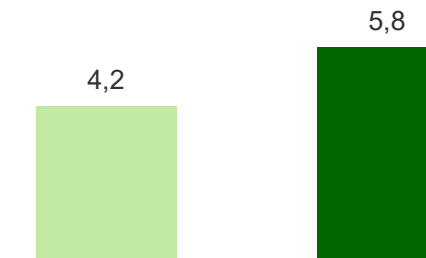
■ 1-12 2022 ■ 1-12 2023



Liikevoitto, miljoonaa euroa

+ 38 %

■ 1-12 2022 ■ 1-12 2023





# Ruokaratkaisut 1-12/2023

- Satokausi pääosin tavoitteiden mukainen
- Säkylän pakastetehtaan uusi energiaratkaisu käyttöön
- Kierrätettävien pakkausmateriaalien käytön lisääminen ja PEFC-sertifioidun kartongin käyttöönotto
- Hankkeen käynnistäminen kotimaisen herneproteiinin tuottamiseksi
- Kotimaisen pakasteherneen viljelypinta-alan lisääminen
- Uutuuspizzat saivat hyvän vastaanoton
  - Uutuustuotteiden onnistuneet lanseeraukset
- Kauden investoinnit olivat 4,3 (4,3) miljoonaa euroa ja kohdistuivat pääosin Säkylän tuotannon tehokkuuden sekä energiatehokkuuden parantamiseen ja uuteen hernepuimuriin.

Öljykasvituotteet tammi-joulukuu 2023

# Liikevoitto parani selvästi vertailuvuodesta

- Liikevaihto oli 102,4 (118,2) miljoonaa euroa ja liikevoitto 4,6 (1,5) miljoonaa euroa
- Liikevaihtoa laskivat tasaantuneet markkinahinnat, jotka vertailuvuonna olivat poikkeuksellisen korkealla
- Raaka-ainehankinta oli läpi vuoden onnistunutta
- Aktiivinen hinnoittelu vaikutti tulokseen positiivisesti
- Viennin osuus liikevaihdosta oli noin 23 prosenttia ja se kohdistui pääosin Norjaan

Liikevaihto, miljoonaa euroa

1-12 2022 1-12 2023

118,2 102,4

- 13 %

Liikevoitto, miljoonaa euroa

1-12 2022 1-12 2023

1,5 4,6

+ 207 %



# Öljykasvituotteet 1-12/2023

- Kansainväliset puristusmarginaalit olivat korkealla tasolla koko kalenterivuoden
- Öljykasvien markkinahinnat laskivat selvästi vertailuvuoden korkeista luvuista
- Vuoden 2023 kotimainen öljykasvisato väheni neljänneksellä edellisvuodesta ja oli 42 miljoonaa kiloa (2022: 56 miljoonaa kiloa)
  - Kylvöalaennusteessa kevätrypsin ja kevätrapsin viljelyaloihin nousua vuodelle 2024
- Kantvikin kasviöljypuristamo on toiminut läpi vuoden täydellä kapasiteetilla



# Ajankohtaista Appetitilla



# Henkilöstö

- Apetitilla työskenteli vuonna 2023 keskimäärin 298 (288) henkilöä
- Työturvallisuus on yksi Apetitin henkilöstöstrategian keskeisistä teemoista
- Vuonna 2023 työtapaturmien määrä laski vertailuvuodesta
- 20 apetitilaista Pudasjärvellä ja Säkylässä suoritti elintarvikealan ammattitutkinnon omalle henkilöstölle toteutetussa elintarviketyöntekijän oppisopimuskoulutuksessa



# Ilmastotyö Apetitilla

- Apetitin energiankäyttöön liittyvät CO<sub>2</sub>-päästöt vähentyneet 68 prosentilla vuoden 2019 tasosta
- Säkylän uusi energiaratkaisu otettiin käyttöön vuoden 2023 toisella neljänneksellä: pohjautuu lämmön talteenottoon ja mahdollistaa biokaasun käytön
- Vuonna 2023 noin 74 prosenttia Apetitin käyttämästä energiasta uusiutuvista lähteistä
- Apetit paransi tulostaan vuoden 2023 CDP:n ilmastonmuutos-arvioinnissa saavuttaen Management-tason ja luokituksen B

# ERP-hanke etenee

- ERP-hanke on edennyt suunnitellun aikataulun mukaisesti
- Hankkeen ensimmäinen käyttöönottovaihe marras-joulukuun vaihteessa onnistui hyvin
- Mittava ja tärkeä projekti vaatii paljon henkilöstöltä
- Strategialle merkittävää järjestelmää tehdään konsernin organisaatorajat ylittävissä projektiryhmissä





# Ruotsi painopistealueena

- Apetit perusti myyntiorganisaation Ruotsiin ruoan viennin vahvistamiseksi
- Jalansija Ruotsissa on vahvistunut uusiin kaupparyhmiin pääsyn myötä
- Ruoan viennin osuus liikevaihdosta kasvoi vuonna 2023
- Ruotsin viennin liikevaihto kasvoi hieman vertailuvuodesta



# Kantvikin kasviöljypuristamolle uusi pullotuslinjasto

- Noin 4,5 miljoonan euron investointi
- Kasviöljyjen toimitusketju vahvemmin omiin käsiin
- Mahdollisuus korkeamman jalostusasteen tuotteiden kehittämiseen
- Työt edenneet aikataulussa, linjaston odotetaan olevan käytössä 2024 toisella vuosipuoliskolla



# BlackGrain

- Rypsi proteiini-ingredientti BlackGrainin kaupallistaminen etenee
- Vuonna 2023 tuotantoprosessin kehittämisessä tärkeitä edistysaskeleita kaupallisen mittakaavan tuotannon aloittamiseksi
- Tulemme kertomaan BlackGrainiin liittyvistä pitkän aikavälin suunnitelmista vuoden 2024 toisella vuosipuoliskolla.



Black  
Grain

FROM  
YELLOW  
FIELDS™

# RypsiRapsi-foorumi – uusi suomalainen öljykasvituotannon kehittämissryhmä

- Tavoitteena on edistää rypsin ja rapsin viljelyä ja kannattavuutta Suomessa
- Kokoaa yhteen öljykasvikentän eri sidosryhmät ja aiemman kehittämistoiminnan sekä tuottaa uutta viljelytietoa
- Viljelijöille käytännönläheistä tietoa ja menetelmiä öljykasvien viljelyyn



*Apetit*



Rypsi  Rapsi

FOORUMI



# Strategian eteneminen

# Strategiaa ohjaavat ilmiöt toimintaympäristössä

Pakastemarkkinan kasvu

Satovaihtelujen lisääntyminen

Arjen helpottaminen

Kasvipohjaisten tuotteiden kysyntä

Ilmastovastuullisten tekojen korostuminen

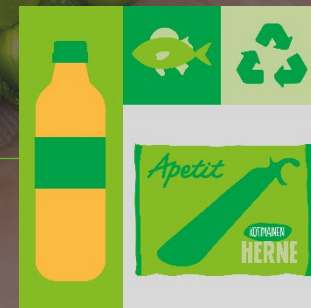
Ruoan arvoketjun läpinäkyvyys

Hyvinvointi trendinä

Monimuotoiset kumppanuudet

Kotimaisuus

Ostovoiman kehitys



# Strategian mukaiset toimenpiteet

## Yhdessä enemmän

Tutkimustyö Räpin koetilalla

Liiketoimintojen yhteisten resurssien ja rajapintojen hyödyntäminen

Uutuustuotteiden onnistuneet lanseeraukset ja pakastemielikuvan parantamiseen

## Monipuolisesti kasvipohjaisia tuotteita

Kantvikin kasviöljypuristamon uusi pullotuslinjasto

Myyntiorganisaation perustaminen Ruotsiin

RypsiRapsi-foorumien perustaminen



# Strategian mukaiset toimenpiteet

## Lisää kotimaisia kasviproteiineja

Edistysaskeleet  
BlackGrainissa

Hanke kotimaisen  
herneproteiinin  
tuottamiseksi

Kotimaisen  
pakasteherneen  
viljelypinta-alan  
lisääminen ja  
herneen viennin  
kasvattaminen

## Vastuullinen arvoketju

Energiaan liittyvien  
CO<sub>2</sub>-päästöjen  
vähentäminen 68  
prosentilla vuodesta  
2019

Kierrätettävien  
pakkausmateriaalien  
käytön lisääminen  
ja PEFC-sertifioidun  
kartongin  
käyttöönotto





# Taloudelliset tavoitteet vuoteen 2025

EBIT > 9,0 milj. euroa

2023: 7,5 milj. euroa

ROCE > 8,0 %

2023: 7,3 %

## Osinkopolitiikka

Apetit Oyj:n hallituksen tavoitteena on, että yhtiön osake on omistajilleen hyvätuottoinen ja arvonsa säilyttävä sijoitus. Tavoitteena on jakaa osinkoa 40-60 prosenttia tilikauden voitosta.



# Apetit sijoituskohteena

- 1** Kasvipohjaisen syömisen kokonaiskysyntä on kasvussa maailmanlaajuisesti. Megatrendeistä hyvinvointi, terveellisyys ja vastuullisuus ovat pysyviä syitä lisätä kasvipohjaisia tuotteita lautaselle.
- 2** Vahva brändi: Apetit on kategoriajohtaja kotimaisissa kasvis- ja ruokapakasteissa sekä kasviöljyissä Suomessa. Apetitin strategia keskittyy liiketoimintoihin, joissa kilpailuetu perustuu yhtiön keskeisiin vahvuuksiin ja arvoketjun hallintaan.
- 3** Vahva kumppanuus viljelijöiden kanssa ja ainutlaatuinen arvoketju: laadukkaat ja vastuullisesti tuotetut raaka-aineet sekä niiden saatavuus. Vahva pohja tuotekehitykseen alkutuotannosta lähtien.
- 4** Vakaa ja suhdannevaihteluita hyvin kestävä sijoituskohte sekä aktiivinen osinkopolitiikka. Korkea omavaraisuusaste ja matala velkaantuneisuus lisäävät liiketoiminnan vakautta ja mahdollistavat panostukset kasvuun ja kehittämiseen.



# Näkymät vuoteen 2024

- Inflaation vaikutukset näkyvät edelleen ostokäyttäytymisessä - arjessa kotikeittiön valitaan budjettiin sopivia raaka-aineita
- Öljykasveissa markkinahintojen kehityksen odotetaan olevan laskusuuntaista
- Arjessa ruokaa halutaan valmistaa nopeasti ja vaivattomasti
- Kuluttajat etsivät uusia tapoja käyttää tuttuja raaka-aineita sekä vähentää hävikkiä
- Pakastemarkkinan kasvun mahdollistavat olosuhteet – sekä vähittäiskaupassa että Food service -kanavassa
- Kasviöljyjen kysyntä vakaata – terveelliset vaihtoehdot kiinnostavat

*Apetit*



# *Apetit*

