

Apetit



Apetit Oyj

Osavuositarkastus 1-3/2015

Tiedotustilaisuus analyytikoille ja medialle 5.5.2015 klo 10.00 Scandic Simonkenttä

Juha Vanhainen, toimitusjohtaja
Eero Kinnunen, talousjohtaja



Keskeiset samanaikaiset luottamustoimet

- Elintarviketeollisuusliitto ry, hallituksen jäsen
- Ekokem Oyj, hallituksen puheenjohtaja sekä henkilöstö- ja palkitsemisvaliokunnan jäsen

Keskeinen aikaisempi työhistoria

- Stora Enso Oyj, johtokunnan jäsen 2007-2015
 - Johtaja, energia, logistiikka, IT-palvelut ja puunhankinta 2013-2015
 - Johtaja, Paperit-liiketoiminta-alue 2007-2013
 - Suomen maajohtaja 2008-2013
 - Useiden kansainvälisten tytär- ja osakkuusyhtiöiden hallituksen puheenjohtaja tai jäsen
- Stora Enso International Office London, johtaja, päällystämätön hienopaperi 2003-2007
- Stora Enso Oyj Oulun tehtaas, paikallisjohtaja 1999-2003
- Enso Oy ja Veitsiluoto Oy, Oulun paperitehdas, päällikkö-, projekti- ja asiantuntijatehtäviä 1990-1998
- Kemi Oy, osastoinsinööri, 1988-1990

Osakeomistus Apetit Oyj:ssä 10 000 kpl

Juha Vanhainen

s. 1961, diplomi-insinööri
Toimitusjohtaja 16.3.2015 alkaen



KOTIMAINEN



Toimitusjohtajan
katsaus 1-3/2015

Hyvinvointia puhtaasta maasta ja vedestä

Apetit

Ruokaliiketoiminta

- Vihannes- ja ruokapakasteet
- Tuore kala ja kalajalosteet
- Tuorevihannekset ja -hedelmät

Tuotteita valmistetaan ensisijaisesti omalla Apetit-brändillä.

Päämarkkina-alue on Suomi.

Muut toiminnot

Sokeriliiketoiminta osakkuusyhtiö Sucroksen (20%) kautta.

SUCROS OY

AVENA

Vilja- ja öljykasvi-liiketoiminta

- Vilja- ja öljykasvikauppa
- Kasviöljyt
- Valkuaispuristeet

Kasviöljytuotteet myydään elintarviketeollisuudelle sekä pääosin Suomessa VK ja HoReCa-asiakkaille.

Viljakaupassa toimitaan kotimaan ja kansainvälisillä markkinoilla Avena-brändillä

Tulos epätydyttävä, toimenpiteet sen parantamiseksi käynnissä



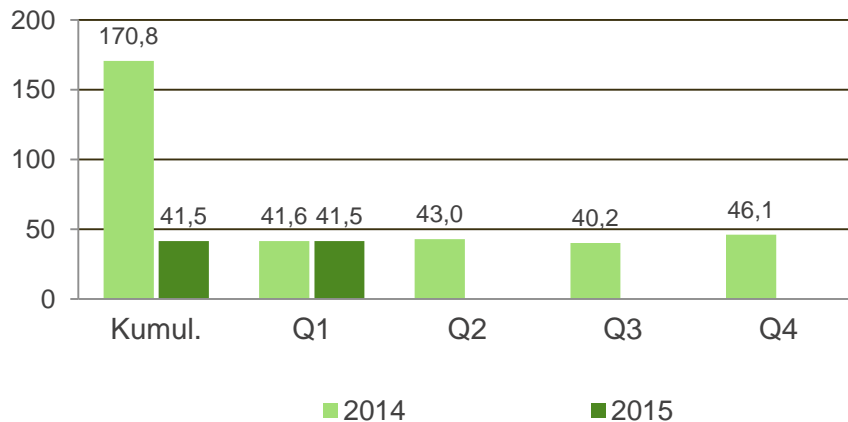
- Kannattavuusohjelmat etenivät, kalatuoteryhmän tuotantorakennetta yksinkertaistettiin ja työ jatkuu.
- Investointi Incoon viljasatamaan käynnistyi, uutta kotimaista vientikapasiteettia jo tälle satokaudelle.
- Liikevaihto nousi elintarvikealan haastavassa markkinassa 91,5 (88,9) miljoonaan euroon.
- Liiketulos ilman kertaeriä laski vertailukaudesta ja oli -2,3 (-0,2) miljoonaa euroa.

Ruokaliiketoiminta

- Kalatuoteryhmän myynti kasvoi Suomessa, Norjassa ja Ruotsissa.
- Tuoretuotteiden myynti laski henkilöstöravintola- ja ammattikeittiöasiakkuuksissa yleisesti pienentyneiden toimitusmäärien johdosta.
- Pakastetuoteryhmän myynti sekä vähittäiskauppoihin että ammattikeittiöihin oli tammi-maaliskuussa vertailukauden tasolla.

Ruokaliiketoiminnan liikevaihto

miljoonaa euroa, vertailu 2015/2014

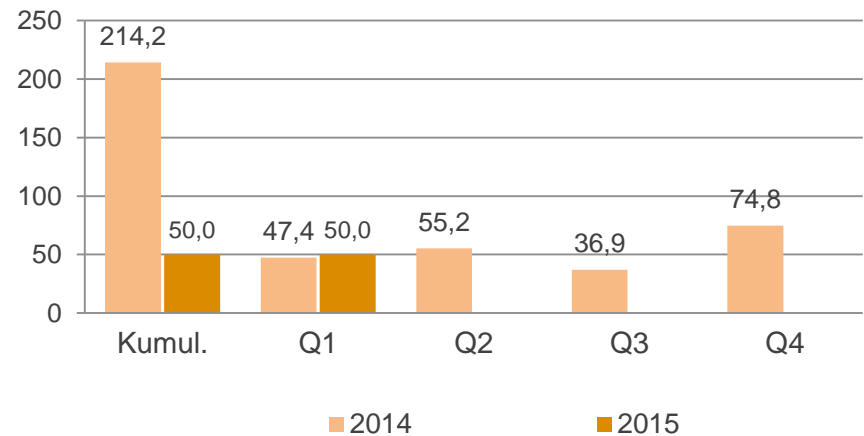


Vilja- ja öljykasviliiketoiminta

- Sekä liikevaihto että tonnimääräiset toimitusmäärät nousivat sekä viljakaupassa että öljykasvituotteissa vertailukaudesta.
- Sekä pakkaamattomien että pakattujen kasviöljytuotteiden myynti kasvoi vertailukaudesta.

Vilja- ja öljykasviliiketoiminnan liikevaihto

miljoonaa euroa, vertailu 2015/2014



Apetit Kotimainen – kasvua vertailukaudesta

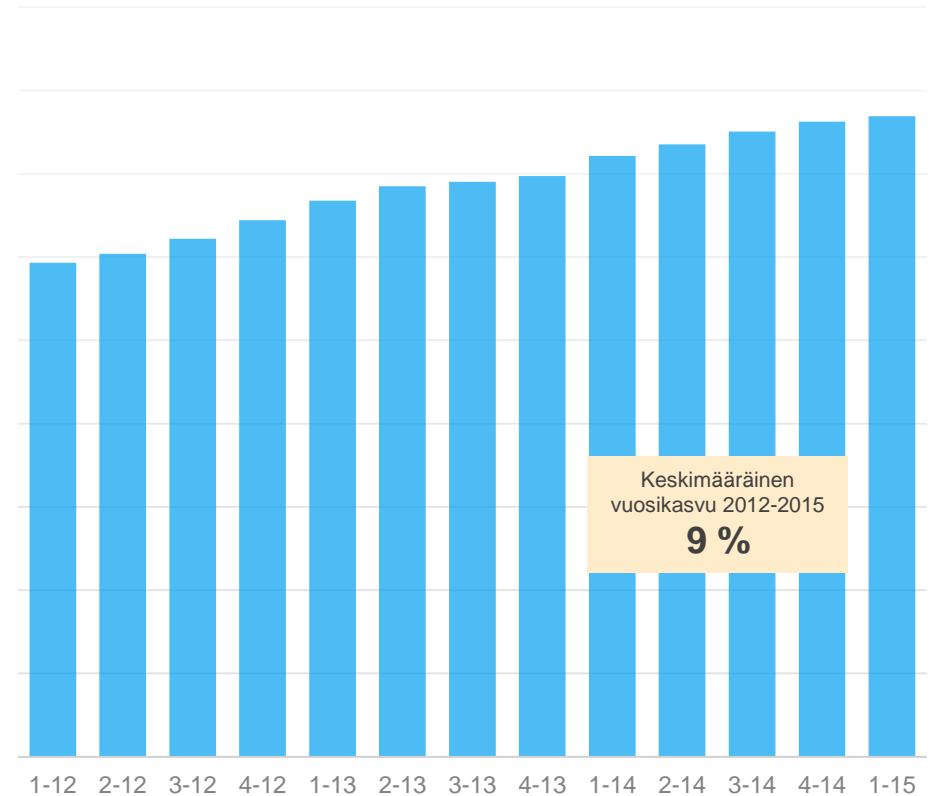
- Pakastetuoteryhmässä Kotimainen-tuotesarjan myynti kaudella oli 4 % vertailukautta suurempi.
- Koko pakastemarkkinan kokonaisarvo Suomessa on laskenut noin 1 prosentin.*
- Uusina tuotteina esiteltiin Apetit Kotimainen Herkkusienikeitto ja Kermaperunat.

*Lähde: Nielsen Homescan 22.3.2015, edelliset 52 viikkoa

Apetit Kotimainen laktoositon herkkusienikeitto oli keittokauden herkullinen uutuus.



Apetit Kotimainen –pakastetuotesarjan myynnin kehitys R12



Ruokaliiketoiminta -2,4 (-1,5) miljoonaa euroa

- Kaudella merkittäviä Apetit-brändin markkinointi- ja pakkaus uudistuskustannuksia.
- Kalatuoteryhmän ja tuoretuotteet-tuoteryhmän kannattavuus oli Suomessa epätydyttävä.
- Kalatuoteryhmän kannattavuus parani Norjassa, mutta Ruotsissa kannattavuutta rasitti viime vuonna toteutunut äyriäisten hankintakustannusten voimakas ja äkillinen nousu.
- Pakastetuoteryhmässä kannattavuus oli hyvä.

Vilja- ja öljykasviliiketoiminta 1,6 (2,3) miljoonaa euroa

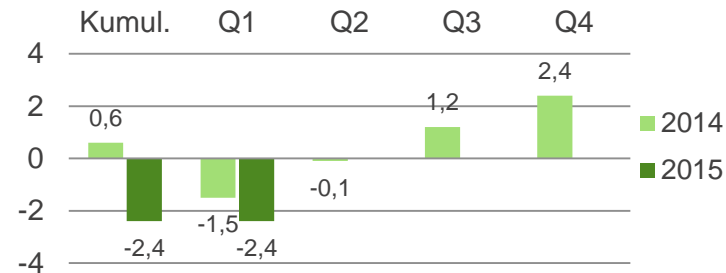
- Viljakaupassa kannattavuus parani vertailukaudesta kasvaneen volyymin ansiosta.
- Kasviöljytuotteissa kannattavuus jäi vertailukauden erinomaisesta tasosta.

Muut toiminnot -1,4 (-1,0) miljoonaa euroa

- Osakkuusyhtiö Sucroksen (omistusosuus 20%) tulosta heikensi sokerin erittäin vaikea markkinatilanne ja voimakkaasti laskenut markkinahintataso.

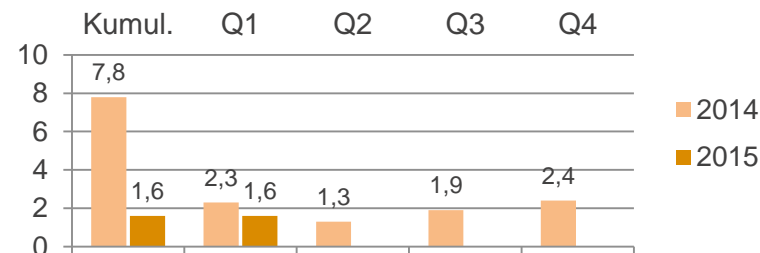
Ruokaliiketoiminnan liiketulos

Ilman kertaeriä, miljoonaa euroa, vertailu 2015/2014



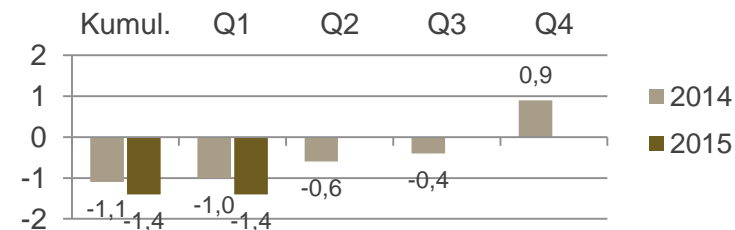
Vilja- ja öljykasviliiketoiminnan liiketulos

Ilman kertaeriä, miljoonaa euroa, vertailu 2015/2014



Muut toiminnot –segmentin liiketulos

Ilman kertaeriä, miljoonaa euroa, vertailu 2015/2014



Kannattavuusohjelmat etenevät suunnitellusti

- Ruokaliiketoiminnan pitkän aikavälin kannattavuusohjelmat ovat kuluvan vuoden tärkeimmät hankkeet koko konsernissa.
- Ohjelmien tavoitteena on saavuttaa vuositason kustannuksissa yhteensä 4,5 miljoonan euron pienennys.
- Lisäksi liiketoimintaa uudistavien toimenpiteiden odotetaan lisäävän tuoteryhmien kilpailukykyä markkinoilla.

- Tammi-maaliskuun aikana kalatuoteryhmän tuotantorakennetta yksinkertaistettiin keskittämällä toiminta Kuopioon ja Helsinkiin.
- Tammi-maaliskuussa ohjelmien vaikutus kustannustasoon oli -0,4 miljoonaa euroa vertailukauteen verrattuna.

Kannattavuusohjelmat

Kalatuoteryhmä, Suomi

Tuoretuotteet-tuoteryhmä
Suomi

Toimenpiteet kohdistuvat

- hankintaan
- tilaus-toimitusketjuun
- tuotantorakenteisiin
- myyntiin ja tuotteisiin

Toimenpiteet toteutetaan vuosina 2014 - 2015

Tulokset alkavat näkyä vaiheittain vuoden 2015 kuluessa

Investointi Inkoon viljasatamaan vauhdissa



- **Avena Nordic Grain Oy investoi 1,8 miljoonaa euroa Inkoon syväsataman viljan vastaanotto-, varastointi- ja vientitoiminnan kehittämiseen.**
- Kolme yhteisalaltaan 6 120 m²:n tasovarastohallia.
- Mahdollisuus lastata aina suurimpiin Panamax-laivakokoihin saakka.
- Alkuvaiheessa volyyymi vuositasolla noin 50 000 viljatonna, josta noin 80 % on uutta vientivolyyymiä.
- Inkoon keskeinen sijainti mahdollistaa suorat viljatoimitukset maataloilta satamaan ja vähentää välivarastoinnin tarvetta.
- Viljaa voidaan vastaanottaa jo ensi syksyn puinneista.



- Avena Nordic Grain Oy investoi 1,3 miljoonaa euroa kasviöljypakkaamon laajennukseen Kirkkonummella.
- Laajennus mahdollistaa pakattujen kasviöljytuotteiden myynnin kasvattamisen ja tuotevalikoiman laajentamisen nykyisestä.
- Pakkaamon kokonaiskapasiteetin nosto lisää myös tuotantoprosessin ja öljynpuristamon käyttöastetta ja tätä kautta toiminnan kokonaistehokkuutta.
- Apetitin tavoitteena on kehittyä Itämeren alueella nykyistä merkittävämmäksi korkealaatuisten kasviöljyjen tuottajaksi.
- Laajennus valmistuu keväällä 2016.

Vuoden 2015 näkymät

Tulosohjeistusta muutettu 18.3.2015

Konsernin koko vuoden liiketuloksen ilman kertaeriä arvioidaan jäävän vertailuvuodesta.

Sokerimarkkinoiden erittäin haastavan tilanteen johdosta Muut toiminnot -segmenttiin kuuluvan osakkuusyhtiö Sucroksen ennakoidaan tekevän kuluvana vuonna tappiollisen tuloksen.

Suomessa elintarvikesektorin markkinatilanteen arvioidaan jatkuvan haastavana. Ruokaliiketoiminnassa pitkän aikavälin kannattavuusohjelmilla tavoitellaan kannattavuuden ja kilpailukyvyn paranemista. Niiden ennakoidaan vaikuttavan liiketulokseen vuoden kuluessa vaiheittain toimenpiteiden toteutuessa.

Vilja- ja öljykasviliiketoiminnan kannattavuusedellytysten ei ennakoida muuttuvan merkittävästi vuonna 2015 vertailukaudesta.

Johtuen kansainvälisten viljamarkkinoiden hintatason vaihteluiden suuresta vaikutuksesta koko konsernin liikevaihtoon Apetit ei anna arvioita koko vuoden liikevaihdon kehityksestä.

KOTIMAINEN

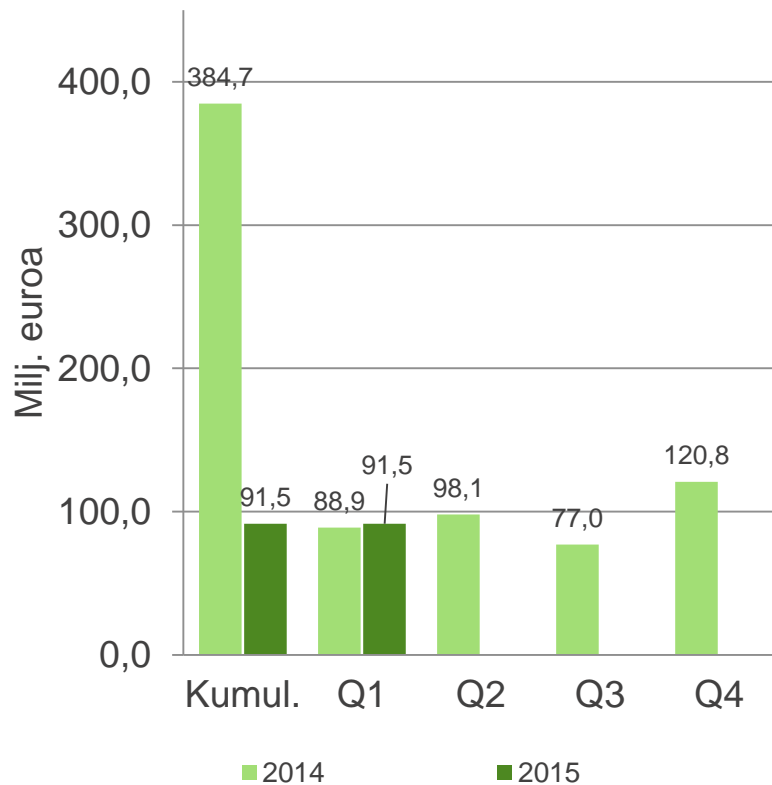


Talous
1-3/2015

Apetit-konsernin liikevaihto ja liiketulos ilman kertaeriä

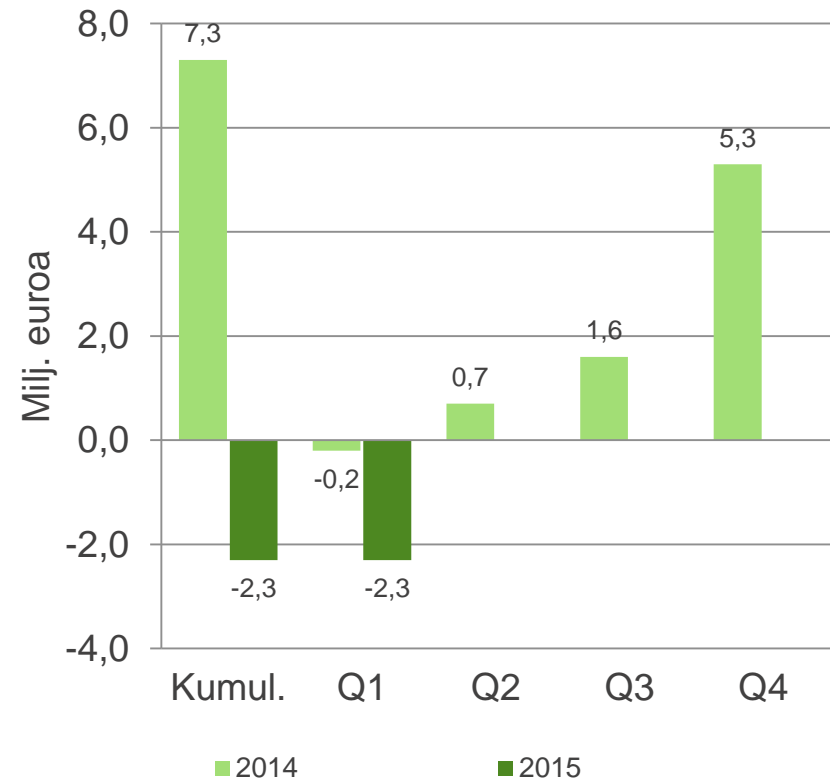
Liikevaihto

Apetit-konserni, vertailu 2015/2014



Liiketulos ilman kertaeriä

Apetit-konserni vertailu 2015/2014



Avainluvut 1-3/2015

Milj. euroa	1-3/2015	1-3/2014	Muutos	2014
Liikevaihto	91,5	88,9	+3 %	384,7
Liiketulos, ilman kertaeriä	-2,3	-0,2		7,3
Liiketulos	-2,3	-0,7		-5,9
Tulos ennen veroja	-2,3	-1,0		-8,1
Kauden tulos	-2,3	-1,2		-8,7
Kauden tulos, ilman kertaeriä	-2,3	-0,8		3,7
Osakekohtainen tulos, euroa	-0,31	-0,14		-1,29
Osakohtainen tulos, ilman kertaeriä, euroa	-0,31	-0,08		0,72
Oma pääoma / osake, euroa	19,63	21,77		20,70
Omavaraisuusaste, %	68,0	69,5		69,7
Liiketoiminnan rahavirta	0,1	6,4		18,1

Liiketuloksen muutos segmenteittäin

Muutos Q1/2014 – Q1/2015



Ruokaliiketoiminta

Valuuttasuojauksen käyvän arvon muutoksen vaikutus -0,2 milj. euroa

Toiminnan kausiluonteisuuden IAS-2 vaikutus pakastetuoteryhmässä -0,4 milj. euroa

Osakkuusyhtiö Taimen Oy:n vaikutus -0,2 milj. euroa

Vilja- ja öljykasviliiketoiminta

Vertailukausi sisälsi energiaverojen palautusta ja lisäeläkevakuutusten maksupalautusta 0,4 milj. euroa

Muut toiminnot

Osakkuusyhtiö Sucroksen vaikutus -0,5 milj. euroa



Yhteenveto

Kuluvan vuoden painopisteet

**Ruokaliiketoiminnan tulos epätyytyttävä,
toimenpiteet sen parantamiseksi ovat käynnissä.**

**Investoimme Vilja- ja öljykasviliiketoiminnan
kehittämiseen ja kasvattamiseen.**

**Uusi toimitusjohtajakausi alkaa yhtiön
tilanneanalyysillä ja johtopäätösten aika on
toisella vuosipuoliskolla.**

Apetit



Kysymyksiä



Herkullista. Kotimaista.
Pakastealtaasta.



Tuoretta kalaa
herkkupöytiin.



Asiantuntevaa vilja- ja
öljykasvikauppaa.



Hyvän aterian ainekset
ammattikeittiöille.

Kiitos mielenkiinnostanne

Yhteystiedot

Toimitusjohtaja

Juha Vanhainen

p. 010 402 00

Etunimi.sukunimi@apetit.fi

www.apetit.fi www.apetitgroup.fi

Seuraa meitä



Apetit



Apetit Plc



Apetit Luonnollisesti Hyvää ja Apetit Oyj



Apetit Oyj