



Apetit Oyj:n osavuosisikatsaus 1-9/2013

Tiedotustilaisuus analyytikoille ja medialle 6.11.2013 klo 10.00
Scandic Simonkenttä, Helsinki

Matti Karppinen
toimitusjohtaja, Appetit Oyj

Apetit

Asiakkaat

Kuluttajat, kauppa, ammattikeittiöt, elintarviketeollisuus

Markkina-asema

Johtava markkina-asema ruokapakasteissa ja esikäsitellyissä tuoretuotteissa. Yksi johtavista tuoreessa kalassa ja kalajalosteissa. Merkittävä asema viljakaupassa ja kasviöljyissä.

Päämarkkina-alue

Ruokapakasteissa, tuoretuotteissa ja kasviöljyissä Suomi, kalassa Suomi, Ruotsi ja Norja, viljakaupassa kansainvälinen.

Tuotteet ja palvelut

Ruokapakasteet, tuore kala ja kalajalosteet, esikäsitellyt tuoretuotteet ammattikeittiöille, viljakauppa sekä kasviöljyt ja valkuaispuristeet

Liiketoiminta-alueet



Pakasteet



Kala



Muut toiminnot



Vilja ja öljykasvit



Apetit konsernirakenne

Pakasteliiketoiminta

Kalaliiketoiminta

Vilja- ja öljykasvi- liiketoiminta

Muut toiminnot



Apetit Pakaste Oy

Apetit Kala Oy (70%)

Myrskylän Savustamo Oy

Osakkuusyhtiö
Taimen Oy (30%)

Maritim Food AS

Maritim Food Sweden AB

Sandanger AS

Avena Nordic Grain Oy (84,1 %)

Mildola Oy

ZAO Avena St. Petersburg
UAB Avena Nordic Grain
OÜ Avena Nordic Grain
TOO Avena Astana
OOO Avena-Ukraina

Apetit Oyj

Apetit Suomi Oy

Caternet Finland Oy

Osakkuusyhtiö
Sucros Oy (20%)



Avainluvut

Milj. euroa	7-9/ 2013	7-9/ 2012	Muutos	1-9/ 2013	1-9/ 2012	Muutos	1-12/ 2012
Liikevaihto	91,6	92,7	- 1 %	290,0	263,2	+ 10 %	378,2
Liiketulos, ilman kertaeriä	3,1	3,9		6,8	3,7		8,8
Liiketulos	1,0	3,8		4,3	3,4		8,5
Tulos ennen veroja	2,7	3,8		4,7	3,0		7,5
Kauden tulos	2,5	3,3		4,9	2,7		6,7
Osakekohtainen tulos, euroa	0,48	0,52		0,91	0,43		1,07

Suomen kalaliiketoiminnan liikearvotestaus ja sen perusteet

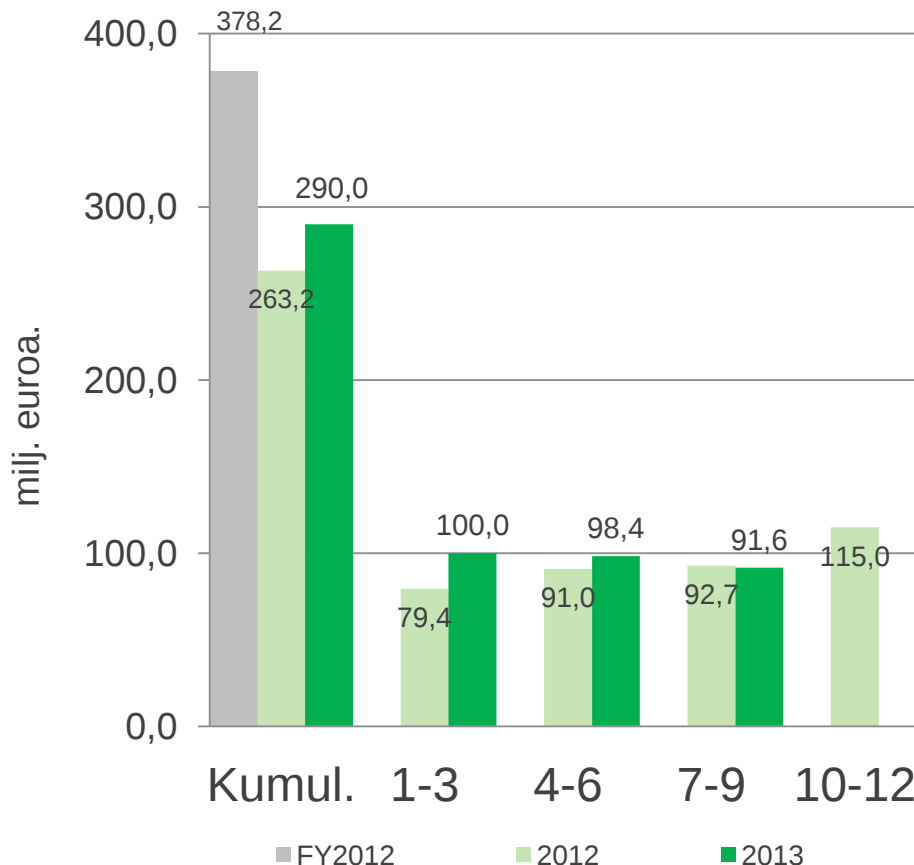
Liikearvotestaus

- Strategiajaksolle laadittujen tervehdyttämistoimenpiteiden ja – tavoitteiden pohjalta näkemystä Suomen kalaliiketoiminnan tulevasta kassavirrasta on päivitetty.
- Liikearvotestauksen perusteella on tehty -2,0 milj. euron alaskirjaus heinä-syyskuulle.
- Arvonlennuksen seurauksena Suomen kalaliiketoiminnan liikearvo 1,5 milj. euroa kirjattiin kokonaisuudessaan alas, minkä lisäksi aineellisiin hyödykkeisiin ja aineettomiin oikeuksiin kirjattiin 0,4 milj. euron arvonalennus.

Vaikutukset konsernin tunnuslukuihin

- Heinä-syyskuun **raportoituun liiketulokseen** sisältyy liikearvotestauksen perusteella tehty ei-kassavirtavaikutteinen arvonalennus -2,0 milj. euroa.
- Heinä-syyskuun **rahoitustuottoihin** sisältyy ei-kassavirtavaikutteinen Apetit Kala Oy:n vähemmistöosuuden takaisinlunastusvastuuseen liittyvän velan pienennys suuruudeltaan 2,2 milj. euroa.
- Tammi-syyskuun **osakekohtainen tulos** oli 0,91 (0,43) euroa osakkeelta ja siihen sisältyy arvonalennuksen ja takaisinlunastusvastuuseen liittyvän velan muutoksen vaikutusta yhteensä 0,14 euroa osakkeelta.

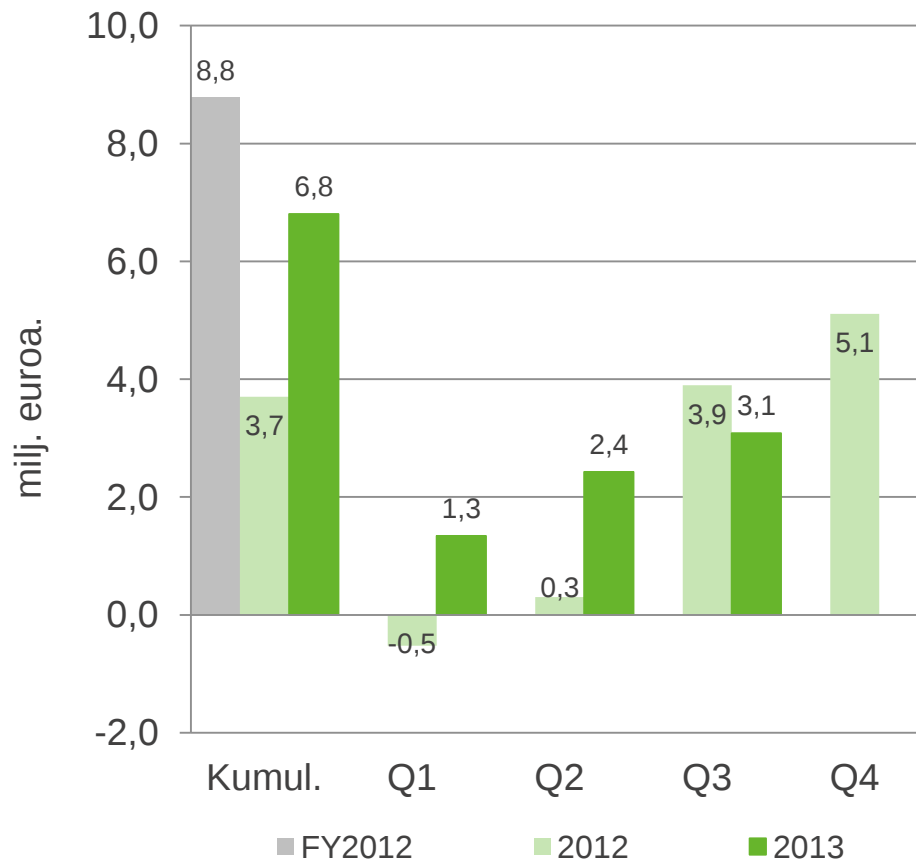
Liikevaihdon kehitys



- Liikevaihto heinä-syyskuussa oli **91,6 (92,7)** milj. euroa.

- Liikevaihto pysyi ennallaan vertailukauteen nähden.
 - Kasvua pakasteliiketoiminnassa sekä kalaliiketoiminnassa.
 - Laskua vilja- ja öljykasviliiketoiminnassa sekä muut toiminnot –segmentissä.
- Tammi-syyskuun liikevaihto kasvoi 10 prosenttia 290 milj. euroon.

Liiketulos ilman kertaeriä



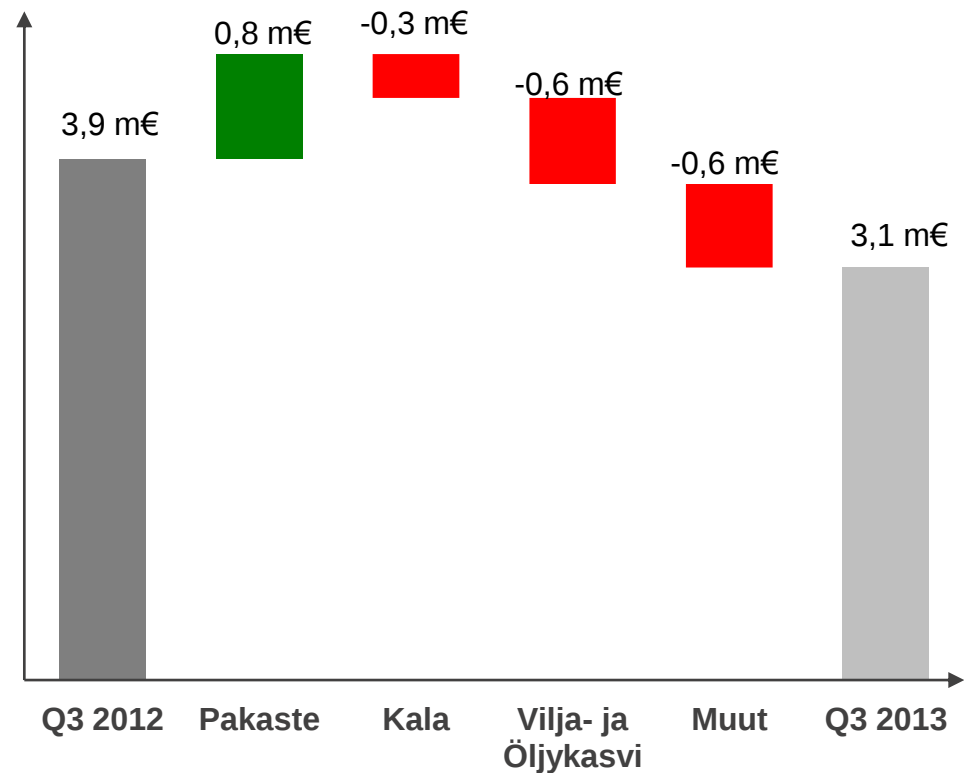
Liiketulos ilman kertaeriä oli **3,1** milj. euroa

- Heinä-syyskuun liiketulos ilman kertaeriä oli 3,1 (3,9) milj. euroa.
 - Kertaerät olivat -2,1 (-0,1) milj. euroa. Kaudella 2,0 milj. euron alaskirjaus Suomen kalaliiketoiminnan liikearvotestauksen perusteella.
 - Tulososuudet osakkuusyhtiöistä olivat 1,3 (1,2) milj. euroa.
- Tammi-syyskuun liiketulos ilman kertaeriä oli 6,8 (3,7) milj. euroa.
 - Kertaerät olivat -2,5 (-0,3) milj. euroa.
 - Tulososuudet osakkuusyhtiöistä olivat 3,7 (1,8) milj. euroa.
 - Muihin tuottoihin on tuloutettuna 2,6 (1,2) milj. euroa Caternet Finland Oy:n lisäkauppahinta-arvion pienennystä.

Liiketulos ilman kertaeriä, vertailu vuodentakaiseen, heinä-syyskuu

Kausivertailu: Apetit-konsernin liike-tulos ilman kertaeriä, muutos heinä-syyskuu 2013/2012

- Heinä-syyskuussa pakasteliiketoiminnan kannattavuus oli edellisvuotta selkeästi parempi.
- Kalaliiketoiminnan, vilja- ja öljykasviliiketoiminnan sekä muut toiminnot –segmentin kannattavuus oli vertailukautta heikempi.



A close-up photograph of several pieces of fresh salmon fillet resting on a wooden cutting board. The salmon has a vibrant orange-pink color and visible white marbling. In the background, a lemon half is visible on a small white plate, and some green herbs are scattered around the fish. The text "Liiketoimintakatsaukset" is overlaid in white, bold, sans-serif font in the center of the image.

Liiketoimintakatsaukset



Pakasteliiketoiminta



PALKITTU PINAATTIKEITTO

Foodwestin pinaattikeittotutkimuksessa* keittoklassikko Appetit Kotimainen Pinaattikeitto nousi kesällä 2013 selkeäksi voittajaksi.

* Pinaattikeittojen tuotevertailu toukokuu 2013. Foodwest ja Turun Yliopiston Funktionaalisten elintarvikkeiden kehittämiskeskus. Tutkimus perustuu koulutetun raadin ja 100 kuluttajan arvioon valmiina myytävien pinaattikeittojen miellyttävyydestä.

Kotimaista lähiruokaa pakkasesta

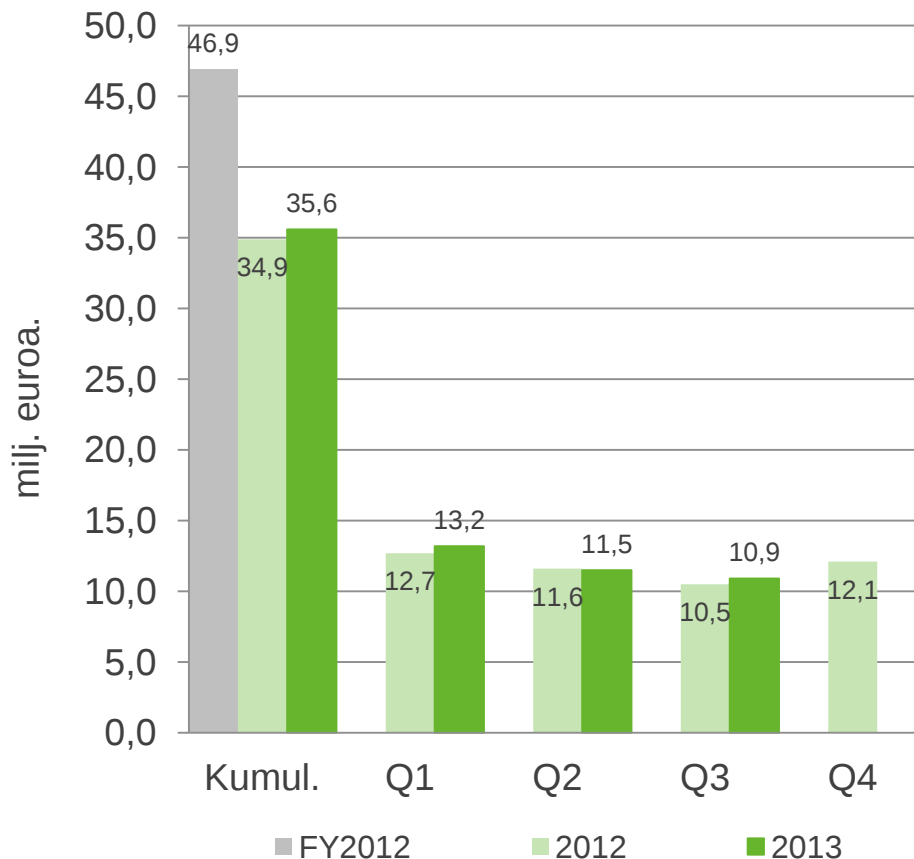
Apetit Pakaste Oy on johtava suomalainen vihannes- ja ruokapakasteiden valmistaja. Yhtiö kehittää, valmistaa, myy ja markkinoi Appetit-tuotemerkillään pääasiassa kotimaisista raaka-aineista valmistettuja pakasteita.

- Kasvisraaka-aineet saadaan pääasiassa omilta sopimusviljelijöiltä, jotka ovat sitoutuneet Appetit-laatutavoitteisiin.
- Tie pellolta pöytään on nopea, sillä suurin osa 140 sopimusviljelytilastamme sijaitsee vain kymmenien kilometrien päässä Appetit Pakasteesta.

Pakasteliiketoiminnan liikevaihto

LIKEVAIHTO

Pakasteliiketoiminta, vertailu 2013/2012



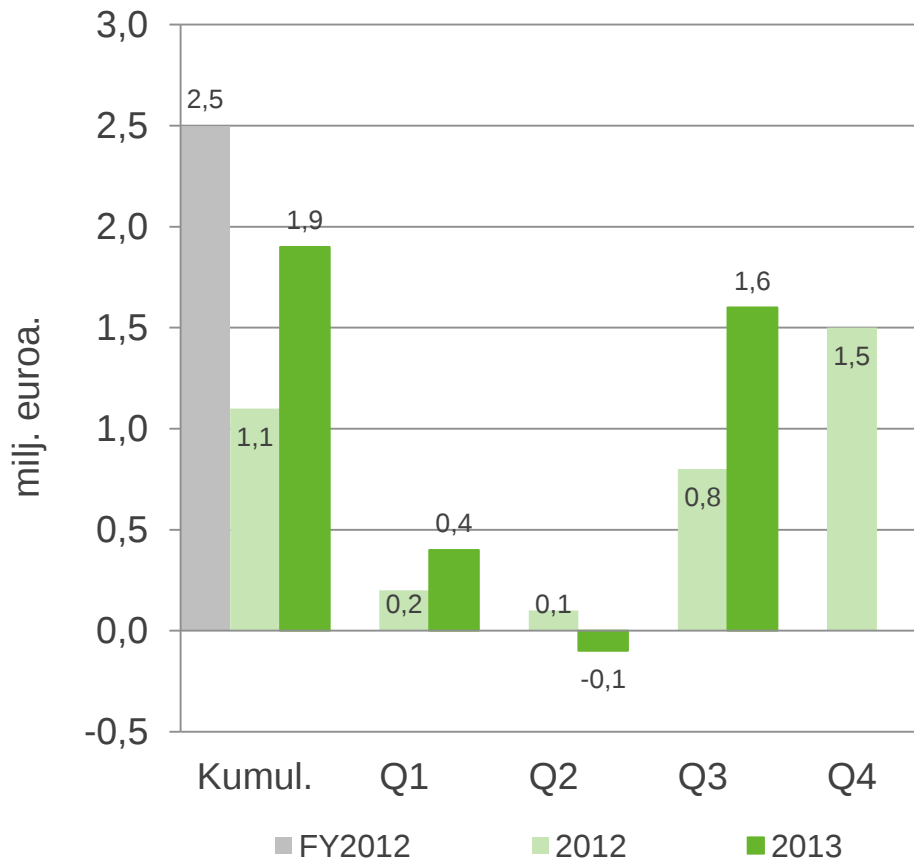
Liikevaihto kasvoi
edellisvuodesta **3 %**

- Pakasteliiketoiminnan liikevaihto oli 10,9 (10,5) milj. euroa.
 - Myynti vähittäiskauppaan ja ammattikeittiösektorille kasvoi.
 - Myynti teollisuudelle laski.
 - Vienti kasvoi.
- Tammi-syyskuussa eniten kasvoi ruokapakasteiden, erityisesti keittojen ja gratiinien myynti, mutta myös vihannespakasteiden ja pizzojen myynti kasvoi vertailukaudesta.

Pakasteliiketoiminnan liiketulos ilman kertaeriä

LIIKETULOS

Pakasteliiketoiminta, ilman kertaeriä, vertailu 2013/2012



Heinä-syyskuun liiketulos ilman kertaeriä oli edellisvuotta parempi

- Heinä-syyskuun liiketulos ilman kertaeriä oli 1,6 (0,8) milj. euroa.
- Satokausituotanto päästiin aloittamaan viime vuotta aikaisemmin ja tuotantovolyymit ovat edellisvuotta korkeampia.
- Satokausituotannon aikaisempi prosessointi ja kasvaneet volyymit parantavat liike tulosta 0,5 miljoonaa euroa vertailujaksoon nähden, sillä tuotannon kiinteitä kustannuksia on aktivoitunut varastoon vertailukautta enemmän.

Kotimainen –tuoteperhe kasvaa ja myynti kasvaa



Kotimaisuuden merkitys ostopäätöksenteossa on edelleen kasvanut

- Kotimainen-tuoteperheen myynti tammi-syyskuussa on kasvanut 9 % vertailukauteen nähden.
- Apetit Kotimainen -kuluttajapakatussa tuoteperheessä on yhteensä 17 pakastetta ja 10 kalatuotetta.
- Lisäksi ammattikeittiöille on 18 pakastetuotetta ja palvelumyyntipisteissä 14 kalatuotetta Kotimainen-tuoteperheessä.
- Uusina Kotimaiset –tuoteperheen tuotteina markkinoille tuotiin syys-lokakuun vaihteessa Kotimainen Punajuurigratiini, Kotimainen Tuorehernesosekeitto ja Kotimainen Hernepihvi.
- Kotimainen -tuoteperheeseen saadaan kuluva vuoden aikana vielä Laktoositon Pinaattikeitto sekä Keittojuurekset.



Kalaliiketoiminta

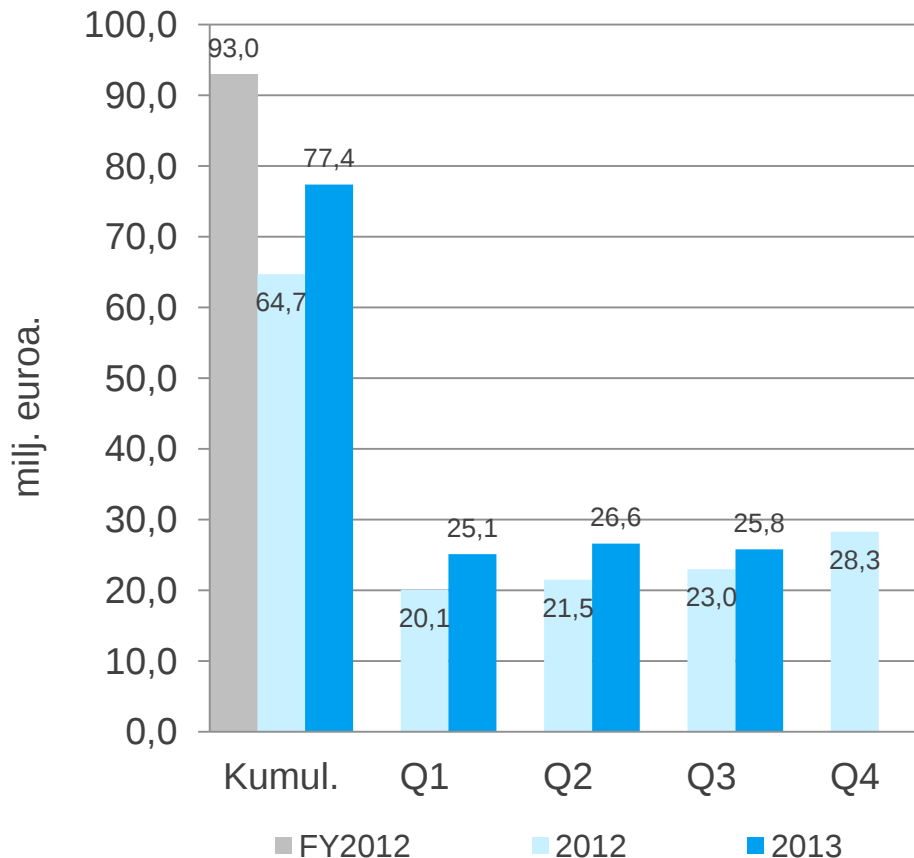
Painopisteinä Herkullinen maku ja tuoreus

- Apetit-konsernilla on kalaliiketoimintaa Suomessa, Norjassa ja Ruotsissa.
- Apetit Kala Oy ja sen tytäryhtiö Myrskylän Savustamo Oy ovat Suomen johtavia kala-alan toimijoita.
- Apetit Kala myy hoitamisessaan shop-in-shop -periaatteella toimivissa Palvelumyyntitiskeissä kalaa, kalajalosteita ja muita tuoretuotteita.
- Osakkuusyhtiö Taimen Oy tytäryhtiöineen on keskittynyt kalan kasvattamiseen ja poikastuotantoon.
- Maritim Food AS tytäryhtiöineen kehittää, valmistaa ja myy äyriäis- ja kalatuotteita Norjassa ja Ruotsissa.



LIKEVAIHTO

Kalaliiketoiminta, vertailu 2013/2012



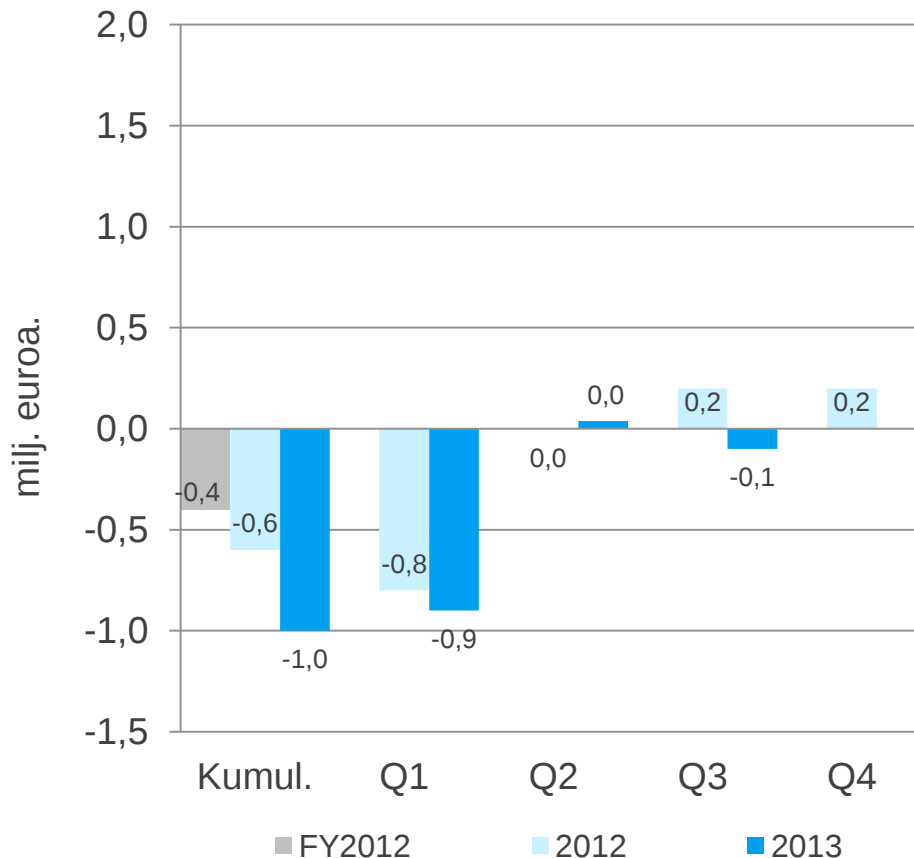
Liikevaihto kasvoi edellisvuodesta **12 %**

- Kalaliiketoiminnan liikevaihto oli 25,8 (23,0) milj. euroa.
 - Myynti kasvoi kaikilla markkinoilla Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa.
 - Liikevaihtoa nosti erityisesti tuorelohituotteiden myynti Suomessa ja äyriäisten myynti Ruotsissa.
- Tammi-syyskuussa liikevaihto kasvoi vertailukauteen nähden.

Kalaliiketoiminnan liike-tulos ilman kertaeriä

LIIKETULOS

Kalaliiketoiminta, ilman kertaeriä, vertailu 2013/2012



Liiketulos ilman kertaeriä heikkeni edellisvuodesta

- Heinä-syyskuun liike-tulos ilman kertaeriä oli -0,1 (0,2) milj. euroa.
- Suomessa kannattavuus oli edelleen epätydyttävä, kun raaka-ainehintojen ja lopputuotteiden epäedullinen suhde edelleen jatkui.
- Tarvittavia hinnankorotuksia toteutettiin kannattavuuden parantamiseksi. Hinnankorotukset ovat aiheuttaneet joitakin valikoimamenetyksiä.
- Norjassa ja Ruotsissa kannattavuus jatkoi paranemistaan.
- Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta oli 0,3 (0,3) milj. euroa.

Perinteistä ja kotimaista – suomalaiseseen makuun



Aina herkullista ja tuoretta – jatkuvasti makuelämyksiä ja kuluttajakokemusta kehittäen

- Kalaliiketoiminnan tuotteiden tuotekehitystä ohjaa tavoite olla kalatuotteiden makuvoittaja.
- Syyskuussa lanseerattiin kuluttajille Apetit Perinteinen – kalatuotesarja, jonka tuotteet valmistetaan aina tuoreesta kalasta perinteisin menetelmin.
- Perinteinen-tuoteperheen graavi- ja kylmäsavutuotteet ovat pintasuolattuja merisuolalla ja tuotteet savustetaan kotimaisella leppäpuulla.
- Perinteinen-tuoteperheen tuotteet ovat testattuja makuvoittajia.

A combine harvester is shown in the middle ground, harvesting a vast field of golden wheat. The harvester is red and white, moving from right to left, leaving behind neat rows of harvested grain. The field is divided into sections of green grass and golden wheat. In the background, a dense forest of tall evergreen trees covers a rolling hill under a clear blue sky with a few wispy clouds. The overall scene is a peaceful depiction of agricultural work in a rural landscape.

Vilja- ja öljykasviliiketoiminta

Vilja- ja öljykasviliiketoiminta

Maan parasta vilja- ja öljykasviosaamista

- Avena Nordic Grain toimii kotimaisessa ja kansainvälisessä vilja-, öljykasvi- ja rehuraaka-ainekaupassa.
- Se markkinoi ja myy myös kasviöljyä ja valkuaispuristeita, joita se valmistaa omassa kasviöljynpuristamossaan Mildolassa Kirkkonummella.





Viljakaupan asiantuntija

- Avena käy kauppaa viljoilla, öljykasveilla ja rehuraaka-aineilla lukuisilla markkinoilla. Erityisen aktiivista sen kaupankäynti on Itämeren ympäristössä ja muualla Euroopassa.
- Viljavirrat vaihtelevat satojen ja markkinatilanteiden mukaan vuodesta toiseen.
- Avena Nordic Grain Oy:llä on tytäryhtiöt Virossa, Liettuassa, Venäjällä, Ukrainassa ja Kazakstanissa.
- Vahvuuksia ovat viljakauppaliiketoiminnan monipuolinen osaaminen, yksilöllinen asiakaspalvelu ja joustava toimintatapa nopeasti vaihtelevilla markkinoilla.

Mildola puristaa rypsistä kasviöljyä ja rehupuristeita



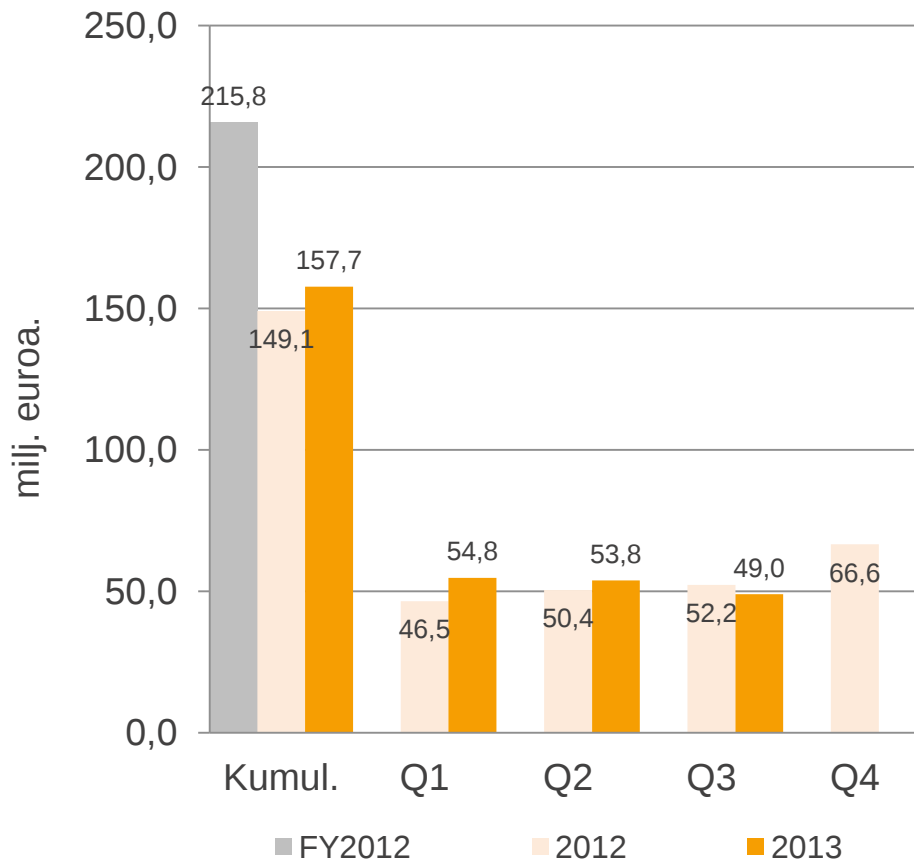
Terveellistä ja hyvän makuista

- Mildolan tärkein raaka-aine on kotimainen rypsi.
- Mildolassa on ympäristöystävällinen ja kemikaaliton tuotantoprosessi, jolla rypsin siemenen terveelliset pienkomponentit säilyvät öljyssä. Siemenestä hyödynnetään yli 99,9 %.
- Kasviöljyä käyttävät elintarviketeollisuus, ammattikeittiöt sekä kuluttajat.
- Puristuksessa syntyvä valkuaisrehu on arvokas kotieläinruokinnan raaka-aine.

Vilja- ja öljykasviliiketoiminnan liikevaihto

LIKEVAIHTO

Vilja- ja öljykasviliiketoiminta, vertailu 2013/2012



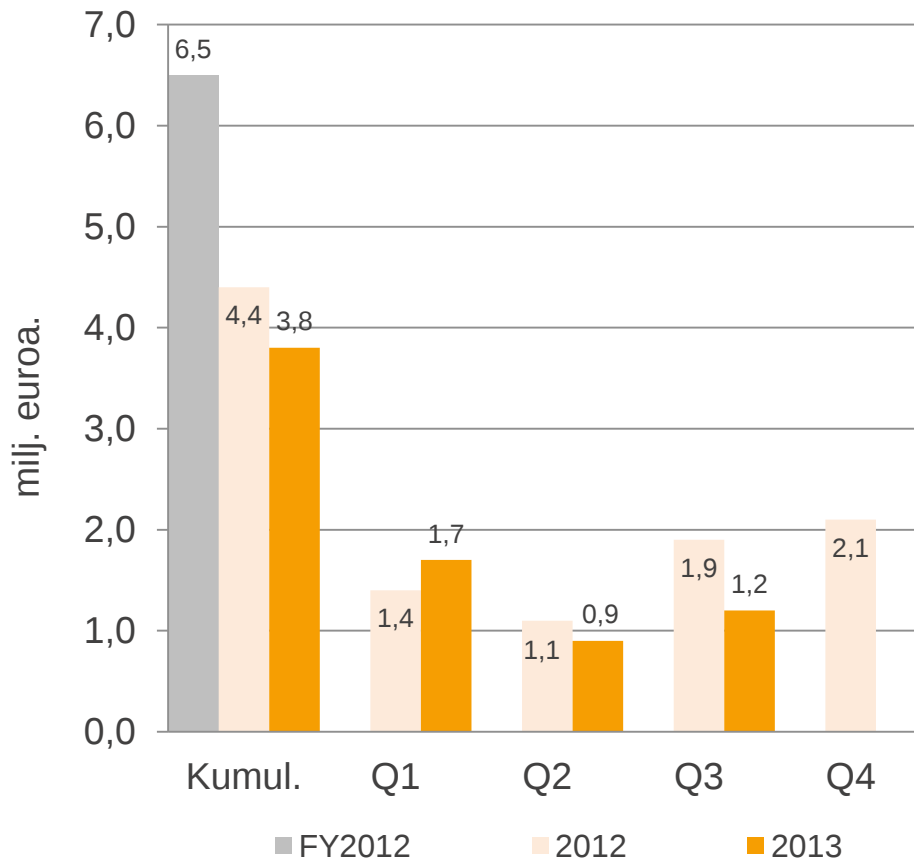
Alentuneet markkinahinnat laskivat liikevaihtoa

- Vilja- ja öljykasviliiketoiminnan liikevaihto laski 49,0 (52,2) milj. euroon.
 - Tonnimääräiset myyntivolyymit olivat edellisvuoden tasolla.
 - Maailmanmarkkinahinnat olivat hyvästä satokaudesta johtuen viime satokautta alhaisemmalla tasolla.
 - Pakattujen kasviöljytuotteiden toimitusmäärät nousivat kaudella uuteen ennätykseensä.
- Tammi-syyskuussa liikevaihto kasvoi vertailukauteen nähden.

Vilja- ja öljykasviliiketoiminnan liiketulos ilman kertaeriä

LIIKETULOS

Vilja- ja öljykasviliiketoiminta, ilman kertaeriä, 2013/2012



Viljakaupassa edellisvuotta alhaisempi katetaso

- Heinä-syyskuun liiketulos ilman kertaeriä laski 1,2 (1,9) milj. euroon.
 - Katetaso viljakaupassa oli vertailukautta matalampi.
 - Kannattavuutta paransi onnistunut rapsin hankinta Baltiasta sekä valkuaispuristeiden myönteinen kannattavuuskehitys.
- Satokauden edetessä arvioita maailman viljantuotannosta on edelleen nostettu, ja viljavarastojen ennakoitaan kasvavan edellisvuoteen verrattuna.

Kotimaisen rypsin viljely väliaikaisen haasteen edessä

Neonikotinoidien on esitetty olevan haitallisia pölyttävälle
hyönteisille – tutkimukset ovat kesken

- Rypsinviljelyn edellytykset ovat Suomessa mahdollisesti muuttumassa EU:n päätöksen vuoksi, jolla kielletään 1.12.2013 alkaen neonikotinoideja sisältävien rypsin kylvösiemenen peittausaineiden käyttö kahden vuoden ajaksi.
- Kotimaisen rypsin saatavuus on Apetit-konsernin vilja- ja öljykasviliiketoiminnalle merkittävä asia ja siksi kotimaisten öljykasvien viljelyn jatkoedellytyksiä Suomessa seurataan tiiviisti.
- Kotimaisen rypsin hankintariskien hallitsemiseksi Apetit-konsernin vilja- ja öljykasviliiketoiminnan strategiana on ollut kannattavan kasvun varmistaminen investoimalla öljykasvituotteiden jalostamisessa erittäin korkean hyödyntämisasteen tuotantoon sekä panostamalla jalostus- ja hankintaosaamiseen.
- Näin kasviöljynpuristusta voidaan tarvittaessa harjoittaa kannattavasti myös perustuen nykyistä suurempiin tuontirypsin volyymeihin.



Muut toiminnot

Muut toiminnot –segmentti

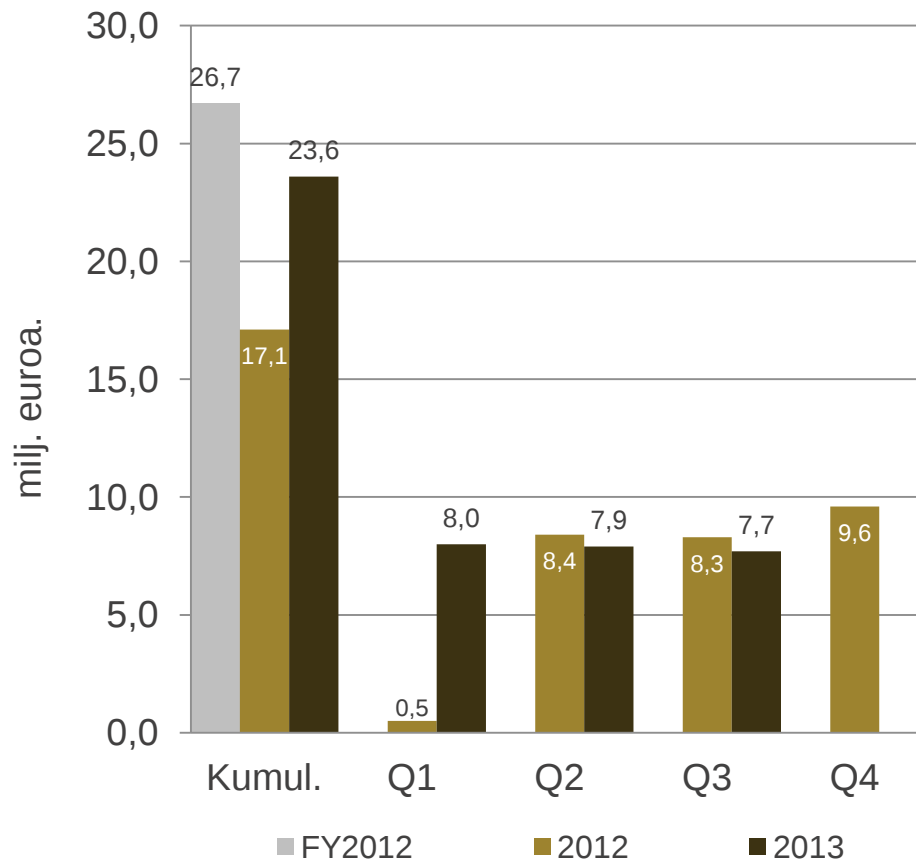


- **Emoyhtiö Apetit Oyj** vastaa konsernihallinnosta, konsernirakenteen kehittämisestä sekä osake- ja kiinteistöomistusten hallinnoinnista.
- **Apetit Suomi Oy** vastaa Apetit-tuotteiden markkinoinnista ja henkilöstö-, tieto- ja taloushallintopalvelujen tuottamisesta Apetit-konsernin yhtiöille. Ympäristöhallinnon palveluja tuotetaan Säkylän teollisuusalueen kaikille toimijoille.
- **Caternet Finland Oy** valmistaa käyttövalmiita vihannes- ja hedelmätuoretuotteita sekä tuoretta, tuoreena savustettua ja pakastettua kalaa pääasiassa ammattikeittiöille.
- Osakkuusyhtiö **Sucros Oy** (20 %) valmistaa, myy ja markkinoi sokerituotteita elintarviketeollisuudelle, vähittäiskaupalle ja vientiin.

Muut toiminnot –segmentin liikevaihto

LIKEVAIHTO

Muut toiminnot –segmentti, vertailu 2013/2012



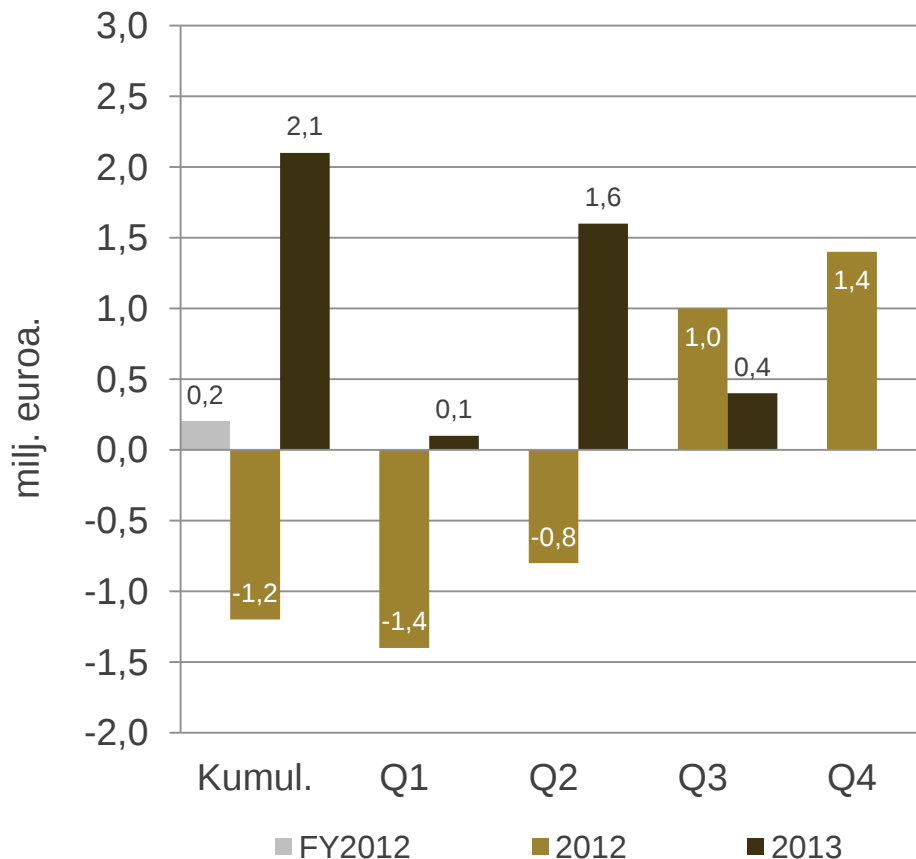
Liikevaihto oli vertailujaksoa matalampi

- Liikevaihto heinä-syyskuussa oli 7,7 (8,3) milj. euroa.
 - Caternetin liikevaihto oli edellisestä matalampi.
 - Heikko taloustilanne heijastuu edelleen ammattikeittösektoriin.
 - Elokuussa tukkuliikkeiltä kerätyn arvion mukaan ammattikeittösektorin myynti oli 10 % pienempi kuin vuotta aiemmin.
- Tammi-syyskuun liikevaihto oli vertailukautta korkeampi. Caternetin liikevaihto vertailukaudella on mukana vasta huhtikuun alusta lukien.

Muut toiminnot –segmentin liike-tulos ilman kertaeriä

LIIKETULOS

Muut toiminnot –segmentti, ilman kertaeriä, 2013/2012



Liiketulos ilman kertaeriä oli edellisvuotta alhaisempi

- Heinä-syyskuun liike-tulos ilman kertaeriä oli 0,4 (1,0) milj. euroa.
 - Caternetin kannattavuutta rasitti edelleen myynnin lasku sekä raaka-aineiden korkeat hankintahinnat.
 - Tulososuudet osakkuusyhtiöistä olivat 1,0 (1,0) milj. euroa.
- Tammi-syyskuun liike-tulos nousi 2,1 (-1,2) milj. euroon.
 - Tammi-syyskuun ajalta tulososuudet osakkuusyhtiöistä olivat 3,3 (1,6) milj. euroa.
 - Liiketulokseen sisältyy tuottona 2,6 (1,2) miljoonaa euroa Caternet Finland Oy:n lisäkauppahinta-arvion pienennystä.
 - Arvion mukaan lisäkauppahintaa ei ennakoida toteutuvan vuoden 2013 liike-tuloksen perusteella.



Vuoden 2013 näkymät

Vuoden 2013 näkymät

Vuonna 2012 toteutetun Caternet-yrityskaupan ja orgaanisen kasvun myötä vuoden 2013 liikevaihdon arvioidaan kasvavan vertailuvuodesta. Konsernin liikevaihdon kehitykseen vaikuttavat merkittävästi vilja- ja öljykasvimarkkinoiden aktiivisuus ja hintatason muutokset.

Konsernin koko vuoden liiketuloksen ilman kertaeriä arvioidaan nousevan vertailukautta paremmaksi erityisesti pakasteliiketoiminnan hyvän kannattavuuskehityksen ja muut toiminnot –segmentin vahvan tuloksen ansiosta.

Sucrosta koskevan osakassopimusriidan ratkaisun arvioidaan syntyvän vuonna 2014, eikä sillä tule olemaan vaikutusta kuluvan tilikauden tulokseen lukuun ottamatta kertaluontoisia asiantuntijakuluja.



Ajankohtaiset teemat

Apetit Oyj:n ja Nordic Sugarin välinen osakassopimuskiista



- Apetit Oyj:n näkemyksen mukaan Nordic Sugar on syyllistynyt yhteensä kolmeen eri sopimusrikkomukseen.
- Osakassopimuksen ehtojen mukaisesti yksittäisen todetun rikkomuksen seurauksena on sopimussakko, jonka suuruus on 8,9 miljoonaa euroa rikkomukselta eli enimmillään sopimussakot saattaisivat nousta lähes 27 miljoonaan euroon.
- Nordic Sugarin mukaan Apetit Oyj on rikkonut osakassopimusta Sucroksen toimitusjohtajan erottamisen yhteydessä, minkä johdosta se vaatii Apetit Oyj:ltä 4,5 milj. euron sopimussakkoa.
- Kumpikin osapuoli on kiistänyt vastapuolen esittämät sopimusrikkomusväitteet.
- Asiasta on kerrottu yksityiskohtaisesti tilinpäätöstiedotustilaisuuden 16.2.2012 sekä osavuositarkastusten yhteydessä 4.5.2012 ja 15.8.2012.
- Prosessin aikataulusta johtuen välimiesoikeuden ratkaisun arvioidaan syntyvän riita-asiassa vasta vuonna 2014

Hanke yhtiön liiketoimintarakenteen muuttamiseksi jatkuu



- Hankkeessa selvitetään yhtiön nykyisten kuluttajaa palvelevien kotimaan liiketoimintojen yhdistämistä yhdeksi kokonaisuudeksi.
- Kuluttajaliiketoimintojen yhdistäminen on luonteva jatko yhtiön kannattavuuden parantamisessa ja kasvumahdollisuuksien vahvistamisessa.
- Kuluttajaliiketoiminnan rakenteen ja toimintatavan uudistamisen myötä Apetit halutaan nostaa kuluttajien mielessä halutuimmaksi ruokaratkaisuksi ja asiakkaille halutuimmaksi kumppaniksi.
- Uuden liiketoimintarakenteen arvioidaan olevan valmis kuluvan vuoden loppuun mennessä.

Rakennemuutoksen tavoitteena vahvistaa kannattavaa kasvua



Apetit haluaa olla...

- syömisen tilanteiden ja syömiseen liittyvien emootioiden ja motiivien paras asiantuntija.
- palvelu- ja ratkaisutoimittaja sekä markkinan uudistaja.
- näkemyksellinen kumppani kaikille sidosryhmille.
- toiminnaltaan nykyistä laadukkaampi: prosessit, osaaminen, johtaminen.
- kustannustehokas - käyttämällä resurssit tehokkaasti.
- nykyistä haluttavampi brändi.

... kuluttajille halutuin ruokaratkaisu ja asiakkaille halutuin kumppani.

Apetit



Kiitos mielenkiinnostanne!

Lisätietoa meistä: apetitgroup.fi

