

OSAVUOSIKATSAUS TAMMI-KESÄKUULTA 2013

Tiedotustilaisuus analyytikoille ja medialle
14.8.2013 klo 10.00

Matti Karppinen
toimitusjohtaja



**Pakaste-
liiketoiminta**



Luonnollisesti hyvää
– suomalaiseseen makuun –

**Kala-
liiketoiminta**



Safu

Osakkuusyhtiö:
Taimen Oy (30%)

**Vilja- ja öljykasvi-
liiketoiminta**



**Muut
toiminnot**

Apetit Oyj
Konsernihallinto

Apetit Suomi Oy

Caternet Finland Oy

Osakkuusyhtiö
Sucros Oy (20%)

APETIT-konserni

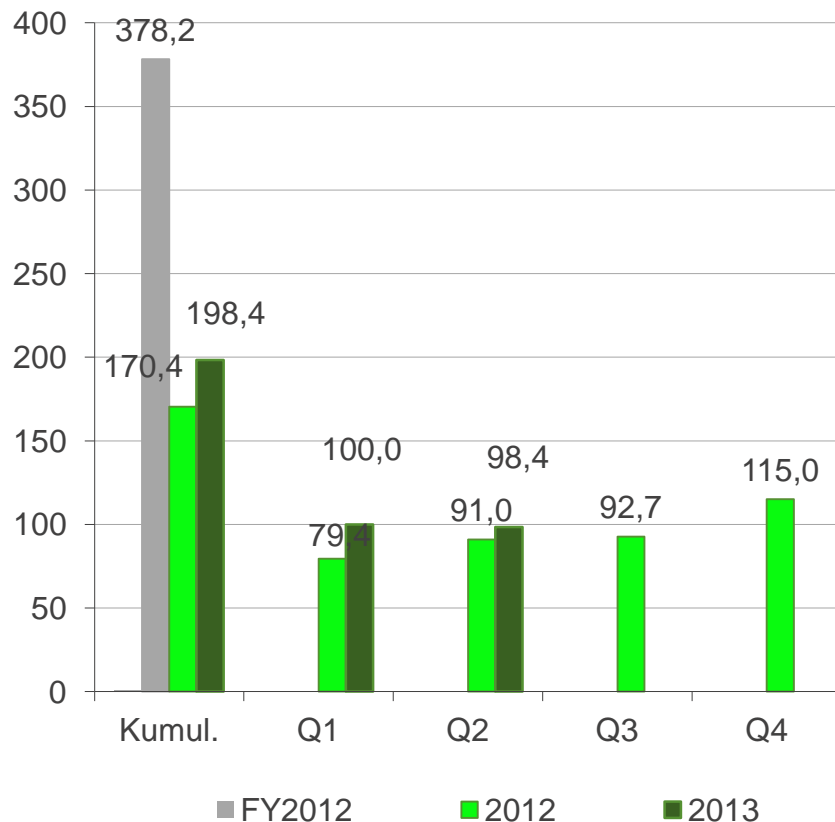
Avainluvut

Milj. euroa	4-6/ 2013	4-6/ 2012	Muu- tos	1-6/ 2013	1-6/ 2012	Muu- tos	2012
Liikevaihto	98,4	91,0	8 %	198,4	170,5	16 %	378,2
Liiketulos, ilman kertaeriä	2,4	0,3		3,8	-0,2		8,8
Liiketulos	2,1	0,2		3,3	-0,4		8,5
Tulos ennen veroja	1,3	-0,1		2,0	-0,8		7,5
Kauden tulos	1,7	0,0		2,4	-0,6		6,7
Osakekohtainen tulos, €	0,28	0,01		0,44	-0,09		1,07
Omavaraisuusaste, %				73,1	71,3		60,6

APETIT-konserni

Liikevaihdon kehitys

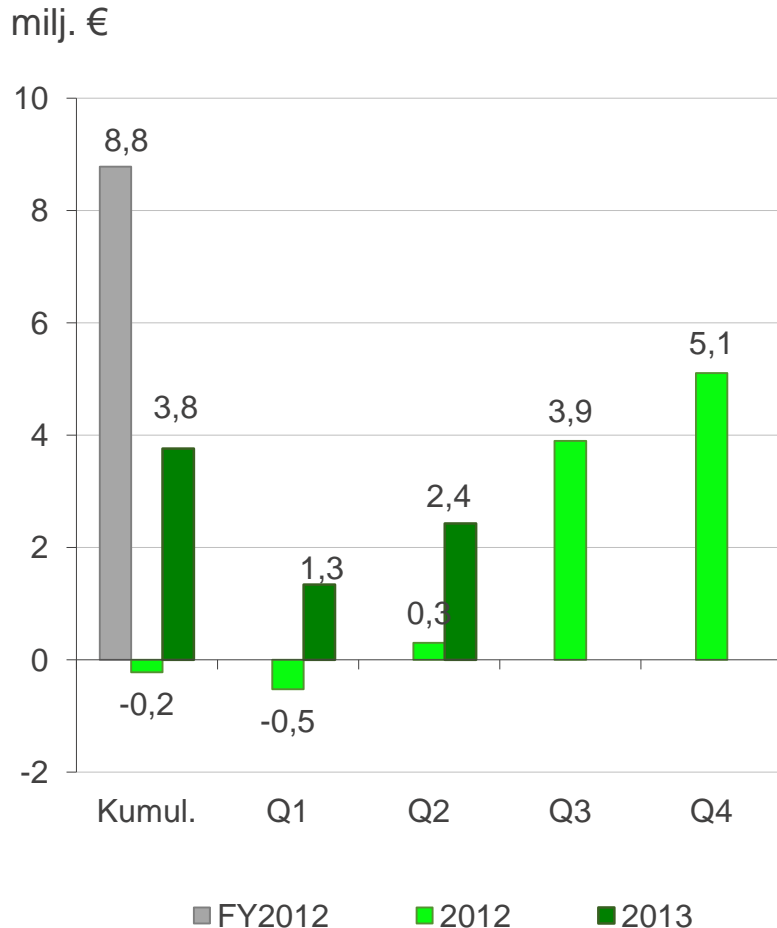
milj. €



- Konsernin liikevaihto kasvoi runsaat 8 prosenttia ja oli 98,4 miljoonaa euroa huhti-kesäkuussa.
 - Pakasteliiketoiminnan liikevaihto pysyi samalla tasolla.
 - Kalaliiketoiminnan ja vilja- ja öljykasviliiketoiminnan liikevaihto kasvoi.
 - Muut toiminnot -segmentin liikevaihto laski.
- Tammi-kesäkuussa liikevaihto kasvoi runsaat 16 prosenttia ja oli 198,4 miljoonaa euroa.

APETIT-konserni

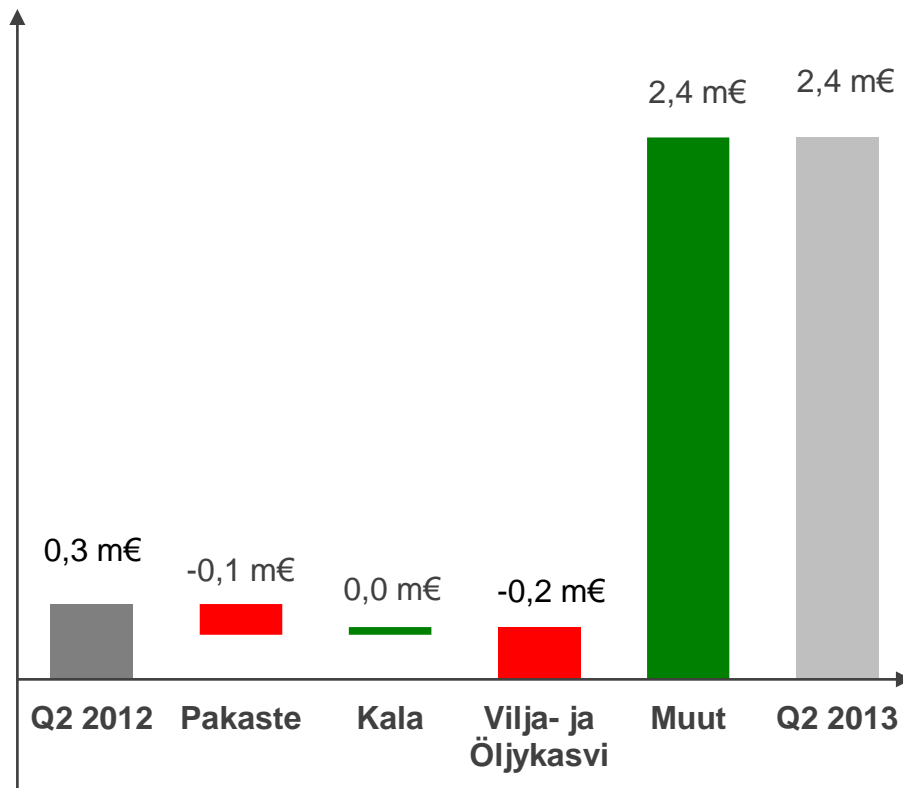
Liiketulos ilman kertaeriä oli huhti-kesäkuussa vertailujaksoa huomattavasti parempi



- Huhti-kesäkuussa konsernin liiketulos ilman kertaeriä oli 2,4 (0,3) miljoonaa euroa.
 - Kertaerät olivat -0,3 (-0,2) miljoonaa euroa.
 - Tulososuudet osakkuusyhtiöistä olivat 1,9 (0,3) miljoonaa euroa.
 - Muihin tuottoihin tuloutettuna 1,5 (0,4) miljoonaa euroa Caternet Finland Oy:n lisäkauppahinnan pienennystä.
- Tammi-kesäkuussa liiketulos ilman kertaeriä oli 3,8 (-0,2) miljoonaa euroa.
 - Kertaerät olivat -0,5 (-0,2) miljoonaa euroa.
 - Tulososuudet osakkuusyhtiöistä olivat 2,4 (0,6) miljoonaa euroa
 - Muihin tuottoihin tuloutettuna 2,6 (0,4) miljoonaa euroa Caternet Finland Oy:n lisäkauppahinnan pienennystä.

APETIT-konserni

Liiketulos ilman kertaeriä, muutos huhti-kesäkuussa 2013 vs 2012



- Huhti-kesäkuun tulosparannus tuli muut toiminnot –segmentistä.

Pakasteliiketoiminta



Apetit – kotimaista lähiruokaa pakkasesta.



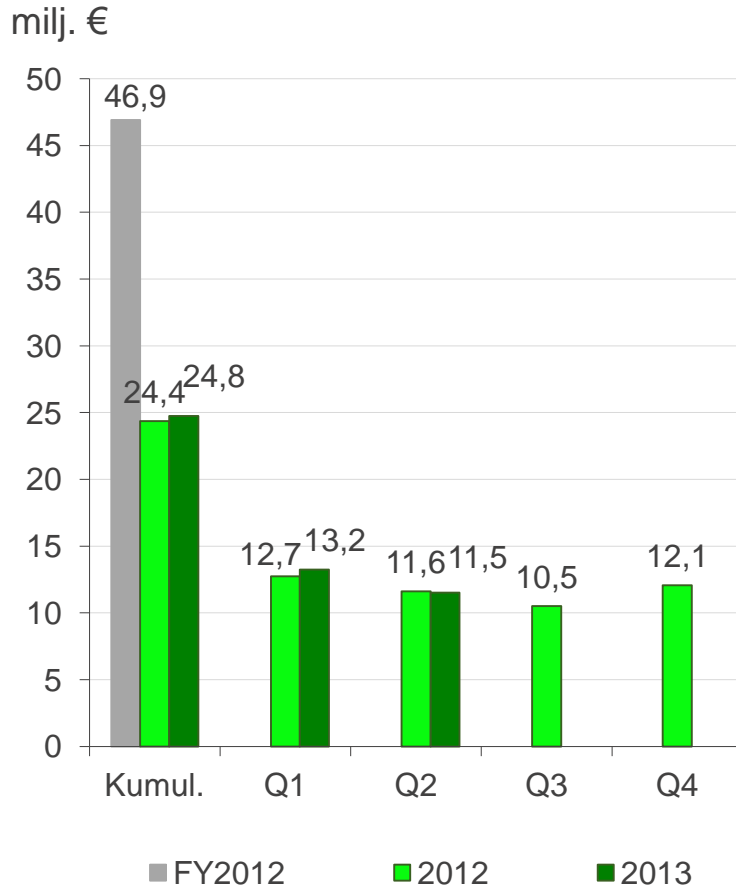
Apetit Pakaste Oy on johtava suomalainen vihannes- ja ruokapakasteiden valmistaja. Yhtiö kehittää, valmistaa, myy ja markkinoi Apetit-tuotemerkillään pääasiassa kotimaisista raaka-aineista valmistettuja pakasteita.

Kasvisraaka-aineet saadaan omilta sopimusviljelijöiltä, jotka ovat sitoutuneet Apetit-laatutavoitteisiin.

Tie pelloilta pöytään on nopea, sillä suurin osa 140 sopimusviljelytilastamme sijaitsee vain kymmenien kilometrien päässä Apetit Pakasteesta.

PAKASTEELIIKETOIMINTA

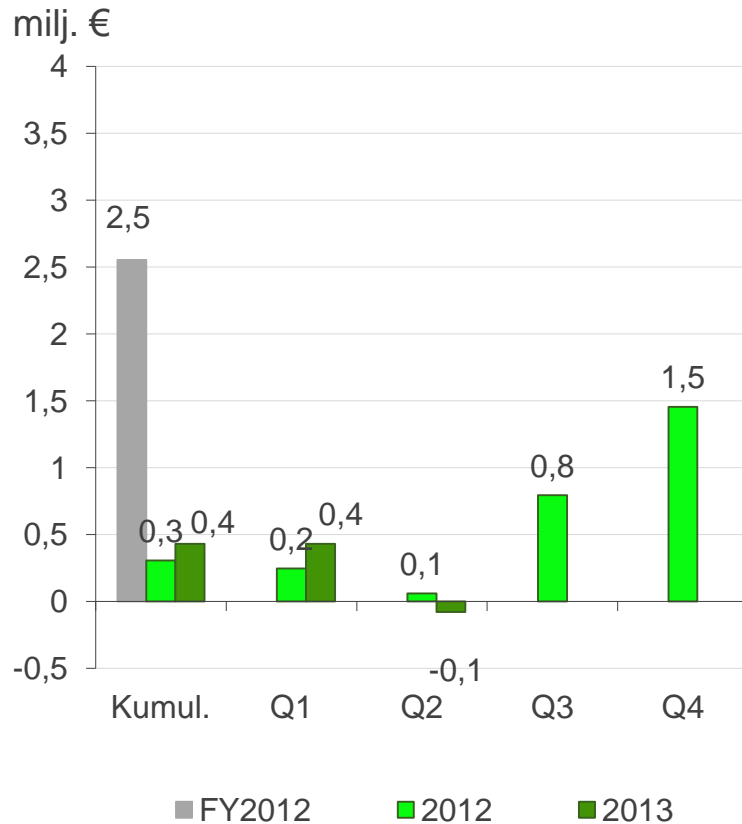
Liikevaihto oli huhti-kesäkuussa samaa tasoa vertailujaksoon nähden



- Myynti vähittäiskauppaan ja ammattikeittiösektorille oli vertailujakson tasoa, myynti teollisuudelle laski hieman, vienti kasvoi.
- Tammi-kesäkuussa ruokapakasteissa erityisesti Apetit-tuotemerkillä myytävien gratiinien sekä kasvis- ja kalapihvien ja -pyöryköiden myynti kasvoi vertailukauteen verrattuna. Apetit -vihannes- ja perunapakasteiden myynti kasvoi hieman, kun taas pizzapakasteiden myynti laski.

PAKASTEELIIKETOIMINTA

Liiketulos ilman kertaeriä oli huhti-kesäkuussa vertailujaksoa pienempi



- Vuoden 2012 heikohko peruna- ja porkkanasato on nostanut raaka-ainekustannuksia kuljetuskustannusten myötä.
- Kustannusnousua kompensoivat tuotteiden hinnankorotukset astuvat voimaan viiveellä asiakkaiden pitkistä hinnoittelujaksoista johtuen.

PAKASTEELIIKETOIMINTA

Kotimainen–tuoteperheen myynti kasvoi tammi-kesäkuussa 13 % vertailukauteen verrattuna



- Tällä hetkellä Apetit Kotimainen – tuoteperheessä on 14 pakastetuotetta vähittäiskaupoissa.
- Kuluttajat arvostavat kotimaisuutta. Apetit Pinaattikeitto on ollut keittosuosikki jo 40 vuotta. Kotimainen –tuoteperheeseen liittyttyään sen myynti on kasvanut lähes 50% vertailukauteen verrattuna.
- Syksyn aikana kuluttajille on tarjolla Apetit Kotimainen -uutuuksia, kuten Kotimainen Punajuurigratiini, Kotimainen Tuorehernesosekeitto ja Kotimainen Hernepihvi. Nykyisistä tuotteista Kotimainen - tuoteperheeseen saadaan Laktoositon Pinaattikeitto sekä Keittojuurekset.

Kalaliiketoiminta



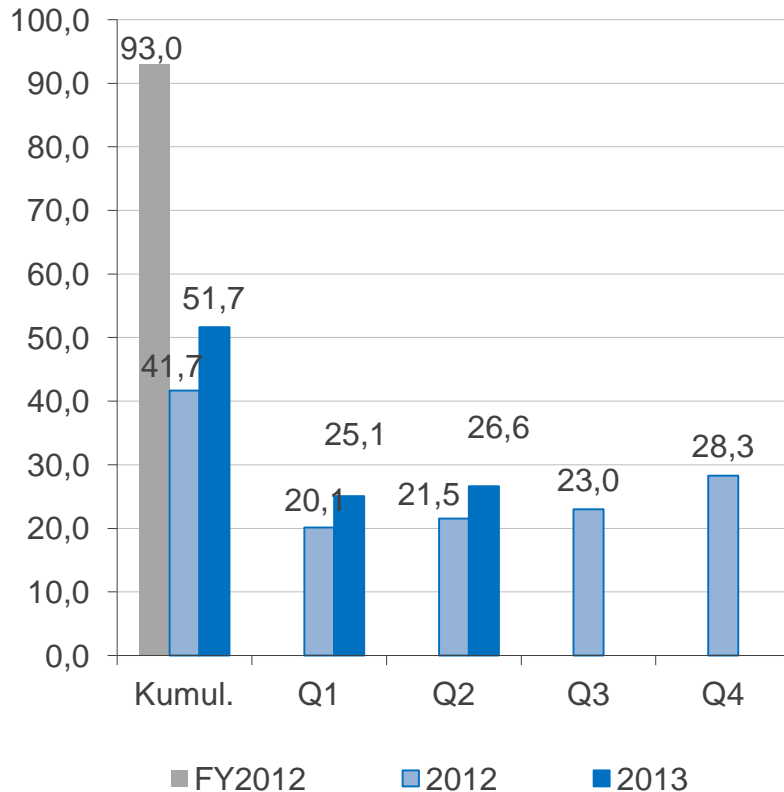
APETIT Kalaliiketoiminta

Kalaliiketoiminnan painopisteinä ovat herkullinen maku ja tuoreus.



- Apetit-konsernilla on kalaliiketoimintaa Suomessa, Norjassa ja Ruotsissa.
- Apetit Kala Oy ja sen tytäryhtiö Myrskylän Savustamo Oy ovat Suomen johtavia kala-alan toimijoita. Apetit Kala myy hoitamisessaan shop-in-shop -periaatteella toimivissa Palvelumyyntitiskeissä kalaa, kalajalosteita ja muita tuoretuotteita.
- Osakkuusyhtiö Taimen Oy tytäryhtiöineen on keskittynyt kalan kasvattamiseen ja poikastuotantoon.
- Maritim Food AS tytäryhtiöineen kehittää, valmistaa ja myy äyriäis- ja kalatuotteita Norjassa ja Ruotsissa.

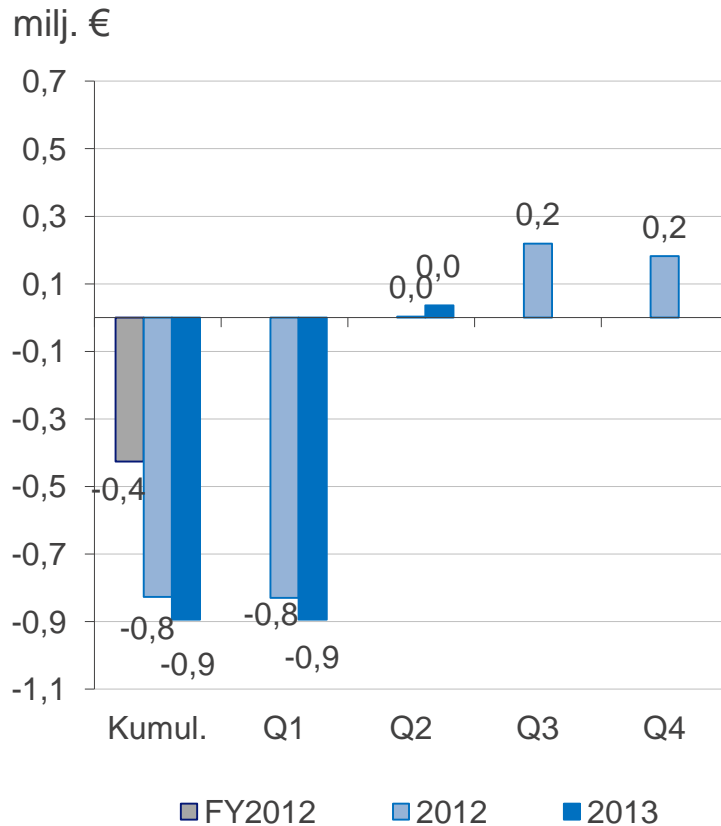
milj. €



- Liikevaihto kasvoi Suomessa ja Ruotsissa ja oli vertailujakson tasoa Norjassa.
- Kalaliiketoiminnan liikevaihtoa nosti erityisesti tuorelohituotteiden myynti Suomessa sekä äyriäistuotteiden myynti Ruotsissa.
- Tammi-kesäkuussa kalaliiketoiminnan liikevaihto kasvoi kaikilla markkinoilla.

KALALIIKETOIMINTA

Liiketulos ilman kertaeriä oli huhti-kesäkuussa vertailujakson tasoa



- Ruotsissa ja Norjassa kalaliiketoiminnan kannattavuus jatkoi paranemistaan.
- Suomessa ensimmäisellä vuosineljänneksellä alkanut raaka-ainehintojen ja lopputuotteiden myyntihintojen epäedullinen suhde jatkui myös vuoden toisella vuosineljänneksellä. Välttämättömiä hintakorotuksia jatketaan syksyllä.
- Osuus osakkuusyhtiö Taimenen tuloksesta oli 0,3 (0,1) miljoonaa euroa.

KALALIIKETOIMINTA

Tarjolla tuoretta ja maukasta kalaa sekä herkullisia mereneläviä



- Kalaliiketoiminnan tuotteiden tuotekehitystä ohjaa tavoite olla kalatuotteiden makuvoittaja.
- Syyskuun alussa lanseerataan kuluttajille Apetit Perinteinen –kalatuotesarja, jonka tuotteet valmistetaan aina tuoreesta kalasta perinteisin menetelmin.
- Perinteinen-tuotesarjan graavi- ja kylmäsavutuotteet ovat pintasuolattuja merisuolalla ja tuotteet savustetaan kotimaisella leppäpuulla.
- Perinteinen-tuotesarjan tuotteet ovat testattuja makuvoittajia.



Vilja- ja öljykasviliiketoiminta



APETIT Vilja- ja öljykasviliiketoiminta



Avena Nordic Grain toimii kotimaisessa ja kansainvälisessä vilja-, öljykasvi- ja rehuraaka-ainekaupassa.

Se markkinoi ja myy myös kasviöljyjä ja valkuaispuristeita, joita se valmistaa omassa kasviöljynpuristamossaan Mildolassa Kirkkonummella.



VILJA- JA ÖLJYKASVILIIKETOIMINTA

Viljakauppaa monilla markkinoilla



- Avena Nordic Grain Oy:llä on tytäryhtiöt Virossa, Liettuassa, Venäjällä, Ukrainassa ja Kazakstanissa.
- Avena käy kauppaa viljoilla, öljykasveilla ja rehuraaka-aineilla lukuisilla markkinoilla. Erityisen aktiivista sen kaupankäynti on Itämeren ympäristössä ja muualla Euroopassa.
- Viljavirrat vaihtelevat satojen ja markkinatilanteiden mukaan vuodesta toiseen.
- Avenan vahvuuksia ovat viljakauppaliiketoiminnan monipuolinen osaaminen, yksilöllinen asiakaspalvelu ja joustava toimintatapa nopeasti vaihtelevilla markkinoilla.

VILJA- JA ÖLJYKASVILIIKETOIMINTA

Mildola puristaa rypsisistä kasviöljyä ja rehupuristeita



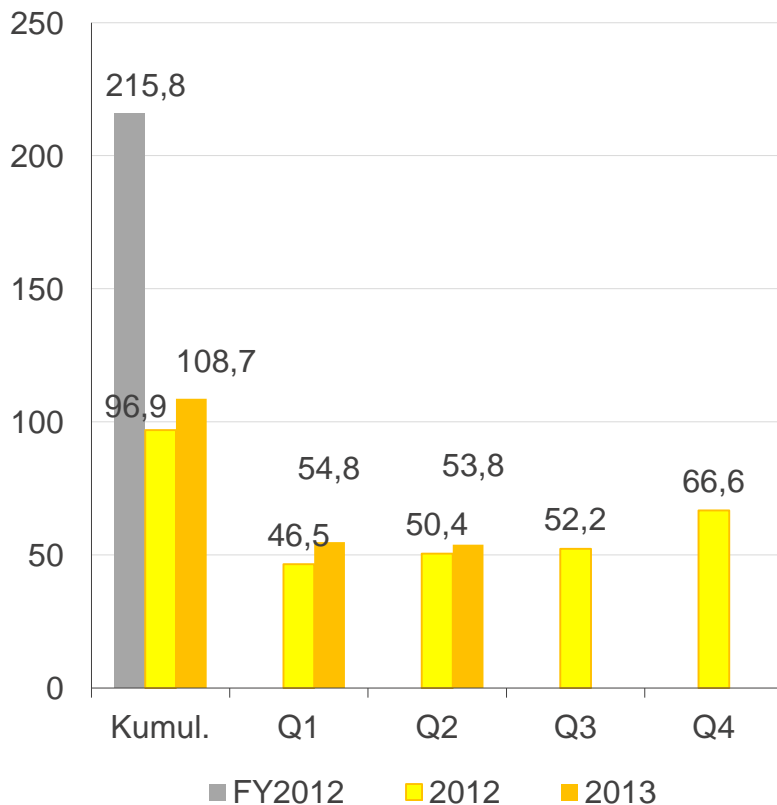
- Mildolan tärkein raaka-aine on kotimainen rypsi.
- Mildolassa on ympäristöystävällinen ja kemikaaliton tuotantoprosessi, jolla rypsin siemenen terveelliset pienkomponentit säilyvät öljyssä. Siemenestä hyödynnetään yli 99,9 %.
- Kasviöljyjä käyttävät elintarviketeollisuus, ammattikeittiöt sekä kuluttajat.
- Puristuksessa syntyvä valkuaisrehu on arvokas kotieläinruokinnan raaka-aine.



VILJA- JA ÖLJYKASVILIIKETOIMINTA

Liikevaihto oli huhti-kesäkuussa vertailujaksoa korkeampi

milj. €

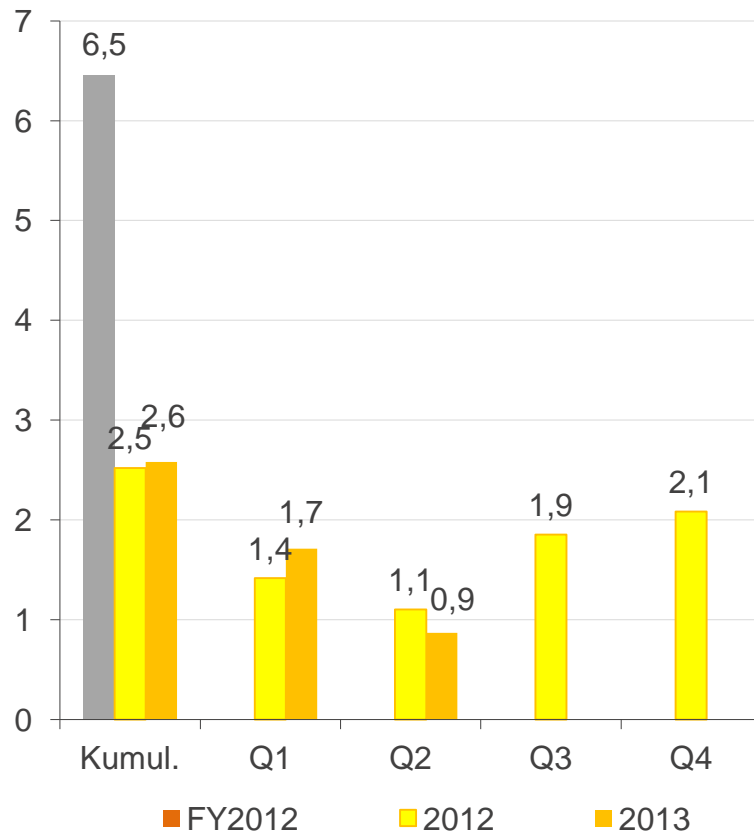


- Viljaa toimitettiin vähemmän, mutta korkeammalla hinnalla vertailujaksoon nähden. Viljakaupan vaisu myyntivolyymi johtui pääosin kansainvälisen viljamarkkinan vaimeudesta, sillä eri puolilla maailmaa odotettiin hyvää uutta satoa ja laskevia markkinahintoja.
- Kasviöljytuotteiden myyntivolyymi ylitti vertailujakson. Erityisesti pakattujen kasviöljyjen myynti kasvoi.

VILJA- JA ÖLJYKASVILIIKETOIMINTA

Liiketulos ilman kertaeriä laski huhti-kesäkuussa vertailujaksosta

milj. €



- Viljakaupan suhteellinen kannattavuus jäi vertailujaksoa heikommaksi.
- Vuoden ensimmäiseltä neljännekseltä alkanut kasviöljyn raaka-aineen ja valkuaispuristeen välisen hintasuhteen paraneminen nosti öljykasvituotteiden kannattavuutta myös huhti-kesäkuussa.
- Tulevat satonäkymät ovat hyvät niin Euroopassa kuin muuallakin maailmassa. EU-28 maiden vilja- ja öljykasvisatojen ennustetaan olevan suuremmat kuin viime vuonna. Myös Venäjällä ja Ukrainassa odotetaan viime vuotta suurempaa satoa.



APETIT

Muut toiminnot

Emoyhtiö **Apetit Oyj** vastaa konsernihallinnosta, konsernirakenteen kehittämisestä sekä osake- ja kiinteistöomistusten hallinnoinnista.

Apetit Suomi Oy vastaa Apetit-tuotteiden markkinoinnista ja henkilöstö-, tieto- ja taloushallintopalvelujen tuottamisesta Apetit-konsernin yhtiöille. Ympäristöhallinnon palveluja tuotetaan Säkylän teollisuusalueen kaikille toimijoille.



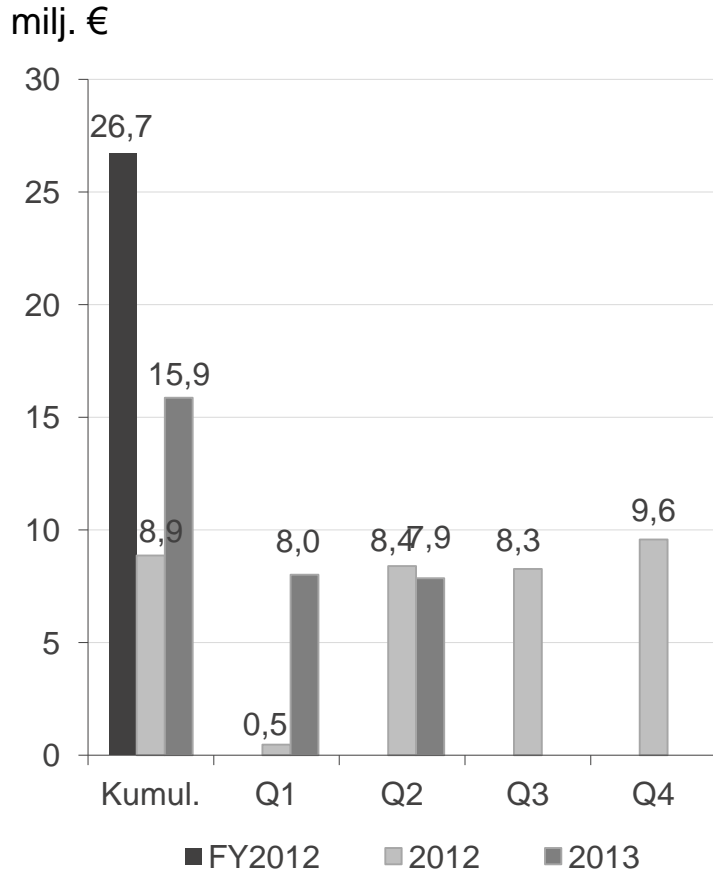
Caternet Finland Oy valmistaa käyttövalmiita vihannes- ja hedelmätuoretuotteita sekä tuoretta, tuoreena savustettua ja pakastettua kalaa pääasiassa ammattikeittiöille.



Osakkuusyhtiö **Sucros Oy** (20 %) valmistaa, myy ja markkinoi sokerituotteita elintarviketeollisuudelle, vähittäiskaupalle ja vientiin.

MUUT TOIMINNOT

Liikevaihto laski huhti-kesäkuussa vertailujaksoon verrattuna

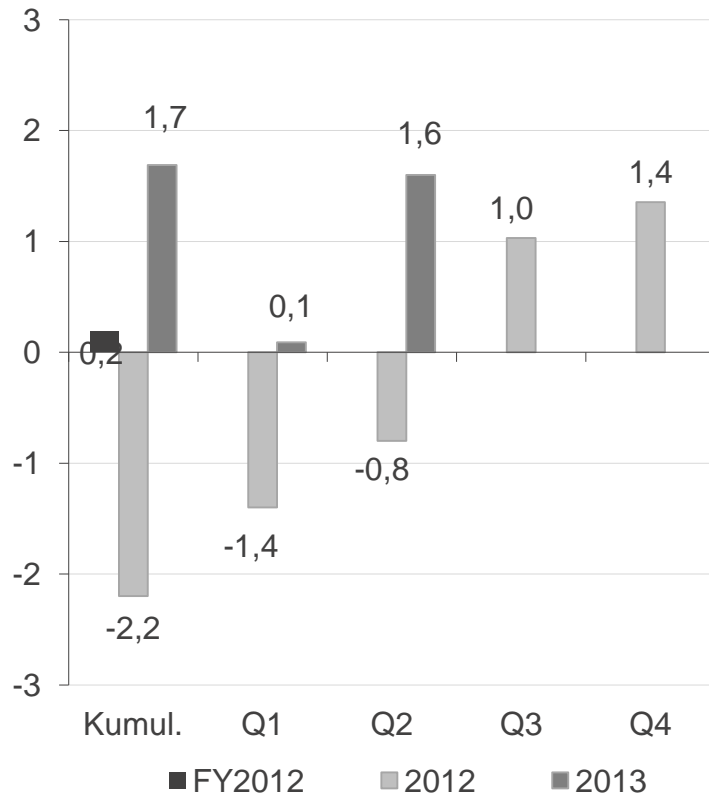


- Caternetin liikevaihto laski viime vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna.
- Ravintola-alan keräämän tilaston mukaan tammi-maalikuussa henkilöstöravintoloissa myydyt annosmäärät laskivat lähes 10 prosenttia edellisen vuoden vastaavaan jaksoon verrattuna, mikä vaikuttaa vastaavasti ammattikeittiökumppaneiden - kuten Caternetin – toimitusmääriin.

MUUT TOIMINNOT

Liiketulos ilman kertaeriä oli huhti-kesäkuussa parempi kuin vertailujaksolla

milj. €



- Tulososuudet osakkuusyrytyksistä olivat 1,5 (0,2) miljoonaa euroa.
- Caternetin kannattavuutta rasitti myynnin lasku, korkeat raaka-ainehinnat ja tilapäiset vihannesraaka-aineiden saatavuusongelmat.
- Liiketoiminnan muihin tuottoihin on tuloutettu 1,5 (0,4) miljoonaa euroa Caternet Finland Oy:n ostoehdoin sisältyvän vuoden 2013 lisäkauppahinta-arvion pienennystä.
- Päivitetyin arvion mukaan lisäkauppahintaa ei ennakoita toteutuvan vuoden 2013 liiketuloksen perusteella.
- Tammi-kesäkuun ajalta tulososuudet osakkuusyhtiöistä olivat 2,3 (0,6) miljoonaa euroa.



APETIT-konserni

Vuoden 2013 näkymät

Vuonna 2012 toteutetun yrityskaupan ja orgaanisen kasvun myötä vuoden 2013 liikevaihdon arvioidaan kasvavan vertailuvuodesta. Konsernin liikevaihdon kehitykseen vaikuttavat merkittävästi vilja- ja öljykasvimarkkinoiden aktiivisuus ja hintatason muutokset.

Konsernin koko vuoden liiketuloksen ilman kertaeriä arvioidaan nousevan vertailukautta paremmaksi. Vuoden kolmannella neljänneksellä liiketuloksen ilman kertaeriä ei arvioida yltävän vertailuvuoden poikkeuksellisen vahvan jakson tasolle johtuen vertailujaksoa maltillisemmista tulosodotuksista Vilja- ja öljykasviliiketoiminnassa sekä osakkuusyhtiö Sucroksessa.

Lisäksi vuoden 2013 tulokseen voi vaikuttaa merkittävästi Sucrosta koskeva osakassopimusriidan ratkaisu, mikäli ratkaisu syntyy kuluvan vuoden aikana.

Apetit Oyj:n ja Nordic Sugarin välinen osakassopimuskiista



- Apetit Oyj:n näkemyksen mukaan Nordic Sugar on syyllistynyt yhteensä kolmeen eri sopimusrikkomukseen.
- Osakassopimuksen ehtojen mukaisesti yksittäisen todetun rikkomuksen seurauksena on sopimussakko, jonka suuruus on 8,9 miljoonaa euroa rikkomukselta eli enimmillään sopimussakot saattaisivat nousta lähes 27 miljoonaan euroon.
- Nordic Sugarin mukaan Apetit Oyj on rikkonut osakassopimusta Sucroksen toimitusjohtajan erottamisen yhteydessä, minkä johdosta se vaatii Apetit Oyj:ltä 4,5 milj. euron sopimussakkoa.
- Kumpikin osapuoli on kiistänyt vastapuolen esittämät sopimusrikkomusväitteet.
- Asiasta on kerrottu yksityiskohtaisesti tilinpäätöstiedotustilaisuuden 16.2.2012 sekä osavuositiedotusten yhteydessä 4.5.2012 ja 15.8.2012.
- Prosessin aikataulusta johtuen välimiesoikeuden ratkaisu riita-asiassa saadaan aikaisintaan kuluvan vuoden lopulla.

APETIT OYJ Hanke yhtiön liiketoimintarakenteen muuttamiseksi jatkuu



- Hankkeessa selvitetään yhtiön nykyisten kuluttajaa palvelevien kotimaan liiketoimintojen yhdistämistä yhdeksi kokonaisuudeksi.
- Kuluttajaliiketoimintojen yhdistäminen on luonteva jatko yhtiön kannattavuuden parantamisessa ja kasvumahdollisuuksien vahvistamisessa.
- Kuluttajaliiketoiminnan rakenteen ja toimintatavan uudistamisen myötä Apetit halutaan nostaa kuluttajien mielessä halutuimmaksi ruokaratkaisuksi ja asiakkaille halutuimmaksi kumppaniksi.
- Uuden liiketoimintarakenteen arvioidaan olevan valmis kuluvan vuoden loppuun mennessä.

Apetit

APETIT -liiketoiminta Rakennemuutokselle asetettuja tavoitteita

KANNATTAVAN KASVUN VAHVISTAMINEN:

Apetit haluaa jatkossa:

- Olla syömisen tilanteiden ja syömiseen liittyvien emootioiden paras asiantuntija.
- Olla palvelu- ja ratkaisutoimittaja sekä markkinan uudistaja.
- Olla näkemyksellinen kumppani kaikille sidosryhmille.
- Parantaa merkittävästi toiminnan laatua: prosessit, osaaminen, johtaminen.
- Parantaa kustannustehokkuutta: resurssien tehokas käyttö.
- Parantaa merkittävästi brändin haluttavuutta.

➔ TAVOITE: "APETIT ON KULUTTAJILLE HALUTUIN RUOKARATKAISU JA ASIAKKAILLE HALUTUIN KUMPPANI"



OSAVUOSIKATSAUS 1-6/2013



APETIT OYJ



Apetit

Kiitos.