



Apetit Oyj

Tilinpäätöstiedote 2014

Tiedotustilaisuus analyytikoille ja medialle
25.2.2015 klo 10.00 Scandic Simonkenttä

Veijo Meriläinen, toimitusjohtaja



Kauden teemat Apetit-konsernissa



Viljakaupan suuret toimitusmäärät nostivat Vilja- ja öljykasviliiketoiminnan liikevaihtoa. Kannattavuus oli jokaisella vuosineljänneksellä vertailukautta parempi.



Ruokaliiketoiminnan kannattavuusohjelmien toteutus on käynnistetty.

Apetit-konserni lyhyesti

Apetit

Asiakkaat

Kuluttajat, vähittäiskauppa, ammattikeittiöt, elintarviketeollisuus, rehuteollisuus.

Markkina-asema

Johtava markkina-asema ruokapakasteissa ja tuoretuotteissa. Yksi johtavista tuoreessa kalassa ja kalajalosteissa. Merkittävä asema viljakaupassa ja kasviöljytuotteissa.

Päämarkkina-alueet

- Suomi: kasvis- ja ruokapakasteet, tuoretuotteet ja kasviöljyt, viljat ja rehuraaka-aineet
- Suomi, Ruotsi ja Norja: tuore kala ja kalajalosteet
- Kansainvälinen: vilja- ja rehuraaka-ainekauppa

Tuotteet ja palvelut

Ruokapakasteet, tuore kala ja kalajalosteet, esikäsitellyt tuoretuotteet ammattikeittiöille, viljakauppa sekä kasviöljyt ja valkuaispuristeet.

Päätuoteryhmät



Ruoka- liiketoiminta

Vilja- ja öljykasvi- liiketoiminta

Muut toiminnot

Apetit Ruoka Oy

Apetit Kala Oy (70%)

Myrskylän Savustamo Oy (70%)
Osakkuusyhtiö Taimen Oy (30%)

Maritim Food AS

Maritim Food Sweden AB
Sandanger AS

Caternet Finland Oy

Apetit Suomi Oy

Avena Nordic Grain Oy (84,5 %)

Mildola Oy

ZAO Avena St. Petersburg
UAB Avena Nordic Grain
OÜ Avena Nordic Grain
TOO Avena Astana
OOO Avena-Ukraina

Apetit Oyj

Osakkuusyhtiö Sucros Oy (20%)



Mildola



NEITO

SUCROS OY

KOTIMAINEN



Apetit-konserni
10-12/2014

Avainluvut 10-12/2014

Milj. euroa	10-12/ 2014	10-12/ 2013	Muutos	2014	2013	Muutos
Liikevaihto	120,8	97,3	+24 %	384,7	387,3	-1 %
Liiketulos, ilman kertaeriä	5,3	5,4		7,3	12,2	
Liiketulos	5,3	5,1		-5,9	9,4	
Tulos ennen veroja	4,1	4,5		-8,1	9,3	
Kauden tulos	3,4	4,4		-8,7	9,3	
Kauden tulos, ilman kertaeriä	3,4	4,7		3,7	9,1	
Osakekohtainen tulos, euroa	0,57	0,72		-1,29	1,63	
Osakekohtainen tulos, ilman kertaeriä, euroa	0,57	0,75		0,72	1,60	
Omavaraisuusaste, %				69,7	70,3	
Liiketoiminnan rahavirta				18,1	24,4	

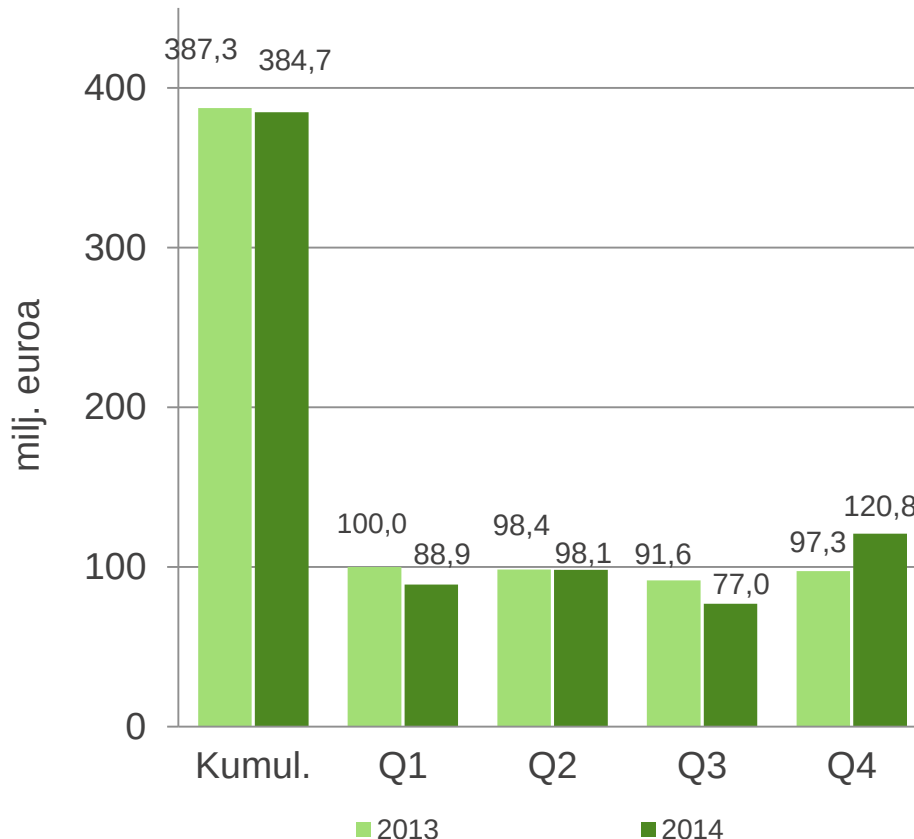
Avainluvut 10-12/2014

Milj. euroa	10-12/ 2014	10-12/ 2013	Muutos	2014	2013	Muutos
Liikevaihto	120,8	97,3	+24 %	384,7	387,3	-1 %
Liiketulos, ilman kertaeriä	5,3	5,4		7,3	12,2	
Liiketulos	5,3	5,1		-5,9	9,4	
Tulos ennen veroja	4,1	4,5		-8,1	9,3	
Kauden tulos	3,4	4,4		-8,7	9,3	
Kauden tulos, ilman kertaeriä	3,4	4,7		3,7	9,1	
Osakekohtainen tulos, euroa	0,57	0,72		-1,29	1,63	
Osakekohtainen tulos, ilman kertaeriä, euroa	0,57	0,75		0,72	1,60	
Omavaraisuusaste, %				69,7	70,3	
Liiketoiminnan rahavirta				18,1	24,4	

Liikevaihto kasvoi voimakkaasti loka-joulukuussa vertailukaudesta

Liikevaihto

Apetit-konserni, vertailu 2014/2013



Loka-joulukuun liikevaihto oli 120,8 (97,3) milj. euroa

+24%

- Kasvu tuli Vilja- ja öljykasviliiketoiminnasta.

Koko vuoden liikevaihto oli 384,7 (387,3) milj. euroa

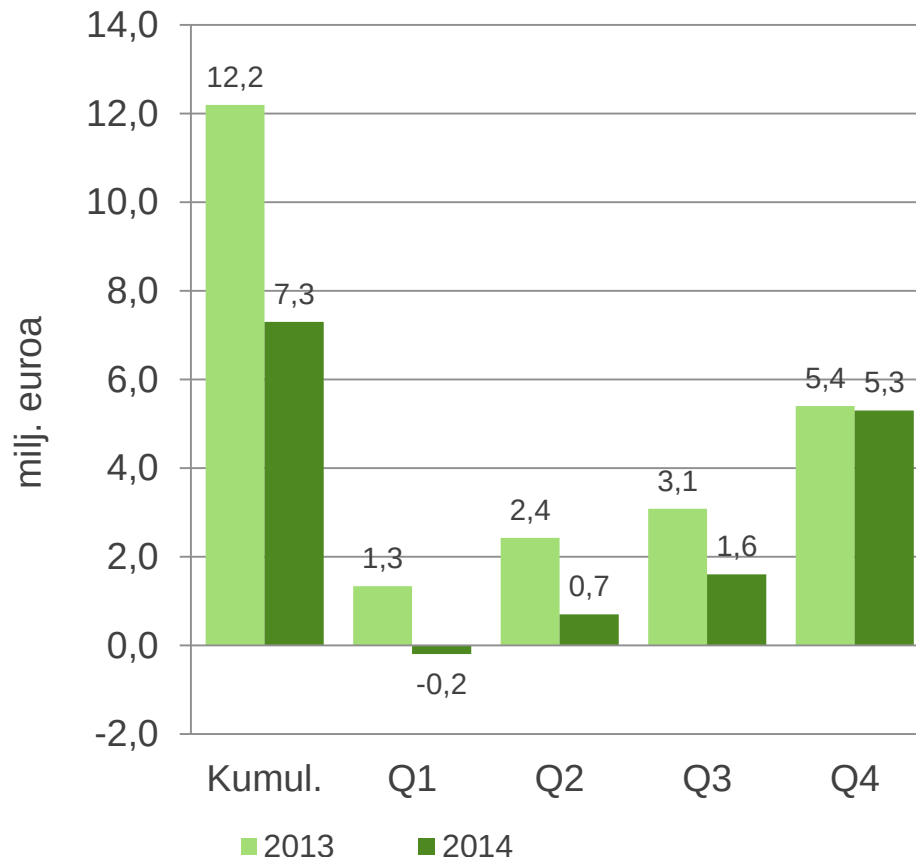
-1%

- Liikevaihto nousi vertailukaudesta Vilja- ja öljykasviliiketoiminnassa ja laski Ruokaliiketoiminnassa.

Kannattavuus parani loppuvuonna

Liiketulos ilman kertaeriä

Apetit-konserni vertailu 2014/2013



Loka-joulukuun liike-tulos ilman kertaeriä oli 5,3 (5,4) milj. euroa

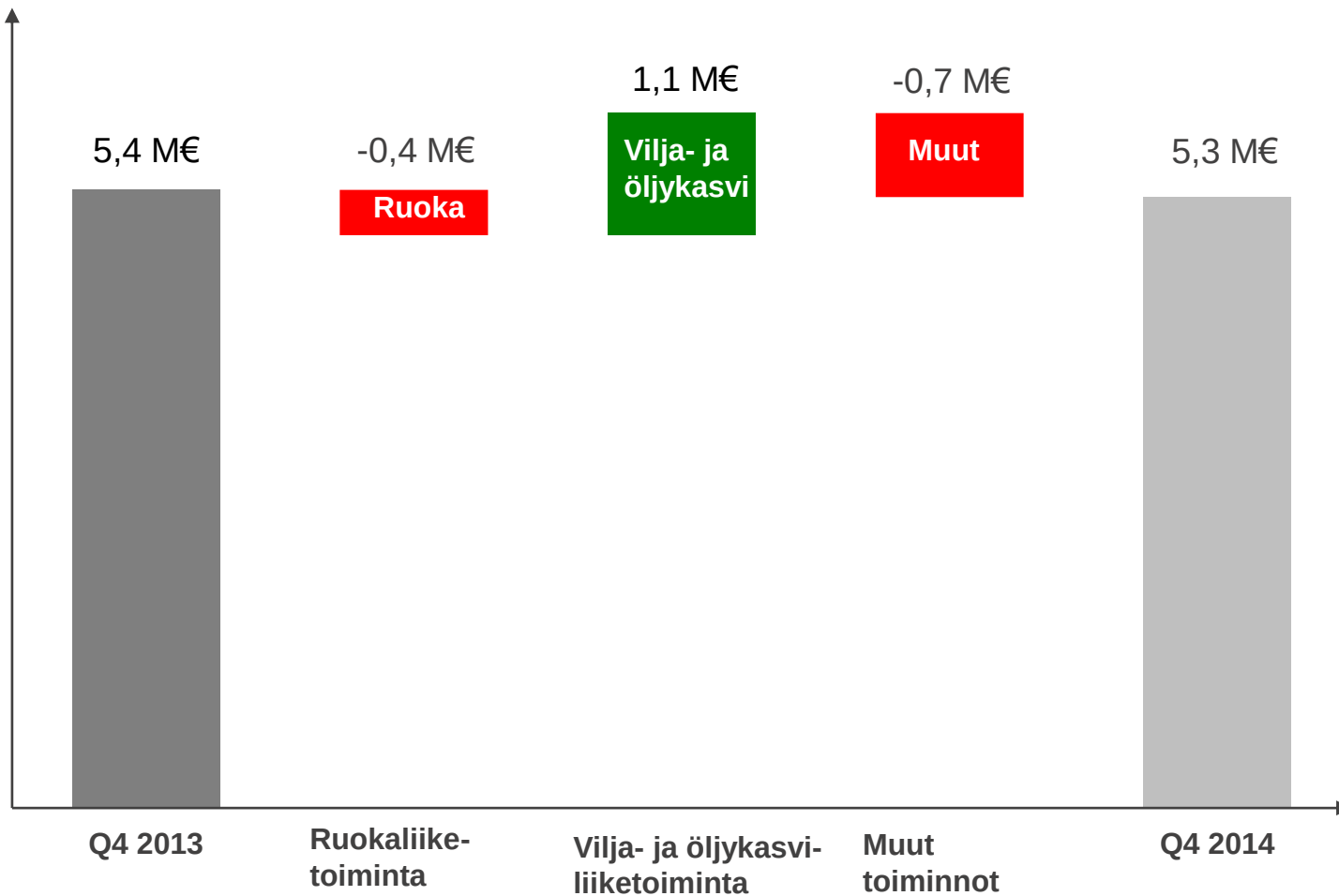
- Liiketulokseen ilman kertaeriä sisältyy tulososuuksia osakkuusyhtiöistä 1,8 (2,5) miljoonaa euroa.
- Kertaerät olivat 0,0 (-0,3) miljoonaa euroa.

Koko vuoden liike-tulos ilman kertaeriä oli 7,3 (12,2) milj. euroa

- Vertailukauden liike-tulokseen sisältyy 2,6 miljoonaa euroa Caternet Finland Oy:n hankintaan liittyvää lisäkauppahinta-arvion tuloutusta.
- Liiketulokseen ilman kertaeriä sisältyy tulososuuksia osakkuusyhtiöistä 2,2 (6,2) miljoonaa euroa.
- Katsauskauden kertaerät olivat -13,2 (-2,8) miljoonaa euroa ja ne liittyivät Ruokaliiketoimintaan ja Muut toiminnot -segmenttiin.

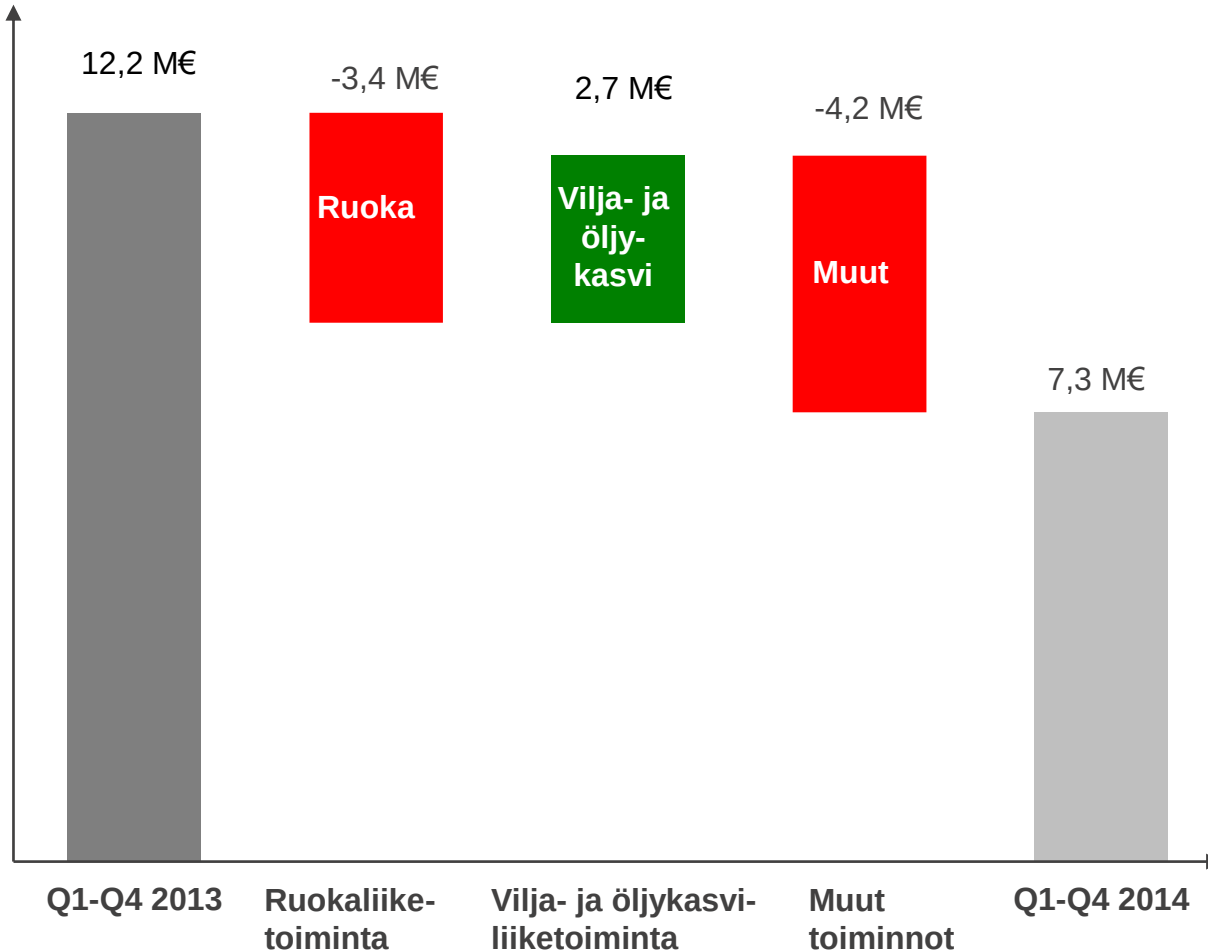
Liiketulos ilman kertaeriä

Muutos loka-joulukuussa 2014 vs 2013



Liiketulos ilman kertaeriä

Muutos koko vuosi 2014 vs 2013



- Liiketulos ilman kertaeriä laski vertailukaudesta.
- Ruokaliiketoiminnan liiketulos ilman kertaeriä laski vertailukaudesta. Vertailukauden liiketulokseen sisältyy 2,6 miljoonaa euroa Caternet Finland Oy:n hankintaan liittyvää lisäkauppahinta-arvion tuloutusta.
- Vilja- ja öljykasviliiketoiminnan liiketulos ilman kertaeriä nousi vertailukaudesta.
- Muut toiminnot -segmentin tulos ilman kertaeriä laski vertailukaudesta osakkuusyhtiö Sucroksen tulososuuden oltua 1,9 (5,6) miljoonaa euroa.

KOTIMAINEN

**Ruokaliiketoiminnan
katsaus**

Ruokaliiketoiminta

Kasvis- ja ruokapakasteet

- Apetit on Suomen johtava kasvis- ja ruokapakasteiden valmistaja.
- Pääosin kotimaisiin raaka-aineisiin perustuvat tuotteet valmistetaan Säkylässä ja Pudasjärvellä.
- Kotimaisten kasvien hankinnassa on keskeinen asema kestävän kehityksen mukaisella IP-viljelyllä.

Tuore kala ja kalajalosteet

- Suomen suurimpiin kuuluva tuoreen kalan ja kalajalosteiden myyjä.
- Tuotantolaitokset sijaitsevat Kuopiossa ja Helsingissä.
- Konserniin kuuluva Maritim Food Group toimii Norjassa ja Ruotsissa.
- Osakkuusyhtiö Taimen Oy (30%) on merkittävä kotimainen kalankasvattaja.

Tuoretuotteet

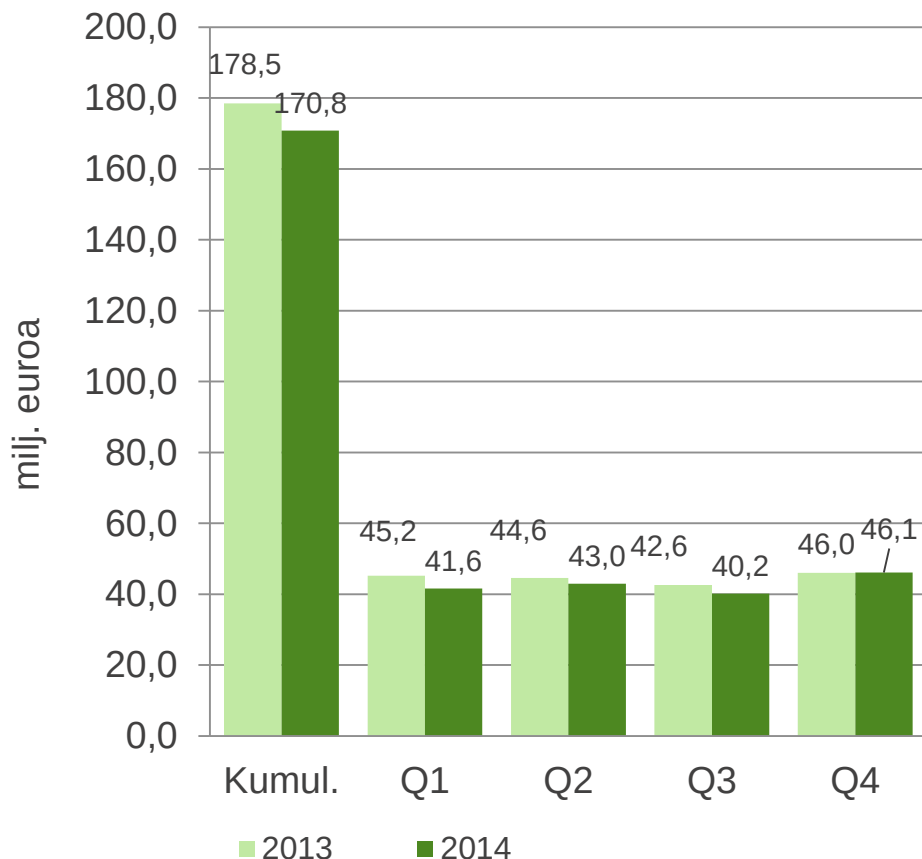
- Tarjolla hyvän aterian ainekset ammattikeittiöille – vaikka päivittäin.
- Valikoimaan kuuluvat tuoreet ja käyttövalmiit vihannes- ja hedelmätuoretuotteet sekä ruokasalaatit.
- Tuotantolaitos sijaitsee pääkaupunkiseudulla Helsingin Kivikossa.



Loka-joulukuun liikevaihto oli vertailukauden tasolla

Liikevaihto

Ruokaliiketoiminta, vertailu 2014/2013



Loka-joulukuun liikevaihto oli 46,1 (46,0) milj. euroa

- Kalatuoteryhmän myynti kasvoi kaikissa toimintamaissa Suomessa, Norjassa ja Ruotsissa.
- Tuoretuotteiden myynti pieneni vertailukaudesta asiakkuuksissa tapahtuneista muutoksista johtuen sekä henkilöstöravintoloissa vertailukaudesta vähentyneiden ruokailijamäärien johdosta.

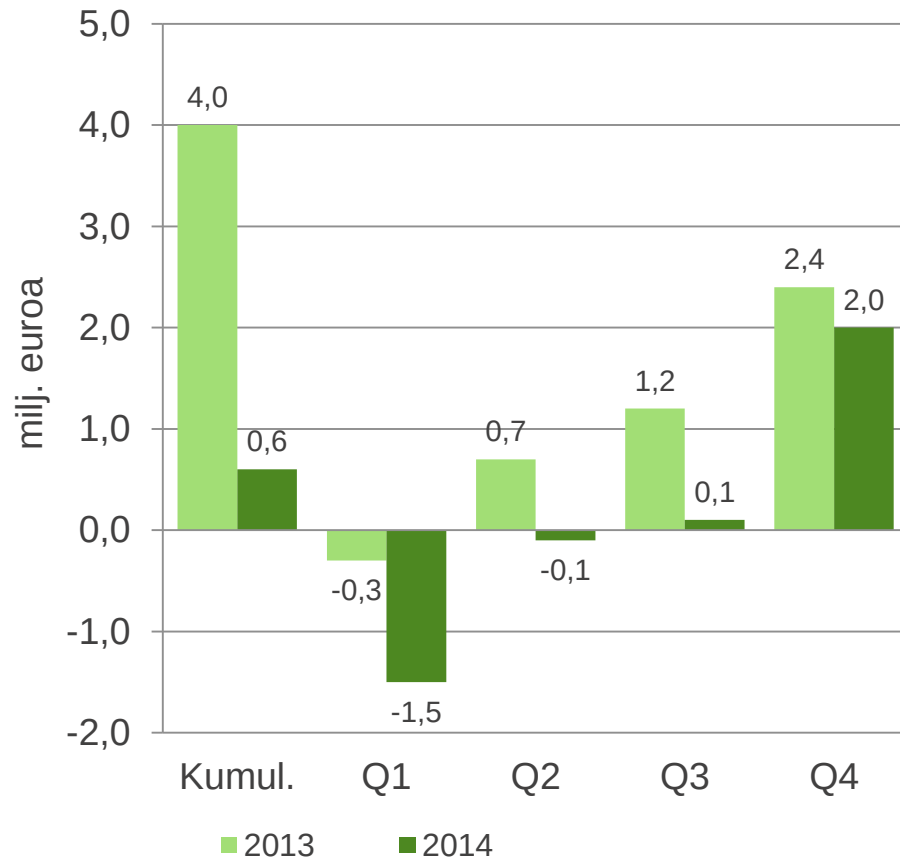
Koko vuoden liikevaihto oli 170,8 (178,5) milj. euroa

- Liikevaihdon laskua selittää tuoretuotteet-tuoteryhmän vertailukautta alhaisempi myynti.

Kannattavuus kehittyi loka-joulukuussa myönteisesti pakastetuoteryhmän ansiosta

Liiketulos ilman kertaeriä

Ruokaliiketoiminta, vertailu 2014/2013



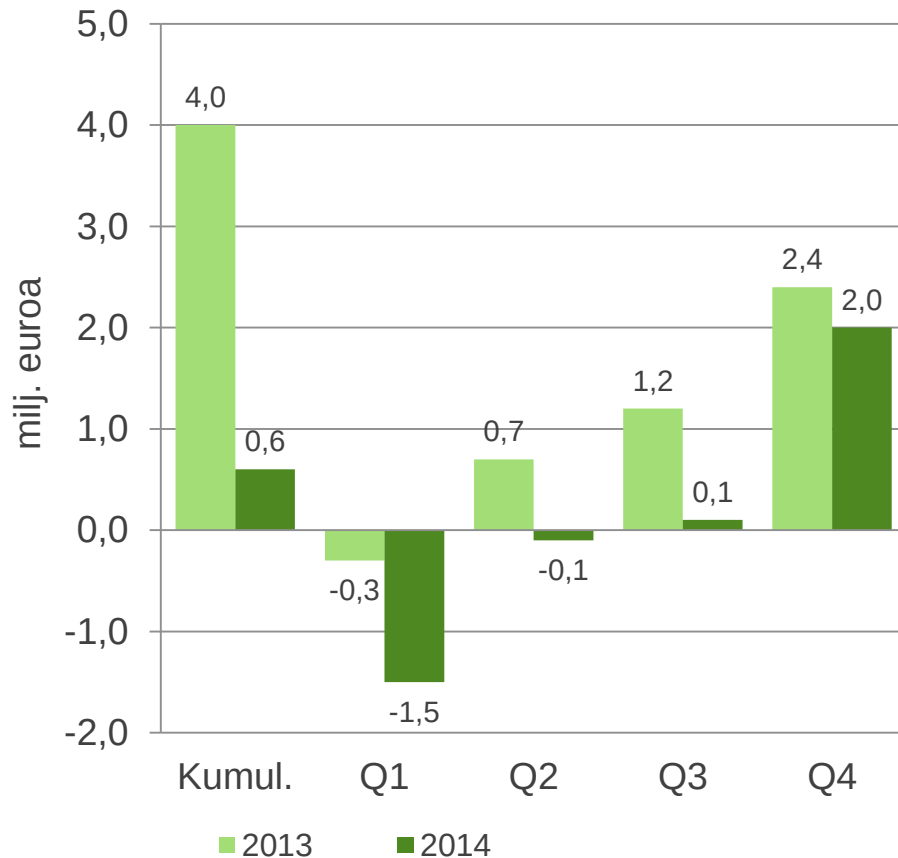
Loka-joulukuun liiketulos ilman kertaeriä oli 2,0 (2,4) milj. euroa

- Pakastetuoteryhmässä kannattavuus oli hyvä ja sitä tuki myös satokausituotannon hyvä onnistuminen.
- Kalatuoteryhmän ja tuoretuotteet-tuoteryhmän kannattavuus oli Suomessa edelleen epätydyttävä.
- Kalatuoteryhmän kannattavuus oli Norjassa vertailukautta parempi, mutta Ruotsissa kannattavuutta heikensi äyriäisten hankintakustannusten voimakas kasvu, joiden vieminen asiakashintoihin on tapahtunut kireästä kilpailusta ja pitkistä sopimuksista johtuen viiveellä.
- Osuus osakkuusyhtiö Taimenen tuloksesta oli 0,2 (0,2) miljoonaa euroa.
- Kauteen ei sisällynyt kertaeriä.

Koko vuoden liiketulos oli vertailukautta matalampi

Liiketulos ilman kertaeriä

Ruokaliiketoiminta, vertailu 2014/2013



Koko vuoden liiketulos ilman kertaeriä oli 0,6 (4,0) milj. euroa

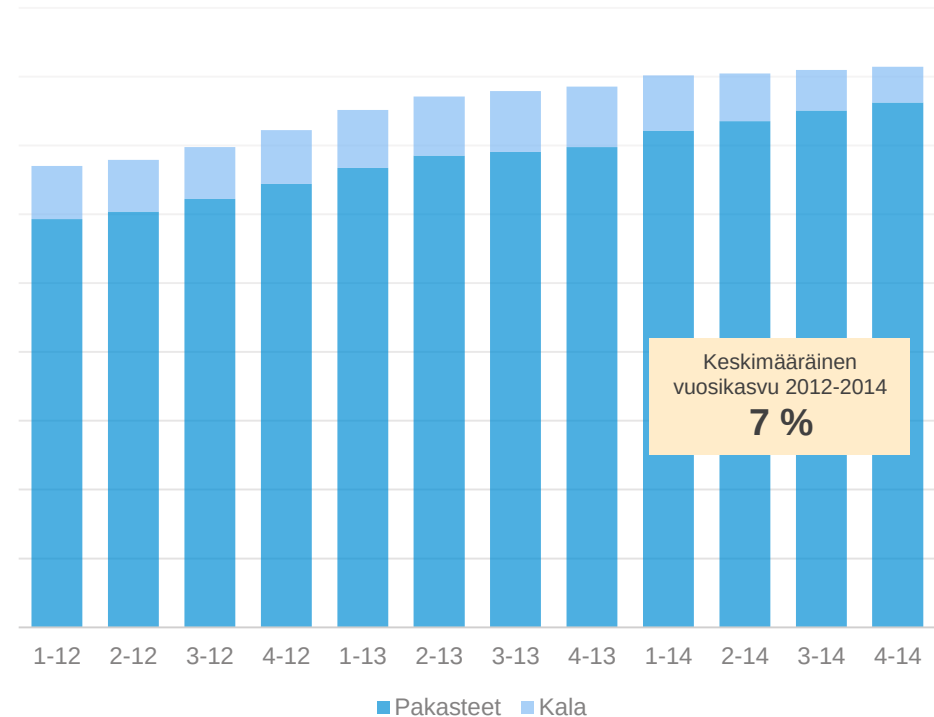
- Liiketoiminnan kannattavuus oli pakastetuoteryhmässä vertailukautta parempi, mutta muissa tuoteryhmissä epätyydyttävä.
- Liiketulokseen ilman kertaeriä sisältyy kalatuoteryhmän kannattavuusohjelman toteuttamiseen liittyviä ylimääräisiä kuluja 0,6 miljoonaa euroa.
- Osuus osakkuusyhtiö Taimenen tuloksesta oli 0,3 (0,6) miljoonaa euroa.
- Vertailukauden liiketulokseen tammi-kesäkuussa sisältyy 2,6 miljoonaa euroa Caternet Finland Oy:n hankintaan liittyvää lisäkauppahinta-arvion tuloutusta.
- Kertaerät olivat -10,2 (-2,0) miljoonaa euroa. Kauden kertaerät perustuvat kolmannella vuosineljänneksellä kalatuoteryhmässä Norjassa ja Ruotsissa sekä tuoretuotteet-tuoteryhmässä toteutettujen arvonlennustestausten perusteella kirjattuihin arvonlennuksiin.

Apetit Kotimainen on vahva ja kehittyvä brändi

- Apetit Kotimainen -tuoteperheen myynti kasvoi loka-joulukuussa 4 % vertailukauteen nähden.
- Pakastetuoteryhmässä Kotimainen-tuotesarjan myynti vuonna 2014 oli 8 % vertailukautta suurempi.
- Tuotesarjan myynnin kasvua hidasti kalatuoteryhmässä tehty heikosti kannattavien tuotteiden karsinta.



APETIT KOTIMAINEN-TUOTEPERHEEN MYYNNIN KEHITYS R12



Apetit Kotimainen laktoositon herkkusienikeitto on keittokauden herkullinen uutuu.

Uudet keitot, uusi avaustapa



Jo ikoniksi muodostunut keittokotelomme sai uuden iloisen ja erottuvan pakkauksen sekä avaamista helpottavan repäisynauhan.

Uudet pakkaukset näkyvät kuluttajille vuoden 2015 alusta.





Vilja- ja öljykasviliiketoiminnan katsaus

Vilja- ja öljykasviliiketoiminta



Vilja-, öljykasvi- ja rehuraaka-ainekauppa

- Avena käy vilja-, öljykasvi- ja rehuraaka-ainekauppaa useilla eri markkinoilla.
- Avena Nordic Grain Oy:llä on tytäryhtiöt Virossa, Liettuassa, Venäjällä, Ukrainassa ja Kazakstanissa.
- Vahvuuksia ovat viljakauppaliiketoiminnan monipuolinen osaaminen, yksilöllinen asiakaspalvelu ja joustava toimintatapa nopeasti vaihtelevilla markkinoilla.

NEITO



Öljykasvituotteet

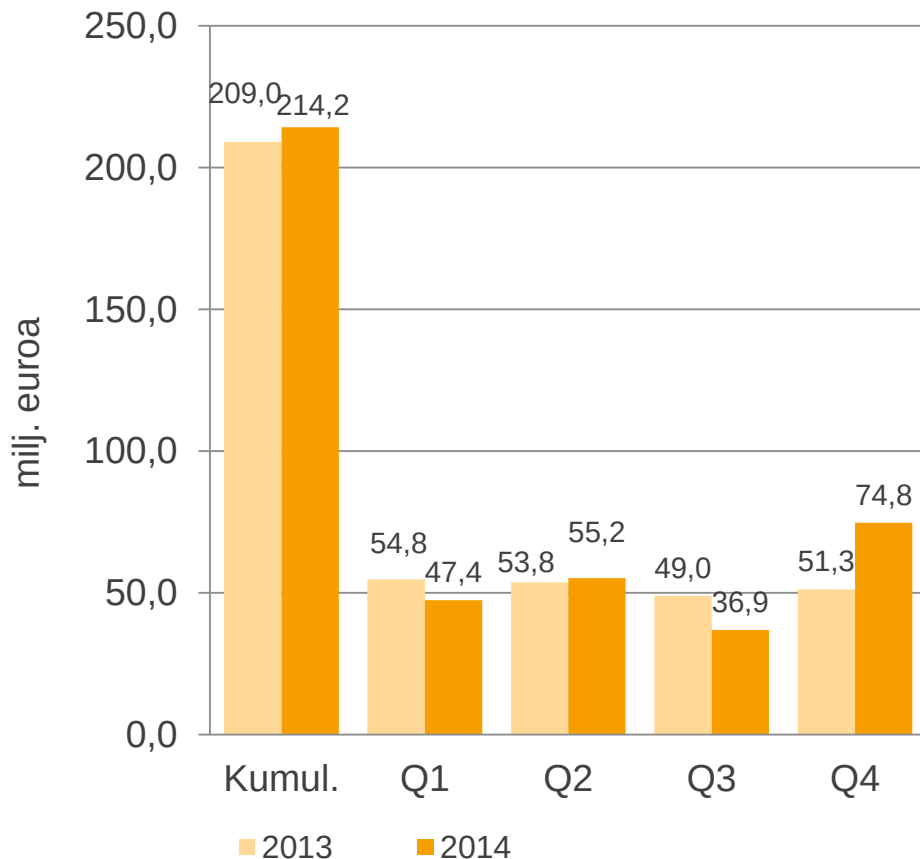
- Mildolan tärkein raaka-aine on kotimainen rypsi.
- Mildolassa on ympäristöystävällinen ja kemikaaliton tuotantoprosessi, jolla rypsin siemenen terveelliset pienkomponentit säilyvät öljyssä. Siemenestä hyödynnetään yli 99,9%.
- Puristuksessa syntyvä valkuaisrehu on arvokas kotieläinruokinnan raaka-aine.



Suuret toimitusmäärät kasvattivat liikevaihtoa

Liikevaihto

Vilja- ja öljykasviliiketoiminta, vertailu 2014/2013



Loka-joulukuun liikevaihto oli 74,8 (51,3) milj. euroa

- Liikevaihdon kasvua selittää yleisesti kasvanut myynti ja tonnimääräiset toimitusmäärät kaikilla markkinoilla sekä kolmannelta vuosineljännekseltä kaudelle siirtyneet viljatoimitukset.
- Vientimarkkinoille toimitettiin loka-joulukussa yhteensä kuusi suurta vientilaivausta ja näistä viisi oli suuria Panamax-luokan aluksia.
- Lisäksi niin pakkaamattomien kuin pakattujen kasviöljytuotteiden sekä valkuaispuristeiden myynti kasvoi vertailukaudesta.

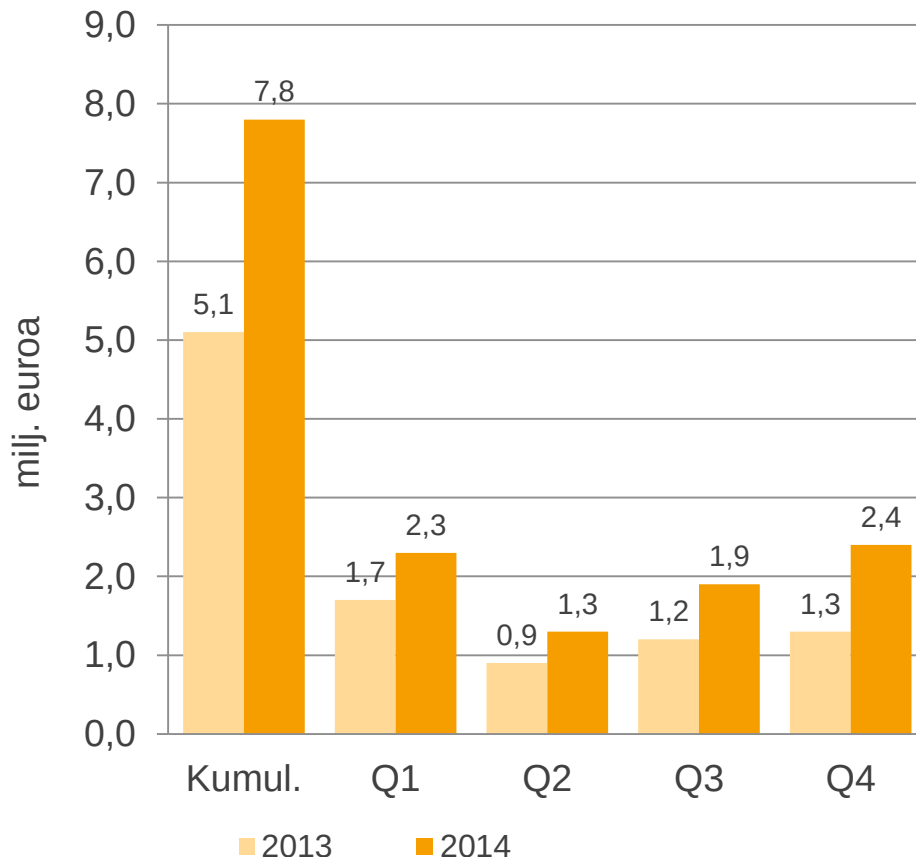
Koko vuoden liikevaihto oli 214,2 (209,0) milj. euroa

- Liikevaihdon kasvua tuki erityisesti viljakaupan suuret toimitusvolyymit loka-joulukuussa.
- Viljakaupan maailmanmarkkinahintatason lasku pienensi liikevaihdon kasvua vertailukauteen verrattuna.

Kannattavuus parani jokaisella vuosineljänneksellä vertailukaudesta

Liiketulos ilman kertaeriä

Vilja- ja öljykasviliiketoiminta, vertailu 2014/2013



Loka-joulukuun liiketulos ilman kertaeriä oli 2,4 (1,3) milj. euroa

- Kannattavuutta tukivat viljakaupassa voimakkaasti kasvanut volyymi, öljykasvituotteiden onnistunut raaka-ainehankinta sekä öljynpuristamon korkea käyttöaste.

Koko vuoden liiketulos ilman kertaeriä oli 7,8 (5,1) milj. euroa

- Kannattavuutta tukivat viljakaupassa voimakkaasti kasvanut volyymi, öljykasvituotteiden onnistunut raaka-ainehankinta sekä pakatun kasviöljyn hyvä myynti.

Rypsinviljelyn näkymät Suomessa

Neonikotinoideilla peitattujen rypsin kylvösiementen käyttöä koskeva poikkeuslupa saatiin joulukuussa

- EU on kieltänyt 1.12.2013 alkaen neonikotinoideja sisältävien rypsin kylvösiementen peittausaineiden käytön kahdeksi vuodeksi. Tänä aikana tutkitaan niiden mahdolliset vaikutukset pölyttävälle hyönteisille.
- Tukes myönsi joulukuussa 2014 poikkeusluvan käyttää neonikotinoideja sisältävillä peittausaineilla käsiteltyjä rypsin kylvösiemeniä kevään 2015 kylvöille, mikä varmistaa kotimaisen raaka-aineen saannin Vilja- ja öljykasviliiketoiminnan kasviöljynpuristuksen tarpeisiin tulevallakin satokaudella.
- Kotimaisen rypsin hankintariskien hallitsemiseksi Apetit-konsernin Vilja- ja öljykasviliiketoiminnan strategiana on ollut kannattavan kasvun varmistaminen investoimalla öljykasvituotteiden jalostamisessa erittäin korkean hyödyntämisasteen tuotantoon sekä panostamalla jalostus- ja hankintaosaamiseen.
- Kasviöljynpuristuksessa ensisijaisena tavoitteena on varmistaa kotimaisen raaka-aineen mahdollisimman suuri käyttö, mutta tarvittaessa yhtiöllä on valmiudet toimia kannattavasti myös nykyistä suurempien raaka-aineiden tuontivolyymien pohjalta.

Muut toiminnot -segmentti

- **Emoyhtiö Apetit Oyj**
vastaa konsernihallinnosta,
konsernirakenteen kehittämisestä
sekä osake- ja kiinteistö-omistusten
hallinnoinnista.

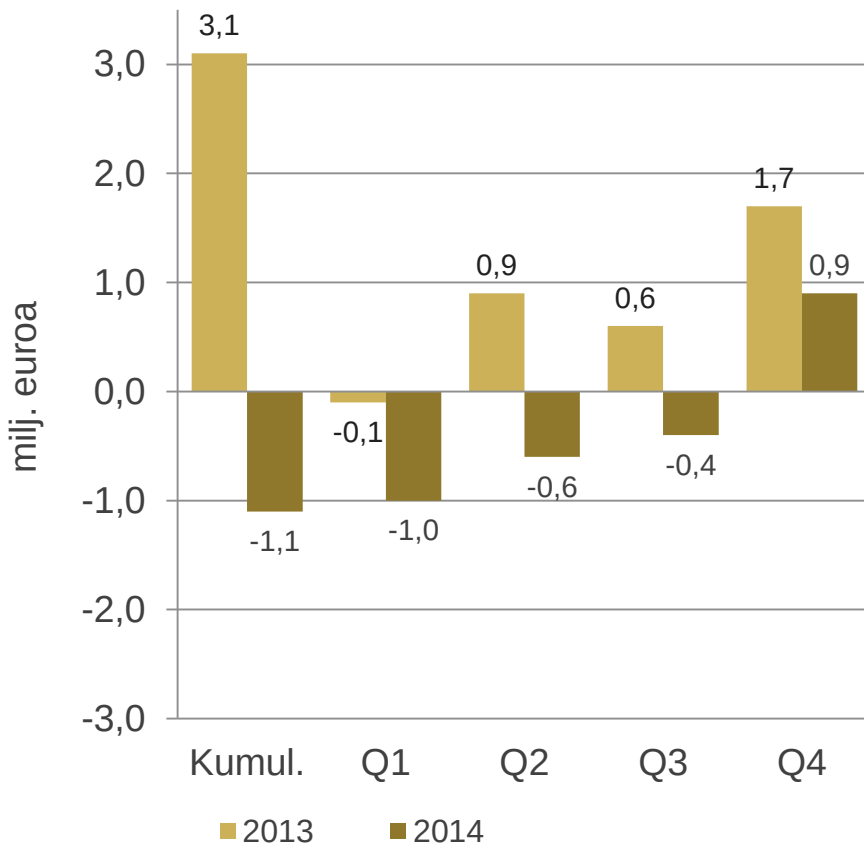
- **Osakkuusyhtiö Sucros Oy**
(20%) valmistaa, myy ja markkinoi
sokerituotteita elintarviketeollisuudelle,
vähittäiskaupalle ja vientiin.

Muut toiminnot
-segmentin katsaus

Liiketulos ilman kertaeriä laski vertailukaudesta

Liiketulos ilman kertaeriä

Muut toiminnot –segmentti, vertailu 2014/2013



Loka-joulukuun liiketulos ilman kertaeriä oli 0,9 (1,7) milj. euroa

- Liiketulokseen sisältyy osakkuusyhtiön tulososuus 1,6 (2,3) miljoonaa euroa.
- Osakkuusyhtiö Sucroksen tulosta heikensi vertailukaudesta laskenut sokerin markkinahintataso.
- Kertaerät olivat 0,0 (-0,3) miljoonaa euroa.

Koko vuoden liiketulos ilman kertaeriä oli -1,1 (3,1) milj. euroa

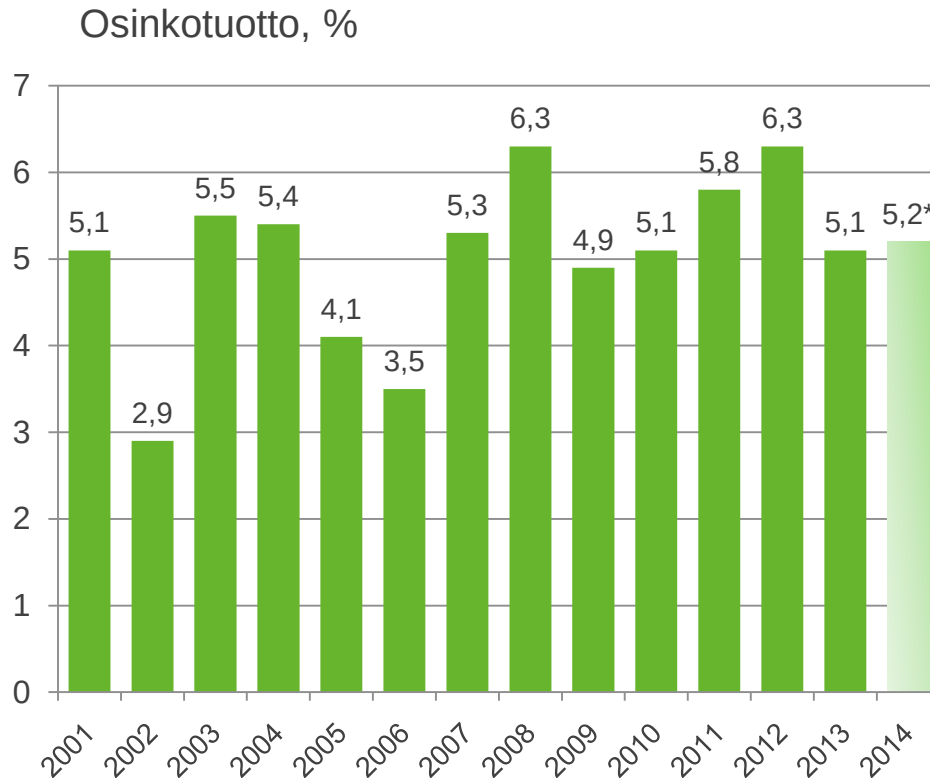
- Liiketulokseen sisältyy osakkuusyhtiö Sucroksen tulososuus 1,9 (5,6) miljoonaa euroa. Sen tulosta on laskenut sokerin laskenut markkinahintataso sekä ensimmäiselle vuosineljännekselle kohdistuneet poikkeuksellisen suuret siirtohintojen jälkilaskentaerät.
- Liiketulokseen ilman kertaeriä sisältyy Apetit Oyj:n toimitusjohtajan vaihtumiseen liittyviä kuluja 0,5 miljoonaa euroa.
- Kertaerät olivat -3,0 (-0,8) miljoonaa euroa ja ne muodostuivat elokuun puolivälissä päättyneen Apetit Oyj:n ja Nordic Sugarin välisen osakassopimusriidan välimesoikeusprosessin Apetit Oyj:n omista ja sen maksettaviksi määräytyistä asiamieskuluista.



Osinkoesitys Vuoden 2015 näkymät

Hallituksen osinkoesitys 2014

- Hallituksen osinkoesitys yhtiökokoukselle on **0,70** (1,00) euroa osakkeelta.



Apetit Oyj:n hallituksen tavoitteena on, että yhtiön osake on omistajalleen hyvätuottoinen ja arvonsa säilyttävä sijoitus.

Osinkopolitiikan mukaan yhtiö jakaa osinkona vähintään 40 % emoyhtiön omistajille kuuluvasta tilikauden voitosta.

* Hallituksen esitys

Yhtiökokous ja vuosikertomus

- Vuoden 2014 vuosikertomus, joka sisältää hallituksen toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen vuodelta 2014 sekä erillisen selvityksen Apetit Oyj:n hallinto- ja ohjausjärjestelmästä julkaistaan viikolla 10 yhtiön internetsivuilla www.apetitgroup.fi/sijoittajatieto
- Yhtiökokous pidetään keskiviikkona 25.3.2015 Säkylässä. Yhtiö julkaisee osavuosikatsauksen tammi-maaliskuulta 2015 tiistaina 5.5.2015 klo 8.30.

Vuoden 2015 näkymät

Konsernin koko vuoden liketuloksen ilman kertaeriä arvioidaan paranevan vertailuvuodesta. Vuoden ensimmäisen neljänneksen liketuloksen ilman kertaeriä arvioidaan kuitenkin jäävän vertailukaudesta.

Suomessa elintarvikesektorin markkinatilanne on haastava. Ruokaliiketoiminnassa pitkän aikavälin kannattavuusohjelmilla tavoitellaan kannattavuuden ja kilpailukyvyn paranemista. Niiden ennakoidaan vaikuttavan liketulokseen vuoden kuluessa vaihteittain toimenpiteiden toteutuessa.

Vilja- ja öljykasviliiketoiminnan kannattavuusedellytysten ei ennakoida muuttuvan merkittävästi vertailukaudesta. Sokerin alentuneen markkinahintatason arvioidaan vaikuttavan laskevasti Muut toiminnot -segmenttiin kuuluvan osakkuusyhtiö Sucroksen tulokseen.

Johtuen kansainvälisten viljamarkkinoiden hintatason vaihteluiden suuresta vaikutuksesta koko konsernin liikevaihtoon Apetit ei anna arvioita koko vuoden liikevaihdon kehityksestä.



**Muuta ajankohtaista
Apetit-konsernissa**



Avena investoi viljan vientisataman kehittämiseen Inkoossa

- Avena Nordic Grain Oy investoi 1,8 miljoonaa euroa Inkoon syväsataman viljan vastaanotto-, varastointi- ja vientitoiminnan kehittämiseen.
- Investointi käsittää kolmen, yhteisalaltaan 6 120 m²:n tasovarastohallin rakentamisen. Varastot mahdollistavat viljan vastaanottamisen, varastoinnin ja lastaamisen aina suurimpiin Panamax-laivakokoihin saakka.
- Investoinnilla Avena Nordic Grain tavoittelee merkittävää lisäystä vientivolyymiinsä. Alkuvaiheessa Inkoon sataman volyymiksi tavoitellaan vuositason noin 50 000 viljatonna, josta noin 80 % on uutta vientivolyymiä.
- Investointi sijanniltaan keskeiseen Inkoon syväsatamaan tehostaa viljan vientiä erityisesti Etelä-Suomesta, sillä se mahdollistaa suorat viljatoimitukset maataloilta satamaan ja vähentää välivarastoinnin tarvetta.
- Rakennustyöt alkavat välittömästi. Uusien varastojen on määrä valmistua loppukesästä 2015, jolloin viljaa voidaan vastaanottaa jo ensi syksyn puinneista.

Pitkän aikavälin kannattavuusohjelmat Ruokaliiketoiminnassa

- Ruokaliiketoiminnan pitkän aikavälin kannattavuusohjelmat ovat vuosien 2014-2015 tärkeimmät hankkeet koko konsernissa.
- Suomessa kalatuoteryhmässä ja tuoretuotteet-tuoteryhmässä pitkän aikavälin kannattavuusohjelmat ovat päässeet täyteen vauhtiin.
- Toimenpiteet kohdistuvat laajasti eri osa-alueille ja ne toteutetaan vaiheittain vuoden 2015 loppuun mennessä
- Toimenpiteiden ennakoidaan vaikuttavan vaiheittain positiivisesti Ruokaliiketoiminnan kannattavuuteen vuodesta 2015 alkaen.
- Ohjelmien tavoitteena on saavuttaa vuositason kustannuksissa yhteensä 4,5 miljoonan euron pienennys.
- Lisäksi liiketoimintaa uudistavien toimenpiteiden odotetaan lisäävän oleellisesti tuoteryhmien kilpailukykyä markkinoilla.

Kannattavuusohjelmat

Kalatuoteryhmä, Suomi

Tuoretuotteet-tuoteryhmä
Suomi

Toimenpiteet kohdistuvat

- hankintaan
- tilaus-toimitusketjuun
- tuotantorakenteisiin
- myyntiin ja tuotteisiin

Toimenpiteet v. 2014-2015

Tulokset vaiheittain v. 2015 alkaen

Ruokaliiketoiminnan kannattavuusohjelmat kattavat toiminnan kaikki osa-alueet

Kalatuoteryhmän kannattavuusohjelma

- Keskeisiksi kannattavuutta parantaviksi toimenpiteiksi kalatuoteryhmässä on tunnistettu
 1. tuotevalikoiman optimointi,
 2. tuotantorakenteen uudelleenarviointi,
 3. eri paikkakunnilla sijaitsevien tuotantoyksiköiden selkeämpi työnjako ja
 4. muutosta tukevat organisaatio- ja toimintamallimuutokset.
-
- Osana tuotantorakenteen yksinkertaistamista ilmoitettiin marraskuun lopussa Kustavin ja Turun toimipaikkojen sulkemisesta ja toiminnan keskittämisestä vuoden 2015 ensimmäisen neljänneksen aikana suurempiin Kuopion ja Helsingin yksiköihin.
 - Muutoksen välitön vaikutus on kalatuoteryhmän henkilöstömäärän väheneminen yhteensä 8 henkilöllä.

Tuoretuotteet-tuoteryhmän kannattavuusohjelma

- Tuoretuotteet-tuoteryhmän pitkän aikavälin kannattavuusohjelman toimenpiteet kohdistuvat
 1. tuotevalikoiman ja raaka-ainehankinnan optimointiin,
 2. operatiivisen tehokkuuden nostamiseen uudelle tasolle sekä
 3. jakelulogistiikan kehittämiseen.
-
- Tuoretuotteet-tuoteryhmässä pitkän aikavälin kannattavuusohjelman toimenpiteet kohdistuvat vuoden 2015 alkupuolelta lähtien tuotevalikoiman ja raaka-ainehankinnan optimointiin, operatiivisen tehokkuuden nostamiseen uudelle tasolle sekä jakelulogistiikan kehittämiseen.

Apetit

Uusi toimitusjohtaja aloittaa 16.3.2015

- DI **Juha Vanhainen** (s. 1961) aloittaa työnsä Apetit Oyj:n toimitusjohtajana 16.3.2015. Hän siirtyy tehtävään Stora Enso Oyj:stä.



Ensimmäisen vuosipuoliskon painopisteet Apetit-konsernissa

Ruokaliiketoiminnan kannattavuusohjelmat

Uuden toimitusjohtajan aloittaminen



Herkullista. Kotimaista.
Pakastealtaasta.



Tuoretta kalaa
herkkupöytiin.



Asiantuntevaa vilja- ja
öljykasvikauppaa.



Hyvän aterian ainekset
ammattikeittiöille.

Kiitos mielenkiinnostanne

Yhteystiedot

Toimitusjohtaja

Veijo Meriläinen

p. 010 402 00

Etunimi.sukunimi@apetit.fi

www.apetit.fi www.apetitgroup.fi

Seuraa meitä



Apetit



Apetit Plc



Apetit Luonnollisesti Hyvää ja Apetit Oyj



Apetit Oyj