

# Apetit 2016 Tilinpäätös- tiedote



Kasvisjauhispyörökät  
nyt kaupoissa!

Toimitusjohtaja **Juha Vanhainen**  
Talousjohtaja **Sami Saarnio**

Tiedotustilaisuus analyytikoille ja medialle  
Helsinki 23.2.2017 Scandic Simonkenttä

*Apetit*

# Apetit tilinpäätös 2016

## Loka-joulukuu 2016

- Liikevaihto 100,1 (113,8) milj. euroa
- Operatiivinen käyttökate 3,4 (4,5) milj. euroa
- Operatiivinen liiketulos 1,6 (2,7) milj. euroa
- Sucros Oy:n osakkuusyhtiötulos oli 1,5 (0,4) milj. euroa

## Koko vuosi 2016

- Liikevaihto 386,5 (380,8) milj. euroa
- Operatiivinen käyttökate 7,5 (8,5) milj. euroa
- Operatiivinen liiketulos oli 0,9 (2,6\*) milj. euroa
- Sucros Oy:n osakkuusyhtiötulos 0,7 (-1,0) milj. euroa
- Rahavirta 21,9 (-17,1) milj. euroa

### Asiakas

Uusia tuotteita markkinoille  
Pakasteet käännetty kasvuun  
Tuoreksilla hyvä vastaanotto

### Talous

Positiivinen rahavirta  
ja vahva tase  
Käyttöpääoman  
sitoutuneisuus laski

### Kasvu

Viljakaupassa etabloituminen  
Baltiassa  
Uudet tuotteet  
ja jalostusarvon nostaminen

### Tehokkuus

Kalajalosteen  
tehokkuusinvestoinnit  
nopeavaikutteisia  
Kasviöljypuristamon  
käyttöaste korkea

### Uudistuminen

T&K-panostuksilla tuloksia  
lyhyellä ja pidemmällä  
aikavälillä  
Digitalisaatiohanke eteni

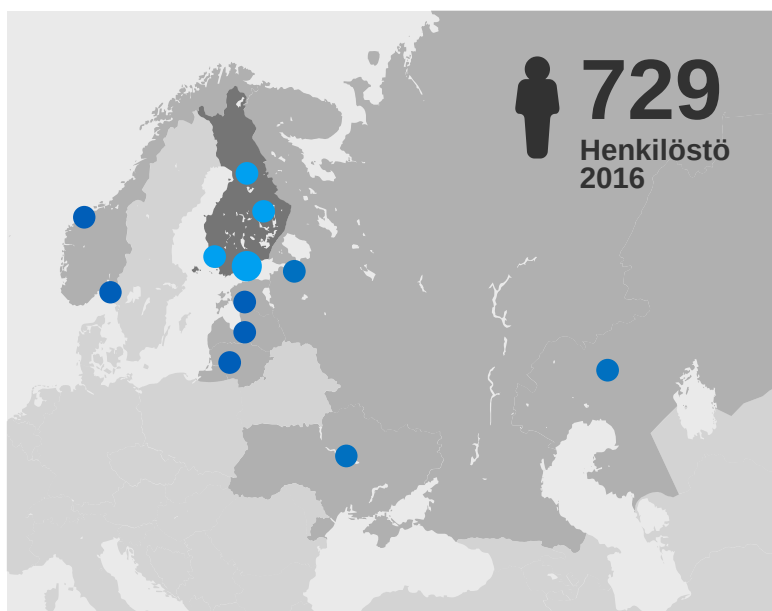
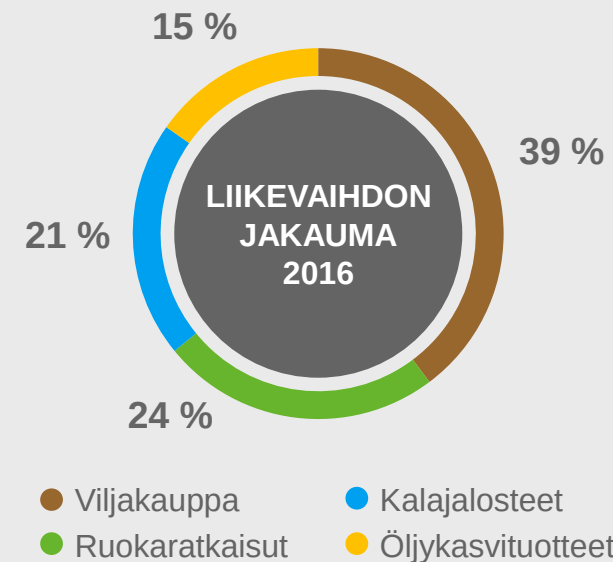
\* Vertailukauden operatiiviseen liiketulokseen sisältyy Länsi-Säkylän teollisuusalueella sijaitsevan kiinteistön myynnistä 0,7 M€ myyntivoitto



*Apetit*

# Apetit luo hyvinvointia kasviksista

- Apetit tuottaa kasviksiin, kalaan ja kasviöljyihin perustuvia ruokaratkaisuja
- Apetit toimii aktiivisesti kotimaisilla ja kansainvälisillä vilja-, öljykasvi- ja rehuraaka-ainemarkkinoilla
- Asiakkaita kuluttaja ja vähittäiskauppa, HoReCa-sektori sekä elintarviketeollisuus
- Perustettu 1950
- Listattu Nasdaq Helsinkiin vuonna 1989



Visionamme 2018:  
**Kasvipohjaisten  
ruokaratkaisujen  
edelläkävijä**



# Liiketoiminta- katsaukset



# Apetit-konsernin liiketoiminnot





# Pakastetuoteryhmä eteni odotusten mukaan, Tuoretuotteissa toimintamallin muutos kesken

## KULUTTAJA JA ASIAKAS

Pakasteissa panostukset uutuustuotteisiin ja markkinointiin ovat kääntäneet tuoteryhmän myynnin ja brändin tunnettuuden kasvuun

Tuoretuotteet-tuoteryhmää kehitetään keskusliikkeiden tuoretuotekumppaniksi ja kuluttajatuotteiden valmistajaksi

## PAKASTEISSA MYYNTI KASVOI

- Segmentin liikevaihto oli 25,7 (25,4) M€
- Pakastetuoteryhmän myynti vähittäiskaupoille, ja ammattikeittiöille kasvoi vertailukaudesta
- Tuoretuotteiden myynti ammattikeittiöihin laski
- Palvelumyynnissä myynti kasvoi

## TUORETUOTTEISSA TOIMINTAMALLIN MURROS PAINOI KANNATTAVUUTTA

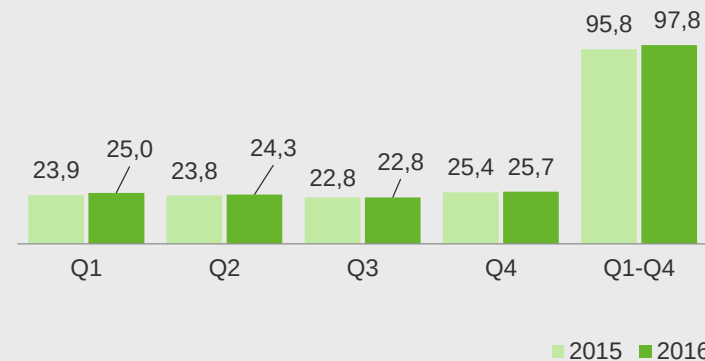
- Segmentin operatiivinen liiketulos oli -0,1 (1,8) M€
- Pakastetuoteryhmän kannattavuus hyvällä tasolla. Tuoretuotteissa kannattavuutta painoivat matala myynti ja uuteen liiketoimintamalliin siirtymisen edellyttämät panostukset
- Satokausituotannon aikaisen aloituksen ja suuren volyymin johdosta kiinteitä kustannuksia aktivoitui loka-joulukuussa varastoon 0,2 M€ vertailukautta enemmän

## INVESTOINNIT KASVUHANKKEISIIN

- Investoinnit koko vuonna olivat 5,7 (4,3) M€
- Merkittävin investointi kohdistui kuluttajapakattujen esikäsiteltyjen kasvisten, Tuoreksien, tuotantokapasiteetin luomiseen Helsingin tuoretuotetehtaalla
- Lisäksi uudistettiin Säkylän pakastetehtaan tuotantoa

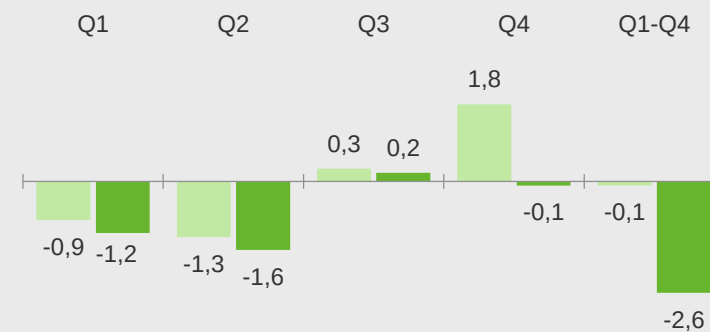
## Liikevaihto

miljoonaa euroa, vertailu 2016/2015



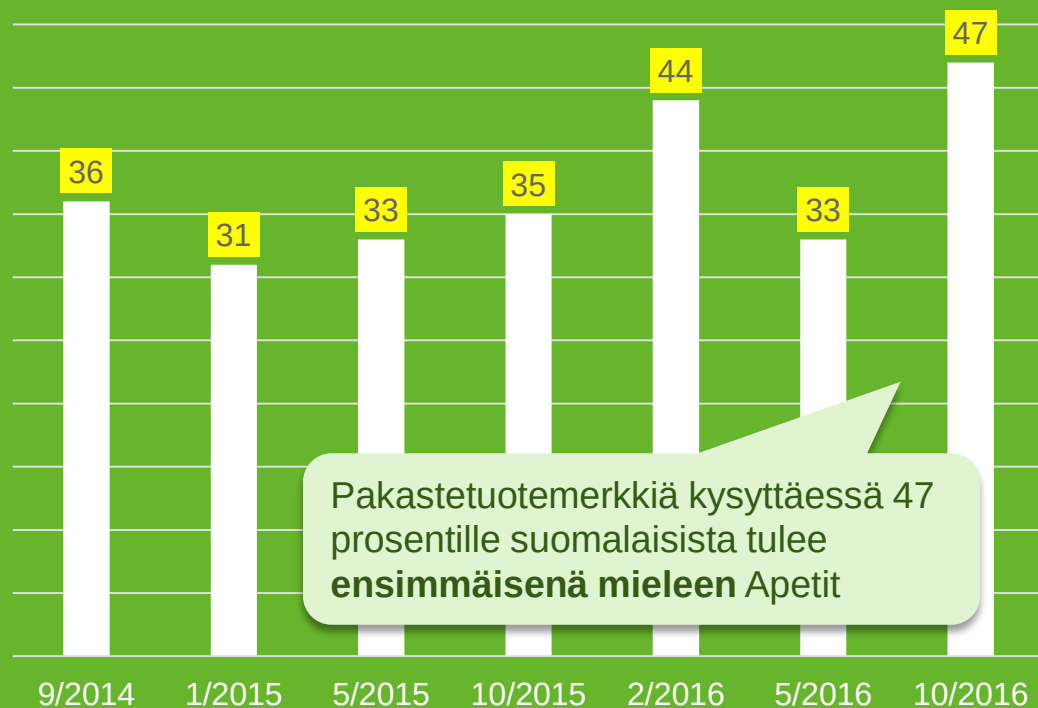
## Operatiivinen liiketulos

miljoonaa euroa, vertailu 2016/2015



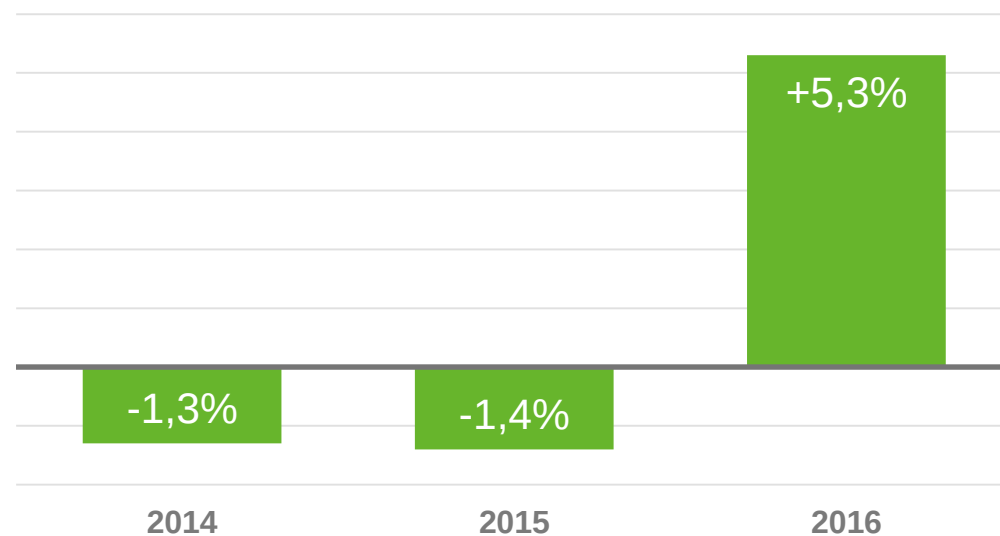
# Bränditunnettuus kasvanut, pakastemyynti kasvaa

Apetit Top of Mind –tunnettuuden kehitys 2014-2016



Top of Mind -tunnettuus parantunut, mielikuvat brändistä kehittyneet kautta linjan

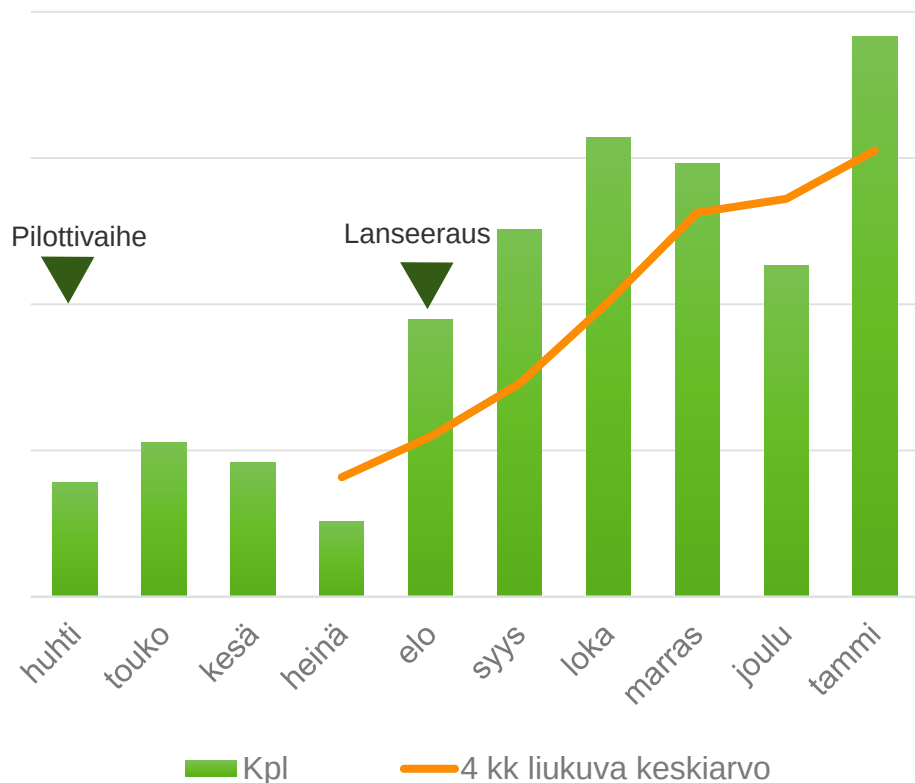
Pakastetuoteryhmän myynninkehitys 2014-2016, vuosimuutos, prosenttia



Pakasteen liikevaihteroosio pysäytetty ja myynti kääntynyt kasvuun

# Tuorekset-myynti kehittyy odotusten mukaan

Toimitusvolyymit 4/2016 – 1/2017



- Tuorekset-valikoima elää sesonkien ja trendien mukaan. Tammikuussa kauppoihin tuodut uutuudet ovat saaneet hyvän vastaanoton.
- Löydettävyys paranemassa, kun paikka vakiintunut vihannesosastolla

**~1000 kpl**

myyntipistettä\*

**~ 50 %**

tunnettuus ensimmäisen kuukauden aikana \*\*

\*Suomessa oli vuoden 2015 alussa yhteensä 4004 erikokoista päivittäistavarakaupan myymälää. Lähde: Nielsen / Päivittäistavarakaupan yhdistys PTY

\*\* SuperCrush, Norstat-paneeli 22-23.9 2016, N=406





Öljykasvituotteet

# Myynti kasvoi ja tulos parani loppuvuonna

## TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Öljykasvien kasvukausi toteutui Suomessa pääosin suotuisasti ja sato nousi edellisvuosia suuremmaksi

Kotimaisen viljelyn näkökulmasta tulevan satokauden ennakkonäkymät ovat hyvät

## MYYNNTI KASVOI KORKEAMMAN JALOSTUSARVON TUOTTEIDEN VETÄMÄNÄ

- Segmentin liikevaihto oli 15,9 (15,0) M€
- Öljykasvituotteiden tonnimääräinen toimitusmäärä oli vertailukautta korkeammalla tasolla
- Pakattujen ja erikoistuotteiden myynti ylitti vertailukauden ja oli 32,2 (26,9) prosenttia segmentin liikevaihdosta
- Viennin osuus liikevaihdosta oli 32 prosenttia

## STRATEGISET KASVUHANKKEET

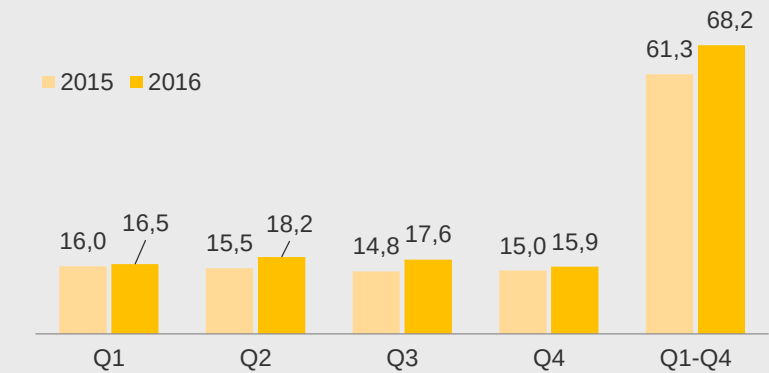
- Kesäkuussa käyttöön otetun kasviöljypakkaamon ansiosta pakattujen tuotteiden toimitusmäärää voitiin nostaa, erityisesti vientimarkkinoilla
- Investoinnit koko vuonna olivat 1,9 (1,0) M€

## TULOS PARANI VERTAILUKAUDESTA

- Segmentin operatiivinen liikevaihto oli 0,6 (0,3) M€
- Kotieläinruokintaan valmistetun rypsipuristeen matalan markkinahinnan johdosta suhteellinen myyntikate oli vertailuvuotta matalampi
- Kannattavuutta tuki Kirkkonummen öljynpuristamon korkea käyttöaste

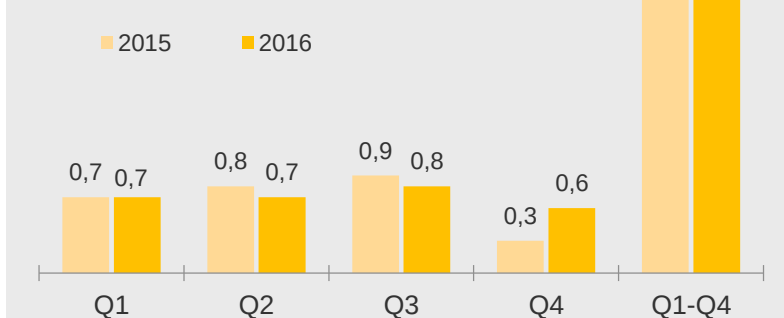
## Liikevaihto

miljoonaa euroa, vertailu 2016/2015



## Operatiivinen liikevaihto

miljoonaa euroa, vertailu 2016/2015



# Runsas tarjonta markkinoilla painoi katetasoa

## TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Kansainvälisten viljamarkkinoiden hintataso on korkeiden varastotasojen vallitessa ollut suhteellisen matalalla tasolla

Kansainvälinen viljaneuvosto IGC arvioi satokauden 2016/2017 sadon muodostuvan historian suurimmaksi ja varastotasojen nousevan edelleen

## RUNSAS TARJONTA PAINOI KATETASOA

- Segmentin operatiivinen liikevaihto oli 0,2 (1,2) M€
- Operatiivista liikevaihtoa painoivat viljamarkkinoiden matalat marginaalit sekä vertailukaudesta pienentyneet volyymit
- Omat varastotasot ja tätä kautta käyttöpääoman sitoutuneisuus pienenevät loka-joulukuussa

## MYynti LASKI VERTAILUKAUDESTA

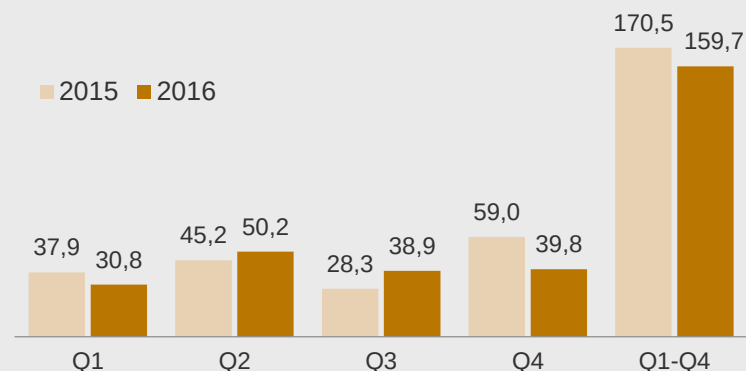
- Segmentin liikevaihto laski vertailukaudesta ja oli 39,8 (59,0) M€
- Sekä liikevaihto että tonnimääräiset toimitusmäärät laskivat vertailukaudesta
- Myyntivolyyymi loka-joulukuussa oli 244 (300) tuhatta tonnia
- Koko vuoden myyntivolyyymi nousi ja oli 853 (833) tuhatta tonnia

## KASVUPOTENTIALIN HYÖDYNTÄMINEN BALTIASSA

- Etabloituminen Latvian markkinoille on onnistunut suunnitelmien mukaan. SIA Avena Nordic Grain aloitti toimintansa ja yhteydet paikallisiin viljelijöihin ja logistiikkatoimijoihin muodostettiin suunnitelmien mukaan

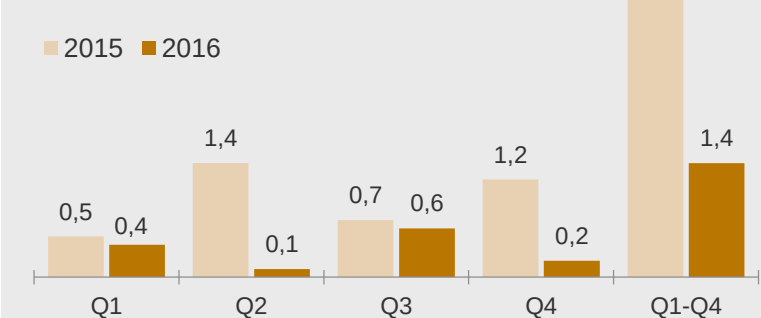
## Liikevaihto

miljoonaa euroa, vertailu 2016/2015

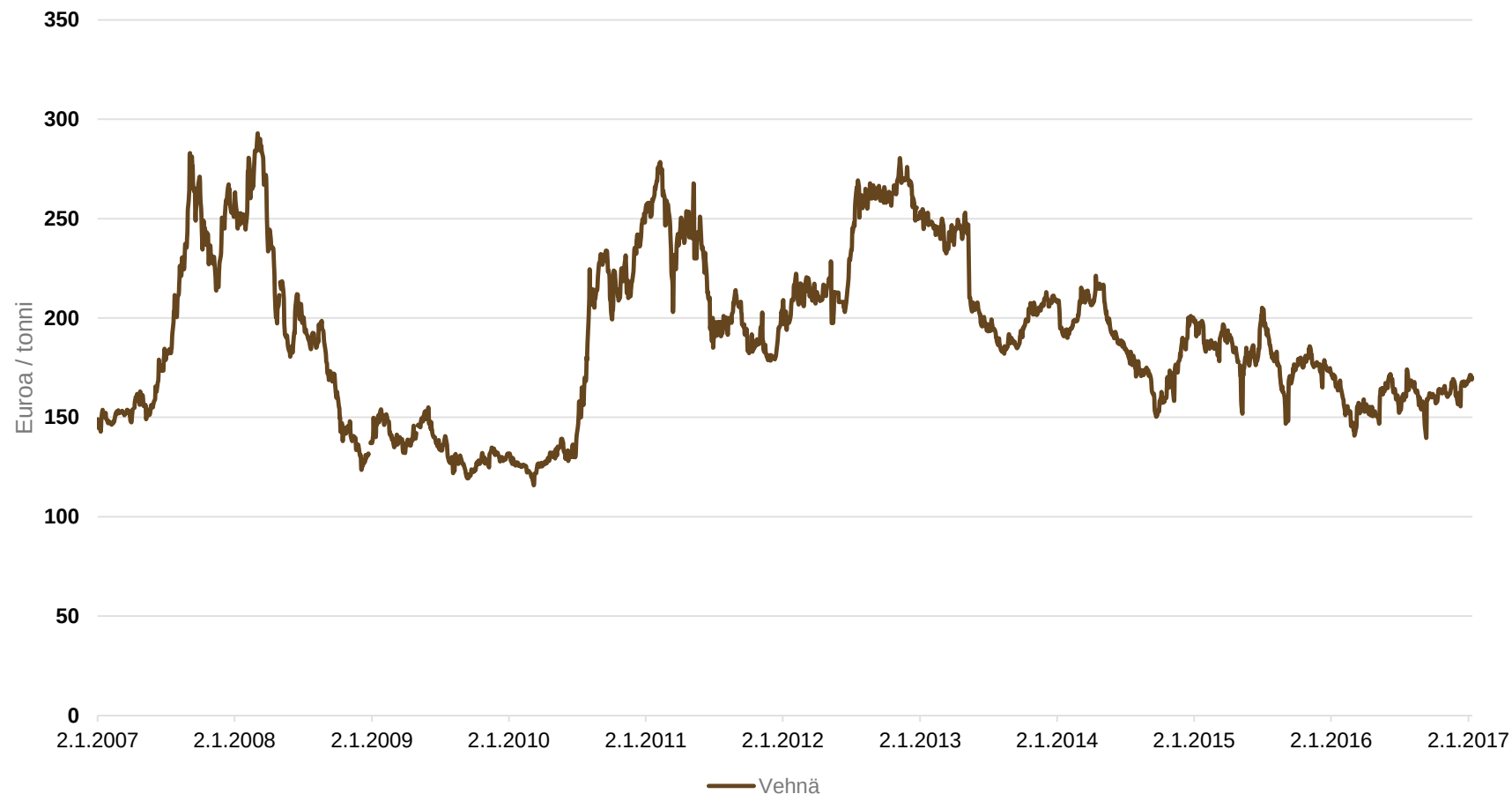


## Operatiivinen liikevaihto

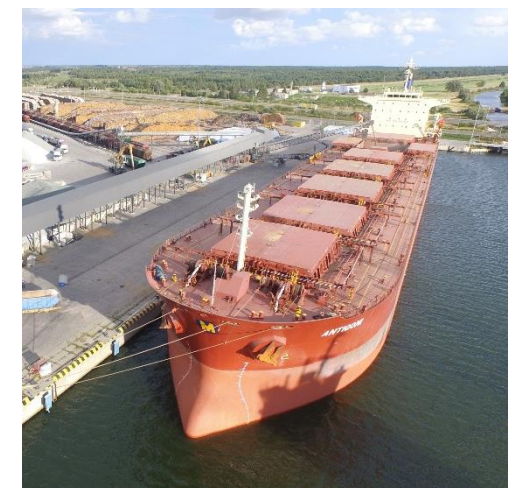
miljoonaa euroa, vertailu 2016/2015



# Viljamarkkinoiden hintataso laskussa ja hintavaihtelut vähentyneet



- Vehnän hinta kansainvälisillä markkinoilla on laskenut kahden viimeisen satokauden aikana
- Vehnän hinnan muutokset heijastuvat muihin ruoka- ja rehuviljoihin
- Markkinoiden volatiilisuus on viime vuosina ollut suhteellisen matala





## TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Norjan lohen hintataso oli koko vuoden 2016 ajan vertailuvuotta korkeammalla tasolla. Norjan lohen hinnannousu heijastui myös kirjolohen hintaan

Suomessa hinnannousu vähensi merkittävästi vähittäiskaupan myyntimääriä

## OPERATIIVINEN TEHOKKUUS VAHVISTAA TULOSTA

- Segmentin operatiivinen liiketulos oli 0,8 (-0,6) M€
- Kuopiossa tehdyt tehokkuusinvestoinnit ja prosessitehostus ovat parantaneet kannattavuutta
- Norjassa kannattavuutta tukee hyvän myynninkehityksen lisäksi tuotannon hyvä tehokkuus

## RAAKA-AINEIDEN KOHONNEET HINNAT NOSTIVAT LIIKEVAIHTOA

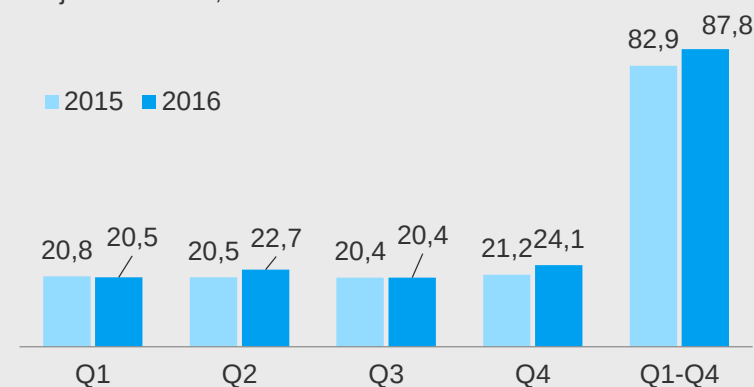
- Segmentin liikevaihto oli 24,1 (21,2) M€
- Norjan lohen vertailukautta korkeampi hintataso pienensi segmentin myyntimääriä Suomessa
- Norjassa kalapihvien ja äyriäistuotteiden hyvä myynti jatkui, Ruotsissa myynti laski äyriäistuotteiden korkean hintatason johdosta

## KUOPION INVESTOINTIOHJELMA VALMIS – RAHAVIRTA PARANI SELVÄSTI

- Kuopion jalostuslaitoksen kannattavuusinvestointiohjelman valmistuttua operatiivinen rahavirta parani loka-joulukuussa ja oli 0,9 (-0,4) M€
- Investoinnit vuonna 2016 olivat 2,0 (1,6) M€ ja kohdistuivat tuotantoa tehostaviin laiteinvestointeihin

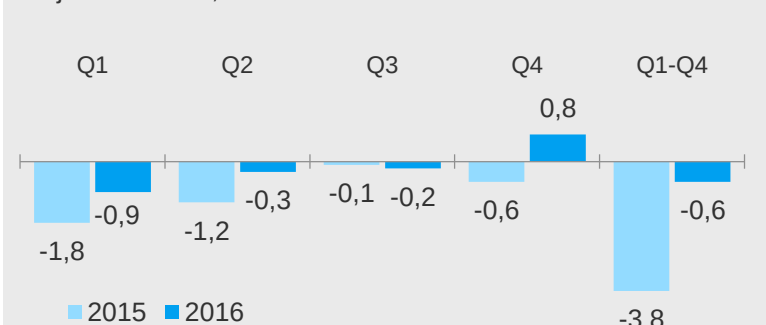
## Liikevaihto

miljoonaa euroa, vertailu 2016/2015



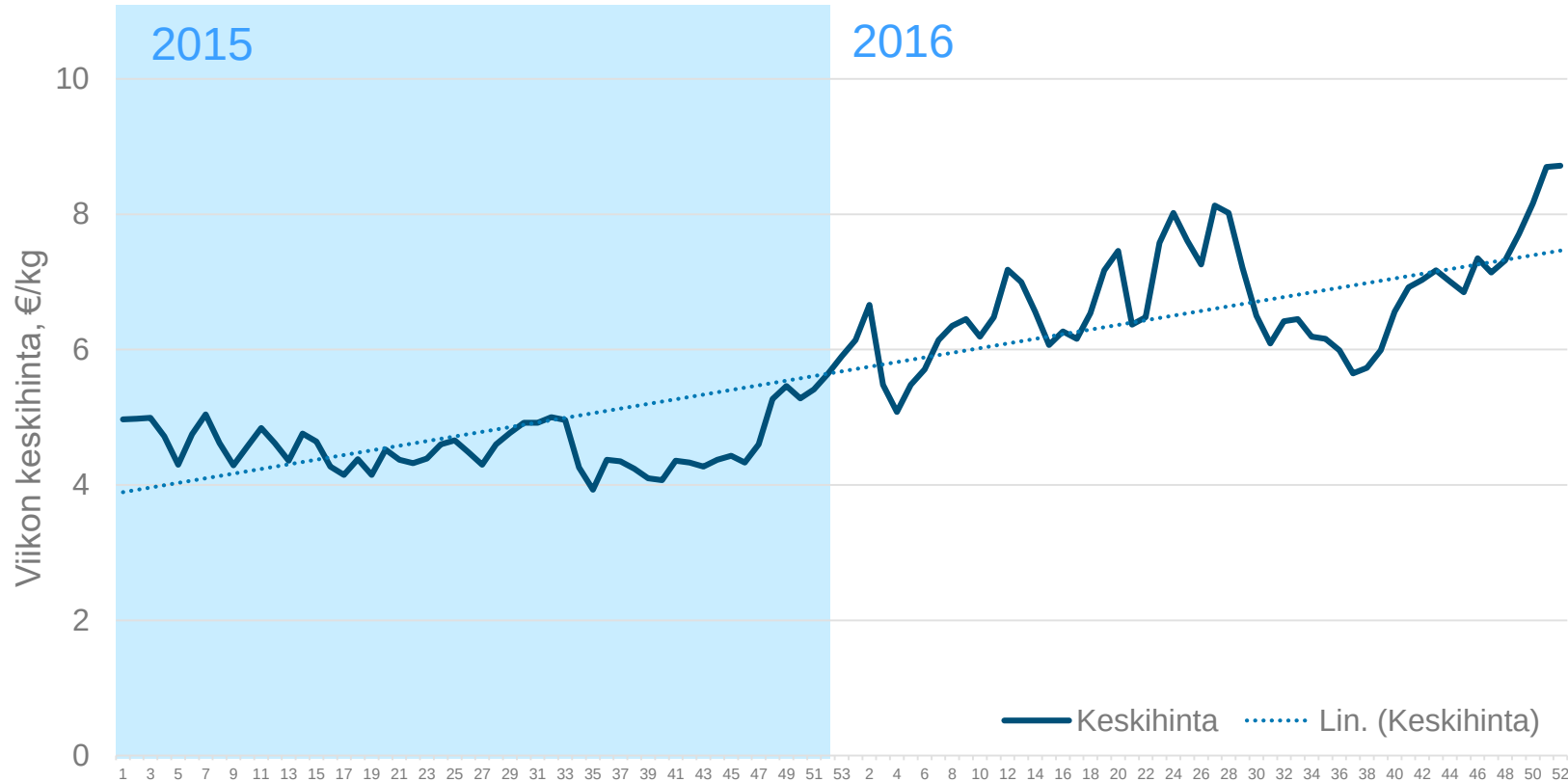
## Operatiivinen liiketulos

miljoonaa euroa, vertailu 2016/2015



# Lohen raaka-ainehinta on noussut voimakkaasti vuonna 2016

Lohimarkkinoiden hintakehitys vuosina 2015-2016  
(Nasdaq Salmon Index)

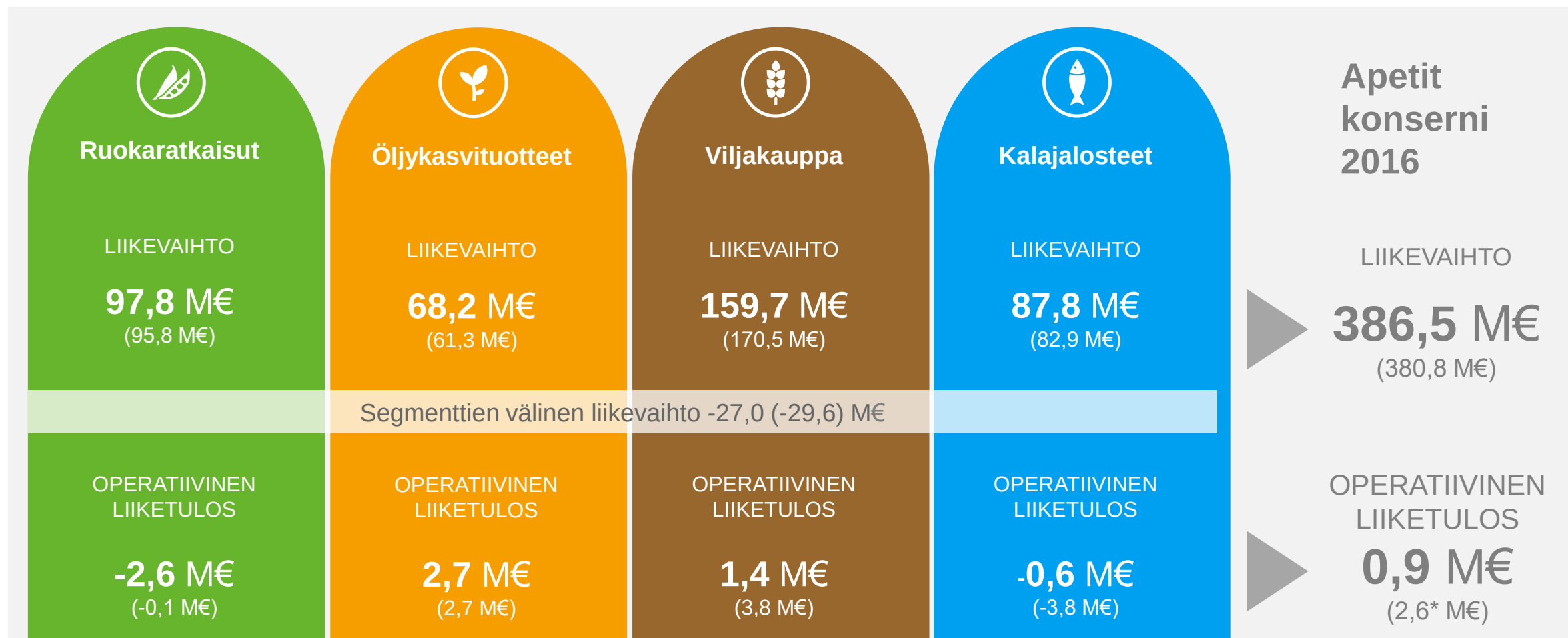


Nasdaq Salmon Index

The Nasdaq Salmon Index is the weighted average of weekly reported sales prices reported to Nasdaq Commodities by a panel of Norwegian salmon exporters and salmon producers with export license. Nasdaq Salmon Index is an exporters selling price.

- Norjan lohen hintataso oli koko vuoden 2016 ajan vertailuvuotta korkeammalla tasolla
- Korkean hintatason taustalla vaikuttavat globaalisti kasvanut kalan kysyntä sekä Chilen kalankasvattamoiden tuotanto-ongelmien johdosta pienentynyt tarjonta
- Norjan lohen hinnannousu heijastui myös kirjolohen hintaan. Suomessa hinnannousu vähensi merkittävästi vähittäiskaupan myyntimääriä

# Yhteenvedo vuoden 2016 tuloksesta



\* Vertailukauden operatiiviseen liike tulokseen sisältyy 0,7 M€ Länsi-Säkylän teollisuusalueella sijaitsevan kiinteistön myynnistä

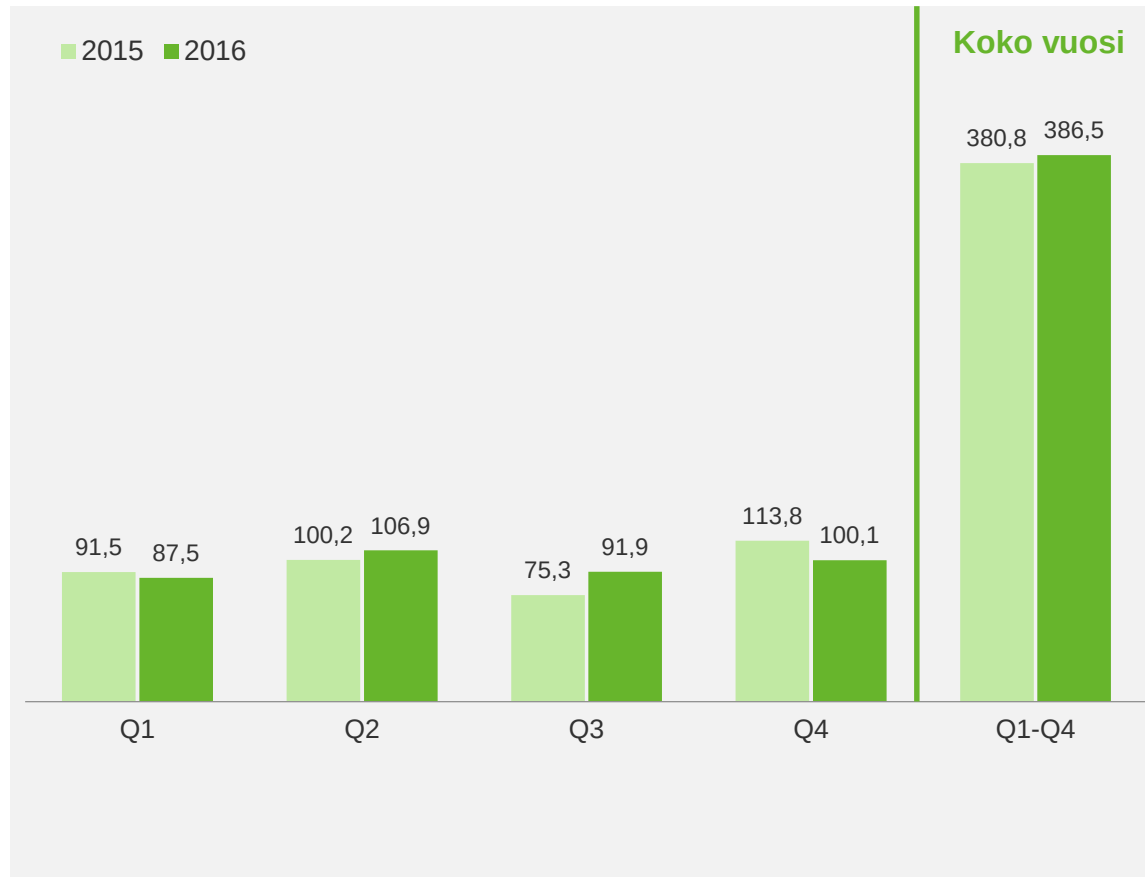




# Apetit-konsernin liikevaihto ja operatiivinen liiketulos 2016

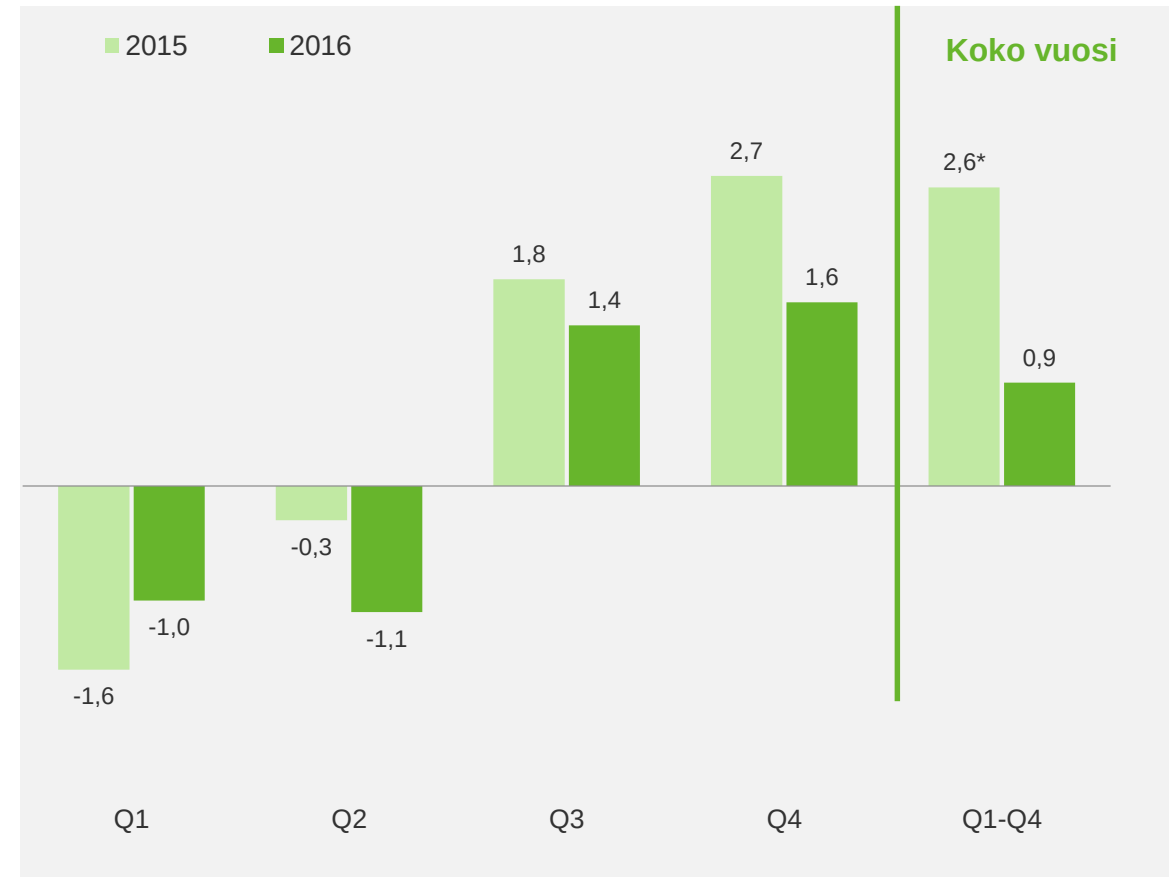
## Liikevaihto

Miljoonaa euroa, vertailu 2016/2015



## Operatiivinen liiketulos

Miljoonaa euroa, vertailu 2016/2015



\* Vertailukauden operatiiviseen liiketulokseen sisältyy 0,7 M€ Länsi-Säkylän teollisuusalueella sijaitsevan kiinteistön myynnistä

# Vahva taloudellinen asema

31.12.2016

31.12.2015

|                                               |               |        |
|-----------------------------------------------|---------------|--------|
| Käyttöpääoma                                  | <b>52,9</b>   | 69,6   |
| Liiketoiminnan rahavirta                      | <b>21,9</b>   | -17,1  |
| Korolliset nettovelat                         | <b>14,5</b>   | 23,0   |
| Omavaraisuusaste, %                           | <b>64,1 %</b> | 61,1 % |
| Nettovelkaantumisaste (gearing), %            | <b>12,4 %</b> | 19,0 % |
| Operatiivinen sidotun pääoman tuotto (ROCE-%) | <b>1,2 %</b>  | 1,2 %  |
| Sidotun pääoman tuotto (ROCE-%)               | <b>0,9 %</b>  | -1,5 % |
| Oman pääoman tuotto (ROE-%)                   | <b>1,0 %</b>  | -3,7 % |

Käyttöpääoman  
sitoutuneisuus laski

Liiketoiminnan rahavirta  
positiivinen

Korkea omavaraisuusaste  
tukee investointeja

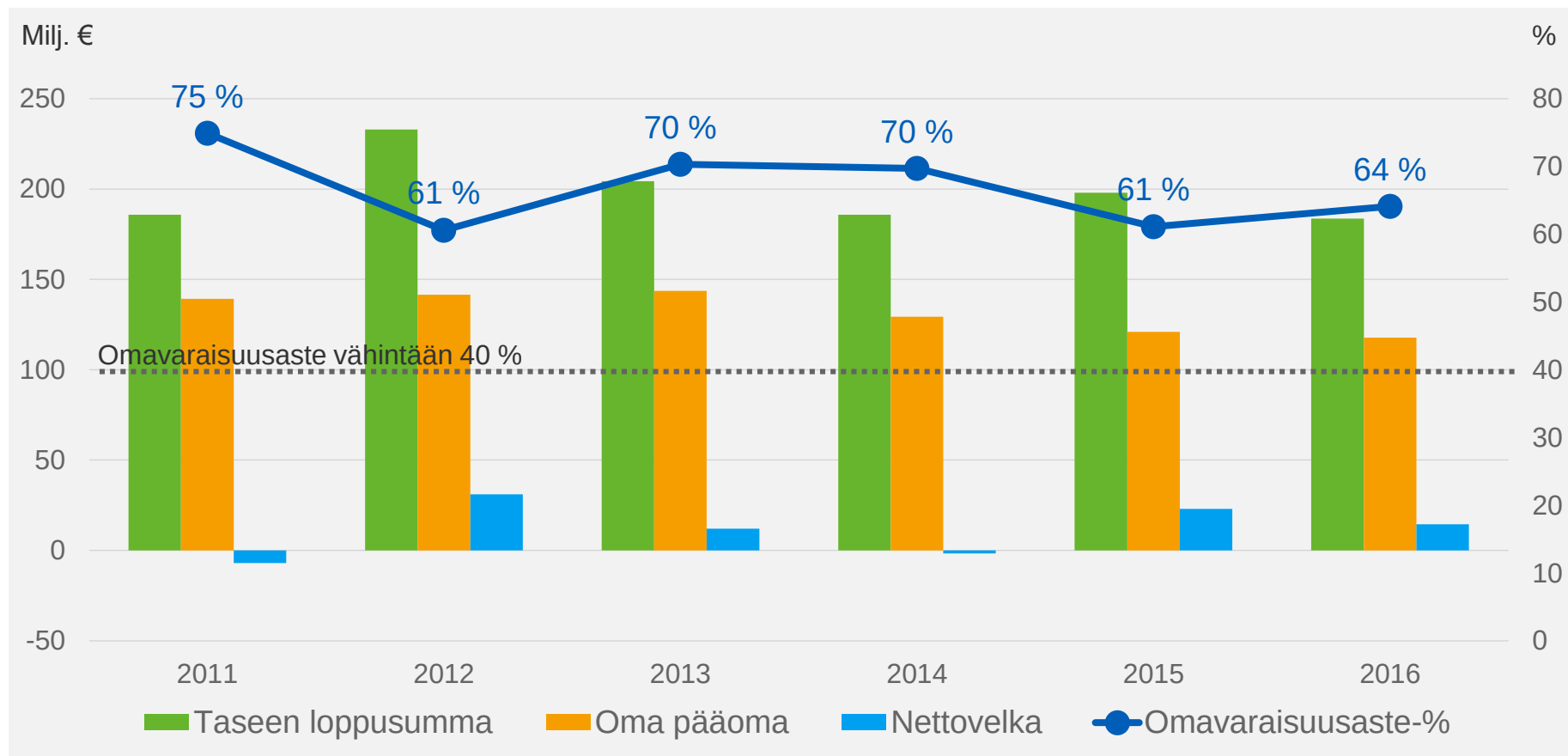


*Apetit*

# Strategian toteutus



## Taseen loppusumma, oma pääoma, nettovelka ja omavaraisuusaste-% 2011 - 2016



Likviditeetin hallitsemiseksi konsernilla on:

- 100 milj. euron yritys-todistusohjelma
- Vuodenvaihteessa emittoituna 11 milj. euroa
- 45 milj. euroa pitkäaikaisia sitovia luottolimiittejä
- 40 milj. euroa nostamatta



# Vuoden 2016 strategiset onnistumiset lyhyesti

2016



Ruoka



Laajentuminen tuoretuotteissa

Pakasteen uudistaminen

Tuotannon tehostus

Öljykasvi



Syvällinen T&K toiminta

Selvitystyö (jatkojalosteet)

Vilja



Baltian viljakaupan laajennus

Kumppanuudet

Selvitykset

Kala



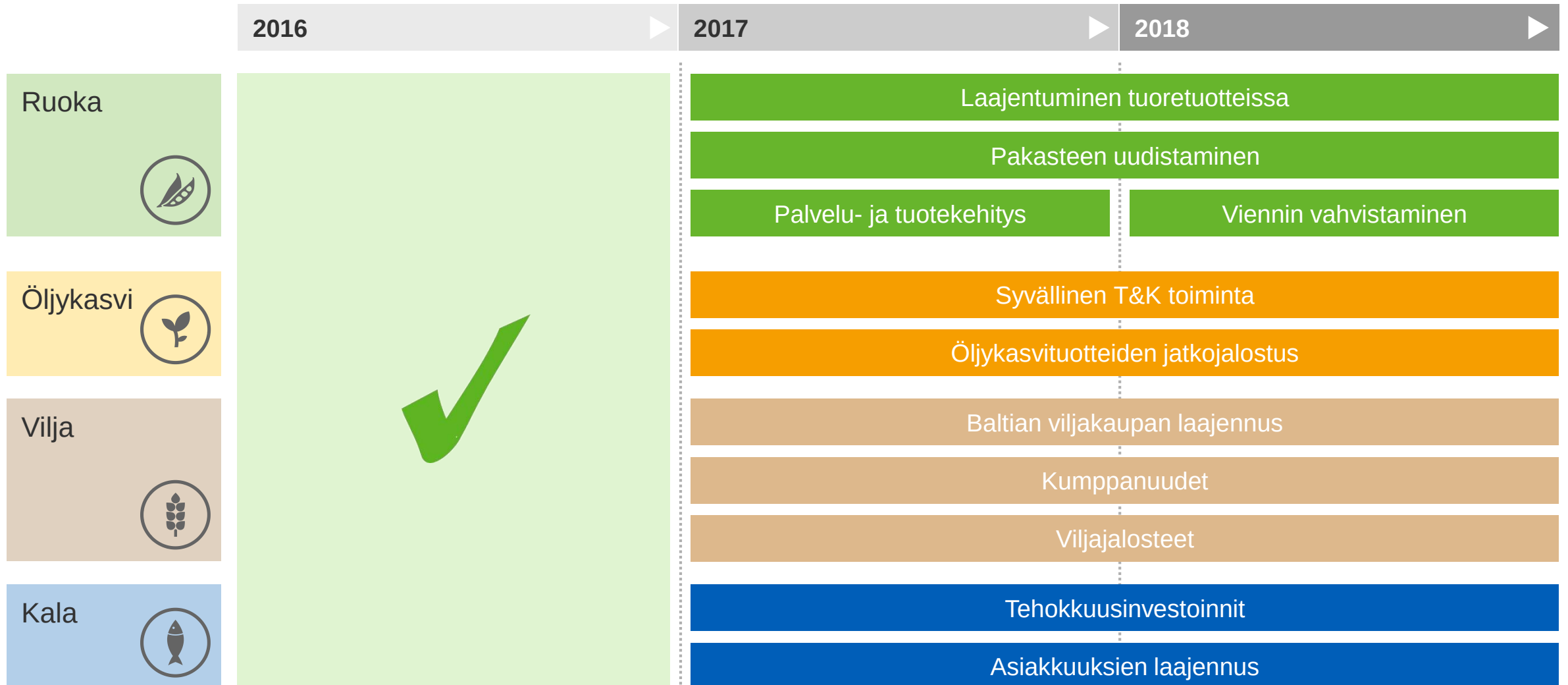
Tehokkuusinvestoinnit

Tehostaminen

Onnistumistarinoita vuodelta 2016

- Uudistumis- ja tuotekehityshankkeissa tuloksia: Tuorekset, uudet pakastetuotteet, digipalvelut
- Tuoreksissa onnistunut lanseeraus
- Pakastemyynti ja bränditunnettuus kasvuun
- Pakattujen öljyjen myynti kasvuun pakkaamo-investoinnin myötä, erityisesti viennissä
- Syvällinen T&K käynnistetty öljykasvituotteissa
- Viljakaupassa Baltiaan etabloituminen jatkui
- Viljakaupassa volyymit kasvoivat vaikeassa markkinatilanteessa
- Kalan investointiohjelma valmistui ja positiivinen rahavirta saavutettu loppuvuodesta

# Jatkamme strategian mukaisesti kehittymistä kasvipohjaisten ruokaratkaisujen edelläkävijäksi





Kasvua korkeamman jalostusarvon tuotteilla ja vetovoimaisella brändillä



Lisää ketteryyttä unohtamatta tuotannollista ja kaupallista skaalaa



Biotaloudesta uusia avauksia ja teollisia symbiooseja ruokaketjuun



Alkutuotanto kumppanuusverkostoissa yhteistyötä syventämällä



Panostuksia palveluihin ja kansainväliseen myyntiin



Digitalisaatiossa edelläkävijyys alkutuotannossa ja kuluttajarajapinnassa

Jatkuva parantaminen ja kilpailukyvyn kehittäminen

Olemme avoimia strategiaamme sopiville toimialaratkaisuille

Hyväksymme pidemmällä aikavälillä vain kannattavia liiketoimintoja



# Apetit Vuoden 2017 näkymät

Suomen päivittäistavarakaupan ja ammattikeittiösektorin myynnin arvioidaan piristyvän vertailuvuodesta mutta hintakilpailun pysyvän kovana. Runsaan tarjonnan arvioidaan jatkuvan viljojen maailmanmarkkinoilla ja pitävän hinta- ja katetason matalalla tasolla eikä tilanteen arvioida muuttuvan oleellisesti ennen uuden satokauden näkymien tarkentumista.

Konsernin koko vuoden operatiivisen liike tuloksen\* arvioidaan olevan vertailuvuotta parempi (vuonna 2016: 0,9 miljoonaa euroa). Toiminnan kausiluontoisuuden johdosta tulostulokertymä painottuu vuoden jälkimmäiselle puoliskolle.

Kannattavuuden positiivista kehitystä edellisvuodesta tukevat Ruokaratkaisuisissa jalostusarvon nosto ja positiivinen myynnin kehitys, Kalajalosteissa operatiivisen tehokkuuden paraneminen sekä Viljakaupassa myyntivolyymien kasvu edellisvuodesta.

Johtuen kansainvälisten viljamarkkinoiden hintatason vaihteluiden suuresta vaikutuksesta koko konsernin liikevaihtoon Apetit ei anna arvioita koko vuoden liikevaihdon kehityksestä.

*\*) Euroopan arvopaperi- ja markkinaviranomaisen (ESMA) voimaantulleiden säännösmuutosten vuoksi Apetit on luopunut liike tulos ilman kertaluonteisia erä -tunnusluvun käytöstä ja siirtynyt vuodesta 2016 lähtien käyttämään operatiivinen liike tulos tunnuslukua. Operatiivinen liike tulos ei sisällä uudelleenjärjestelykuluja, merkittäviä liikearvojen tai muiden tase-erien alaskirjauksia tai palautuksia, Sucroksen osakkuusyhtiötulosta tai muita poikkeuksellisia ja olennaisia erä.*

*Apetit*

2017:  
Apetit  
uudistuu ja  
uudistaa  
syömistä

#kasvisjauhis



#vegepops



#apetit



#vege

#tuorekset



#vegebuumi



#puolikiloapäivässä

Visio 2018  
Kasvipohjaisten  
ruokaratkaisujen  
edelläkävijä



# Osinkoehdotus Yhtiökokous

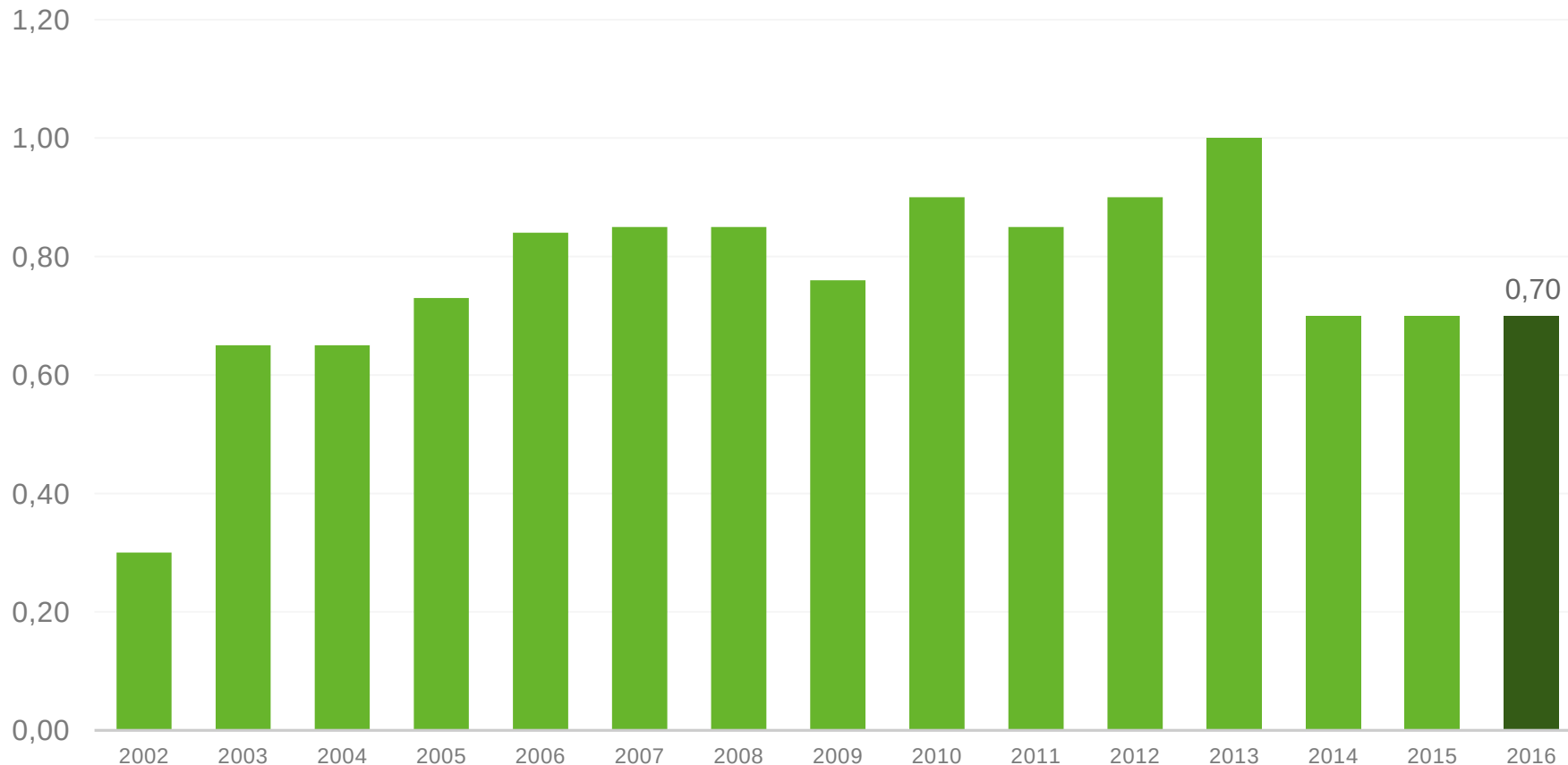
*Apetit*



# Hallituksen osinkoesitys yhtiökokoukselle 2017

Hallituksen osinkoesitys yhtiökokoukselle on 0,70 euroa osakkeelta

Osakekohtainen osinko, euroa



## Osinkopolitiikka

Apetit Oyj:n hallituksen tavoitteena on, että yhtiön osake on omistajilleen hyvätuottoinen ja arvonsa säilyttävä sijoitus.

Osinkopolitiikan tarkoituksena on tukea tätä tavoitetta.

-----

Osinkona yhtiö jakaa vähintään 40 prosenttia emoyhtiön omistajille kuuluvasta tilikauden voitosta, kuitenkin vähintään 0,70 euroa osakkeelta.

\*Hallituksen esitys



## **VUOSIKERTOMUS**

Vuoden 2016 vuosikertomus  
julkaistaan viikolla 9  
yhtiön internet-sivulla  
[www.apetitgroup.fi](http://www.apetitgroup.fi)

## **YHTIÖKOKOUS**

Yhtiökokous pidetään  
perjantaina 24.3.2017  
Säkylässä klo 13.00

*Apetit*

**kiitos.**