



Appetit

Yhtiökokous 2025

Toimitusjohtajan katsaus

10.4.2025, Säkylä

Esa Mäki, toimitusjohtaja

Vahva brändi ja markkina-asema

TUOTERYHMISSÄÄN
MERKITTÄVIN
KOTIMAINEN
TOIMIJA

VAHVA BRÄNDI

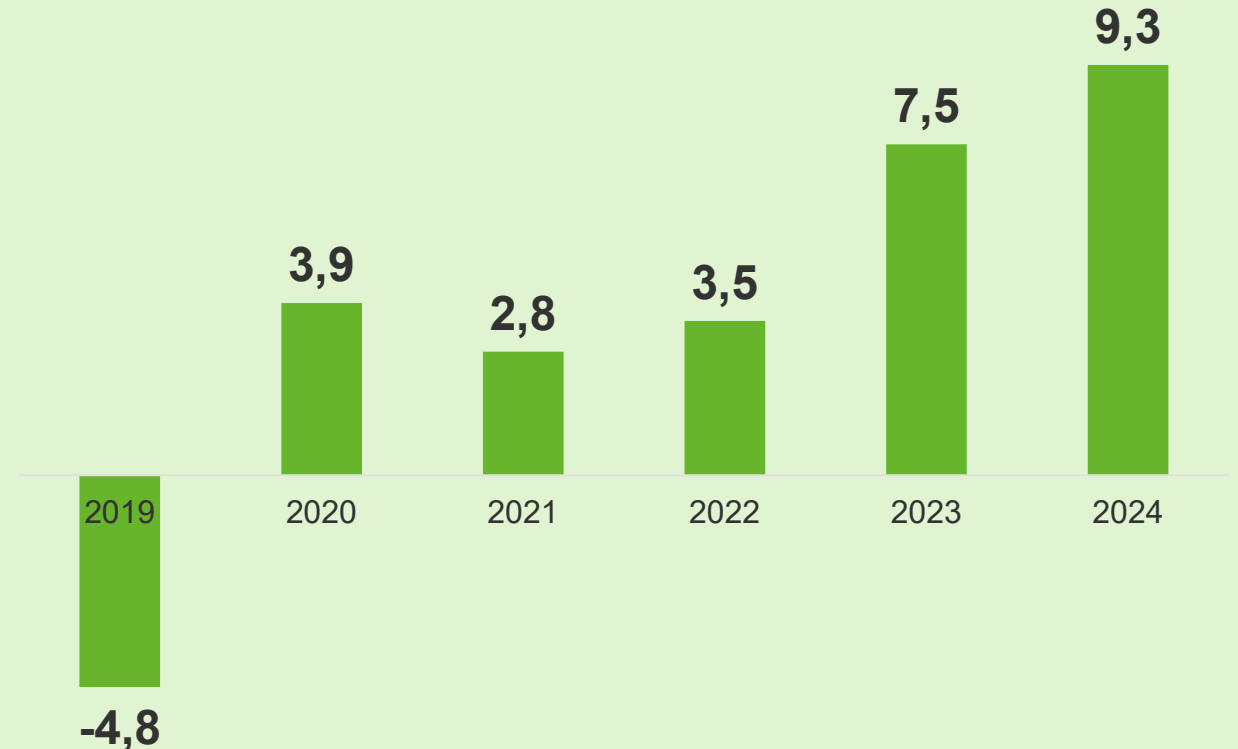
OSA
SUOMALAISTEN
ARKEA

LAAJA
ASIAKASKUNTA JA
TUOTEPORTFOLIO

Visio: Kasvava ja kannattava kasvipohjaisten tuotteiden markkinajohtaja



Liiketuloksen kehitys, raportoitu EBIT, M EUR



Vuosi 2024 lukuina

HENKILÖSTÖ, KESKIMÄÄRIN

315

(298)

VÄHENNYS CO₂-PÄÄSTÖISSÄ

73 %

VUODESTA 2019

KOTIMAISUUSPROSENTTI
PAKASTETUOTTEISSA

85 %

(83)

PAKKAUSMATERIAALIEN
KIERRÄTETTÄVYYS

74 %

(72)

LTA1 -TYÖTAPATURMAT

20

(14)

UUSIUTUVAN ENERGIAN OSUUS

74

(74)





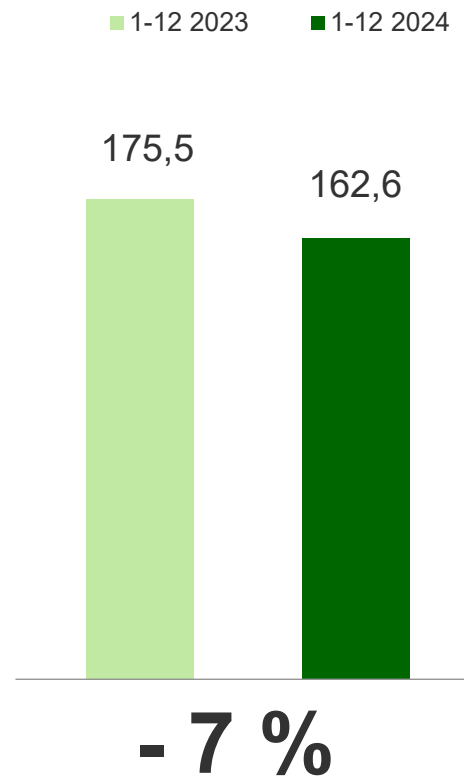
Taloudellinen katsaus

Tammi-joulukuu 2024

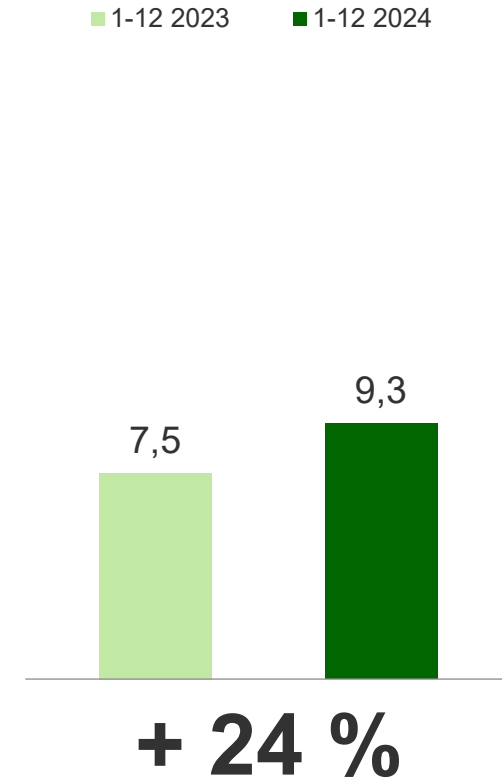
Tammi-joulukuu 2024: liikevaihto ja liiketulos

- Liikevaihto oli 162,6 (175,5) miljoonaa euroa
- Liiketulos oli 9,3 (7,5) miljoonaa euroa
- Käyttökate oli 16,0 (13,2) miljoonaa euroa
- Liikevaihto laski pääasiassa öljykasvien markkinahintojen muutoksen vuoksi
- Tuoteportfolion hallinta ja tuoteryhmäkohtainen myynnin kehitys Ruokaratkaisuisissa ovat vaikuttaneet tulosparannukseen

LIKEVAIHTO, M EUR



LIKETULOS, M EUR



Tammi-joulukuu 2024: **avainluvut**

Milj. euroa	1-12/2024	1-12/2023	Muutos
Liikevaihto	162,6	175,5	- 7 %
Käyttökate	16,0	13,2	21 %
Liikevoitto	9,3	7,5	24 %
Osuus osakkuusyhtiö Sucroksen tuloksesta	1,6	4,0	
Kauden tulos	8,5	9,8	
Osakekohtainen tulos, euroa	1,37	1,56	
Investoinnit	9,6	7,5	



Vahva taloudellinen asema

Milj. euroa

31.12.2024

31.12.2023

Käyttöpääoma

34,5

23,0

Konsernin liiketoiminnan rahavirta

3,2

9,7

Konsernin oma pääoma

107,6

103,5

Konsernin korolliset nettovelat

3,3

-5,7

Konsernin omavaraisuusaste, %

79,8

78,9

Konsernin nettovelkaantumisaste
(gearing), %

3,1

-5,7

Osakekohtainen tulos, euroa

1,37

1,56

Konsernin sijoitetun pääoman
tuottoprosentti (ROCE-%)

8,3

7,3





Toimintaympäristö ja liiketoimintakatsaus

Toimintaympäristö: ruoan inflaatio pysähtyi

- Elintarvikkeiden inflaatio joulukuussa 2024 oli 0,0 prosenttia vuoden takaiseen verrattuna*
- Elintarvikkeiden myynnin arvo kasvoi 1,6 prosenttia ja volyymi 2,1 prosenttia vuonna 2024**
- Food service -tukkukaupan liikevaihto laski tammi-joulukuussa 1,1 prosenttia**
- Kuluttajakäyttäytymisessä muutokset hitaita: edullisuus on edelleen tärkeä kriteeri ostopäätöksessä
- Apetitin tuotevalikoima sopii vallitsevaan tilanteeseen hyvin

*Tilastokeskus (Kuluttajahintaindeksi 14.1.2025)

**Lähde: PTY

Apetit



Ravitsemussuositukset tukevat Apetitin tuotteistoa

- Syksyllä 2024 julkistetut kansalliset ravitsemussuositukset kannustavat monipuoliseen kasvisten ja vihannesten syömiseen sekä riittävään kasviöljyjen käyttöön
- Palkokasvit ovat hyvä valinta terveyden ja ympäristön kannalta: käyttöä suositellaan lisäävän
- Kysynnän odotetaan jatkuvan korkeana Apetitin eri tuoteryhmissä





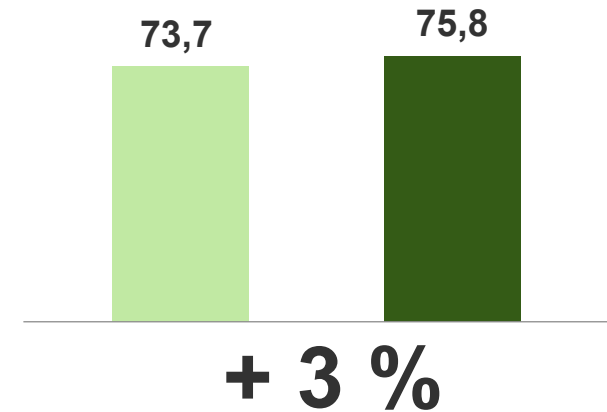
Ruokaratkaisut tammi-joulukuu 2024

Liiketulos parani selvästi vertailukaudesta

- Liikevaihto oli 75,8 (73,7) miljoonaa euroa ja liiketulos 8,1 (5,8) miljoonaa euroa
- Liikevaihdon kasvua ajoivat vähittäiskauppa ja Food service – sektori
- Ruoan viennin osuus liikevaihdosta oli noin 11 (12) prosenttia
 - Laskuun vaikuttivat vertailukaudelle ajoittuneet suuret pakasteherneen toimitukset

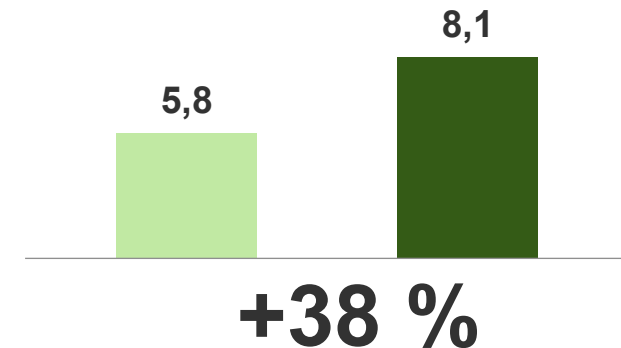
LIKEVAIHTO, M EUR

1-12 2023 1-12 2024



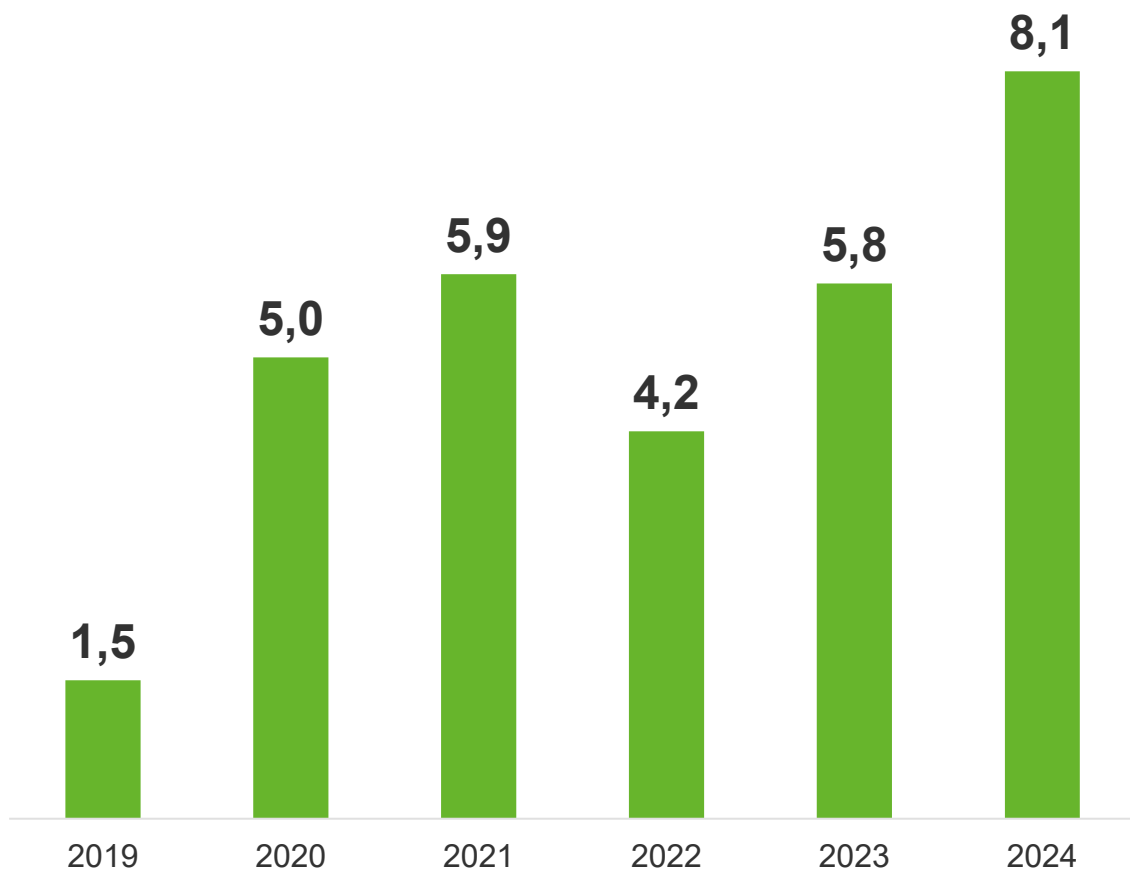
LIKETULOS, M EUR

1-12 2023 1-12 2024



Ruokaratkaisut

Liiketuloksen kehitys



Avomaan kasvisten satokausi onnistunut

- Pelloilta pakkaseen -ketjun ja satokausituotannon onnistuminen vahvisti Ruokaratkaisujen tulosta
- Pakasteherneessä ennätysasuuri sopimusviljelyala, prosessi pelloin ja tehtaain välillä toimi häiriöttä
- Juureksien pitkä kasvukausi tarjosi hyvät kasvuolot
- Satokausituotanto tehtaalla onnistunutta
- Satokaudelle 2025 kasvatetaan pakasteherneen viljelyalaa ja tuodaan sipuli uutena sopimusviljelykasvina



Öljykasvituotteet tammi-joulukuu 2024

Liiketulos laski hieman vertailu- vuodesta

- Liikevaihto oli 87,4 (102,4) miljoonaa euroa ja liiketulos 4,2 (4,6) miljoonaa euroa
- Liikevaihto laski öljykasvien markkinahintojen laskun vuoksi
- Liiketulosta heikensi markkinahintojen muutoksen vaikutus
- Raffinoidun kasviöljyn strategisesti tärkeä myyntivolyymien nousu vertailukaudesta oli noin 2 prosenttia

LIKEVAIHTO, M EUR

1-12 2023 1-12 2024

102,4 87,4

- 15 %

LIIKETULOS, M EUR

1-12 2023 1-12 2024

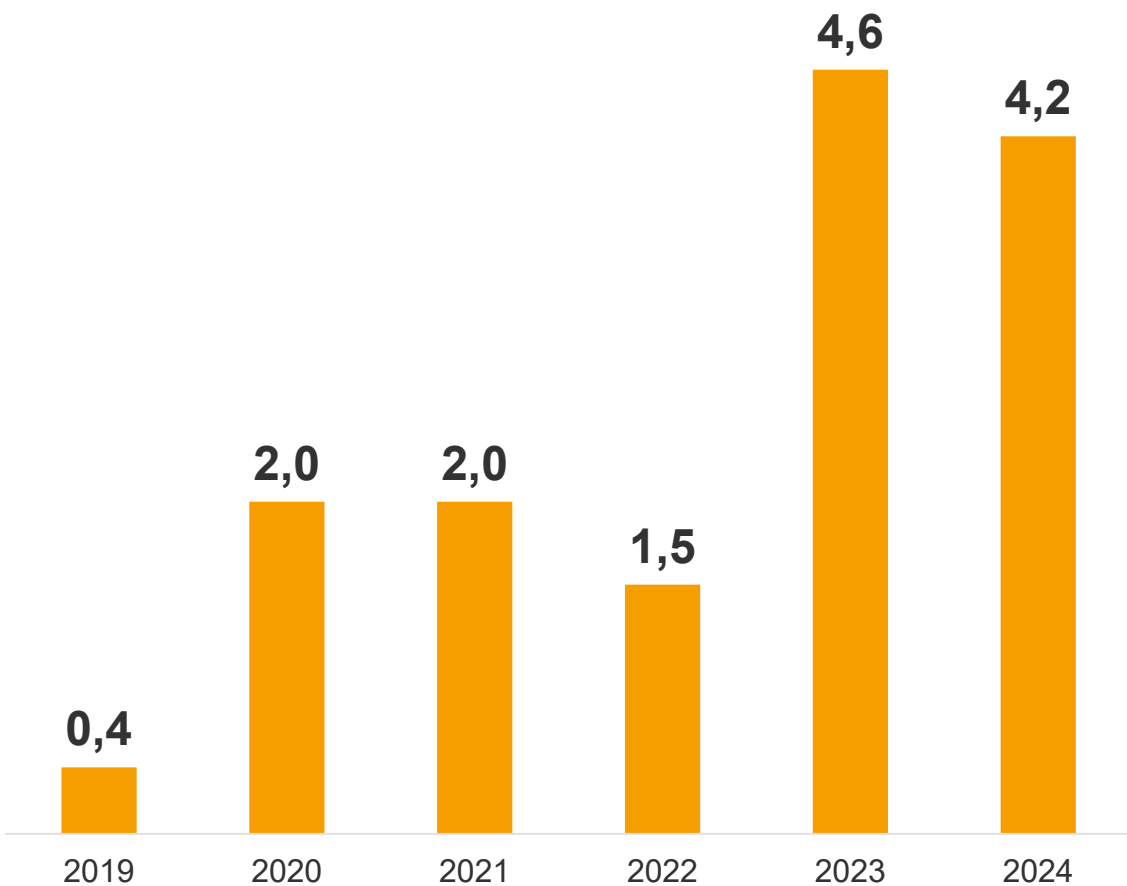
4,6 4,2

- 8 %

Apetit

Öljykasvituotteet

Liiketuloksen kehitys



LIIKETULOS, M EUR

Apetit



Kotimaisen rypsin ja rapsin satomäärä kasvoi

- Vuoden 2024 kotimaisten öljykasvien satomäärä kasvoi yli viidenneksellä ja oli 50 miljoonaa kiloa (2023: 42 miljoonaa kiloa)*
- Kevätrypsin ja -rapsin osuus sadosta oli noin 47 miljoonaa kiloa
- Öljykasvien viljelyalat kasvamassa satokaudelle 2025: rypsin ja rapsin viljelyalat nousemassa 37 prosenttia**

*Luonnonvarakeskuksen satoennuste 28.11.2024

**VYR: Kylvöaikomuskysely 2025



A top-down view of a light green ceramic bowl filled with a salad of shredded chicken, sliced carrots, mango, and broccoli. The bowl sits on a purple cloth napkin. To the right is a small white bowl of dark brown dipping sauce with a spoon. A green banner with white text is at the bottom.

Ajankohtaista Apetitilla

Strategiset investoinnit edenneet suunnitellusti

- Konsernin ERP-järjestelmän uudistus on edennyt aikataulussa:
 - Ruokaratkaisujen käyttöönotto tapahtui onnistuneesti syys-lokakuun taitteessa, Öljykasvituotteet vuoden 2025 toisella vuosipuoliskolla
- Kantvikin kasviöljypuristamolle rakennettu uusi pullotuslinja käyttöön loppuvuodesta 2024
 - Uuden linjan avulla otamme kasviöljyjen toimitusketjun vahvasti omiin käsiin
- Säkylän pakastetehtaan energiaratkaisun ensimmäinen kokonainen toimintavuosi takana



Lisää kotimaisia kasviproteiineja

BLACKGRAIN FROM YELLOW FIELDS

- Selvitys vaihtoehtoista BlackGrainin tuottamiseksi käynnistynyt
- Selvityksessä arvioidaan mahdollisia yhteistyökumppanuuksia sekä tuotannon järjestämistä investoinnilla Kantvikin kasviöljypuristamolle tai ostopalveluilla
- Selvityksen odotetaan valmistuvan loppuvuoden 2025 aikana

KOTIMAINEN HERNEPROTEIINI

- Hanke kotimaisen herneproteiinin parissa jatkuu suunnitelmien mukaisesti
- Työ projektissa on keskittynyt testiajoihin ja teknologiavertailuun kilpailuedun vahvistamiseksi





Ruotsi painopistealueena

- Ruoan viennin lisääminen ja aseman vahvistaminen Ruotsissa on strateginen painopiste
- Vuoden 2024 alussa perustettiin Ruotsiin oman myyntiorganisaatio
- Apetitin aseman vahvistaminen Ruotsissa edennyt: vähittäiskaupan lisäksi laajentuminen Food service -kanavaan
- Ruoan viennin liikevaihdon osuus liikevaihdosta oli 11 (12) prosenttia



Kestäviä ruokavalintoja

- Apetitin omat suorat CO₂-päästöt vähentyneet 73 prosentilla vuodesta 2019
- Apetit sitoutunut vaihtamaan kaikki pakkausmateriaalinsa kierrätettäviksi
- Säkylän pakastetehtaalla satokausituotannon käyttöön kierrätettyjä vesiä: lähes 13 000 kuution säästö vedenkäytössä
- Kansalliset ravitsemussuositukset kannustavat monipuoliseen kasvisten ja vihannesten syömiseen sekä riittävään kasviöljyjen käyttöön

Henkilöstö

- Apetitilla työskenteli vuonna 2024 keskimäärin 315 (298) henkilöä
- Työturvallisuus on yksi Apetitin henkilöstöstrategian keskeisistä teemoista
- Vuonna 2024 panostettiin erityisesti esihenkilöiden turvallisuusvastuiden perehdyttämiseen koulutuksilla
- Vuonna 2024 työtapaturmien määrä nousi vertailuvuodesta



Strategian eteneminen

Strategiakausi 2023-2025



Strategian mukaiset toimenpiteet

Yhdessä enemmän

Tutkimustyö Räpin koetilalla

Liiketoimintojen yhteisten resurssien ja rajapintojen hyödyntäminen, ERP-hanke

Apetit-brändin vahvistaminen molemmissa liiketoiminnoissa

Monipuolisesti kasvipohjaisia tuotteita

Kantvikin kasviöljypuristamon uusi pullotuslinjasto

Aseman vahvistaminen ruoan viennissä Ruotsiin

RypsiRapsi-foorumin hanketoiminta ja viljelykokeet

Lisää kotimaisia kasviproteiineja

BlackGrain: selvitys tuotannon järjestämisestä

Testausvaiheeseen eteneminen herneproteiini-hankkeessa

Kotimaisen pakasteherneen viljelypinta-alan lisääminen

Vastuullinen arvoketju

Energiaan liittyvien CO₂-päästöjen vähentäminen 73 prosentilla vuodesta 2019

Kierrätettävien pakkausmateriaalien käytön lisääminen ja PEFC-sertifioidun kartongin käyttöönotto



Strategian viitoittamalla tiellä

VISIO:

**Kasvava ja kannattava kasvipohjaisten
tuotteiden markkinajohtaja**

9,3 M EUR

EBIT, 2024

8,3 %

ROCE, 2024

Strategiakauden tavoite:

EBIT > 9,0 milj. euroa

ROCE > 8,0 %

Apetit



Apetit sijoituskohteena

- Tuoteryhmissään merkittävin kotimainen toimija
- Tiivis yhteistyö kotimaiseen viljelijään
- Vakaa ja suhdannevaihteluita kestävä sijoituskohde
- Appetit on vahva brändi
- Osa suomalaisten arkea - globaalien trendien tukema



Kasvun mahdollisuudet:

- Pakastemarkkinan kasvu
- Vienti: Ruotsi & pakasteherne
- Rypsi-rapsiöljyt & BlackGrain

Apetit sijoituskohteena

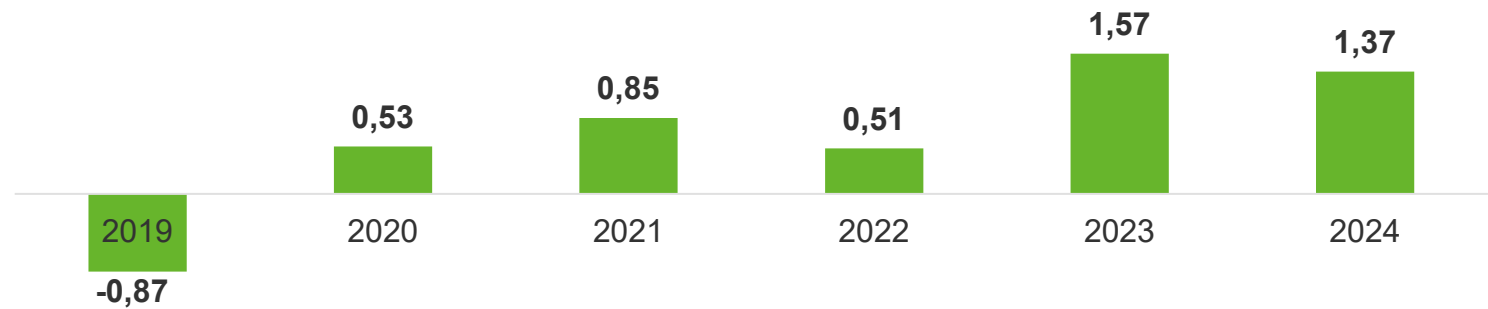


OMXH25, indeksi

APETIT kurssikehitys, €



Tulos/osake, euroa



Apetit sijoituskohteena

8,5 M EUR

Tilikauden voitto

8,3 %

ROCE

134,9 M EUR

Varat

79,8 %

Omavaraisuusaste

107,6 M EUR

Oma pääoma

9,6 M EUR

Investoinnit

Apetit



Apetit

kiitos.

